



家门口觅良机 就业零距离

泽国零工市场专场招聘会开启

本报讯（记者姚天 通讯员王柯璟）近日，位于汇富春天鞋业制造产业园的泽国镇零工市场专场招聘会正式开启。现场人头攒动，众多求职者穿梭在各个招聘展位间，仔细查看岗位信息，咨询薪资待遇，面对面沟通求职意向。

本次招聘会主打免费直招、岗位多元、供需精准，汇集泽国本地及周边的优质企业，岗位覆盖普工、操作工、学徒、文员、计件岗等多种类型，涵盖全职、零工、兼职等各类用工形式，适配不同年龄、不同技能的求职群体。记者看到，现场不仅有岗位对接、快速面试、当场登记上岗等服务，还同步开展普法宣传、公益咨询等活动，贴心发放便民小礼品，让求职服务更有温度。

“零工市场搭建的直招平台，不仅帮我们解决了就近招工的难题，降低了招聘成本，也为企业补齐了一线用工缺口。”浙江双森金属科技股份有限公司行政负责

人张红艳坦言。

自今年3月正式运营以来，泽国镇零工市场便融合人社就业服务、工会驿站、共富工坊等多重功能，既能够为企业和求职者提供常态化招聘、技能培训等就业服务，也可以为外卖骑手、快递员等户外劳动者提供休憩便民服务。“目前，市场配备常驻工作人员，线下常态化对接供需，线上精准匹配岗位。后续，我们将坚持每季度举办专场招聘会，并在用工旺季、节后返工潮等关键节点加开专场，持续畅通就业对接渠道。”泽国镇零工市场负责人祝秋晨说。

针对零工市场的建设初衷，泽国镇党委委员、常务副镇长金潮告诉记者，泽国镇企业数量多、用工形态多元，不少企业存在明显的用工淡旺季，固定用工模式易增加企业运营成本。此外，部分求职者因家庭等因素，更倾向于灵活就业就近就业。“零工市场的落地运营，也将进一步破解辖区内企业季节性



招聘会现场，不少求职者前来问询。

用工难题和群众灵活就业需求，进一步降低企业用工成本和群众求职成本，实现企业发展与群众增收双向共赢。”

金潮表示，接下来，泽国镇将持续优化零工市场、浙里就业综合

服务站、工会驿站、共富工坊等融合运营模式，常态化更新优质岗位，细化重点群体就业帮扶，以标准化、智能化、便民化的就业服务，打通灵活就业服务“最后一公里”。

上海专家跨海送医

石塘镇阿尔茨海默病宣传月启动

本报讯（记者郑灵芝）“海岛老人出行不便，认知健康筛查最容易被忽视，我们就是要把专科资源送上门，让渔村老人在家门口守护健康记忆。”9月6日，石塘镇阿尔茨海默病宣传月系列活动在东红新村启动，活动现场同步开展义诊，为海岛老年群体提供认知健康筛查服务。

石塘海岛地理位置偏远，渔村分散，留守老人数量不少。长期以来，老年认知筛查、专科问诊、系统体检是海岛老人就医的薄弱环节。为补齐海岛医疗短板、打通健康服务

“最后一公里”，石塘镇卫生院特邀复旦大学附属华山医院老年病科吴晓琰教授、市医共体专科团队下沉渔村，搭配全套移动诊疗设备，开展多学科一站式义诊宣教活动。

“最近会不会经常忘事，刚放好的东西转眼就找不到了？”义诊现场，吴晓琰教授俯身轻声询问前来就诊的老人，细致为老人筛查记忆力、评估睡眠状况、研判老年慢病共病风险，耐心区分正常衰老与认知病变差异，一对一给出科学干预方案。

