



产业主编在一线 >>



图片由企业提供。

记者 赵碧莹 通讯员 江文辉

你看过这样神奇的房子吗？它会发光，会360度旋转，躺在床上一键就能看星星，还能追着阳光走。它的造型也不拘一格，圆润的球体、棱角分明的菱形、极筒的三角形。只要你敢想，他就能造，而且最快三天就能造出一套。这可不是科幻电影里的特效场景，而是温岭一家民营企业造出来的真家伙。

把星空装进屋里

“你看它像不像神舟飞船的其中一节。”在位于松门镇的浙江贝仕达科技股份有限公司样品展示区，董事长朱国才指着一个长椭圆柱形状的大家伙介绍，“这可不是一个航天模型，而是一间可以拎包入住的房子，它叫星舟一号，我们的造型灵感，就来自神舟飞船。”

星舟一号银灰色的外壳透着工业感和科技范儿，仿佛一座刚刚着陆的微型太空舱。它外表“太空”，内部却很有“烟火气”，干湿分离的卫生间、舒适的大床、电视、空调一应俱全，全屋搭载智能语音控制系统，可遥控天窗、空调、窗帘等全部设备，头顶的全景天窗一键开启，让“住在星空下”不再是想象。“天窗打开的时候，可以直接躺在床上看星星。”朱国才说。

展示厅里还有几个圆润的轮廓，外形像放大的蒙古包，外壳线条流畅。朱国才走到其中一个跟前，拍了拍说：“没想到吧，这也是房子，是我们另一核心系列——星玥居。可别小看它，这房子不仅能看星星，还能发光、追光，可以跟着日出日落完成360度旋转。”

打造这样一套特别的房子，要花多久？“常规生产周期一个月，如果流水线产

能跟得上，最快3天就能造出一套。”朱国才道出背后的关键，“我们是用滚塑工艺‘盖’的房子。”

什么是滚塑？“它属于无压成型工艺。只需要一套外模，把塑料粉末倒进模具内部，对外加热的同时让模具不断旋转，塑料就会一层层熔融附着在模具内壁，冷却之后就形成中空的商品。”朱国才打了一个通俗的比方，“你可以把它理解成大型的3D打印。”

星玥居和星舟一号的外壳就来自滚塑工艺。“像星玥居，就是由60多个大模块、400多个细小构件组成的，可以直接像拼积木一样拼接而成。”

轻量化，是滚塑工艺带来的另一大惊喜。整套星玥居外壳仅七八百公斤重。对比传统砖混建筑，重量至少相差100倍。“塑料之所以称为塑料，就是因为它可塑性强，想要什么形状都能造出来。”朱国才说，“从30多平方米的一居室，到200多平方米的四室一厅，都可以满足。”

让滚塑变成民宿

不过，用滚塑技术建造房屋，并不是企业最初的发展方向。早在2003年，朱国才就踏入滚塑行业。“那时候温岭遭遇大旱，降雨稀少，民用滚塑水箱十分紧缺。”看准市场机遇，他掏出全部积蓄，一头扎进滚塑产业，彼时企业的主打产品还只是民用滚塑水箱。

后来，朱国才把滚塑生意做成了全产业链——从模具到滚塑制品甚至滚塑设备，他都经营得红红火火，综合实力直接冲上了国内第一、全球第二的行业位置。“现在，我们的滚塑制品已经覆盖了1000多个行业，小到花盆、小椅子，大到航天

航空、化工储能、工程机械产品，我们都能造。”

但彼时这些产品，和房子八竿子打不着。转机发生在2016年，一位德国客户找上门，提出想用滚塑工艺打造景区异形民宿。朱国才眼前一亮：“这是个好点子，也是我们切入文旅行业的好机会。”此前，行业内曾出现用水箱改造民宿的做法，但隔热性能差、运输不便，居住体验并不理想。

朱国才认定这是一条可行的赛道。可真正上手，他才发现，用滚塑造房子，每一步都在闯关。“塑料模块受冷热交替影响容易变形，还要整合玻璃、铝合金、注塑、旋转机械、灯光等几十种工艺，难度非常大。”

2019年，第一套样品终于研制完成；2020年，企业卖出第一套成品。朱国才记忆犹新：“那是一套价值35万元的星玥居，不带旋转功能。”

往后数年，团队持续迭代打磨产品，攻克抗紫外线、防腐、抗氧化等多项技术难题，持续优化居住体验感与智能配套，十年间累计投入数千万元研发资金。

市场也给出了积极的反馈。“内蒙古、甘肃、宁夏、福建、湖南等地都落地了我们的产品，内蒙古有一个项目，一次性就向我们采购了30多套。”

