



山海之间起新潮 石塘打造名实相符的“东海好望角”

浙江日报记者 赵静 通讯员 莫超任

8月的石塘镇火热而香甜。“小开渔”过后，透骨香甜的鱼虾蟹纷纷上岸，渔船航道、码头、离岸动态实现智能管控；灯塔音乐节燃爆夏夜，曙光湾酒店项目火热施工，海上栈桥即将投用；产业园内，传统制造加速向智造迈进，今年上半年全镇规上企业产值同比增长9.14%……工业向智、渔业向精、文旅向新，作为温岭“两城两湖”战略布局的关键节点，石塘镇锚定打造名实相符的“东海好望角”这一首要目标，以“景镇一体、产城融合”为核心路径，奋力建设现代化滨海风情特色小镇。



业态焕新 从“走马观花”到 “深度体验”

周末日落时分，金沙湾的灯塔亮起微光。一场没有围栏、不设门票的“海上灯塔音乐会”在浪声中开唱，游客自在落座。灯塔市集同步开张，金黄的油鼓、软糯的梅花糕等地道美食搬上海岸。“在海边吃饭还能遇上音乐演出，太惊喜了！”奔着山海间的民宿而来的宁海游客

林小姐兴奋地感叹。

石塘镇现存单体石屋1.9万余间。2014年起，当地将闲置石屋改造成民宿，以石墙做围挡、石巷做市集，爆火出圈。这几年，石塘又引入TUTU咖啡、钎歌手作等青年业态，举办簪花迎曙光、黄金海岸跑山赛、“五一”潮涌市集等品牌活动，持续为文旅热度添柴加火。

随着人气持续攀升，如何进一步织密“吃住行游购娱”全链条服务、丰富多元消费场景，成为石塘文旅提质增效的新课题。“石塘民宿产业起步早、发展旺，但配套业态不够丰富。要让游客从‘走马观花’走向‘深度体验’，还有课要补。”温岭交旅集团文旅专班副组长叶煊说。

补上这块短板，关键落子便是曙光湾文旅综合体。在千年曙光碑

下，悬挑于崖壁之上的深蓝色建筑群熠熠生辉——曙光湾酒店主体结构已全部完成，正在进行内部装饰装修，建成后将成为石塘滨海区域的综合性标杆建筑。

曙光湾所在的东海好望角全域旅游提升项目，是总投资约75亿元的省“千项万亿”项目，也是温岭迄今单宗投资额最大的文旅项目。项目规划用地面积约697亩，涵盖曙光湾、曙光碑、后山、元龙吞沙滩、海岛等八大片区。

除酒店外，曙光碑片区也即将竣工，后山石屋、游客中心等片区的建设正有序推进，将打造休闲酒吧街区等消费新场景。“另外，金沙湾美食街区已完成初步概念方案设计，金涯尾落日咖啡项目政策处理有序开展。全部建成后，石塘将形成从观光到度假、从白天到夜间、从单体民宿到综合目的地的全链条

文旅供给，真正实现‘流量’变‘留量’。”石塘镇相关负责人说。

路通景开 古村“涌”到眼前

东海村码头，一座蜿蜒的海上栈桥雏形初现，如长虹卧波，成为箬山渔港海岸线上最引人瞩目的新景观。建成后，游人可踏桥而行，海风拂面、涛声入耳，360度尽览渔港风情。

路通，景开。曾经“养在深闺人未识”的石塘古村落，因路网的延展而展现在游客眼前。2024年9月，81省道温岭段改建工程（支钱塘段）正式通车，石塘半岛交通环线就此贯通。“以前去箬山弯弯绕绕，现在走新路，几分钟就到了。”当地村民言语间满是欣喜。

（下转第二版）

上线数字账本 管好小区“钱袋子” 城西打造“阳光治理”样板

本报讯（记者王怡）小区电梯广告费、公共车位收益有多少，花在了哪里？在城西街道栖水社区的时代玖著小区，业主点点手机，账目一目了然。这便是我市正在积极推广的“阳光城·幸福里”数字化监管平台。

