



一块屏幕“碳”清家底 能碳数智平台“晒”出绿电



本报讯（记者赵碧莹 通讯员柳杨）8月31日，国网温岭市供电公司松门供电所的零碳园区能碳数智平台大屏幕上，温岭经济开发区的绿色能源版图正在实时跳动——29.3万千瓦的园区绿电总装机容量中，分布式光伏以20万千瓦的规模占据近七成。除此之外，风电、生物质发电、储能等多元绿色能源协同发力，构建起多能互补的绿色能源供给体系。

“通过这块屏幕，我们可以看到，今日温岭经开区绿电发电量达102万千瓦时，今日总用电量是296万千瓦时，这意味着园区超三分之一的电力消耗来自清洁能源。”国网温岭市供电公司发展建设部副主任陈鹏说，平台的应用，让曾经看不见、摸不着的绿电变得有迹可循、有数可查。

去年年底，温岭经开区跻身国家级零碳园区建设名单，为全国首批、浙江唯一。按照规划，未来5年，园区将以“能源零碳、产业低碳、数智降碳、管理控碳”为主线，系统构建“零碳能源+低碳产业”协同发展新格局。

零碳目标的实现，离不开精准的数据支撑。此前，园区内各企业用电、用能数据互不联通，能耗、碳排放全靠人工整理，缺乏统一归集与可视化管理工具，园区层面难以实时掌握整体能耗与碳排放态势。

为补齐这一短板，温岭经开区、市海城集团联合国网温岭市供电公司等单位，量身打造了能碳数智平台，并于近日开始应用。

能碳数智平台打通电网、光伏、储能和企业生产用能数据，绿电比例实时计算，碳排放量、单位能耗、清洁能源占比等关键指标一屏尽览，能耗异常还可实时提醒。系统自动汇总



温岭经开区一家企业的屋顶上，光伏板沐光发电，源源不断输送清洁能源。记者 徐伟杰 摄

企业、产业用能信息，生成碳管理台账，实现绿电来源全程可查。

“通过这个平台，我们实现了从电网侧到用户侧的能碳数据精准测算，可以为园区、行业、企业的节能降碳改造和低碳治理提供数据支撑与方向指导。”陈鹏说，目前，全区已有200多家企业的信息导入平台。

在平台的助力下，企业的“碳家底”变得清清楚楚。“目前，我们企业6栋生产厂房及厂区连廊的房顶已全面铺设光伏板，光伏板总量达18万块，年均发电量约10兆瓦，可满足企业50%以上生产用电需求。”鑫磊股份行政专员盛乐怡说，能碳数智平台的接入，能让企业实现能源管理、碳排放统计、碳足迹追溯的可视化、数字化，让企业实时、清晰掌握自身用能、碳排放全貌，精准把控节能降碳关键点，同时能提升企业工作效率，降低人

工成本，助力企业实现精细化、智能化节能降碳管理。

绿电有了“明白账”，如何让清洁能源从源头直达车间？温岭的解法是架设绿电“专线”，探索绿电直供模式。对大规模海上风电、东海塘风电等绿电，规划接入专用绿电变电站和输配电网，形成一个相对独立、可溯源的绿色能源“局域网”。

“目前，220千伏颜旭变工程已经有了规划，将汇集海上风电、生物质发电等绿电资源，再通过110千伏变电站及配微网体系，精准输送至所有有绿电需求的企业。”陈鹏说，能碳数智平台搭建起绿电供给和企业低碳发展的数字桥梁。下一步，国网温岭市供电公司将持续优化平台功能，加快推进220千伏颜旭变等重点电网工程建设，全方位赋能国家级零碳园区高质量建设，助力区域能源绿色低碳转型。

讲好温岭品牌故事 4家企业省级大赛获奖

本报讯（记者赵碧莹 通讯员汪晓秋 张舒雅）近日，第十四届品牌故事大赛（杭州赛区）暨第十一届浙江省品牌故事大赛在杭州落幕。浙江钱江摩托股份有限公司、浙江绿美泵业科技有限公司、浙江泰福泵业股份有限公司、浙江福立分析仪器有限公司等4家企业斩获1个二等奖、3个三等奖，用一个个鲜活的故事，展现了温岭制造的多元品牌风貌。

自2016年以来，品牌故事大赛在浙江已连续举办11届，成为全省企业展示品牌魅力的重要舞台。此次大赛覆盖面进一步扩大，参赛主体涵盖“品字标”企业、各级政府质量奖获奖单位、专精特新企业、老字号企业等各类市场主体近300家，征集演讲、征文、短视频、微电影等作品400余件。

钱江摩托以短视频《你在走什么样的路》，讲述其始终向前的品牌故事，拿下二等奖。近年来，钱江摩托坚持自主研发与创新技术，积极参与国际顶尖赛事，持续以赛促研、反哺民用，不断提升生产制造能力和用户体验。2026