朱国才的野心不止于陆地上。“最近，我们还在研发升级款——‘水上会客厅’。在我们设想里，手机扫码就能操控这座房子在水面航行。若有物资补给的需求，点一点，无人机就能给你送过去。”

还有这些意想不到的温岭制造

从造锅到造人形机器人！爱仕达联动智元机器人，开启第三次战略转型。一边有机器人本体技术，一边手握工厂、商超、家庭真实应用场景，爱仕达用现场数据打磨AI，让机器人实打实干活，推动从炊具制造迈向具身智能新赛道。

有着40多年制鞋功底的温岭老牌鞋企浙诺尔，跳出内卷的成人鞋赛道，抢抓“它经济”。企业攻克极小码鞋楦、手工制鞋等重重难关，把成人鞋成熟工艺用到宠物鞋，云朵鞋、泡芙鞋接连爆火，展会现场被抢购，闯出传统制造转型新路子。

温岭老板王安杰跨界创办完美宝贝婴童用品有限公司。首创浴盆光圈提醒功能，产品跻身电商榜单前列，收获海外头部品牌青睐。



从船舶漆做到航空漆！温岭鱼童涂料历时6年攻坚，拿下民航局认可，打破航空涂料海外垄断。企业攻克高难度飞机外蒙皮涂料，持续拓展航空系列产品，推动国产涂料实现“入海又上天”。

温岭华茂作为国内最早涉足宠物用品领域的企业之一，从年产值仅20万元的小型加工厂，逐步成长为年产值超1亿元的行业龙头。企业每年推出700多款新品，手握大批专利。企业内外销齐头并进，实现了国内国际市场双向增长、全线飘红。

记者 陈峰/文 记者 徐伟杰/图

40年，温岭把机床做成“国家名片”

(上接第一版)

这个创新“大脑”的效应正在显现。中心梳理出69项“卡脖子”问题清单，已攻克20余项；其牵头的高速高精五轴加工项目，成果应用于蔚来、理想、吉利等新能源汽车制造，获浙江省科技进步一等奖。

中心推出的“企业出题、中心解题、市场验题”协同攻关模式，让创新不再是高校关起门来的论文，而是直面生产一线的真问题。

与此同时，AI正为“温岭智造”加油添力。中心研发的多模态大模型，能通过传感器在0.1秒内动态优化加工参数：普通机床，也能用出高端设备的效能。在2026年

CCMT展会上，温岭骨干企业集中亮相的9款高端智能机床，全部紧扣“AI赋能+五轴联动+智能数控”方向。

从“工具之乡”到“智造中枢”，温岭的进阶，每一步都踩在同一个节拍上：不靠运气，靠长跑。站上“十五五”的新起点，这座东海小城的“机床梦”，或许才刚刚进入下半场。

新增65家，累计2436家 温岭创新方阵领跑台州



本报讯（记者陈峰）近日，2026年第一批台州市省科技型中小企业名单发布，温岭共有65家企业上榜，入选数量居台州各县（市、区）第一。截至目前，温岭企业在该名单的上榜总数已达2436家，位居台州首位。

省科技型中小企业，是指科技人员占企业职工总数不低于10%，拥有自主知识产权、专有技术或先进知识，持续投入一定的科技创新经费并开展科创活动，主要从事高新技术及其产品的研制、开发、生产、销售和服務的中小微企业。

从产业分布来看，泵与电机作为温岭第一大支柱产业，本次有多家上下游企业入选，涵盖整机研发、核心配件、智能控制等全产业链环节；时尚鞋业领域一批企业入围，展现出传统特色产业向科技化、功能化升级的强劲势头；新材料、新能源配套、数字科技等新兴领域企业占比稳步提升，折射出温岭产业结构优化的创新成效。

“科技型中小企业是创新主体梯队的‘底座’，我们建立‘分层培育—精准服务—认定申报—提质升级’全周期培育机制，把服务往前移、往下沉，动态更新培育库，一对一指导企业补短板、规范研发管理，最大限度提升申报质量。”市科技局相关负责人介绍，今年1—6月，全市共排摸申报省科技型中小企业67家，最终65家进入名单，申报质量与入选率大幅提升。“目前，2026年第二批省科技型中小企业申报工作已有序开展，企业参与积极性持续高涨，已有近50家企业纳入申报库。”