在时代玖著小区，依托社区、业委会、物业三方协同机制，小区公共收益线上公开，数字化管账、办实事同步推进，收获居民好评。

此前，小区3幢与4幢中间的通道上，车辆长期乱停放，道路堵塞、邻里摩擦时有发生。社区牵头拉上物业、业委会多次现场踏勘协商，定下隔离桩分流、增设禁停标识、摆放移动绿化隔离带的整治方案，道路通行难题迎刃而解。改造用到的公共收益，每一笔开销同步录入线上监管平台，随时可查，居民对小区资金的使用更放心了。

为吃透数字化“管账”新模式，城西街道组织小区工作人员前往云樾观岭小区实地学习，配套开展多场实操培训。从物业录入收支、业委会逐项审签，到社区、第三方代理记账专业监督把关，全流程线上留痕，堵住以往纸质台账模糊不清的漏洞。社区还把线上公开纳入三方联席会议常规议题，明确分工，同步梳理小区广告、公共车位等全部公共收益台账，做到收支数据应录尽录。

为让更多业主学会线上查账，社区线上、线下同步发力。线上在掌上温岭App“百米村社圈”开辟小区账务专区，定向推送本小区收支明细，配套发布政策解读文章。线下定期举办“业主代表查账日”活动，现场演示手机查账步骤，并在电梯、单元门口张贴带二维码的宣传海报；针对不会使用智能手机的

老年住户，社工、网格员、楼栋长上门一对一帮忙绑定账号，消除数字鸿沟。上线首月，小区已有数百户居民完成平台绑定，并完成全部收支台账线上归集。

账本晒在阳光下，矛盾少了、信任多了。时代玖著业主潘女士表示，自己平时不会特意查看公示，一般在小区举办活动后，会去翻看相关账单。公益事项、小区收支公开，能让居民直观地了解各项开支，她十分认可这项举措。居民有任何收支疑问，都能在平台“社区恳谈”板块留言，社区、业委会、物业联合核查后线上公示处理结果，形成完整闭环。账目公开后，小区物业费收缴率稳步提升，主动参与小区治理的居民越来越多。

作为全市首个试点街道，城西街道早已打造“阳光治理”样板。目前，辖区21个小区全部接入“阳

光城·幸福里”平台，依托三方协同机制实现资金全流程线上监管，相关投诉量大幅下降。接下来，城西街道将推动“阳光城·幸福里”平台全覆盖，完善收支台账细节，用好数字化监管平台，管好小区公共资金，办好居民身边小事，让透明账本持续激发小区共治活力。



扫描二维码，进入掌上温岭App“村社圈”，绑定小区，查看小区账务。

产业主编在一线·步履不停 >>

近百款产品整装待发 温岭童鞋再闯上海滩

本报讯（记者赵碧莹 通讯员梁伟伟）9月1日至3日，2026“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展览会将在上海浦东新国际博览中心举行，我市几米熊、大力金刚、足友体育、比迪等童鞋龙头企业将携近百款产品再闯上海滩，在国家级时尚舞台上集中展现温岭童鞋产业全新成果。这是温岭于去年荣膺“中国童鞋之都”后，以这一全新产业名片参展的首个国际性展会。相较于以往，此次参展承载着区域品牌升级后的更高期待。

“摩登中国”时尚展由中国皮革协会主办，是国内鞋包服饰领域最具影响力的专业展会之一。展会设鞋靴区、箱包皮具区、皮革和毛皮服装服饰区、设计师品牌区、电商直播区、时尚流行趋势展示区等多个功能展区，汇聚海内外鞋履、箱包、皮衣配饰头部品牌。