依托移动巡回诊疗优势，血

压、血糖、心电图、彩超等全套检查设备悉数进村，村民现场问诊、现场筛查、现场咨询，一站式完成健康检测，省时省心。

结合阿尔茨海默病宣传月主题，医护人员同步开展科普宣讲，用通俗语言讲解认知障碍早期信号、日常预防方法及家庭照护要点，引导居民正视老年疾病，增强家庭守护意识，让“关爱记忆、科学护老”深入人心。

“海岛老年人慢病多、记忆力退化普遍，但很多家人不懂早期识别，不会科学干预。”石塘镇卫生

院院长林福明表示，本次宣传月专项活动精准聚焦海岛银发群体，区别于普通义诊，重点突出老年认知障碍早筛、早识、早防，真正把精细化、专科化的健康服务落到渔村和海岛一线。

本次活动不是单次便民服务，而是长效健康管护的起点。卫生院依托家庭医生“点单式”服务机制，现场摸排居民健康需求，对高危人群、慢病老人、认知异常人群建立专项台账，后续持续跟进上门随访、动态监测、健康干预，形成“筛查—科普—诊疗—随访”闭环服务模式。

走出课堂 走进“残疾人之家”

本报讯（记者彭佳妮 陈思佳 通讯员梁伟伟文/图）在中华慈善日到来之际，城北中心小学组织师生携手慈善义工，走进城北街道“残疾人之家”开展爱心慰问活动，以实际行动传递慈善温度，弘扬向善新风。

9月4日上午，城北中心小学的学生们走进城北街道“残疾人之家”，为残障人士带来一场文艺表演。琵琶演奏、快板、舞蹈、故事分享、歌曲演唱等节目轮番上演，现场气氛热烈。

文艺表演结束后，师生们与慈善义工一起，将提前准备的牛奶、面包、月饼等爱心物资，送到残障人士手中。随后，暖心的包饺子活动开启。在慈善义工的耐心指导下，孩子们与残障人士围坐在一起，互帮互助、动手实践，认真学习包饺子的技巧。

残疾人小苏起初有些拘谨，不敢动手尝试。在师生和义工的鼓励、陪伴下，他慢慢摸索，越包越投入，嘴里不停念着“包饺子”。谈起当天的活动，小苏非常开心：“这次活动我不仅收到了礼物，还学会了包饺子的技巧。”

热气腾腾的饺子陆续出锅，香气扑鼻。孩子们主动将饺子端



大家围坐在一起包饺子。

上餐桌，大家围坐在一起共享美食，氛围融洽。“今天，我和叔叔阿姨们一起包饺子，看到他们的笑容，我也很开心。”参与活动的

学生林思含说。

城北中心小学副校长赵伟伟表示，此次公益慰问活动，让孩子们走出课堂、走进社会，真切

体会到志愿服务与爱心奉献的价值，这让慈善不再是书本上的文字，而是看得见、摸得着的温暖。

横峰鞋业的转型之路

（上接第一版）

突围之路

横峰街道是温岭鞋业的核心集聚区，从业人员6万余人、年产能约6亿双，占全国产量的6%。2025年，横峰鞋业制造企业年产值达70亿元，鞋材配套企业年产值达25亿元。

横峰鞋业最独特的竞争力，藏在鞋辅料里。横峰鞋材市场是国内品类比较齐全、规模比较大的鞋材交易市场，拥有商户1500多家，年产值60多亿元。鞋材除供给全市的大部分制鞋企业外，还吸引了河北、河南、江西等地企业上门，甚至还有海外的鞋企采购商。“我刚

创业的时候，市场原材料很单一，就几种颜色、皮料，现在五花八门，跟着时尚潮流走。”林广音说，鞋企所需的90%原材料在当地就能购齐。

依托数千家源头工厂和全品类生产优势，横峰还形成了成品鞋集聚展示、选品交易的产业特色。客户不必东奔西跑，在这里就能看遍鞋款，比对做工与价格，选品效率大大提升。凉鞋、单鞋、棉鞋、休闲鞋、运动鞋等品类都能做，一年四季持续供货。童鞋主要集中在西洋、汇川王、珍珠滩等园区，女鞋集聚在M22园区、嘉汇鞋业贸易中心一带，鞋款随季节迭代更新，源源不断地供应国内市场，同时销往全球各地。

