温岭跑出『加速度』

农村电商与快递协同发展

记者 陈潜 文/图

563个行政村实现快递进村“全覆盖”，村民网购取件平均距离由3公里缩短至1公里；14个省级电商镇、121个省级电商专业村，不论是数量还是覆盖面，在全省均列第一方阵；自动化分拣设备投用后，同等场地每小时流转量从不足1万件跃升至3万件以上；快递与电商在产业园内深度融合，旺季日出港量超100万件……一组组数据，折射出近年来温岭农村电商与快递协同发展跑出的加速度。

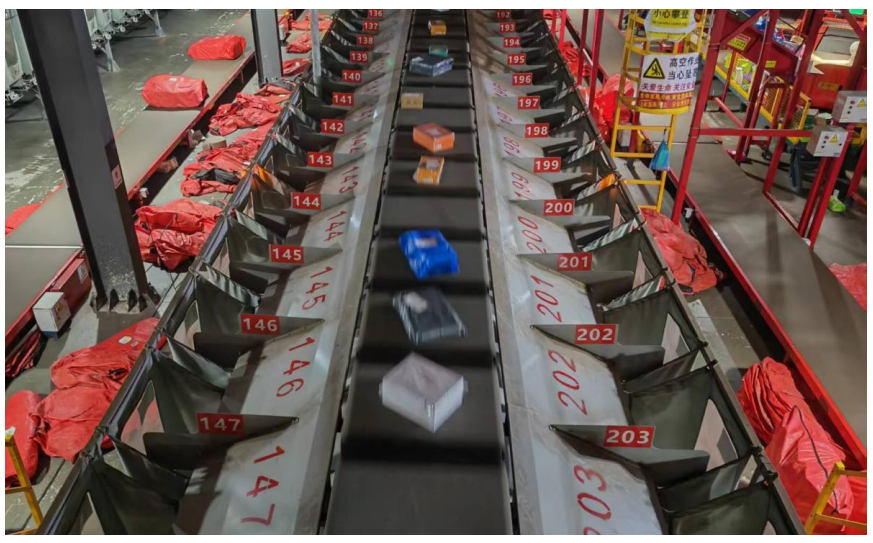
自2024年3月底我市被确定为“全国农村电商快递协同发展示范区创建单位”以来，温岭邮政管理局立足本地产业实际，重点围绕基础设施建设、公共服务提质、融合模式创新三大维度发力，不断探索农村电商与快递高效协同发展的新路径。

取件还要跑远路？如今村民不出村

不用出村，就能把快件取了——坞根镇茅陶村的村民现在已经习惯了这样便捷的生活。而在不久前，他们需要跑到设在镇建成区的菜鸟驿站才能取到快件，来回要8公里左右，很不方便。

变化源于村内今年8月新设立的中邮驿站。听说邮政公司在村里物色驿站点位，村民金女士便积极争取。她家门口交通便利，隔壁是她婆婆经营的早餐店，是村里人流比较集中的地方，有地段优势。再加上她喜欢网购，深知取件的不便，设立驿站后不仅能方便自己方便他人，而且能增加收入。“现在，大家来买早餐时，顺带就能把快件取了。”金女士说，驿站目前每天有上百件快件进出，家里更热闹了，早餐店的客流量也有所提升。

这是我市推进末端网点全域覆盖的一个缩影。依托邮乐购、中邮驿站、“村村达”商贸服务点以及农村文化礼堂等载体，温岭打造集便民服务、快件收寄、信息咨询、培训交流等功能于一体的共富驿站。通过布局98个快递品牌网点、304个快递驿站、596组智能快递柜，我市实现563个行政村快递进村“全覆盖”。今年以来，累计解决超180万件快件派送“最后一公里”问题，村民网购取件平均距离由3公里缩短至1公里。



极兔速递温岭出港中心，一件件包裹在自动化分拣设备上流转。

快递电商怎样共赢？产业园里有答案

通过连通的管道，楼上电商企业的待寄商品快速滑向一楼快递企业的操作区，等待装车发往各地。在位于泽国镇的汇富春天鞋业产业园里，快递业与电商产业早已实现深度融合。

汇富春天鞋业产业园聚焦制鞋产业延链强链补链，以园区内产业集群为基础，利用供应链服务平台，整合上下游资源，构建了鞋业、电商、仓储、快递一体化高效运转生态圈：在研发设计端，通过贸易商销售数据采集，推动产品推陈出新；在生产供应端，以供应链金融、智慧仓储、智慧物流等模块，赋能入园企业供应链环节；在制造加工端，采用数字化车间、智能化生产线等，降本增效；在销售端，搭建会展中心和直播中心平台，以订单集成优势为园区企业争取订单。

