



市领导参加“中华慈善日”捐款活动 马厉财楼向辉带头捐款

本报讯（记者叶琳）9月2日，我市举行2026年“中华慈善日”捐款活动。马厉财、楼向辉、朱明连、李震杰、陈剑、邢博等市领导带头捐款，以实际行动号召全市上下尽己所能、奉献爱心。

今年9月5日是第十一个“中华慈善日”，活动主题为“弘扬慈善文化 践行慈善惠民”。我市紧紧围绕主题，立足地方特色，开展多渠道、多层

次、多维度的主题宣传活动，全方位展示温岭慈善事业惠民生、暖民心、助发展的实践成效，进一步引导、鼓励有意愿、有能力的企业、社会组织和个人积极参与慈善事业，厚植“人人知善、人人向善、人人行善”的文明新风尚。

慈善事业是惠及社会大众的民生事业，是社会文明进步的重要标志。市委、市政府高度重视慈善工作，社会各界鼎力

相助，慈善力量持续壮大，慈善成效不断显现。自2025年第十个“中华慈善日”以来，全市慈善款物收入达3040万元，支出达3760万元。市慈善总会坚持党建引领慈善发展，纵深推进清廉慈善、阳光慈善建设，上线“温岭慈善”小程序，实现资金收支、救助信息全时段公开，救助申请一键直达；持续擦亮“大爱暖温岭·慈善系民生”“医疗衔接救助”

“幸福夕阳·慈善安老”特色慈善品牌，精心打造“向阳花助学”“岭有护苗·与爱童行”儿童关爱项目，精准开展助学、助医、安老、护苗等暖心帮扶，高效落实台风等自然灾害应急慈善救助；着力建强镇、村级慈善阵地，常态化开展各类志愿服务，不断健全透明规范的运行机制，广泛汇聚社会爱心力量，为我市共同富裕建设源源不断注入慈善动能。

产业主编在一线·步履不停 >>

全球采购商纷纷“加好友” 温岭童鞋上海滩秀出国际范

本报讯（记者赵碧莹/文 通讯员梁伟伟/图）9月2日，上海新国际博览中心内人潮涌动。2026“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展与第26届中国国际皮革展同期同馆开展。9.2万平方米的展区内，来自全球90多个国家和地区的3万余名采购商往来穿梭，寻找下一季的爆款与商机。

在品牌云集的鞋靴展区，“温岭童鞋”展位尤其醒目。几米熊、大力金刚、童足、比迪等我市童鞋龙头企业携近百款设计新潮的童鞋齐亮相。

“过去我们主打1至7岁小童鞋，如今顺势拓展7至16岁中大童鞋赛道，最大码覆盖42码，主打潮流运动风格。”几米熊董事长赵斌峰说，企业还针对性组建了两个研发、生产团队，来响应快速迭代的市场需求。这次展会上，他们成功添加了上百位客户的微信。

人群中，城北街道商会会长吴海勇化身接待员，忙碌地穿梭于展位之间。他一会儿拿起一双机能鞋向客商讲解鞋底的防滑设计，一会儿又翻开手机展示企业的最新款式。这次展出的产品全部经过一轮更新，无论面料、工艺还是版型，都更贴合当下国际童鞋市场的流行节奏。

“这些鞋款很有设计感，我想进一步了解价格和款式，最好能寄些样鞋供挑选。如果品质稳定，后续合作空间很大。”采购商项炳海现场添加了多家企业的联系方式。“温岭童鞋市场的潜力，我挺认可的，计划推荐给中东客户。”

此次展会是我市拿下“中国童鞋之都”称号后，携全新产业名片亮相的又一场国际性展会。“这里汇集了国内各大鞋业产区的



客商在“温岭童鞋”展位上驻足。

团队，能够让更多人看见温岭童鞋、认可温岭童鞋，是很有价值的。”在市鞋革业商会会长蔡君昌看来，第一年参展重在打开市场、搭建对接渠道；第二年的目标，是回访老客户、挖掘新客源。“这次，客户复访、询盘明显增多。不过展会并非万能，它只是一个对外展示的窗口，真正把合作意向转化为实际订单，靠的是后续的对接、产品硬实力与完整的供应链保障。”

蔡君昌坦言，我市在配套、产能以及供应链响应速度上有优势，但自主品牌的影响力和原创设计能力还需要继续加强。“这就需要企业分梯队做品牌，大企业

打造自有品牌，中小企业走细分赛道，政企学共建共享研发平台，把温岭童鞋的‘性价比’升级为‘质价比’。”

