温岭日报

中共温岭市委机关报
《温岭日报》编辑部出版

2026.10.22 星期四 农历丙午年九月十三
国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8404期 今日4版

温岭发布公众号 掌上温岭客户端

台州市防御应对台风工作总结表扬会强调

弘扬防汛防台中的战斗精神和优良作风

持续推动基层党组织全面进步全面过硬

本报讯（记者**苏嘉垚**）10月20日上午，台州市召开防御应对台风工作总结表扬会暨“红色根脉强基工程”工作推进会。会议深入学习贯彻习近平党建思想和习近平总书记关于防汛救灾工作、基层工作方法的重要论述重要指示精神，认真贯彻全省防御应对台风工作总结通报表扬暨坚强水网建设推进会精神，全面复盘总结台州防汛防台工作，褒扬先进、激励担当，进一步推动广大党员干部自觉践行正确政绩观，着眼基层党组织这个关键防台单元，深化部署“红色根脉强基工程”，以基层战斗堡垒的全面进步、全面过硬，更好支撑高质量发展和高水平安全。市领导马厉财、楼向辉、朱明连、陈剑、邢博等在温岭分会场参加会议。

会议宣读表扬文件，路桥区、天台县、温岭市泽国镇、玉环市坎门街道、三门县海游街道石羊社区负责人以及受表扬对象代表作交流发言。

台州市委书记王健代表台州市委、市政府，向奋战在抗台救灾一线的广大干部群众致以崇高敬意和诚挚问候，向受到表扬的表现突出集体和个人表示祝贺。会议指出，今年7月11日至8月28日，49天时间内连续3个强台风正面登陆台州，且登陆地点均在玉环坎门，历史罕见。面对大战大考，台州市上下牢固树立“一个目标、四个宁可”理念，全面落实省委“3句话18字”要求，大力发扬“台州式硬气”，众志成城、齐心协力夺取了防汛防台的连胜完胜。

会议强调，打赢这三场防台硬仗，充分印证了习近平总书记关于防汛救灾工作重要论述的真理力量和实践伟力；充分印证了有省委、省政府的坚强领导和科学部署，防汛防台就没有“翻不过的浪”“迈不过的坎”；充分印证了全市防汛防台理念思路、作战体系、打法路径是务实管用、高效可靠的；充分印证了全市广大党员干部是一支“召之即来、来之能战、战之必胜”的过硬队伍。同时也要深刻认识到，党建引领是根本保障，风雨面前党组织必须靠前指挥，党员必须冲锋在前；极限思维是重要前提，必须以工作的最大确定性应对台风的不确定性；体系作战是核心要领，必须进一步构建完善高效运转、科学精细的指挥体系，全域联动、快速反应的组织体系；基础坚固是关键支撑，必须不断健全完善水利基础设施网络。全市上下要时刻绷紧防灾减灾救灾这根弦，不断提升极端天气灾害预防和应急响应能力；同时，要把防汛防台中的理念方法、战斗精神、优良作风，转化运用到统筹高质量发展和高水平安全中去，奋力推动台州高质量赶超发展不断取得新突破。

会议强调，要牢牢把握基层党建重点任务，坚持以凝心铸魂砥砺忠诚，在政治建设上走前列、作示范，更加坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”；坚持以精准赋能护航共富，在强村富民上走前列、作示范，更好助力缩小“三大差距”；坚持以和合善治普惠民生，在共建共享上走前列、作示范，以基层党组织“坚强前哨”有效化解矛盾、提供优质服务；坚持以实干导向锻造队伍，在弘扬“六干”作风上走前列、作示范；坚持以强基固本筑牢底座，抓好农村、社区、机关、学校、国企、医院、金融领域、新兴领域等基层党建工作，在全域建强上走前列、作示范。

会议以视频会议形式开至各县（市、区）、台州湾新区，乡镇（街道）。

变废为宝

担屿围涂水利工程打通再生水农业利用新路径

本报讯（记者**张璐祎** 通讯员**金云国**）近日，城南镇担屿围涂片区农田水利综合利用工程施工现场热火朝天，工人们正抢抓工期，开展2号翻板闸闸室底板基础施工。这标志着这项总投资1.5亿元的民生水利项目，进入核心施工第二阶段。

该项目是我市水资源循环利用重点工程，旨在补齐担屿围涂片区农田灌溉短板。项目从观岙污水处理厂尾水出水口引出再生水，新建约3.25公里DN1200尾水管道接入中水回用泵站。污水尾水经泵站加压后输送至8.5公顷人工湿地，依靠生态净化系统深度处理，最终补给城南镇及担屿围涂片区内河水系。

市城市发展投资集团有限公司工作人员表示，目前项目整体工程量已完成40%。其中，配水支管2施工完成50%，引水管道施工进度达80%。工程共规划四座翻板闸，其中两座计划于今年下半年完工；生态河同步加紧施工，主体工程力争下半年基本完工，绿化工程则安排至明年实施。

