



记者 江潇扬

2017年，一场不到200人报名的群众性自发赛事，在温岭松门、石塘的山海间悄然开跑。谁也没有想到，这条赛道会在9年后吸引近5000名跑者从全国各地奔赴而来；更不会想到，一场原本属于越野爱好者的“小众赛事”，会逐渐发展成展示温岭山海风光、带动文旅消费、传播城市形象的重要窗口。

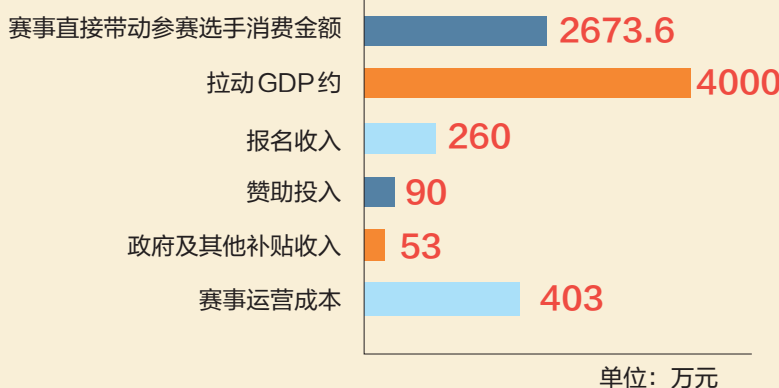
今年是温岭黄金海岸跑山赛的第九年。历“九”弥新，这项赛事完成了从“自娱自乐”到“全国知名”的跨越。自创办以来，它已连续3年入选浙江省重点培育品牌体育赛事名录库，并于2025年获评“中国体育旅游精品赛事”。

最近，《2026温岭黄金海岸跑山赛赛事评估报告》出炉，为这场赛事写下了生动的注脚。而比数字更有意思的，是一场赛事如何一步步让温岭走进更多人的视野。

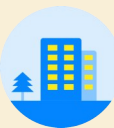
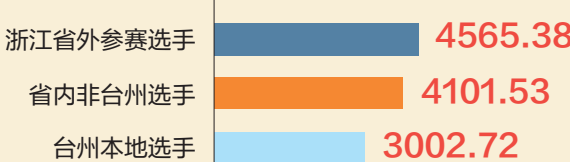
历“九”弥新 温岭借一场赛事被看见

一场大流量变现的“硬核经济”

赛事带来的，不只是热度，更是真实可见的发展效益。
这份评估报告最硬核的部分，是一组组扎实的经济数据。



人均消费数据同样亮眼：



住宿业是最大的受益者
数据显示，**25.8%**的省外参赛选手留宿3天及以上。

“我恨不得天天有比赛！”这是不少民宿经营者的心声。比赛前夕，石塘许多民宿便已满房。不少外地跑者会提前两三天到达熟悉赛道，感受海边生活，赛后也不急着离开，而是顺道逛石塘、品海鲜。原本这个季节是石塘的旅游淡季，但跑山赛的火爆，直接提前带旺了石塘的民宿市场。

近年来，温岭持续完善“赛前引流、赛中体验、赛后延伸”的消费场景。赛前，选手在领取物资时便能逛曙光市集；赛中，

赛道串联多个景区景点；赛后，选手凭号码布享受景区门票减免、民宿优惠等福利，将“一日参赛”延伸为“多日旅游”。

来自上海的跑者李伟去年一共参加了28场越野跑比赛，温岭这条赛道让他最省心。“下了高铁同站换乘接驳车，赛场到下榻的临近镇（街道）也都有往返接驳车，比赛的结束时间也很友好。再加上沿途好吃好喝好看的补给和美景，真是一次畅快的跑山体验。”他不仅自己多次“复购”，还向身边跑友极力推荐。

今年赛事中，省外选手占比达58.68%。这意味着温岭黄金海岸跑山赛不仅是一场赛事，更是一张不断向外递出的城市名片。

赛道跨越石塘镇、松门镇两地，串联起石塘石屋、水桶岙沙滩等标志性景点。赛事主题“山海勇士 向阳而生”，呼应着“新世纪第一缕曙光首照地”的城市名片。赛场旁，还有一场由市农业农村和水利局精心打造的“岭滋味”展销集市，整合了全市优质农产品资源，将温岭西瓜、高橙、葡萄、果蔗、西蓝花、小土豆、水产品等地道山海风味送到选手们触手可及之处。