事实上，改变早已发生。在“中国童鞋之都”核心承载区城北街道，900余家制鞋企业高峰期年产鞋3.5亿双。今年1至7月，街道规上工业企业累计研发投入近3300万元，研发强度达3.86%，每季度推出上百款新设计，已形成机能鞋、校园鞋、定位鞋、足球鞋、溯溪鞋等多品类矩阵。

在顶层设计上，我市更是早已将“打响区域品牌”纳入产业发展核心议程：编制《温岭童鞋

区域品牌发展规划》，为品牌发展画好“顶层蓝图”；出台《温岭市童鞋消费品质量提升集中攻坚行动方案》与《温岭童鞋区域公共品牌建设实施方案》，立体放大“质量+品牌”工作的协同效应；发布《童鞋团体标准》，为产品品质划定“硬杠杠”；设计“温岭童鞋”区域品牌标识这一彰显品牌形象的重要视觉符号，让品牌价值真正与企业发展绑定。

“我们的目的就是让温岭童鞋出圈、出彩、出海。”市经信局副局长林荣表示，“希望更多国内外经销商到‘中国童鞋之都’下单、采购，让‘温岭童鞋’品牌走向世界。”

区域品牌发展规划》，为品牌发展画好“顶层蓝图”；出台《温岭市童鞋消费品质量提升集中攻坚行动方案》与《温岭童鞋区域公共品牌建设实施方案》，立体放大“质量+品牌”工作的协同效应；发布《童鞋团体标准》，为产品品质划定“硬杠杠”；设计“温岭童鞋”区域品牌标识这一彰显品牌形象的重要视觉符号，让品牌价值真正与企业发展绑定。

案，优先将运行超20年、故障高发的高风险电梯纳入改造清单，确定88部老旧电梯更新任务，确保在年底全部完成。

改造过程中，街道牵头统筹，联动社区、业委会、物业及居民多方沟通协商，敲定施工方案与电梯品牌，有效破解老旧小区电梯改造协调难、资金难等痛点。针对万泉公寓等无物业老旧小区，街道精准对接政策、打通流程堵点，顺利完成老旧电梯更新，切实补齐老旧小区民生短板。

太平 >>

政策兜底 88部老旧电梯更新

本报讯（通讯员张鲜红）“现在坐电梯再也不用提心吊胆，出行踏实多了！”近日，太平街道锦屏社区学仕家园小区的业主林女士看着全新的电梯，欣喜不已。目前，该小区老旧电梯更换工程已进入尾声，将彻底消除困扰居民多年的乘梯安全隐患。

学仕家园小区于2002年交付投用，共有15部电梯。长期的高频使用，导致电梯设备严重老化，频繁出现关门异响、运行卡顿、突发骤停等故障，居民乘梯安全隐患突出。此前，业主曾多

次商议更换电梯事宜，都因资金缺口难以推进。

依托省、市老旧电梯更新改造政策及超长期特别国债支持，该小区居民连续两年积极申报改造项目。去年，4部电梯完成更新。今年，剩余的11部老旧电梯全被纳入改造清单。锦屏社区工作人员介绍，单部电梯改造费用约20万元，其中省级专项补贴达15万元，剩余资金从住宅维修基金中列支，15部电梯实现居民“零自费”换新。

学仕家园小区的电梯老化问

题并非个例。近年来，太平辖区老旧小区电梯超期服役问题凸显，不少便民电梯沦为风险隐患设备。自2024年我省出台老旧电梯更换补贴政策，重点对使用15年以上住宅老旧电梯焕新予以资金扶持以来，太平街道全面摸排底数，梳理出五龙小区、开元小区、学仕家园、繁锦公寓、桃源山庄等小区220余部符合改造条件的老旧电梯，并将老旧电梯更新列为重点民生实事项目。今年，在前期零星改造的基础上，街道提前摸排谋划、细化实施方

订单排至2029年 温岭造船业全速驶向深蓝



通讯员 江文辉

今年前8个月，我市造船业延续强劲发展势头。位于松门镇的造船基地内，各船台、生产线满负荷运转，一派繁忙景象。当地头部船企手持订单已排至2029年，整个产业正踩着高质量发展的鼓点，加速向高端化、绿色化、规模化转型。

订单爆满 产能拉满

在浙江腾龙造船有限公司的车间内，火花飞溅、机械轰鸣，各条生产线正全速运转。今年5月，该企业建造的国内首艘民资全额投资科考船“海鹰加科”号顺利下水，在业界声名鹊起。目前，企业手持船舶订单已经排到2029年，80%出口海外。