研发投入的持续加码，是温岭企业高入选率的核心底气。温岭始终把提升研发强度作为科技创新核心抓手，建立了重点企业研发活动动态监测机制，强化业务指导和精准帮扶。数据显示，今年1—7月，温岭规上工业企业研发费用支出达28.96亿元，占营业收入比重的3.99%，规模占比均居台州首位；规上工业企业研发活动覆盖率达97%。

与此同时，温岭不断优化全域创新生态。今年以来，新投用孵化及成果转化空间40余万平方米，新签约产学研合作项目49个，新选派“科技副总”17人。

书韵咖香 古镇水乡的另一种打开方式



小镇阅读厅。



记者 郑灵芝 通讯员 陈敏瑶 文/图

说起古镇，大家印象里大多是老街、老屋、老故事。而在新河，没有大拆大建，靠着恰到好处的“微更新”，两座书咖悄然落地。

一座是面向所有人开放的公益书咖，一座是由老房子改造而成的Wanna书咖。一公一私，一个贴近群众生活，一个激活乡村老宅，把阅读搬出图书馆，融进日常闲暇。

公益书咖吸引群众日常打卡

临湖而坐，见绿闻香。

沿新河镇金清港而建的小镇阅读厅，藏书4500余册，是该镇为群众量身打造的新型阅读空间。屋外湖光绿树、景致怡人；屋内是温柔的奶油风装修，落地玻璃窗通透明亮，书架整齐，舒适的卡座营造出松弛的氛围，让这里成了老少皆宜的休闲阅读好去处。

学生郭婧涵的周末几乎都在这里度过：“我会和小伙伴一起看书、写作业。”清幽的环境，也深受学生林洛安喜爱。在这里，她总能静下心来享受纯粹的阅读时光。

“整体风格温馨舒服，在这里看书特别安心，氛围感和沉浸感都很好。”市民孙宇常常到此独处。

市民张小文则将此当成三五好友小聚的角落。闲暇时，她约上闺蜜看看书、聊聊天，喝一杯咖啡，轻松又惬意。

小小的空间更新，带来可见的风气改变。“新河文化底蕴浓厚，打造这样的书香空间，就是为了让更多人愿意读书、爱上阅读。”新河镇宣传干事庄紫怡说，越来越多的群众走进书咖，亲近书本，文韵新河的气质愈发浓厚。

破旧老屋成“绿野仙境”

如果说公益书咖是乡镇的文化

标配，那么藏于新河镇明天东村深处的Wanna书咖，就是该镇盘活闲置资源的点睛之笔。

这间书咖被成片开阔的稻田环抱，前身是店主王玲娜祖上留下的石板老屋。身为设计师的她，不忍老宅日渐荒芜，亲手修缮改造，最大限度保留老屋原始建筑肌理，留住乡愁。斑驳厚重的石板木梁依旧伫立，装饰以奶油色系为主，搭配大面积阳光房与郁郁葱葱的室内绿植，清新治愈。

300平方米的空间里，划分出阅览区、主题分享区、馆藏书籍1000余册，集阅读、咖啡、轻食、轻文旅于一体。昔日荒废的旧宅活过来了，冷清的乡村角落也聚拢起人气，让千年古镇既有沉淀的旧时光，也有鲜活的新潮流。

最动人的，是这里的“反差美学”。

门头朴素、其貌不扬，推门而入，绿意环绕，宛若闯入绿野仙踪般的秘境。“本来只是想来打卡体验，没想到环境这么惊艳，氛围感直接拉满。”市民颜仙培坦言。

小众、安静、治愈，让这家老屋书咖悄悄走红社交平台，不少年轻人刷到攻略慕名而来。

这份人气的背后，还有政企携手的暖心共建。Wanna书咖店员徐鑫佳介绍，门店与新河镇联动，不仅提供借阅服务，还策划举办读书分享会，打造有温度的新型阅读空间。

小切口微更新 擦亮古镇共富新底色

青砖黛瓦诉说着新河的千年过往，一缕书香，又为古镇添上别样的烟火气息。

从公共空间提质，到老屋活化利用；从全民阅读普及，到文旅业态培育。新河以小切口微更新，实现城镇气质大提升。

“立足千年古镇特色，紧扣乡镇发展新面貌，我们坚持让阅读自然发生。”新河镇宣传干事邵璐男表示，通过微更新、大提升，持续打造新型阅读空间，培育本土文旅业态，让古镇守住千年底蕴、焕发年轻活力，稳步打造共同富裕的新河样板。