



以侨为桥，助推文化出海

市政协“请你来协商”专题恳谈会举行

记者 陈潜 文/图

7月31日下午，市政协“请你来协商”——“以侨为桥，助推文化出海”专题恳谈会举行。市政协主席李震杰，市委常委、统战部部长林建敏，副市长赵梅英，市政协秘书长叶贵明参加会议。市政协副主席颜惠珍主持会议。

会上，政协委员、界别群众代表围绕主题，结合温岭实际，积极开展协商座谈，提出了意见和建议。随后，市委统战部、市侨联、市委宣传部、市融媒体中心等相关职能部门和单位一一回应，坦诚交流。

政协委员、界别群众代表发言 >>

政协委员郑云波：建议深耕本土IP，推动文化出海产业化提质；整合侨力资源，构建政企侨联动新格局；创新传播范式，打造本土化国际叙事；健全保障体系，筑牢文化出海长效根基。

政协委员李虎虎：建议健全部门协同机制，夯实涉外交流保障；构建长效交流平台，拓宽文化出海路径；深化本土文化内涵，丰富对外传播载体。

政协委员陈文利：海外侨胞、侨商是天然的全渠道网络，建议彻底打通侨商商贸网络与文化传播联动壁垒，树立“贸易即传播、文化即溢价”的全新理念，让每一条出海商贸渠道，都成为温岭城市文化的宣传窗口。

界别群众代表黄玉成：“文化出海”，根基在产业，核心在内容，关键在主体。建议以文创园提质增效为抓手，统筹推进石桥头、城南后岭、坞根花溪、太平文创孵化基地等平台建设，建好市级文创园，推动文化出海上一个新台阶。

界别群众代表陈真：建议搭建官方对外交流支撑体系，打通非遗出海常态化通道；定点打造本土非遗出海核心阵地；增设非遗传承人出海专项补贴机制。

界别群众代表郑星：当下，网络文学出海已成文旅传播、文化走出去的重要抓手。但目前真正融入本土特色、成功走出国门的网文作品寥寥无几，本土创作者普遍不了解海外热门题材、主流传播平台和海外受众喜好，很难适配出海市场需求。建议以采风交流激活本土创作，以资源对接赋能作品出海，以本土出圈带动国际出圈。

台州市政协委员袁文军：建议深耕本土特色IP，依托AI赋能打造出海精品；借力在外乡贤网络，构建内外联动的全球发行矩阵；健全全链条保障体系，为数字文化出海保驾护航。

政协委员陈玲俊：AI微短剧已经成为当前数字文化出海、城市品牌出圈的新风口。作为曙光首照地、东海好望角，我们完全有条件抢占微短剧出海新赛道。建议深耕海洋文化IP，解决“出什么”的问题，打造可传播、可出海的温岭符号；创新“短剧+产业”模式，解决“怎么赚”的问题，实现以文兴产、以剧带商；精准矩阵传播，解决“怎么播”的问题，借船出海、造船出海、全域出海；完善政策保障，解决“怎么扶”的问题，培育优质产业生态。

界别群众代表蔡廷：温岭拥有雄厚的网文创作人才基础，如今落地本土的影视主创团队日趋成熟，完全具备本土原创、本土拍摄、本土出品、海外传播的能力。建议打造固定文旅短剧IP序列，统一内容赛道、延续故事脉络，持续输出高品质作品；组建稳定的本土核心主创团队；建立灵活长效的资金统筹机制。



部门回应 >>

市委统战部：
下一步，我们将进一步聚焦主责主业，在“以侨为桥”中发挥好桥梁纽带作用，以更加精准、务实的服务，全力助推文化出海。建强数据底座，建好用好“三大基础库”；搭建对接平台，畅通文侨双向通道；赋能产业终端，提供高附加值的涉外护航服务；加强新生代联结，涵养跨越文化鸿沟的生力军。

市侨联：
近年来，我们始终坚持“以侨为桥、以文聚力”，深化侨界文化传播主阵地建设，整合海内外侨务资源，搭建多元交流平台，持续推动温岭本土文化扬帆出海，取得阶段性工作成效。下一步，我们将以本次专题协商为契机，聚焦短板弱项、紧扣工作建议，精准发力、靶向施策，全力推动侨助文化出海工作提档升级。

市委宣传部：
针对“传播方式传统、叙事固化”等问题，我们已指导市融媒体中心承建运营国际传播中心，打破传统内外宣“各自为战”的模式。在内容叙事上，积极探索洋网红孵化模式，以外国人视角代替单向宣传。针对“搭建统一标准化文化素材库”的建议，我市已依托市融媒体中心建立常态化内容共享与协同生产机制，整合文旅、产业等素材资源，实现“一次采集、多元加工、多平台分发”。下一步，我们将继续加大对市融媒体中心的支持力度，鼓励符合国际传播规律的内容创作，推动素材库建设提质扩面，强化中心在全市文化出海工作中的统筹引领作用。