“火爆的原因主要是市场需求旺盛，海外订单持续增长，叠加国际运价提升带来的红利。”腾龙造船工程师章绍山介绍。

该公司生产的主流船舶为散货船、集装箱船，辅以油化船、科考船等特殊船型。2023年，公司建造了一艘环保类型的新能源旋筒风帆油轮。这种船是通过电机驱动旋筒旋转产生辅助推力的。当船舶侧向来风作用在旋筒表面时，会在其两侧形成压力差，产生与来风方向垂直的推力。内塔和底座钢结构将推力传递给船体，从而辅助船舶推进，降低推进系统能耗，可节省燃油5%~10%。

位于松门镇白岩村的浙江天时造船有限公司同样订单爆满，企业行政负责人刘程辉保守估计，生产订单排到了2028年。

多重优势 备受青睐

造船业的持续走红，首先缘于全球船队的新老更新。目前，全球大量运营超20年的老旧船舶面临淘汰，叠加国际航运环保排放标准不断提升，造船需求迎来爆发式增长。

刘程辉分析，我市造船企业备受船东青睐，还在于灵活的生产机制：“相比大型企业动辄5+5（指初始5艘实船订单，附加5

艘选择权订单）、4+4的批量要求，一两艘船的小订单我们都愿意接，完美适配全球中小船东的定制化需求。”

此外，经过20多年的产业沉淀，我市造船业已经培育出成熟的技术工人队伍，本地船舶配套产业链覆盖率超过90%，从阀门、缆绳到涂料、甲板机械，船企无须跨区域采购就能配齐绝大多数零部件，大幅降低了生产与沟通成本。“我们优先选用本地产品，供应链沟通方便，需求调整也能及时响应。”刘程辉说。

绿色赋能 向高端转型

在抢占国际市场的过程中，绿色环保已经成为我市造船业的核心竞争力。我市船企出口的船舶全部安装了尾气处理SCR设备，满足国际最新的排放要求，而且本地的配套企业持续迭代绿色产品，从源头减少船舶的碳排放与污染。

作为造船行业的配套企业，浙江鱼童新材料股份有限公司持续开发绿色环保新产品，满足国际最新排放要求。公司总经理曾超介绍：“我们的核心产品丙烯酸硅防污漆，不仅能提升防污性能，还能让船体表面更光滑，减小船舶与水的摩擦阻力，从而降低燃油消耗、减少碳排放，理论上燃油消耗降低超10%。”公司研发部经理伍小军表示，企业每年开发6~8款新产品，环保既是企业的责任，也是未来的发展方向。“谁在环保领域占据话语权，其产品就会有突出优势。”

目前，我市船企的造船趋势正从传统的中小吨位散货船，逐步向8万吨级以上大型散货船、阿芙拉型油船、不锈钢化学品船等高附加值船型拓展。成品船舶远销菲律宾、马来西亚、土耳其、希腊、韩国、南非、库克群岛等国家和地区。2026年4月，我市船企建造的8.2万吨散货船“得利66”顺利下水，刷新了本地造船载重吨纪录。“接下来我们的方向是建造MR型油船、21万吨级大型散货船等高附加值船型。”刘程辉说。

从内河小船到远洋巨轮，从传统制造到绿色智造，我市造船业的持续火爆，不仅是中国民营造船产业升级的生动缩影，更让“温岭造”船舶在全球航运市场中占据越来越重要的位置。

台州戏剧曲艺大赛落幕 温岭原创小品斩获金奖

本报讯（见习记者袁旭）以曲艺传乡韵，以小戏展新风。9月1日晚，第四届台州市戏剧（小戏、小品）、曲艺大赛在温岭大剧院圆满落幕。各地优质文艺作品同台竞技，带来一场接地气、有温度的群众文艺盛宴。其中，由我市文化馆原创的小品《这是好事儿》凭借出色演绎，斩获金奖。

这项大赛由台州市文广旅体局主办、多家单位联合承办，是台州两年一届的群众文艺品牌赛事。

经过各县（市、区）层层选拔、精心打磨，最终，11部优质原创作品晋级决赛。作品涵盖越剧小戏、本土曲艺、现代小品等多种形式，题材紧贴基层生活，聚焦乡村振兴、基层治理、家风建设、邻里和睦等主题。演

员们以质朴生动的表演，鲜活展现了新时代台州的城乡风貌与文明新风。

本次摘金的小品《这是好事儿》，是极具温岭本土特色的文艺精品。作品以温岭获省级嘉奖的“乡村艺校”真实案例为原型，聚焦基层文化惠民工作，并以轻松诙谐的喜剧形式，讲述文艺志愿者依托公益越剧课程化解邻里矛盾的暖心故事，以小见大，展现基层公共文化服务的民生温度。

“我们的创作思路很简单，这些鲜活的生活场景打动了我们，我们就把它们搬上舞台。”小品导演金萱说，接下来团队会邀请专家前来指导，继续打磨作品、优化细节，力争把作品做得更好。