就这样，选手们在奔跑中不自觉地完成了一场沉浸式文化体验，这种体验最终又通过社交平台不断传播。于是，“风景”“美食”“人情味”成为温岭的高频关键词。有人分享山海赛道，有人记录渔村晨光，也有人专门拍摄补给站里的特色小吃。

如今，通过黄金海岸跑山赛形成的“体育+文旅”的模式，正被复制到温岭更多赛事中。

今年1月亮相的温岭黄金海岸方山越野赛，以方山世界地质公园为核心，赛道串联方山、南嵩岩、楼旗尖等西部精华景观，将“丹霞地貌+古道风情+宋韵文化”融入奔跑节奏；5月开跑的市二十届运动会“跑遍温岭”项目，则让选手穿行于各个镇（街道）之间，感受温岭“城水相依、村景相融”的另一面柔情。

每场赛事，也是一次风物亮相。方山莲子汤、城南土鸡蛋……这些地道的“土味”被端上赛道。这些赛事，串联起温岭的不同风景，也让地方文化与特色美食走向全国。

赛事的带动效应，最终也反哺了城市的有机更新。近年来，台州一号公路温岭段、龙门湖露营基地等项目持续完善，悬崖酒店也即将投入运营，一座更适合运动、旅游的滨海城市轮廓渐显。

临近赛事10周年，市体育事业发展中心已有更长远的谋划，将持续深挖曙光文化、石屋文化与海鲜美食。“目前，我们已经在设计IP形象和赛事衍生品等，进一步提升赛事品牌，丰富文化内涵。”市体育事业发展中心相关负责人表示。

一条赛道，连接的是山与海，也连接着城市与远方；奔跑的人不断刷新自己的成绩，而温岭，也在一次次赛事的鸣枪声中，完成了城市知名度与影响力的跨越式“奔跑”。

以赛为媒的「城市沉浸式推介」

（本版图片由市体育事业发展中心提供）

一条独一无二的「黄金赛道」

对于很多跑者而言，最初吸引他们来到温岭的，是这条独一无二的山海赛道。

75%的原生土石路、60%的滨海线路，石屋、沙滩、海岛、渔村次第铺开。奔跑的人时而穿行山脊，时而与海浪并肩，转过一个弯，眼前又是另一番风景。

贵州选手骆滔今年是第三次参赛，温岭黄金海岸跑山赛是他今年越野赛的首选。“朋友参加了2023年比赛，我看直播时被山顶的风景种草了，立马就报了名。”对于很少见海的他来说，在海边奔跑本身就是一种难得的体验。法国选手苏望则是第二次参赛，他说，这是一场近乎完美的比赛，从山脉到大海再到沙滩，景色实在丰富。

吸引大家一次次回来的，不仅有风景，还有不断升级的专业赛事品质。

目前，赛事设置80公里大师组、42公里精英组和25公里挑战组三个组别。今年赛事创新采用石塘镇滨海精品旅游公路、松门洞下游客中心双起点模式，两条赛道汇入主赛道，既能缓解拥堵，也让跑者能够更全面地领略沿线风光。去年推出的“精华路段纪录挑战赛”也延续了下来，4.2公里特色赛段成为不少选手津津乐道的硬核环节。

来自江苏的选手李亚对此印象深刻：“比我预期的好玩很多。那条路内容丰富，有台阶上坡，有野路下坡，跑起来特别过瘾。”

赛事品质同样体现在细致入微的服务保障上。评估报告显示，赛制组织专业性满意度和赛道设计合理性满意度均超过92%。更让跑者认可的，是赛事背后的安全保障体系。赛事整合10余家医疗及应急救援机构，在起终点及各补给点设置医疗救护站，在全程构建起严密的守护网络。

最让人难忘的，还有当地人的热情。比赛当天，沿线村民烧好热水、熬好粥，端出自家做的嵌糕和糖糊；志愿者一遍遍喊着“加油”。全方位的守护，让参赛者王敏用“最有温度的比赛”来形容这场赛事。一路上，她遇到好多村民志愿者主动送水，“在这条路上跑步，真是一点都不缺水喝，明年我还要来！”

丰扬杯 2026 温岭黄金海岸

