

十五届市委审计委员会召开第八次会议

本报讯（记者叶琳）8月20日，十五届市委审计委员会召开第八次会议，传达学习十五届省委审计委员会第八次会议和六届台州市委审计委员会第十次会议精神，总结去年以来全市审计工作，研究部署下一阶段工作任务。市委书记、市委审计委员会主任马厉财主持会议并讲话。市领导顾鹏飞、林晓敏、项鑫华、陈文波出席。

马厉财指出，过去一年，

审计机关紧扣全市发展大局，依法履职、精准亮剑，运行机制不断健全、监督效能持续增强、权力制约明显强化，审计监督覆盖面、问题穿透力、成果转化率均实现有效提升。

马厉财强调，今年是“十五五”规划开局之年，也是温岭高质量建设“先进制造城 东海好望角”的起步之年，做好审计工作责任重大、使命光荣。要坚持政治引领，把牢审

计工作正确方向，坚持以政治建设为统领，学深悟透习近平总书记关于审计工作的重要论述，坚决落实“如臂使指、如影随形、如雷贯耳”总体要求，充分发挥市委审计委员会牵头抓总作用，做到市委重大决策部署到哪里，审计监督就跟进到哪里。要聚焦关键领域，紧盯财政收支提质增效、高质量发展政策落地见效、民生资金直达快享、公权力规范

运行，发挥审计监督利剑作用。要强化系统施治，刚性压实分级整改责任，加强共性问题根源治理，深化各类监督贯通协同，推动审计治理效能提升。要践行“三立”精神，淬炼审计铁军过硬作风，夯实审计事业发展根基。

会议听取并审议了《关于温岭市2025年度市本级预算执行和其他财政支出情况的审计报告》。

产业主编在一线·步履不停 >>

丰越兴：

一双温岭鞋，如何卖到全世界

记者 郑菁瑶

连日来，位于大溪镇的丰越兴（浙江）控股有限公司里，每天约1万双鞋子从生产车间下线，装箱发货，目的地是东南亚、南美、欧洲等重点市场。截至目前，外贸订单已经排到了11月底。

今年以来，企业4条生产线满负荷运转，预计全年产值突破1亿元。这家企业的前身，是2010年在城北街道创办的台州哈乐鞋业有限公司。企业从哈乐起步，2017年搭建起新蓝天供应链体系，2023年底于大溪镇正式启用丰越兴总部大楼。

产能向外走，总部留温岭。10多年间，企业完成了从本土制造向全球布局的蜕变。

总部统筹，全球销售

丰越兴的全球化战略，落子精准。“我们将研发设计、品牌营销等高附加值环节留在温岭总部，基础加工向外转移。”公司副总经理徐卫军说，沿着这个思路，丰越兴的海外生意已经运转多年。

目前，丰越兴在美国、加拿大、新加坡和中国香港等国家和地区设有专属运营公司，分区域统筹全球业务。公司长期与阿迪达斯、彪马、亚瑟士、Bata等国际一线品牌开展全链条深度合作。以迪士尼品牌童鞋为例，去年刚刚起步时出货量仅10多万双，今年已增长至50万双，发展潜力巨大。

为配合海外市场需求，丰越兴已在印度和孟加拉布局生产基地。“走出去，才能双赢。”徐卫军说。

代工业业务稳步推进的同时，企业正积极洽谈国际知名品牌代理运营和优质国际品牌并购收购业务，从代工向品牌化运营迈进。

靠自主设计站稳脚跟

丰越兴的产品布局遵循清晰的产业分工逻辑，温岭总部生产线以童鞋为主，福建基地侧重运动鞋，两地研发力量互通，福建那边接触到的最新材料、工艺趋势，能第一时间反馈到温岭的设计中。目前，温岭4条生产线年均产能达300万双。

“我们为品牌提供全球化的产

品设计，再根据他们的需求量身定制。”商务总监张玲高告诉记者，就在不久前，美国品牌方来到温岭工厂，一次性看了一两百款新设计。“他们一年来4次，两次过来参与开发设计讨论，另外两次过来实地看生产。外贸订单不是那么好拿的，关键是研发要跟上，硬件条件要过硬。”

其中，硬件条件中有一项格外突出——投入约100万元建成的实验室。拉力检测、耐曲折检测、集装箱老化模拟……每一批鞋子出厂前都要经过严格检测。“建这个实验室，一方面是为了保障产品的品质，对出去的每一双鞋子负责；另一方面，品牌方看到我们有这样完善的实验室，会更放心地跟我们合作。”张玲高说。