该项目打通了污水处理尾水“变废为宝”的转化路径，建成投用后将一并解决担屿围涂片区农田灌溉水质不稳、水量不足两大难题，搭建互连互通的生态河道体系，兼顾生态保护与农业生产需求，实现生态效益、民生效益双赢。

眼下，各道工序正对照时间节点稳步推进。

“民星”当家

镇街优秀文艺作品展示展览活动启幕

本报讯（记者**彭佳妮**/文 通讯员**赵钱**/图）10月20日晚，“艺润乡土 乐享美好”2026年温岭市镇（街道）优秀文艺作品展示、展览活动在东辉公园启幕，来自全市各镇（街道）的文艺轻骑兵轮番登台，为市民奉上一场接地气、有底蕴的文艺盛宴。

本次活动由市委宣传部、市文化和广电旅游体育局、太平街道党工委和办事处主办，市文化馆、太平街道综合文化站承办。晚会汇聚17个精选节目，歌舞、戏曲、小品、曲艺、器乐演奏等门类齐全，演员均为基层文艺骨干、文化志愿者，唱家乡事、演身边人，泥土芬芳与时代气息交织。

晚会在箬横镇器乐合奏《龙腾虎跃》铿锵激昂的鼓点中正式拉开大幕。太平街道合唱《四渡赤水出奇兵》回望峥嵘岁月，雄浑的歌声在公园上空回荡。温峤镇本土曲艺洒尺《喜看温岭新面貌》，用地道乡音讲述城乡发展变化。石塘镇表演唱《船老大》，则把滨海渔耕故事搬上舞台，演绎海边人家的豪迈情怀。

节目题材涉猎广泛，既有礼赞耕耘劳作的民族舞《耕》、描摹山水风物的歌伴舞《方山之雨》，也有聚焦市井烟火的小戏《瘦梨肥汤》、反映乡村蝶变的小品《乡村新貌》。各个节目将非遗传承、山海风貌、乡村振兴巧妙融合，背后是各镇（街道）深挖本土文脉、培育文艺队伍的用心积累。“节目都是我们业余爱好者利用下班、周末时间排练的。站在东辉公园的大舞台上给乡亲们表演，心里既紧张又激动。”一名演员道出众多基层表演者的心声。



演出现场。

当晚，不少市民早早来到活动现场。“在家门口就能看到这么多本土文艺节目，太棒了！晚会有老曲艺，也有新潮表演，给夜间生活添了不少乐趣。”观看演出的市民王女士连连点赞。

与此同时，第九届文化礼堂艺术季优秀美术书法摄影作品展在太平街道综合文化站展厅开幕。广大创作者将温岭城乡风貌、发展成就、百姓百态凝于笔端、收进镜头，书法、绘画、摄影作品百花齐放，让市民在笔墨光影之间感受乡土文化温度。

这场盛会是我市推进公共文化服务高质量发展的生动实践。近年来，各镇（街道）深挖本土文化资源，建好乡村艺校、文艺轻骑兵队伍，培育一大批扎根基层的文艺爱好者，把文化服务送到群众家门口。

产业主编在一线·“履”见横峰 ❯❯

“很多鞋厂，和我们是一起长大的”

正昌鞋料与横峰鞋业的三十余年同行

突破 高质量建设 先进制造城

记者 贾宁欣 通讯员 沈益峰

横峰街道步云街转角，蔡金昌的正昌鞋料商行大门敞开。

店里没有太多装饰，几千种皮革面料按色系、材质码在架子上，堆得满满当当。进进出出的，有拎着鞋样来配料的鞋厂老板，也有外地慕名而来的采购商，七八个员工正忙着帮他们比对皮革颜色、翻找面料、裁剪样板。

从1994年入行，蔡金昌在横峰做了30多年皮革生意，看着一代鞋厂老板起起伏伏，也看着“中国鞋乡”从热闹走向复杂，感触颇深。

做鞋厂的“配货仓”

正昌鞋料商行销售的是鞋面皮革，主打产品是仿皮系列。运动鞋、沙滩鞋、凉鞋、休闲鞋……横峰鞋厂需要的鞋料，店里的皮革基本都能对上。“种类有一两千种。”蔡金昌说。

皮革这行，最怕断货，所以他常年把货备得足足的。客户一有新需求，店里马上能找到对应的面料，不用等工厂排产。这种“现货思维”，是他和鞋厂磨合出来的默契：温岭绝大多数鞋厂是跟着市场走的，靠自己开发的不多，等着下订单再组织生产，交货期就拖延了。

“我们跟鞋厂一直都是同步的。”他说。店里一边盯着国内外的新面料，一边跟着鞋厂的节奏上新；店里没有的，客户带着鞋样来，他再去和工厂谈、去定制。

靠着“备得齐、上得快”，正昌鞋料商行成了横峰不少鞋厂离不开的一环，它与300多家鞋厂合作多年。蔡金昌说：“很多鞋厂，和我们是一起长大的。”