年，企业启用温岭东部新区新智慧化工厂，通过优化升级产品矩阵与产品力，满足用户多样化、精致化需求。目前，钱江摩托品牌足迹遍布150多个国家和地区。

浙江绿美泵业科技有限公司的《以匠心铸良品，以科创赴山海》短视频拿下三等奖。该作品以绿美泵业十年发展为主线，记录了企业深耕泵业、迭代技术、智造升级的奋斗故事。近年来，绿美泵业通过双端面机械密封、自主防缠绕切割结构、永磁节能电机等核心技术突破，提升产品品质，降低产品能耗，潜水泵销量连续5年位居全国第一。

福立分析仪器的征文《精诚为福·创新为立 福立仪器深耕国产色谱近三十载品牌故事》讲述了企业近三十年来每年投入营收的10%以上用于技术攻关，攻克多项“卡脖子”技术，从GC9790气相色谱仪填补国内空白，到L75高端液相、F80气相系列产品达到国际一线标准，成功实现高端检测设备进口替代的成长历程。

浙江泰福泵业股份有限公司则以“一个年

轻泰福人的海外答卷”为切入口，拍摄了一部微电影，聚焦一名95后负责人深耕越南市场的经历——他深入调研越南南部及山区的地域差异与用水需求，扎根仓储、施工等一线场景，用脚步丈量市场，逐步打开当地工程泵销路。影片以小见大，展现了泰福泵业在全球市场开疆拓土的韧劲与底气。

当然，温岭的品牌故事远不止这些，它们的背后，是温岭品牌强市建设的坚实步伐。

近年来，市市场监管局持续深化品牌培育工作，聚焦行业龙头骨干和“单项冠军”“隐形冠军”“小巨人”等企业，通过示范带动、政策引导、服务推进等措施，推动企业从“代工走量”向“品牌溢价”跃升。截至目前，全市累计培育驰名商标14件、集体商标12件、“品字标”浙江制造企业81家、各级政府质量奖获奖企业53家。今年以来，温岭机床、温岭水泵入选浙江省先进制造业集群品牌培育名单；5家品牌企业入选“2026中国品牌价值评价信息发布”名单，总价值114.76亿元，数量居台州首位。

告别尴尬 松弛社交 这场碰头会解锁青年社交新方式

活动现场还组建了公益红娘志愿队，汇集社区热心居民、基层工作者等多方力量，把民间零散的牵线力量整合起来，为单身青年提供靠谱暖心的婚恋志愿服务，汇聚城市温情。

仪式过后，现场迅速切换成活力满满的互动模式。主舞台上，“搭”成一队抱团挑战、同频搭子快问快答、接唱大挑战轮番上演。主持人带领青年开展趣味抱团游戏，重在参与、乐在互动，人人都可收获“搭子币”。大家奔跑、组队、开怀大笑，在游戏互动中快速破冰，消除初次见面的隔阂。多轮幸运抽奖轮番送出泡泡玛特盲盒等礼品，把现场氛围一次次推向高潮。

主舞台游戏结束后，运动健身、萌宠生活、书影文娱等六大主题帐篷区同步开放，搭配对

“i人”友好的自由休憩区。青年们可以根据自身兴趣自由流动，逛主题区积攒“搭子币”，围绕共同爱好聊天，让社交回归松弛本真。

“一座城市对年轻人最好的告白，不是林立的高楼，而是愿意为青年的相遇点亮一盏灯。”主办方相关负责人表示，本次碰头会弱化相亲属性，主打兴趣社交、搭子式交友，不只着眼于婚恋配对，更希望帮助在温岭奋斗的年轻人找到同频的伙伴，丰富业余生活。

以“‘平’水相逢”青年交友项目为载体，太平街道将联动多方做好牵线、对接服务，常态化策划形式多元的青年交友联谊活动，不断拓宽青年社交渠道，丰富青年精神文化生活，让在温岭打拼的青年既能安心地干事创业，也能邂逅美好缘分、收获真挚情谊。

全市政协委员读书会举行 强化履职担当 汇聚奋进合力

本报讯（记者姚天）8月31日，2026年全市政协委员读书会举行。市委副书记、市长楼向辉通报市政府半年工作情况，市政协主席李震杰出席会议。读书会是由市政协长期以来坚持开展的一项传统工作，是提升委员履职能力的重要举措，也是委员拓宽视野、知情明政的重要途径。会上举办了“政协讲堂”，邀请台州市看守所政委林月村作学习辅导报告。