让更多的人留下来

丰越兴的生产车间明亮、整洁，与嘈杂的传统鞋厂截然不同。全自动切割机有序排开，每台价值45万元。操作这些设备的，大多是90后、00后员工，其中不少是女员工。

“传统裁断机需要男工，有体力要求。现在投入的全自动切割机，女员工能操作，安全系数高，品质强了两倍。”总经理贾永辉表示。企业致力于用设备升级降低劳动强度，用规范管理改善工作环境，向福建晋江大型鞋企的管理标准看齐。

企业走出去，也没忘了回来。“我们有订单、技术，更有品质管控经验。对于小微企业，我们可以提供订单和技术支持，和大家一起发展。”徐卫军说，丰越兴的前身就是供应链企业，深知小工厂的生存之难。如今有了稳定的订单，他们愿意分一部分给本地小厂，抱团发展。

眼下，丰越兴也有自己的烦恼——空间不够。4条生产线年产值1亿元已是极限，急需土地资源进行扩产。

今年7月，我市制定《温岭市鞋业提质升级行动计划（2026—2030年）》，提出5年内打造行业产值超300亿元的先进集群。对于企业未来的发展，丰越兴管理层充满期待。“我们有信心，也舍得投入，一定能尽快完成转型升级。”徐卫军说。

零的突破

梁思洁摘得省运会五子棋金牌

本报讯（记者彭佳妮）8月15日，浙江省第十八届运动会五子棋比赛在衢州龙游圆满收官。16岁温岭棋手梁思洁沉着博弈、稳定发挥，斩获女子甲组冠军，夺得我市首枚省运会五子棋项目金牌。

本次省运会五子棋赛事设男子甲组、乙组，女子甲组、乙组四个组别，采用积分编排制决出个人名次。赛场上，梁思洁稳扎稳打、冷静推演，展现出极强的心理素质与大局观。为走出最优棋路，她每盘棋平均耗时90分钟，关键对局中单步深思长达30分钟，反复推演多步局势，确认无误后谨慎落子。凭借极致的严谨和出色的心理状态，梁思洁在第六轮提前锁定冠军，一举登顶。

梁思洁表示，这次夺冠离不开暑期集训、教练精准的战术指导，更源于数年赛事沉淀的沉稳心性。父母为她取名“思洁”，寄望她勤于思考、本心澄澈。梁思洁说，这恰是五子棋博弈的真谛——方寸棋盘之间，既要精密计算、冷静布局，也要守住纯粹本心。

在带队教练张纪国看来，梁思洁是天赋与勤奋兼具的优秀棋手。五子棋竞技不仅考验定式储

备、逻辑计算和全局布局能力，更比拼耐力与心态，要求棋手戒骄戒躁、沉稳抗压。2022年首次征战省运会，初出茅庐的梁思洁因经验不足遗憾止步八强。但她从未轻言放弃，利用课余和暑期刻苦打磨棋艺、沉淀心性，完成了从失利遗憾到省运会夺冠的逆袭，诠释了棋类运动静水流深、坚韧致远的竞技精神。

梁思洁的棋艺之路，始于泽国镇第三小学的校园启蒙。作为少年棋手的培育沃土，泽国三小深耕棋类启智教育。学校秉持“牧心而得，泽心而乐”办学理念，将“开心教育”与棋类育人深度融合，依托棋类运动培养学生的专注力、逻辑思维、规则意识与抗挫能力。自2019年起，学校常态化开设五子棋、中国象棋、国际跳棋、桥牌等校本课程，积极组织学生征战各级赛事，累计超50人次获省级奖项，成功获评省、市级棋类特色学校，为温岭棋类运动输送了大批优质后备人才。

本届赛事中，台州代表队表现亮眼，共派出15名选手参赛，斩获3金2银2铜，在全省11个参赛地市中名列前茅。

深耕本土文化IP 厚植城市精神

“曙光狮”首部儿童舞台剧定档8月23日

本报讯（记者陈涵婷/文 徐伟杰/图）8月19日下午，“曙光狮”IP首部儿童舞台剧新闻发布会举行。会上宣布，本土原创儿童舞台剧《曙光狮·勇气大冒险》将于8月23日至24日在温岭大剧院正式上演。这是继“曙光狮”动画MV发布后，温岭在深耕本土文化IP、推动城市精神传承方面的又一次创新突破。