市融媒体中心：
近年来，我们加强内容创作，重点打造了“努兰走企”等系列短视频，提升海外传播力。同时，我们注重构建开放合作的多元生产体系。一方面，依托采编资源和短视频专班力量，实现本土文化IP“寻味温岭”等内容的常态化生产。另一方面，诚邀政协委员、外贸企业和海外侨商以项目化合作、轻量化运营

的方式参与进来，实现素材共享、联合策划、资源对接。

市经信局：
接下来，我们将主动联动侨联、文旅等单位，坚持以制造业为载体、侨资源为纽带、文化为内核，打通“产品出海→品牌出海→文化出海”完整链路，构建“温岭制造+温岭文化”一体化出海体系，不脱离实业空谈文化输出，以实体商品为媒介润物无声地讲好温岭故事，重点抓好非遗工艺赋能外销产品、搭建侨界数字传播矩阵、合力打造“温岭制造”公共IP、健全政企侨协同服务机制等4项工作。

市教育局：
下一步，我们将重点推进3项工作：支持温岭中学以2027年建校180周年为契机筹建海外校友会，搭建华侨新生代与家乡教育的互动平台；升级“中国寻根之旅”夏令营，增设石文化、海洋文化体验模块；推动市四中、方城小学与匈牙利“丝路国学堂”结对项目落地，扩大合作网络。同时，推动解决教师出境指标和带队经费问题，为教育系统对外交流打通政策通道。

市商务局：
文化出海是服务贸易的重要组成部分，我们将贯彻《商务部等27个部门关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》文件精神，立足服务贸易管理职能，全力配合市委宣传部，聚焦贸易层面开展好工作。做好贸易便利化基础服务；跟踪和关注温岭优秀文化作品，助力其文化价值向贸易出口转化；做好文化出海和商贸活动的嫁接，比如组织或参加国际采购对接会等活动时嫁接温岭文化元素。

市文广旅体局：
尽管温岭非遗出海取得了一定成效，但对照高质量发展的要求，仍面临人才匮乏、传播力弱，渠道单一、平台层级低，产品同质、品牌缺失等突出问题。下一步，我们将培养非遗传承人才梯队，夯实长效对外传播根基；深化资源转化、畅通供需对接，分层分类拓宽非遗出海渠道；强化多部门统筹协调，聚力打

造特色非遗出海IP矩阵，以影视精品提升非遗国际能见度。

市卫健局：
我们立足本地侨乡资源，紧扣中医药“走出去”战略部署，统筹市中医院、台州骨伤医院等医疗机构，以医侨联动、涉外诊疗、海外教学、国际学术交流、基层惠民赋能五大路径，构建立体化中医药出海体系，让岐黄智慧跨越山海、惠及海内外群众。接下来，我局将持续深化中医药国际化、医侨融合发展工作，擦亮温岭中医药出海特色品牌，助力中医药文化出海。

市文联：
下一步，市文联将主动担当、积极作为，聚焦本土网文提质赋能、破圈出海，重点抓好3方面工作：深挖本土文脉，激活创作源头活水；整合优质资源，赋能作品转型升级；坚持梯次推进，助力文化出圈出彩。

市领导发言 >>

市政协主席 李震杰：
要抓实协商成果转化，健全闭环落实机制，深化政企侨多方联动，强化全域协同攻坚，做好协商议政“后半篇文章”。要双向发力系统赋能，打通文化出海“内外双循环”。文化输出端要加强内容建设，打造高质量供给体系，突出地方特色，打造差异化竞争优势，强化综合保障，构建长效支撑体系，强基固本，提升核心竞争力。文化输入端要做大传播流量，构建立体化传播矩阵，做强人文交流，深化文明互鉴交融，做活传播方式，创新融合发展路径，借势借力拓宽海外传播渠道。

市委常委、统战部部长 林建敏：
文化出海是提升国家文化软实力的战略之举，也是温岭扩大国际影响力、提升城市辨识度的关键路径。要深化认识、提高站位，切实增强“以侨为桥”助推文化出海的使命感、责任感。要聚焦重点、精准发力，建强海外传播通道，深入挖掘侨务资源，构筑涉外护航体系，扎实推进“以侨为桥”助推文化出海各项任务。要强化协同、狠抓落实，着力构建“以侨为桥”助推文化出海的工作格局，持续畅通对外文化交流传播渠道，奋力开创温岭文化对外开放和国际人文交流新局面。

副市长 赵梅英：
近年来，我市深入贯彻落实上级关于文化出海的各项部署，同步推进传统非遗、文化“新三样”对外输出，各项工作取得阶段性成效。但对照全省文化出海工作要求，对照先进地区发展水平，我市文化出海工作还存在体系不够完善、平台赋能不够、发展动能不足等短板。今后，我们要加强顶层设计，健全部门协同机制；坚持AI赋能核心文化产业，实现融合发展；打造文化核心IP，构建全产业链；利用好海外资源，打造出海传播的新路径。

