



解锁假期新场景 太平三大商圈焕新

记者 赵云/文 徐伟杰/图

国庆假期，温岭人的朋友圈里已经有在晒高速堵车的了。如果你选择留在家里，不凑这个热闹，其实能用另一种方式感受老城区的烟火气。

过去几年，太平街道对老城商圈做了一件系统性的事：把“商”重新放回到“人”的边上。盘活存量空间，让荒废多年的老资产重新站上牌桌；差异化定位，让每个商圈走不同的路；再把人设IP、活动IP和便民服务织进去，让商业空间同时承担社交、休闲和日常生活的功能。

CC广场、新天地、乐慧城……假期里，它们既接住出门逛街的人，也接住留在家里的人；既装着消费，也装着团圆、待客、休憩和日常。

CC广场：屋顶有公园，地下有美食

星光南路上的CC广场，前身是一座闲置了十多年的娱乐城。2024年9月底开业后，地下一层的“美食汇”很快成了周边居民解决“吃什么”问题的首选地，新生代创业者开的店铺占了七成以上。它的焕新方向很明确——“向上生长”，保留原有建筑，在屋顶打造立体公园，以两边跨层景观楼梯连接地下一层的餐饮区和屋顶的休闲空间，让吃饭和散步可以自由切换。

近期，CC广场旁的星光市集进行了新一轮业态调整。依据过往甜品节及日常人流消费数据，星光市集更适合发展小孩游乐项目。于是，星光市集引入

亲子游乐、互动体验、童趣市集等业态，配套轻餐饮和外摆休息区，成为游乐新选择。

如果你愿意出门走走，可以去CC广场感受从地下到屋顶的国庆假期节奏。白天，地下一层“美食汇”先热起来，简餐、小吃、咖啡饮品铺子沿路排开，你可以边逛边吃，顺手带一份甜品上楼。屋顶公园适合散步消食，月牙形露天广场有活动，孩子有地方跑，大人能坐下来吹吹风。

傍晚，灯亮起来，香气从通道里升腾起来。市民或沿着跨层景观楼梯上下闲逛，或坐在屋顶公园的休闲椅上闲话家常。



乐慧城综合体。

乐慧城： 公园嵌商圈，空中有田园

乐慧城是2025年6月在太平街道北山公园内开业的综合体，走的是和CC广场、新天地不同的路线。它大幅降低了传统零售比例，把重心放在精品商超、特色餐饮和亲子业态上，同样引入了“超盒算NB”。

在业态布局上，乐慧城三层以高端餐饮与文化教育为特色，二层着力打造餐饮社交场景，一层则以运动、零售与生活配套为主。它的焕新方向很明确——“品质生活+社区配套”，把商圈嵌进公园里，让消费和日常生活的距离更近一步。

国庆长假期间，乐慧城推出戏曲交流会、手游擂台赛等活

动。乐慧城的假期节奏从公园延伸到嗨购。北山公园的绿意先接住一家人，孩子在亲子游乐区玩，大人可以逛逛精品商超和特色餐饮门店，顺手带一杯饮品去“空中田园”看看。

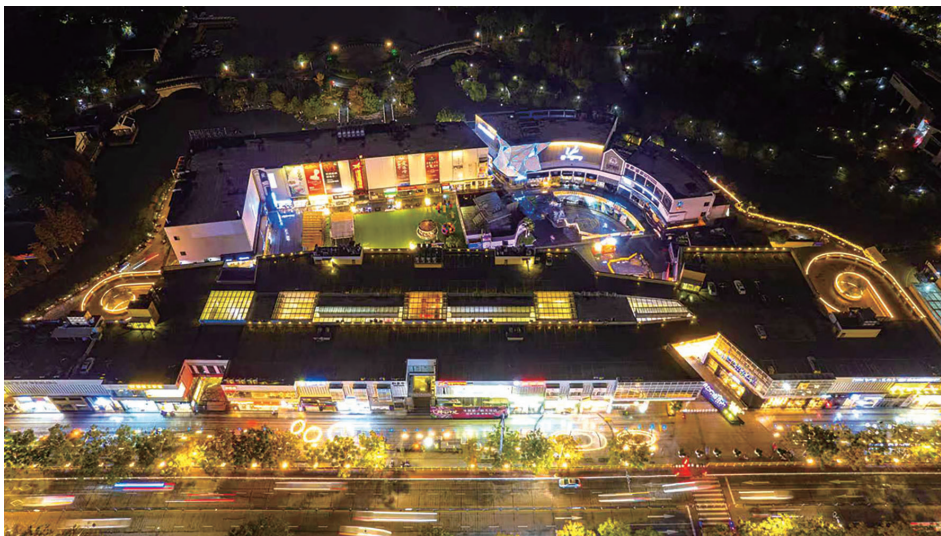
乐慧城顶楼是太平社区“乐邻共享菜园”，20余户家庭认领了近200平方米的10块菜地，社区还请来种菜达人手把手教学。国庆假期，这片菜园成了不少家庭的新去处——不必挤景区、赶高速，上楼就能浇浇水、拔拔草，带孩子认识农具、触摸泥土，顺手摘两把新鲜蔬菜带回家，餐桌上就多了一份“自家产”的味道。

新天地：草坪广场有演出，沿街有“超盒算NB”

新天地商业街紧邻锦屏公园，是太平街道最成熟的商圈之一。它的焕新方向很明确——贯彻“厨房外延式”理念，把文创手作、轻餐饮和音乐演出、露天电影搭在一起，让500平方米的草坪演艺广场成为市民周末的固定选择。