热闹背后的隐忧

生意做了30多年，虽然蔡金昌已经将主要业务渐渐交给年轻人，但他的内心却越来越不轻松。

他记得很清楚，刚入行那会儿，整个市场八九成在买国内大厂的二等品、过时货。这样便宜，但有个毛病：批量性的东西不多，卖一批就没了。2000年以后，鞋厂开始需要稳定的货，他才转去大厂订正品。

那时候的鞋简单，常规就那么几个款、几个色。可如今不一样了。“一双鞋，可能有很多种颜色。我们接过一款鞋，光配色系的皮革面料就有24种。”

复杂，从设计端一路传下来。温岭八成鞋厂没有自主设计研发能力，鞋款大多来自设计公司。为了提高采购率，设计公司拼命往鞋款里加让人“眼前一亮”的材料，链条越拉越长，上下游的压力越积越大。设计越来越复杂，但卖得好的往往还是那些经典款。鞋厂花大价钱备下的复杂材料，最后大多压在了仓库里。

压力还来自销售端。过去，横峰鞋主要靠线下批发市场和商超走量；如今，快手、抖音、淘宝、公司单、线下批发……五六个渠道同时铺开，很多鞋厂老板反倒茫然了：到底选哪种销售模式，才能盘活生意？

这些困局，最先反映在账上。“很多鞋厂周转不过来，欠款时间越来越久，我们也撑不住。”他说得直白，“配套供应商一不干，很多鞋厂就活不下去。”

只做极致性价比

从1994年到现在，蔡金昌看过太多起落。

“很多鞋厂从夫妻两个的作坊，做到多条生产线，有继续做得风光的，也有几年后就走下坡路的。”他把鞋业比作“吃青春饭”：眼光得跟上市场，节奏得踩准。

眼下都在说鞋厂必须有自己的品牌，但是他却“泼了盆冷水”：“品牌需要资源、时间、数量三样东西沉淀。当市场上出现了100个女鞋品牌时，就等于没有品牌。”在他看来，鞋厂更该做的，是把账算明白。

他给鞋厂开的“方子”，是极致性价比：同样的价格，质量最好；同样的质量，价格最低。“压成本和压质量是两个概念。盲目压质量，危害更大。”即使这几年消费在降级，往上走的空间越来越窄，“还是要把极致性价比做出来，才能有源源不断的生意”。

这话，他也是说给自己听的。如今，正昌鞋料商行正在往“极致性价比”上走：客户要哪个价位的鞋，他就去找对应价位的皮革，和工厂谈妥，把这一档的物理指标做到最高，再供给客户。

“温岭鞋业的兴衰，跟我们息息相关。”蔡金昌期待鞋业朝着健康的方向发展，“我希望它能走得更稳、更远。”

装修垃圾运出小区须“扫码出场”

新执法 新城事

本报讯（记者**赵云** 通讯员**吴婵媛**）装修垃圾运出小区，必须扫码才能出场。10月19日，市综合行政执法局城东中队召开辖区装修垃圾数字化管理工作部署会，现场解读“出场必扫码”实操要求。这标志着城东街道装修垃圾“产生—运输—处置”全链条管理正式闭环，让“出小区门”这一环节的监管更加到位。

今年8月以来，按照台州市统一工作部署，温岭市综合行政执法局全面启动装修垃圾专项治理，依托“装修固废在线”数字化平台，推行装修垃圾全流程电子联单制度，实现垃圾产生主体、收运车辆去向、处置路径全环节信息留痕，彻底解决了装修垃圾清运去向不明、偷倒乱倒难以追溯的管理痛点。

前期专项治理推进过程中，一线执法人员排查发现，装修垃圾运输车辆驶出小区大门时未扫码，会造成追溯链的断裂——出场环节信息缺失，后续车辆行驶轨迹、垃圾最终去向便无法精准溯源，不仅容易出现随意倾倒、违规转运的问题，也让此前的全流程管理设计成效大打折扣。本次会议正是瞄准这一漏洞，把“出场必扫码”作为硬性要求落地到每个小区的日常管理中。

工作人员结合此前工程渣土电子联单制度运行的成熟经验，把装修垃圾扫码操作的每个环节掰开揉碎讲清楚，对城东街道所有物业单位明确三项硬性要求：小区须完成平台注册，生成小区专属统一兜底二维码；面向小区业主做好宣传引导，做到“一车一码、无码不出场”，坚决杜绝装修垃圾运输车辆未经扫码直接驶出小区；小区须规范设置装修垃圾专用暂存点，落实围挡隔离和专人管理制度，从源头规范装修垃圾归集秩序。

目前，城东街道已有3家备案的装修垃圾消纳分拣场投入运行，可充分满足辖区清运处置需求。接下来，执法部门将面向运输车队、分拣场站开展专项操作培训，确保年底前实现城东街道装修垃圾电子联单全覆盖。