作为入驻园区的快递企业，温岭中通速递近水楼台先得月，揽获园区的绝大多数快递订单。目前，该快递企业旺季日出港量超30万件，淡季日出港量在20万件以上。在做好快递服务的同时，负责人傅国军很重视“售后服务”，定期组织人员上门听取电商企业的意见建议，以进一步提升服务水平。“只有相互促进，才能实现双赢。”他说。

温岭中通速递服务温岭汇富春天鞋业产业园项目成功入选国家邮政局、工业和信息化部快递进厂“5312”工程第一批“快递业与制造业深度融合项目”。



礁山渔港小镇管理方与台州顺丰速运有限公司签约。（图片由受访单位提供）



设在汇富春天鞋业产业园内的中通速递，流水线上一派忙碌景象。记者 徐伟杰 摄

在汇富春天鞋业产业园的良好示范下，我市着手在更多园区推广这一融合发展模式。礁山渔港小镇今年8月建成启用，其管理方已与台州顺丰速运有限公司签约，联合打造“浙南冷链直发中心”，打通渔船靠岸到全国终端发运全链路，助力温岭渔业提档升级，构建辐射浙东南的海产品冷链物流枢纽。该项目预计年出货量超200万单，可服务礁山渔港约2500艘卸货渔船。

客商为何扎根泽国11年？特色镇里觅踪迹

今年，是徐福云在温岭发展的第11年。他是江西人，2008年开始接触电商行业，曾先后在广州、温州、上海等地打拼，最后选择落户我市泽国镇。说起当初的这一选择，徐福云表示，他主要销售女鞋，泽国及周边区域是鞋类制造业的集聚地，鞋子种类多、成本低，有着天然的优势。同时，泽国电商氛围浓厚，而且当地政府出台了不少针对电商企业的扶持政策。

这一选择，让徐福云的事业迎来了快速上升期。从刚到泽国时的2个人到如今的上百名员工，从3台电脑到百来台电脑同时运营，徐福云的电商事业迅速发展壮大。2020年直播行业如火如荼之际，徐福云投入近千万元，将电商直播基地扩大到5000平方米，其电商直播基地一度成为温岭规模最大的电商直播基地。行业不断发展变化，徐福云的网店目前的日单量在7000单左右，保持着行业较高水平。

与此同时，徐福云扎根了近十年的泽国镇横径村，电商蓬勃发展，成为远近闻名的电商专业村。

目前，全市已建成14个省级电商镇、121个省级电商专业村，不论是数量还是覆盖面，在全省均列第一方阵。农村快递发件量从2023年的20158万件增加到2025年的24018万件，增长19.14%；农村快递业务收入从2023年的47920万元增加到2025年的59435万元，增长24.03%；农村快递进港量从2023年的6878万件增加到2025年的11989万件，增长74.31%。

大促高峰缘何不堵件？智能设备来加速

从进港车辆的卸车，到快件的扫码、分拣、装袋，除了扶正面单、换袋、复核以及异常件处置等少数环节，全过程已基本实现自动化。在极兔速递温岭出港中心，快件从电商发货到出港，流转速度很快。

据该中心负责人徐秋凯介绍，以前，上述流程全部依靠人工，搬运等重体力劳动岗位较多不说，遇到“双十一”“6·18”等电商平台促销活动，即便增加人手、延长工作时间，也可能跟不上快件增量，容易出现积压、中转延迟现象。2024年，自动化设备投用后，每小时快件流转量从原先的不到1万件提高到3万件以上，同等场地条件下快件处理能力得到大幅提升。这两年电商平台大促高峰期，该中心能够快速消化增量快件，有效减少快件积压，中转流转时效得到保障。另外，他们还保留了进一步提升流转能力的空间，以应对今后可能出现的更高峰。同时，重体力劳动岗位显著减少，依靠设备自动识别面单地址信息大幅降低了人为看错、漏看造成的错分，因此产生的二次转运、快件延误、客户投诉相应减少。

“现在，我们只要扶正一下面单、换一下袋子、复核一下就行了，比以前轻松多了。”集包员江猛开心地说。

近年来，温岭邮政管理局梳理整合优化快递物流涉企政策条款，引导快递企业升级改造装备、做大做强，为快递业持续健康发展提供了有力保障。除极兔速递外，邮政、圆通等企业也纷纷引进全自动分拣系统，实现包裹识别、路径规划、分拣配送全流程智能化。部分企业还计划引入机械臂，优化人工扶正面单等操作环节，进一步提升自动化水平。