今年，盒马旗下的平价社区超市“超盒算NB”入驻新天地，被周边居民形容为“升级版菜市场+零食店+水果店+烘焙店”。国庆假期宅家如果不想跑菜场，新天地的“超盒算NB”即时配送是非常省事的选择——鲜奶、鸡蛋、半成品菜、水果，手机下单就能送到家门口。

近期，新天地中央艺术音乐广场完成了一轮整体改造。场地重新进行了透水铺装，划分活动、休闲与外摆经营区；搭起连片白色张拉膜天幕，下方设置弧形沙发和茶几；周边补种行道树、花箱花卉与立体绿植，并预留可拆卸舞台、市集水电接口和品牌快闪点位。原有配套用房被改造成“NEW PLAZA 休闲服务站”，提供文创和饮品零售服务，中庭灯光、便民充电、母婴休憩、无障碍设施同步补齐。白天有树荫和天幕遮阳，傍晚有灯光和晚风，广场从“路过的地方”，变成能坐下来的“老城客厅”。



新天地商业街。

城客厅”。

国庆长假期间，恰逢新天地12周年庆，新天地推出连场音乐会和各种福利活动。大家可以打卡新天地的文创手作、轻餐饮、咖啡饮品、烘焙小食铺子，边逛边

吃，还能顺手带一件手作小物回家。孩子有地方玩，大人能坐下来听一首歌、看一场露天电影。紧邻锦屏公园的地理优势，让“吃完饭去公园走一圈”成了打卡新天地的固定收尾，国庆的松弛感就在这里。

满城 中国红

连日来，从城区主干道到乡村小巷，从商圈景区到社区校园，鲜艳的五星红旗迎风招展，喜庆装饰点缀全城。一场场精彩纷呈的庆国庆活动轮番上演，广大市民以昂扬姿态、多样方式致敬伟大祖国，浓浓的家国氛围浸润人心，传递出温岭人民热爱祖国、奋进逐梦的美好心声。



我市主干道挂起了国旗，营造出庆国庆的浓厚氛围。

记者 徐伟杰 摄



在市消防救援大队城东消防站，“火焰蓝”与国旗合影，用一片赤子之心欢庆佳节。

记者 徐伟杰 通讯员 金天婕 摄



近日，石桥镇上王村在王氏大花灯展馆开展“我与祖国同岁”国庆主题活动。石桥镇小学的学生们与十余名77岁的老人同框打卡，在非遗阵地共贺新中国华诞。

记者 彭佳妮 通讯员 戴健文 摄

日游方山夜逛商圈 大溪打造文旅消费新样板



本报讯（记者郑灵芝 通讯员杨鹏/文 记者苏嘉垚/图）国庆假期出游，不必奔赴远方。在大溪镇，山水风光与城市烟火双向奔赴。白天，游人来到世界地质公园方山，览火山台地雄姿、品方岩书院文脉；入夜，人流汇入镇区核心商圈，购物休闲、健身娱乐、亲子欢聚，烟火升腾，热闹非凡。

大溪多方里购物中心紧邻方山。方山依托独特的火山地貌、清幽的山水风光、深厚的人文底蕴，每年吸引大量游客。游客白天登山观光，下山后就近走进多方里就餐购物、观影休闲、体验夜经济。凭借景商毗邻的区位优势，“白天游山水、夜晚逛商圈”的文旅消费新模式日趋成熟，景区流量高效转化为城镇消费增量。

依托21665平方米的商业体量、170个地下停车位，多方里采用新潮的“盒子+街区”无界生活MALL模式，分层布局多元业态：一楼集聚零售、餐饮店，满足即时消费需求；二楼主打主力门店与亲子游乐项目，适配家庭需求；三楼汇聚特色餐饮店、影院，丰富休闲场景。开业以来，商场持续迭代品牌、贴合民需，目前已集聚商超、教培、服饰、影院、游乐领域近60家商户，业态覆盖全年龄段、全生活场景。

商场内，温岭首批、台州乡镇首家入驻的折扣生鲜超市“超盒算

NB”的货架上，生鲜果蔬、粮油零食、日用百货整齐陈列。不少居民推着购物车细细挑选，收银窗口前有序排队队伍，往来客流络绎不绝。

“这里货品齐全、价格实惠，吃饭、购物、遛娃一站式搞定，是我们家门口最方便的商圈。”家住附近的市民徐先生坦言，一家人几乎每周都会来多方里休闲消费，便利的配套、舒心的体验，让乡镇居民也能享受到城市级生活品质。

商圈赋能生活，夜色点亮小镇。今年9月，多方里户外广场全新推出全民音乐健身项目。每到傍晚，动感旋律准时响起，宽阔通透的广场上，居民自发跟随节奏运动健身，让大溪的乡镇夜生活越发鲜活丰盈。

每晚准时到广场健身的毕先生，见证着多方里商圈带来的改变。他说：“健身放松、休闲娱乐，出门就能实现，运动完顺便逛超市、吃小吃，生活便利度、幸福感大大提升。”

“全民健身时代，我们希望打造接地气、普惠化的公共空间，把音乐和快乐带给普通百姓，让大家闲暇有处可去、有乐可享。”多方里健身蹦迪项目负责人陈恩慧表示。

开业两年来，多方里持续激发乡镇商业活力，日均人流量接近3万人次，已然成为大溪人气最旺、业态最全、辐射最广的核心商圈。

沿海公路红旗飘。通讯员 陈丹红 摄