在横峰，不同企业走出了不同的路。辰小六品牌管理总经理田建从鞋厂销售转型直播电商，在他看来，“横峰鞋业想要破局，品牌是必须要走的路。”

亿妮鞋业负责人李明益从8元钱的人字拖创业起步，现在打造的“拓娅莎”品牌已进入欧洲和美国市场，在海外注册了10多个外观专利。

琳峰鞋业负责人谢烈辉用21年，跳出“礼拜鞋”的困局，如今做到年产值超亿元，内销、外销业务齐头并进。

亿盛鞋业董事长林广音回忆，我国加入世贸组织之后，企业抢抓机遇谋划“走出去”。2003年，企业率先在海外设立销售窗口。2011

年，为打造属于自己的海外知名品牌，企业完成品牌注册：“波丽娜”主打女鞋，“佰思嘉”主打童鞋。企业每年研发投入达六七百万元，也是温岭第一家国家级高新技术制鞋企业。

横峰鞋业正在告别“低端制造”的旧标签，走向品质与品牌的新赛道。

“真正实现产业提升的路还很长。横峰现在缺乏头部企业，缺乏区域品牌，大家目前都在同一个起跑线，品质、价格趋同，很容易陷入价格战。”林广音说，“鞋业是一个聚人气、重烟火产业，它支撑了很多看不见的产业增长。”

产业变化在加速，但横峰鞋业探索的脚步，从未停止。

多部门联动护航开学季 筑牢校园平安防线

本报讯（记者陈俊杰）开学启新程，平安护成长。9月4日，松门镇中学组织开展开学安全教育活动。市公安局、市教育局、市市场监管局、市消防救援局、市红十字会、市融媒体中心等多部门联动入校，摒弃传统说教式教育模式，以实景教学、实操演练、现场科普的沉浸式形式，开展全方位、立体化校园安全教育。

本次安全教育聚焦学生成长全过程、校园安全全领域，设置交通安全、校园防暴、消防安全、食品安全、应急急救、无人机安全、法治教育七大教学板块，紧密贴合学生日常学习生活场景，精准补齐校园安全教育短板，切实提升全校师生安全防范意识与应急处置实战能力。

针对开学季校园周边车流、人流集中，出行安全隐患增多的实际情况，市公安局交通管理大队松门中队民警依托护学岗阵地，开展专项交通安全宣讲。民警重点讲解电动自行车规范骑行、乘车安全注意事项，集中纠正学生骑行不戴头盔、电动自行车侧坐、反向乘坐等危险行为，破除侥幸心理，规范出行习惯。

活动期间，市市场监管局松门分局工作人员走进学校食堂，全方位开展食品安全科普与合规检查。现场通过“你点我检”食材快检、智能食材入库验收、标准化洗消流程展示、餐食留样备查等系列举措，以透明化、规范化的管理模式，从源头防范食品安全风险，全方位守护学生饮食健康。

松门镇中学团委书记钟鸿伟表示，多部门联动的沉浸式安全教育，有针对性地弥补了日常安全教育的薄弱环节，让学生全面掌握各类安全隐患的防范、应对、处置方法，切实提升综合安全素养。

“子涵”“梓轩”不流行了

温岭首批“20后”小学新生名字都叫啥？

本报讯（见习记者袁旭）近日，温岭各小学迎来新生报到，首批“20后”孩童正式踏入校园。“子涵”“梓轩”等曾经刷屏的爆款名字，占比下降，家长的取名审美正发生明显转变。

温岭公安部门统计2019—2020年新生儿儿姓名榜单，显示了当时的流行趋势。这期间，温岭出生并已经进行户籍登记的男性新生儿儿中，使用频率最高的10个名字依次为：奕宸、奕博、宇轩、星辰、奕帆、亦辰、浩宇、宇辰、宇宸、梓豪。