《曙光狮·勇气大冒险》讲述了曙光狮与小精灵蟠小龙、花仙子朵朵，以及小学生文文、琳琳等伙伴，为寻找“勇气勋章”，前往长屿洞天开展奇幻冒险的精彩故事。剧目通过温暖童趣的剧情，传递曙光狮与伙伴们积极乐观、无畏前行的精神内核，引导广大青少年在成长中直面挑战、勇敢追梦。作为一部彻彻底底的“温岭出品”，该剧剧本、编曲、舞美、服装全部由本土团队操刀，60余名参演小演员全部来自温岭五龙书院。孩子们在暑期坚持每日3小时集训，力求在舞台上展现温岭青少年的昂扬风貌。

在创作构思上，剧目立足本土、寄景于事。剧中角色巧妙融合温岭特色，市博物馆国宝级文物青铜夔纹蟠龙盘、城市地标石夫人拟人化，成为曙光狮的探险伙伴。同时，长屿洞天、曙光碑等城市地标被融入探险剧情，使故事扎根于温岭实景，既让小演员沉浸式入戏，也让青少年在观演中亲近家乡地标、厚植城市认同感。在内容立意上，剧目以



彩排现场。

剧载道、融情于戏，将防台、海洋生态保护等群众身边的真实场景融入剧情，生动演绎曙光狮带领伙伴们并肩抗灾、守护蓝海、保卫家园的冒险故事，直观展现温岭人敢闯敢试、不畏风浪的精神品格，深度诠释“弄潮追光，坚韧务实”的温岭城市精神，让城市精神可看、可感、可学习。

“曙光狮”作为温岭深耕多年的文化IP，融合了中国梦、东方醒狮、“新千年中国大陆第一缕曙光”等元素，历经十余年持续打磨升级，已形成涵盖漫画、AI短视频、表情包的系列作品矩阵。在微博、微信视频号等平台打造的“曙光狮”

新媒体传播矩阵，粉丝量已突破25万人，曝光量超10亿次，累计斩获国家级、省级奖项超10个。如今的“曙光狮”早已超越一个简单的卡通标识，它陪伴着一代代温岭人成长，沉淀为鲜活的城市记忆，更是承载温岭城市风貌、传递本土人文精神的核心符号。此次舞台剧的推出，正是“曙光狮”从平面形象向立体化、产业化迈出的关键一步。

据了解，我市将以此次演出为新起点，持续激活线上线上传播链路，进一步擦亮“曙光狮”IP。在文化润心方面，将联合市融媒体中心、市教育局开展正能量故事征集活动，鼓励青少年以自身视角讲述身

边善举，丰富城市精神素材，并搭建舞台剧等线下平台供青少年展示风采。在产业联动方面，将推动IP与多行业融合，丰富文创产品矩阵，实现文化价值与市场价值双赢，助力IP出圈。在体验场景方面，将把IP元素融入开渔节、跑山赛等活动，联动国家级非遗大奏鼓打造特色形象，并依托舞台剧策划奇遇游览线路与沉浸式小剧场，为市民和游客带来更多优质文化体验。

《曙光狮·勇气大冒险》首演门票已于近期开售。欢迎广大市民走进温岭大剧院，与曙光狮一同踏上这场关于勇气与成长的奇妙旅程，感受温岭这座城市的温度与力量。

当七夕遇上大海与灯塔

石塘把音乐会搬到海边



“海上灯塔·渔歌恋曲”专场音乐会。

远道而来的游客也被这份浪漫深深击中。来自湖南的宋丹和丈夫住在附近的民宿，晚饭后顺路逛到现场，瞬间被氛围感染：“以后每年七夕都能想到今晚。”从上海来旅游的情侣小曹和小月挤在人群中，拿起手机不断记录：“晚上的风景和白天完全不一样，太尽兴了，这一趟真是意外的惊喜！”

灯塔对面渔港排档的露台上，来自石桥头镇的陈佳和丈

夫一边剥着肥美的梭子蟹，一边欣赏夜景。“海边就是浪漫，加上这样一场音乐会，简直无可挑剔。”知道七夕有这样的活动，陈佳早早地和丈夫预订了这个绝佳位置。

正聊着，灯塔那边开启了告白环节。几位游客鼓起勇气走上舞台，对着话筒大声喊出藏在心底的话。随后，游客们一同放飞孔明灯，将节日的仪式感推向高潮。