



宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想 >>

从“义乌发展经验”看改革创新、真抓实干、久久为功

习近平总书记就进一步总结好运用好“义乌发展经验”作出重要指示，强调要“改革创新、真抓实干、久久为功，探索走出符合各自实际的高质量发展之路，更好服务和融入全国发展大局”。改革创新、真抓实干、久久为功，三者互为支撑，是一个有机统一的整体。改革创新解决的是“往哪走”的方向问题，真抓实干解决的是“怎么走”的方法问题，久久为功解决的是“走得远”的定力问题。没有改革创新，真抓实干就成了墨守成规；没有真抓实干，改革创新就成了纸上谈兵；没有久久为功，改革创新和真抓实干就难以形成累积效应。“义乌发展经验”是以改革创新为魂、以真抓实干为要、以久久为功为基的鲜活案例，对全国各地尤其是县域发展具有重要启示。

改革创新是“义乌发展经验”的灵魂内核

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。义乌的发展史，本质上是一部以改革破局、以创新赋能的奋斗史。义乌广大党员干部始终保持强烈的改革意识，把改革作为最大的优势、最大的红利，走出了一条以制度创新赋能高质量发展的特色路子。尤其是近十多年来，义乌坚定扛起“为国家试制度、为开放探新路”的重大使命，实现了从国际贸易综合改革试点向自由贸易试验区、深化国际贸易综合改革等的跨越，从“点”上先行先试带动全国外贸“面”上改革突破。截至2025年，义乌先后承担了国际贸易综合改革、内贸流通体制改革、自贸试验区建设等111项国家级创新试点任务和216项省级试点任务，不少重大制度创新成果在全国、全省复制推广。国家赋予义乌“试制度”的容错空间，省级层面给予政策配套，县市层面负责具体实施。这种中央赋权、省级配套、

地方探索的三层风险分担机制，是义乌敢于大胆改、大胆试的深层保障。

义乌的改革创新，充分体现了需求驱动和问题导向的内在逻辑。它始终围绕市场主体、人民群众的需求推进，把破解发展难题作为改革的立足点。创新实施的“先查验后装运”监管模式，源于义乌独特的拼箱出口模式面临通关时“掏箱难、找货难、重新装运难”等问题；而新一轮义乌国贸改革的核心——进口领域体制机制创新，则源于经营主体反映的进口流程复杂等问题。由于义乌拥有海量的、高频的、多国别参与的微观交易场景，每天都会产生大量的反馈信号，这种自下而上信号驱动型的制度创新，让义乌的改革呈现出“贴地改”“贴身改”的特点，与基层实际、现实需求高度契合，大大提高了改革的效率。义乌的实践表明，检验改革成效的重要标尺在于改革多大程度上回应了实践发展的需要，多大程度上激发了市场主体的活力。各地推进改革，也应坚持强烈的问题导向，以敏锐的制度感知力和快速响应机制，把市场一线的痛点迅速转化为制度创新的靶点，聚焦真问题推进真改革。

真抓实干是“义乌发展经验”的实践品格

空谈误国，实干兴邦。只有干在实处，才能走在前列。“义乌发展经验”是义乌广大党员干部群众一步一步一个脚印干出来的实践结晶，生动诠释了中国共产党的实干担当品格。2014年，义乌开通了全球运输线路最长、途经国家最多、转轨换装次数最多的铁路国际集装箱班列。这种“事不过夜、马上就办”的拼搏实干精神，正是“义乌发展经验”落地生根的根本所在。义乌党员干部还始终以“全省前列、全国一流”的高标准，推进全员争优、全域争先、全面争

效。无论是以质量品牌标准一体升级促进传统产业转型，还是以贸科工一体化培育新兴产业、未来产业，义乌始终以快人一步的节奏抢占“制高点”，培育出信息光电、新能源汽车及零部件两个千亿级产业集群，生动展现了敢闯敢干、务实奋进的精神特质。

