买牙膏不再眼花缭乱

一图教你科学选购

近日，国家药监局发布《牙膏分类目录》，将牙膏功效分为八个类别，旨在通过科学划分牙膏功效类别，明确宣称用语范围，为牙膏管理提供明确技术指引，维护消费者口腔健康和合法权益。

不同类别的牙膏有哪些功效？如何挑选适合自己的牙膏？一图带你看明白。

为加强牙膏监督管理，规范牙膏功效分类与宣称，维护消费者口腔健康，国家药监局组织制定《牙膏分类目录》（以下简称《目录》），自2027年5月1日起施行。牙膏怎么选？记住**8类功效、3种要求、2类人群**。

8类功效 选牙膏第一步认清需求

《目录》将牙膏功效系统划分为八个类别：

1. 基础清洁类
2. 防龋类
3. 抑牙菌斑类
4. 抗牙本质敏感类
5. 减轻牙龈问题类
6. 去渍美白类
7. 抗牙石类
8. 减轻口臭类

每一类别牙膏功效均明确了对应的机理和宣称用语。

3种要求 区别功效宣传要点

《目录》根据牙膏各类功效的风险程度，将功效宣称用语的管理分为以下三种要求：

第一种

不得自行更改删减功效宣称用语

涉及：基础清洁类

基础清洁是牙膏最基本的功能属性，是所有牙膏均具备的基础功效。

功效宣称用语要求：

严格限于《目录》所列用语，备案人不得自行增减或更改，避免因过度修饰或夸大宣称而误导消费者。

第二种

允许使用相应类别相同或相近表述的功效宣称用语

涉及：防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题类

这四类功效与消费者口腔健康关系紧密。

功效宣称用语要求：

与《目录》所列相应类别功效宣称用语在语义和功效本质上相同或相近，规范限定产品功效宣称用语范围。

第三种

允许根据产品实际自主设计功效宣称用语

涉及：去渍美白、抗牙石、减轻口臭类

这三类功效侧重于一般的口腔清洁护理。

功效宣称用语要求：

《目录》将所列相应类别功效用语作为参考示例，允许牙膏备案人根据产品实际自主设计功效宣称用语，以满足市场多样化需求。

注：牙膏标签上描述产品颜色、气味、口味等感官体验（如清爽等内容），不属于功效宣称用语，不受《目录》中所列的功效宣称用语范围约束。

2类使用人群 挑牙膏标准不一样

适用于年龄在12岁以下（含12岁）人群（儿童）的牙膏，仅可以宣称基础清洁类和防龋类功效。

适用于年龄在12岁以上人群的牙膏可以宣称以上所有功效。

特别提示

牙膏标签上标注的功效宣称用语与其他词语搭配使用时，应当符合法律法规、强制性国家标准、技术规范等相关要求，**不得标注明示或暗示具有医疗作用的内容等。**

《目录》施行前已经备案的牙膏，备案人应当于2028年1月1日前完成备案信息变更，使其符合《目录》规定；在备案人完成备案信息变更之前已经生产、进口的牙膏，可以依法销售至产品保质期结束。

（来源：央视新闻）

社区养老可享受哪些税收优惠？

社区养老

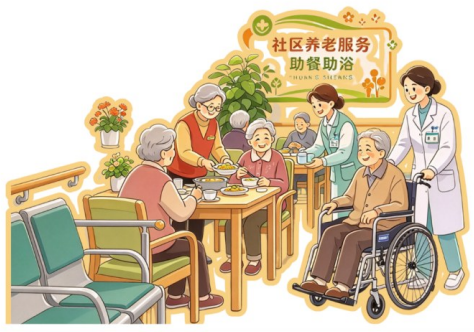
以居家为基础、社区为依托，不离开熟悉的家和街坊，在社区享受助餐、助浴、助洁、康复护理等服务。

政策内容

为社区提供养老、托育、家政等服务的机构，按照以下规定享受税费优惠政策：

增值税

☑ 提供社区养老、托育、家政服务取得的收入，**免征增值税**。



企业所得税

☑ 提供社区养老、托育、家政服务取得的收入，在计算应纳税所得额时，**减按90%计入收入总额**。

契税

☑ 承受房屋、土地用于提供社区养老、托育、家政服务的，**免征契税**。

其他政策

☑ 用于提供社区养老、托育、家政服务的房产、土地，**免征不动产登记费、耕地开垦费、土地复垦费、土地闲置费**；用于提供社区养老、托育、家政服务的建设项目，**免征城市基础设施配套费**；确因地质条件等原因无法修建防空地下室的，**免征防空地下室易地建设费**。

为社区提供养老、托育、家政等服务的机构自有或其通过承租、无偿使用等方式取得并用于提供社区养老、托育、家政服务的房产、土地，免征房产税、城镇土地使用税。

合规提醒

留存《设置养老机构备案回执》、《托育机构备案回执》、与社区组织签订的服务协议，以及能够证明向所在社区管理居民提供服务的资料等备查。

政策依据

财政部、税务总局、国家发展改革委、民政部、商务部、国家卫生健康委六部门联合发布的《关于延续实施养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策的公告》（2026年第7号）

（来源：浙江税务）