展会与第26届中国国际皮革展同期同馆举办，两大展会总面积共计9.2万平方米，实现全产业链联动，预计将有3万余名来自全球90多个国家和地区的采购商到场洽谈。

温岭是中国鞋业版图上的重要一极，经过近半个世纪的发展，已形成以城北街道、横峰街道、泽国镇为核心的庞大鞋业产业集群。全市拥有制鞋相

关企业6000余家，从业人员超过20万人，年产值突破250亿元，产品远销140多个国家和地区。其中童鞋生产企业超1200家，年产值超100亿元，与浙江温州、福建泉州并列为全国三大童鞋生产基地。

近年来，温岭持续强化区域品牌建设，联合中国皮革制鞋研究院编制了《温岭童鞋区域品牌发展规划》，参与制定了《童鞋安全技术规范（GB30585）》，发布了《童鞋团体标准》，注册了“温岭童鞋”集体商标，并与匹克儿童、迪士尼等知名IP达成合作，推动产业向品牌化、时尚化方向升级。

2025年11月，温岭正式获授“中国童鞋之都”区域品牌，实现了从“中国童鞋之乡”到“中国童鞋之都”的历史性跨越。这一升级不仅是对温岭童鞋产业规模与品质的认可，更标志着温岭童鞋从“幕后代工”向“品牌前台”的战略转型迈出了关键一步。

再度参展“摩登中国”，温岭童鞋的目标清晰而坚定——借助这一汇聚全国产业集群和国际品牌的高端平台，提高“温岭童鞋”区域标识的市场辨识度，通过品牌矩阵的集体发声，让“中国童鞋之都”的金名片更加闪亮。

从“追着管”到“点单要” ——基层慢病防控的“智”变之路

改革进行时

本报讯（记者陈潜 通讯员周鑫涵 王筱琪）“以前义诊，来的医生不对症，看不了我的风湿病，我还是得跑大医院去挂专科号。现在方便了，我的家庭医生直接帮我约好对症的专家到村部坐诊，筛查、看病、随访、提醒，安排得明明白白。”说起慢病防控的变化，松门镇朝阳村村民连连称赞。

基层慢病防控，连着老百姓实实在在的就医获得感。随着人口老龄化加剧、慢病年轻化，基层医疗力量不足、家庭医生负担重的矛盾日益凸显。筛查不够全面、随访效率不高、多病种分开管理等现实问题，在一定程度上影响了慢病干预实效。针对上述痛点，市卫生健康局联合松门镇人民政府，在朝阳村启动“四位一体、多病共管”基层慢病治理新模式试点。该模式以家庭医生工作室为核心，双向发力：一方面，引入AI技术赋能，部署家庭医生工作助手和

慢病数字防控大屏，实现病历图文识别、随访任务自动生成、健康干预智能提醒等功能，单个患者随访耗时缩减50%；另一方面，强化市、镇、村三级协同，配齐村级慢病专管员和家庭健康管理师，管理病种从传统的“两慢病”拓展至“四高”、慢阻肺等常见病，将健康普查、风险评估、主题健康服务送到村民家门口。

“数智化”服务落地朝阳村后，共有523人次主动“点单”专家服务，完成健康筛查1400余人次，常态化跟踪管理慢病高危人群325人。通过早筛查、早干预、精准诊疗，患者病情恶化风险和重复就医率大幅降低，群众健康获得感显著增强。

市卫生健康局相关负责人表示，他们将继续深化“防、筛、诊、治、管、康、评”全链条服务闭环，优化“10分钟健康服务圈”，依托家庭医生工作室拓展更多“村民点单”项目，推动基层慢病防控从“追着管”全面迈向“点单要”，以数智赋能守护群众健康。

赛场淬精兵



近日，我市多种形式消防队伍比武在城南镇民兵训练基地举行。来自各镇（街道）的专职消防队、村居志愿消防队及重点单位微型消防站共48支队伍、近200名队员同场竞技。

比武紧贴基层灭火救援实战需求，设置单人攀登6米拉梯操、水带连接操、百米负重操等多个项目，以赛促练、以赛促战，全面检验基层消防训练成效和应急处置能力，为辖区消防安全筑牢应急救援屏障。

记者 徐杰伟
通讯员 陈星星 摄