楼向辉在通报时说，今年以来，市政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻上级党委政府和市委的决策部署，大力推进“先进制造城 东海好望角”建设，全市经济社会保持平稳有序发展。上半年，地区生产总值增长5%，城镇和农村居民人均可支配收入分别增长5%、6.9%。下半年，市政府将在市委的坚强领导下，牢固树立和践行正确政绩观，锚定高质量建设“先进制造城 东海好望角”核心任务，坚持“创新

引领 实干争先”工作导向，全力以赴抓创新强动能、兴产业提质效、干项目添后劲、深改革拓开放、谋共富促融合、优环境提品质、惠民生增福祉、防风险守底线，确保高质量完成全年目标任务。

会议强调，做好下阶段政协工作，要深入学习贯彻习近平党建思想，扎实抓好全面从严治党各项工作，持续推动树立和践行正确政绩观学习教育走深走实；要统筹抓好年度重点履职任务，完善全链条协商履职闭环机制，深化“请您来点题”工作机制，确保提案紧扣中心大局、紧贴民生关切；要扎实开展委员履职“服务为民”活动，用好“民生议事堂”平台，深入开展委员联系界别群众工作，持续拓宽反映社情民意信息的渠道，做到协商于民、协商为民；要切实强化委员责任担当，加强和改进专委会工作，强化政协机关服务保障能力，在服务全市发展大局中彰显政协智慧、发好政协声音、贡献政协力量。

改革开放故事 参与式预算“账本”里的大民主

记者 陈小一 实习生 徐紫鑫

潮起东海，追光而行。参与式预算脱胎于民主恳谈制度，20多年来持续推动基层民主建设走深走实，打破财政监督的固有壁垒，让普通群众有机会监督政府账本、决定资金去向，在财政监督的一线书写全过程人民民主的“大文章”。

20余载风雨兼程，这项由乡土孕育的民主实践，历经试点破冰、制度深耕、数字赋能、标准输出，一步步成长为可复制、可推广的基层治理样本。

点燃横空出世的亢奋

2005年，参与式预算改革的星星之火在温岭点燃。4月，泽国镇先行试点，邀请群众为基建项目打分排序，检验公众参与财政决策的可行性。

同年7月，新河镇把民主恳谈机制引入预算中，在镇人代会上开展预算民主恳谈。这一年的政府财政预算中，一笔70万元的车辆购置费过高，已担任了十年人大代表的陈元方，站在基层代表的立场质疑。他认为，不如将有限的资金用于乡村建设，让群众受惠。随后，代表们接连提出缩减开支、增加民生投入等建议。群众参与预算的民主恳谈，成为改革破土之初的重要力量。“说了真的管用！”陈元方那时激动地说。

作为参与式预算的亲历者和推动者，后来担任了市人大常委会主任的张学明感慨：“当主人翁意识被激发后，群众参与治理的愿望非常强烈。”随后，参与式预算从两个镇的试点，逐步向全市镇街、部门推开。

2010年，改革的大门向普通群众敞开，得到积极响应。叶满河便是其中一员。他是原温岭化肥厂退休工人，退休后心系民生，始终盼望着把普通群众的心声传递出去。看到《温岭日报》刊登的交通运输部预算民主恳谈会招募公告后，他立刻报名参会。会上，他聚焦老年群体出行难题，提

出增设老年人公交出行补助的建议。这条建议被政府采纳，当年交通运输部门预算增加50万元专项资金用于老年人公交出行补助。

看到自己的意见真正落到账本上，叶满河十分感慨：“政府是真正尊重群众意见的。”当财政决策不再是关门办事，普通民众得以直面政府表达诉求，一股基层民主的亢奋力量就此迸发。

书写久久为功的坚韧

如果说一场场试点的惊艳亮相，只是改革的起点，那么长达20多年的接续深耕，让这项基层民主实践得以不断发展、迭代完善。

2012年，建立人大交办审计调查、审计查出突出问题专题询问制度。

2014年，首次在县一级全面公开部门预算及“三公”经费；同年，在人大会上建立部门预算票决制。

2015年，建立人大交办绩效评价制度。同年，全国人大在预算法修订过程中来温岭调研。

2017年，建立人大常委会审议预算绩效管理工作制度。

2018年，建立国有资产报告制度。

2024年，全国人大在监督法修订过程中来温岭调研。

……

20多年间，全市共有12万余人次参与2400余场各类预算的民主恳谈，推动政府调整优化预算资金近50亿元。一串串数字，记录下20多年沉甸甸的发展成果，也充分调动起人大代表和广大群众当家理财的热情，激发出基层民主的蓬勃力量。

“我们不仅能知道钱花在哪里，还能就钱怎么花直接提建议。”叶满河颇有感触地说。他连续15年围绕农村环卫、社保保障、城乡物业、村级治理等民生资金安排建言献策，累计40多条意见建议被相关部门吸纳落地。

（下转第二版）