义乌的真抓实干，始终是胸怀“国之大者”、服务全国大局的有为善为。把义乌国际贸易综合改革试点、深化国际贸易综合改革等融入构建新发展格局中；把“义新欧”中欧班列、义甬舟开放大通道的建设等嵌入共建“一带一路”中；把世界小商品之都建设、推动新老义乌人和谐共处等，纳入构建开放型世界经济中。可以说，义乌的真抓实干蕴含着一种独特的创造性落实方法论，吃透国家顶层设计之“神”，把它转化为地方实践之“形”，在创造性执行中实现党中央决策部署的深化、细化、具体化。义乌具备一种将宏大的国家战略转化为具体的地方项目的“解码能力”。以“义新欧”中欧班列为例，义乌把“一带一路”这一宏大叙事解码为一条国际货运线路，一套跨境物流服务体系，一个连接亚欧的小商品贸易通道，这种宏大叙事的地方投射能力，是义乌创造性执行能力的起点。义乌的实践表明，真抓实干的要害不在于干的姿态，而在于是否建立了一套将宏观战略转化为实绩实效的传导机制和落实闭环。义乌的成功固然有改革的先发优势，但更关键的是其强大的执行力。学习“义乌发展经验”，不仅要学习它的发展理念和思路，更要学习它狠抓落实的态度和能力，把党政干部的“辛苦指数”转化为经济社会的“发展指数”。

久久为功是“义乌发展经验”的战略定力

面对复杂多变的外部环境，义乌党员干部始终保

持战略清醒和战略定力，符合本地特色优势、符合群众根本利益的事，坚决不折腾、不偏移、不“翻烧饼”。义乌历届党委、政府始终坚守自20世纪80年代便确立的“兴商建市”发展战略，不因领导班子换届而改变，不因外部环境变化而动摇，不因短期利益诱惑而迷失，一任接着一任干。这种跨越数十年的战略定力，在外界风云变幻中显得尤为珍贵。为了确保发展战略的连续，义乌还出台约束性制度，历次城市总体规划都把市场发展空间作为不可逾越的红线，干部考核体系中专门设置“市场迭代延续性”指标。这种长期主义给义乌带来了一种难以复制的“时间复利”，包括全球商客的信任沉淀、跨境贸易的制度记忆、市场管理的经验曲线、商贸人才的代际积累等。

义乌的久久为功，更深层地体现在战略定力与技术创新的辩证统一上。义乌在坚守核心战略的前提下不断进行战术创新，尤其是近年来，把电商、直播、大数据、AI等融入小商品交易全链条，推动传统贸易模式向数字贸易生态跃迁。早在2013年，义乌的电子商务交易额就达856亿元，首次超过实体市场，而到2025年，电子商务交易额已超5537亿元。这种迭代不只是软硬件的升级，更是商业底层逻辑的重塑，让坚守数十年的“兴商建市”发展战略在数字时代焕发全新活力。同时，久久为功也不是停滞不前的故步自封，而是在锚定核心方向基础上不断创新方法和路径，通过一点一滴的积累实现质的飞跃，绘出顺应时代新变化、新要求的发展蓝图。

（来源：《光明日报》）

作者：胡弋弋、杨志文（分别系浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、浙江省委党校干部教育研究处处长，浙江省委党校浙江省“八八战略”创新发展研究院研究员）

鞋履是长征岁月的鲜活见证

“温小履”实景课堂点亮少年国防初心

本报讯（记者彭佳妮/文 通讯员梁伟伟/图）今年9月19日是第26个全民国防教育日，今年恰逢红军长征胜利90周年。为厚植青少年国防观念，9月16日，温小履鞋文化展览馆组织城北小学、台州第一技师学院学生，开展“履迹长征路·薪火传百年”主题研学实践活动，打造沉浸式实景国防教育课堂。

走进展览馆，1976年出版的“光辉的历程”——纪念中国工农红军长征胜利四十周年展览图片静静陈列，一双双长征主题复刻鞋履整齐摆放，生动还原了长征的峥嵘岁月。展馆负责人颜凌波以展品为依托，向同学们讲述红军爬雪山、过草地的长征故事，解读草鞋背后的家国情怀与国防初心，带领大家读懂红色国防记忆。

“草鞋背后的故事，让我真切体会到国防的重要性。正是革命先辈不怕牺牲、保家卫国，才有



温小履鞋文化展览馆负责人和学生分享红色故事薪火相传。

了我们今天的安稳幸福生活。”城北小学学生张皓博说。现场，老式投影仪循环播放珍贵的长征幻灯片，一幕幕鲜活的历史场景重现，让同学们沉浸式感悟革命先辈不畏艰险、誓死守护家国的崇