女性新生儿儿中，使用频率最高的10个名字依次为：一诺、瑾瑜、语汐、欣怡、可芯、奕彤、雨桐、语桐、梓萌、欣妍。

以温岭九龙小学本校区、神童门校区的新生姓名为例：流水线式的爆款姓名大幅减少，一批蕴含传统文化气息的名字开始涌现。景行、望舒、思齐取自古典诗文，书卷气息浓厚；颢颵、商尧溯源上古先贤，辨识度较高；清越、修齐简约干净，小众而雅致。不少名字融入楚辞元素，以“兮”收尾，或是以“然”作结，国风韵味十足。

巧用同音不同字，成为当下家长取名的一大巧思。yì、yǔ、xīn几个读音依旧受到青睐，衍生出奕、亦、逸、熠、语、禹、羽、屿、欣、馨、昕、歆等多样用字组合。其中，“奕”字热度居高不下，但搭配各有不同，班级重名概率降低。

与此同时，以往家长为追求独特而偏爱使用的生僻字正逐步减少。大家愈发注重实用性、与美感的平衡，不再刻意标新立异，转而偏爱读音顺口、书写简洁、意蕴悠长的名字，让每一个名字都成为孩子独一无二的专属印记。

曙光执行 >>>

门开了，心落了

本报讯（记者赵云 通讯员徐语新 王龄悦）“执法如山，为民解忧！”近日，钟阿婆专程赶到市人民法院，将一面锦旗送到执行干警颜林杰手中。

事情要从20多年前说起。当年，陈某一家的4.5万元的价格买下钟阿婆家一栋三层小楼。但因该房建于集体土地上，根据法律规定，双方的房屋买卖行为无效，陈某应当返还房屋，钟阿婆也需赔偿对方相应的损失。

两年前，在乡邻的见证下，双方签订《房屋回购协议》，约定钟阿婆支付13万余元后，陈某交还房屋。协议签订当日，钟阿婆便付清了全部款项。随后，陈某的妻儿搬离，陈某本人却赖着不走：“签字的时候我不在，那是我老婆和儿子签的，现在不同意卖房了！”

多次交涉无果后，钟阿婆起诉至法院。经审理，法院判决明确双方房屋买卖行为无效，陈某负有腾退房屋的义务。

面对执行干警多次上门、电话沟通，陈某就是不肯腾房。更让人气愤的是，他竟在屋内躺椅上靠一靠，慢悠悠地点起烟，蛮横地表示：“想让我腾房，那得再给我5万元。”

多次劝说无果后，法院依法对陈某采取司法拘留措施。不料拘留期满后，陈某非但不悔改，还和执行干警玩起“捉迷藏”——电话十有八九打不通，偶尔接通便称自己在温州打工、有事在外，一提腾房就嚷嚷：“屋里有贵重家具和祖传老物件，碰坏了我可要你们赔！”然而，执行干警现场检查发现，屋内根本没有所谓贵重物品，全是推脱的借口。

各方僵持近一年，法院决定依法强制腾房。房门之外，是钟阿婆迟迟未能兑现的胜诉权益；房门之内，是执行工作必须守住的程序与边界。颜林杰与钟阿婆细致沟通方案，联系公证处全程录音录像，请搬家公司做好准备，还专门租赁集装箱置于屋后院内，用于集中存放腾出物品。

腾房当日，执行干警对屋内物品逐一清点、核对、登记，搬家公司有序搬运，所有物品统一移入集装箱内，公证人员清点后加贴封条、妥善封存，待陈某返回后依法领取。屋子空了，案子结了，法律文书的“纸上权益”终于变成现实。

“房门打开了，我心中的石头终于落下了。”钟阿婆动情地说。此刻，判决书上的公正，终于变成老人脚下踏实的归处。