市政协副主席 颜惠珍：
要着力打造以侨为桥的“主渠道”，依托侨胞的网络优势、人脉优势、渠道优势，把温岭故事、山海故事、制造故事、非遗故事，融入日常交流、经贸往来、民间互动之中。要着力打造文化出海的“金名片”，通过在地化、数字化、文创化、多语化等举措，输出文化、输出生活方式。要着力抢占文化出海的“新赛道”，网文要争取多出彩，网剧要争取出圈，网游要争取尽快出发，并用好侨务之桥助力“新三样”出海。

石塘浪涌 惊涛拍岸

8月5日，受今年第13号台风“白海豚”外围环流影响，石塘海域风力骤增，层层巨浪猛烈拍击海防堤坝，浪花腾空而起，最高达十余米。

记者 周学军 摄



“我在烈士故居讲爷爷的故事”

3.6万名网友云端共上红色课堂

本报讯（通讯员刘依伦）近日，由浙江省委党史和文献研究室、台州市委党史研究室指导，温岭市委党史研究室、中共温岭镇委员会联合主办的“我在烈士故居讲爷爷的故事”主题直播活动，在金璇烈士纪念馆举行。

作为我市庆祝建党105周年系列活动之一，本次活动创新党史宣讲载

体，依托“红色之江”抖音号、“温岭发布”视频号等4个平台同步线上直播，打造沉浸式云端红色课堂，累计吸引3.6万余名网友观看。

金璇烈士故居是浙江省不可移动文物保护单位利用优秀案例，也是我市开展党史学习教育、培育青少年爱国情怀的重要红色阵地。活动现场，金璇烈士的嫡孙金云平以亲属视角深情讲

述，追忆烈士矢志追寻革命理想、开展地下斗争、坚守崇高气节、慷慨为国赴难的光辉一生。

直播现场，故居还接待了一批前来研学的青少年学生。学生们面向烈士塑像庄严宣誓，铿锵誓言响彻纪念馆。参观结束后，一名学生感慨：“以前，我觉得课本上的烈士离我很远，但今天参观完才发现，他也是有家人、有梦想的普通人。可在最危险的时刻，他选择了比生命更重要的东西，这使我大为震撼。”自开馆以来，金璇烈士故居已累计接待各地参观群众100多万人次。此外，活动还邀请了全市其他镇（街道）革命遗址的讲解员到场观摩交流，当地武装部同志同步开展了国防教育宣传和征兵资料发放。

温岭山林聚客来 文旅润村共富兴

（上接第一版）

近年来，该村持续完善游步道、游客中心、休闲公园等基础设施，补齐文旅服务短板，全力打造集亲水休闲、山野避暑、轻氧度假于一体的近郊乡村休闲目的地。

盛夏暑期，乡村避暑游迎来客流高峰。“平日里，日均进村车辆稳定在600~700车次，周末高峰单日可突破1200辆。”白岩下村党支部书记黄米军介绍。每到傍晚，大批市民驱车进山纳凉，溪边戏水、草坪闲坐、悠然闲谈，山间热闹的烟火气常持续至夜间10时。优美的山水风光凭借口碑持续出圈，让这座隐匿于深山的小众村落，成为市民夏日短途出游的优选。

依托得天独厚的生态禀赋，白岩下村持续升级文旅产业，培育年轻化、沉浸式的新型乡村业态。去年5月，村庄引入“守护精灵小逸”特色IP，打造雅致灵动的溪谷森灵秘境，山野咖啡、生态露营、户外烧烤等新潮项目落地运营，为乡土注入鲜活的青春气息。“夏季客流稳步攀升，露营团建、亲子出游热度居高不下。”溪谷主理人马逸文表示，后续将持续丰富IP场景与体验内容，规划打造木屋民宿、山野潮流市集，增设手作DIY、小型山野音乐会等特色活动，吸引更多年轻人奔赴山野、亲近自然，乐享松弛悠然的乡野时光。

如今，白岩下村的乡村旅游已从单一的打卡观光，迈向深度体验的发展新阶段。村庄始终坚守生态底线，依托原生态溪流、草坪、山林，深耕避暑特色业态。针对暑期激增客流，村两委落实精细化服务保障，增设临时停车位，加密全域保洁频次，规范沿线经营秩序，以细致暖心的服务持续擦亮乡村文脉的金字招牌。

旺盛的夏日人气有效带动村内餐饮、冷饮、山野小吃等消费业态，盘活乡村闲置资源，激活山野烟火经济。村里将把季节性避暑热度沉淀为常态化的休闲经济，以优质生态优势书写山水赋能乡村共富的生动答卷。