高信念。

动手实践环节，台州第一技师学院鞋样设计专业的学生发挥专长，或以石头为载体手绘长征主题鞋履图案，或手把手指导小学生缝制绿色军鞋挂件。学生姜

佳怡表示，此次研学让她深刻感悟长征精神，今后将发挥专长，设计更多蕴含国防元素、传承红色基因精神的文创作品，让红色基因融入潮流。

依托温岭深厚的鞋业产业底蕴，今年以来，温小履鞋文化展览馆紧扣红军长征胜利90周年等重要历史节点，持续开展红色国防校园巡展，先后走进多所城乡中小学。展馆创新探索“文化藏品+红色教育+国防启蒙”育人路径，生动落地2026年开学第一课“我们的长征路”主题教育内容，将草鞋、老鞋楦等传统老物件转化为“会讲故事”的国防教具，成为我市常态化开展全民国防教育、赓续红色血脉的实践阵地。“鞋履是长征岁月的鲜活见证。后续，我们将继续举办此类活动，在青少年心中播下尊崇国防、热爱国防、建设国防的种子。”颜凌波说。

东海开渔

温岭梭子蟹价格摸清楚了

全链条信用修复 助企擦亮“金名片”

（上接第一版）

2025年，超过14000户纳税人信用等级达到A级，占比从2023年的12%提升至24%，首次突破20%。“更难能可贵的是，有4700余户纳税人缴费人已连续三年达到纳税信用等级A级，‘三连A’成为企业信用的‘金字招牌’。”市税务局第一税务所所长夏雄鹰说。整体来看，我市税收营商环境越发合规，很多企业家都把合规经营作为日常工作关注点。

对于A级纳税人，税务部门实施多项激励措施：A级纳税人可按需申请开具电子发票；线下办税服务厅和线上征纳互动开通绿色通道，A级纳税人可优先排队；同时向科技、经信、发改等部门传递A级纳税人名单，使其在招投标、出口业务等方面获得优势。

“这些措施激励企业往A级纳税人发展。”夏雄鹰介绍，去年有超过7000户新办纳税人主动向税务部门申请开展信用评价工作。

本报讯（见习记者袁旭）9月16日全面开渔后，更多东海渔获陆续上岸。初秋正是梭子蟹的黄金赏味期，随着大批渔船出海作业，本地梭子蟹整体行情亲民，市民可以好好感受开渔第一拨鲜。

前段时间，梭子蟹迎来平价窗口期，市场价一度低至15~30元/斤。15元价位多为断脚蟹，肉质依旧鲜甜，适合家庭自吃。不少市民趁此囤货，体验秋日“梭

子蟹自由”。

随着捕捞持续推进，市场消费热度走高，梭子蟹零售价随品相、规格、鲜活度有所浮动。记者走访城区多家菜市场、商超了解到，当前梭子蟹零售价集中在50~75元/斤。

菜场方面，北山菜市场普通梭子蟹50~65元/斤，7~8两全海水精品蟹75~80元/斤；太平路菜市场（二菜场）售价55~75元/斤；文化桥菜市场（一菜场）售价

50~65元/斤。商超方面，三和超市鲜活梭子蟹59.9元/斤；盒马NB主打性价比，750~900克冰鲜梭子蟹售39.9元/份，适合家常烹饪。

摊主介绍，眼下正值开渔旺季，出海捕捞常态化，后续渔获会持续补充，梭子蟹货源充足。整体来看，今年梭子蟹行情优于往年同期。秋风起，蟹味浓，喜爱海鲜的市民不妨把握开渔好时机，尝一口刚上岸的东海鲜味。

勿忘国耻 强国有我



9月17日，横湖小学师生来到县城日寇轰炸遗址，开展“勿忘国耻，强国有我”主题活动。活动立足家乡抗战史实，引导青少年铭记历史、勿忘国耻、勤学奋进，珍惜来之不易的幸福生活，厚植家国情怀，树立远大理想。

记者 周学军 通讯员 张鲜红 摄

城南 >>

民警送法进深山 反诈守护“养老钱”

本报讯（记者张璐祎 通讯员金云国 王文玮）9月15日晚，城南派出所民警借助城南义工“大山电影院”第704场放映契机，驱车前往黄泥门偏远高山村落，为留守深山的14户村民送上防范电信网络诈骗专场宣传，把网络安全知识直接送到群众家门口。

活动现场，民警结合农村地区高发的养老诈骗、冒充公检法、虚假中奖等典型案例，采用反诈案例影片展播搭配乡土化通俗讲解的形式，面对面为老年村民拆解各类诈骗套路，反复叮嘱老人们严守“不轻信、不透露、不转账”的反诈“三不”准则。宣传过程中，民警还手把手帮助老人将派出所联系电话存入手机，告知大家遇到可疑情况第一时间联系民警求助。

近年来，随着数字乡村建设持续推进，我市农村地区互联网普及率大幅提升。深山留守老年群体在享受数字生活便

利的同时，也面临电信网络诈骗、个人信息泄露等新型网络安全风险。不少独居老人对网络骗局认知不足，缺乏防范意识，极易成为诈骗分子的侵害对象。

此次宣传活动紧扣2026年国家网络安全宣传周“网络安全为人民、网络安全靠人民”的部署要求，依托城南义工队深耕山区多年打造的“大山电影院”公益项目开展。该项目自2018年6月启动至今，已平稳运行8年3个月，放映足迹遍及城南全镇49个偏远山村，累计参与义工2406人次，放映公益电影704场次，总时长3255小时，覆盖留守老人44831人次，成为当地山区群众最熟悉、最欢迎的公益文化服务载体。

“接下来，我们将继续联动本地公益志愿服务力量，把更多反诈宣传、网络安全科普活动送到偏远山村，为山区老年群体守好‘养老钱’，筑牢网络安全防护墙。”城南派出所民警说。

“温岭微光”让身边好人被看见

（上接第一版）

一个朴实的名字、一段段真挚的故事，汇聚成温岭这座城市的文明底色。“原来，身边有这么多可感可触的好人典型，我被这些故事深深感动了。”市文明办相关负责人说，以往挖掘宣传好人典型，以各镇（街道）、各部门书面报送为主，缺乏直观、立体的感知，而通过现场宣讲、面对

面交流，大家的感受会更深刻。

此次活动也是“9·20”公民道德宣传日主题活动之一。接下来，市委宣传部（市文明办）还将开展“榜样在身边”主题宣讲等活动，在节日慰问、健康体检、文化生活等方面持续关爱好人，形成“学习好人、争当好人”的良好风尚，让关爱与善行双向奔赴，营造更加美好的社会氛围。

浙江翔通农业发展有限公司温岭高品质笼养蛋鸭产业园建设项目生态环境影响评价第二次公示

根据《中华人民共和国生态环境法典》、《环境影响评价公众参与办法》、《浙江省建设项目环境保护管理办法》相关规定，为让公众充分了解温岭高品质笼养蛋鸭产业园建设项目，接受项目周边公众的监督，现将项目环境影响评价工作有关信息予以第二次公示，征求公众意见和建议。

一、生态环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

1. 征求意见稿全文网络链接： <http://yitongnongye.cn/article/5773380238507852.html>

2. 查阅纸质报告书的方式和途径：联系建设单位查阅

二、征求意见的公众范围

本项目生态环境影响评价范围内的有关公民、法人和组织等。

三、公众意见表的网络链接

本项目公众意见表下载网络链接： https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html

四、公众提出意见的方式和途径

公众可通过来函、来电、传真、发送电子邮件等方式，在规定时间内将填写的公众意见表等提交建设单位，反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

五、公众意见提出的起止时间

自本公告发布之日起10个工作日内，将填写的公众意见表等提交建设单位，起止时间：2026年9月16日至2026年10月8日（信函以邮戳为准）。

六、建设单位名称和联系方式

建设单位：浙江翔通农业发展有限公司

联系人：张总

联系电话：18858818222

电子邮箱：18858818222@139.com

通信地址：温岭市箬横镇六塘

公告发布单位：浙江翔通农业发展有限公司

公告发布时间：2026年9月16日