



市委常委会 第126次会议召开

本报讯（记者柳文岳）7月21日，十五届市委常委会第126次会议召开。市委书记马厉财主持会议。

会议传达学习了中共中央政治局会议精神，习近平总书记庆祝中国共产党成立105周年大会和国家科学技术奖励大会、两院院士大会、中国科

协第十一次全国代表大会、考察山东德州和上海时的重要讲话精神，对防汛救灾工作、福建泉州晋江市一鞋厂火灾事故、重庆彭水县山体崩塌作出

的重要指示精神。会议审议了《温岭市第五批容错事项“白名单”》，并研究了其他事项。

45条惠企举措集中落地 多点发力激活增长新动能

本报讯（记者郑灵芝）近日，我市发布《推动经济高质量发展若干政策（2026年版）》，45条实打实的惠企举措集中落地，为城市发展送上政策礼包。其中，推进世界一流强港和交通强市建设独立成包、亮点突出，搭配科创赋能、制造升级、项目攻坚、民生惠民等多项硬核扶持，全方位激发发展活力。

创新发展迎来多重补贴加持。新政推动教育、科技、人才协同发展，企业技术攻关、研发投入均可享受税费减免与金融扶持。同时，加码海外人才引进，加快高校园区建设，让创新人才、优质技术在温岭落地生根。

制造业迎来全方位减负升级红利。依托新政技改、数字化、绿色转型专项奖励，我市大力打造“4+6+X”产业体系，年内推进上百个千万级技改项目，推动中小工厂数字化改造提质。政策专项支持经开区打造国家级零碳园区，整套政策落地后，全年可为各类经营主体减负31.3亿元，持续培育专精特新、小升规优质企业。

海量政策要素为重大项目

铺路。2026年，全市推进364个重点项目，年度总投资超340亿元。新政开通要素保障绿色通道，助力项目向上争取国债、省级土地能耗指标，盘活闲置资源、撬动民间资本，以大项目拉动城市整体发展。

交通强市政策包成为本次新政一大亮眼特色。政策明确全年交通投入超20亿元，多类专项补贴同步落地。依托这份政策支撑，温玉铁路、太龙高架等四条交通要道今年集中通车，城市路网全面提升提速；同时政策大力扶持龙门港区升级，联动宁波舟山港融入世界一流强港建设。低空经济、智慧物流获得政策倾斜，渔港起降点、无人机航线、零碳物流枢纽加快落地，海陆空多式联运成形，切实降低企业物流成本。

在外贸消费、城乡民生领域，新政同样福利满满。参展补贴、跨境扶持帮助企业出海抢订单，汽车家电以旧换新、特色文旅活动拉动本地消费。此外，政策持续加码乡村振兴、城乡融合，完善教育、医疗、养老等民生配套，让企业得实惠、群众享幸福。

温岭农商银行 落地外汇便利化试点政策 首批58家企业享红利

本报讯（记者赵碧莹）日前，在国家外汇管理局浙江省分局的统筹指导下，温岭农商银行获批成为跨境贸易高水平开放试点审慎合规银行。依托试点资质，该行落地一揽子外汇便利化举措，截至6月底，已顺利为首批58家优质涉外企业办理便利化业务142笔，业务总金额超800万美元。

“此次试点政策的核心在于赋予试点银行更大的自主权，下放审核权限，允许其为优质企业简化外汇收支手续，助力跨境贸易结算从‘能办’向‘快办’‘好办’提质升级。”温岭农商银行相关负责人说，经备案的优质涉外企业，可享受多项便利化政策红利，业务范围覆盖货物贸易、服务贸易、新型国际贸易、跨国企业资金统筹、外籍员工薪酬购付汇等多个重点领域。

比如，在便利经常项目外汇资金收付方面，优质企业单笔等值5万美元以上的服务贸易等项目外汇支出，无须事前核验税务备案表，可实现事后核验，有效提升

企业跨境资金周转效率；针对退汇日期与原收、付款日期间隔在180天（不含）以上或由于特殊情况无法原路退回的货物贸易退汇业务，企业无须前往外汇管理部门办理事前登记手续，可由该行直接一站式办理，最快半小时即可完成全流程操作；在轧差结算方面，扩大货款与运费、仓储、维修、赔偿等收支轧差结算范围，有效降低企业财务成本、结算频次与脚底成本；在涉外员工服务方面，支持银行根据优质企业提供的薪酬相关材料，为企业认定的涉外员工核定免审单金额，便捷相关业务办理。

“在充分用好试点银行政策优势的基础上，我们将持续优化外汇业务流程、创新服务模式，主动对接辖区外贸企业多元化、个性化跨境金融需求，持续扩大便利化服务覆盖面，以优质、高效、合规的外汇金融服务，助力温岭跨境贸易高质量发展。”该行相关负责人说。



记者 陈小一

温岭“曙光首照地”又传好消息！近日，市农水局在新闻发布会上透露，石塘东海好望角精品片区成功入选2026年省级强城兴村融合发展专项初步支持清单，可获得2000万元省级专项补助资金。

近年来，温岭持续深化“千村示范、万村整治”工程，锚定“规划引领—空间重构—集群发展”实施路径，统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章，大力推进片区组团发展，持续缩小城乡、区域、收入三大差距。目前，全市共有3个片区纳入省级培育名单、10个片区列入台州市级建设名单。

三重独特优势 构筑稀缺文旅竞争力

石塘东海好望角精品片区拥有三大核心发展优势。片区覆盖东海村、里箬村等十个行政村。东海村是中国大陆新千年第一缕曙光首照地，为片区核心节点。片区内，海

岸、沙滩、海湾、落日景观资源丰富，麒麟山更是远近闻名的观日出、赏落日打卡点，原生态滨海景观得天独厚。

滨海新城精品线路串联箬山、东巴黎两大区块，形成完整的半岛旅游环线，将七彩小岛客流引流至石塘老街，构建“山海连通、老镇焕新”的全域旅游格局，打造山海乡村共同富裕联合体，推动渔港和文旅深度融合发展。

数百年前，闽南移民扎根箬山一带，闽南文化与当地渔区文化交融孕育出独具特色的海洋文化，以石屋建筑、非遗项目为两大文化名片。“屋咬山、山抱屋”的石屋群落错落分布，石阶、石巷自成风景，是片区辨识度最高的视觉符号；国家级非遗大奏鼓、独有民俗七夕小人节代代传承，为文旅发展赋予深厚的文化内核。

党建统揽全域协同 重点项目年内集中落地

以突出的资源禀赋为基础，石塘东海好望角精品片区构筑了完善的发展体系。以党建为统领、青年创业为动能、高效基层治理为保障，片区全域推进跨村组团发展。

片区创新组建联合党委，统筹协调跨村党建资源、干部队伍与产业项目，搭建起“周会商、月调

喜获省级专项补助

东海好望角片区提档升级

度、季例会”常态化协同意事机制，针对跨村产业布局、村内矛盾调解、公共基础设施共建等难题，常态化邀请各职能部门下沉现场办公，统一协商、联合推进。

全镇择优抽调镇村干部成立专项工作专班，实行项目闭环推进机制，精品线路二期、东海好望角组团提升、半岛旅游集散中心等一批标志性工程，均计划在今年内建成投用，打破各村单打独斗的发展壁垒，实现资源共建、成果共享。

青年返乡筑梦渔村 创业热潮激活文旅市场

青年力量，为滨海乡村注入全新活力。石塘东海好望角精品片区建成镇级青年入乡服务中心1处、青年实践站点2个，配套打造近千平方米的“拎包创业”青创孵化空间，常态化开展政策咨询、资源对接、技能实训，累计服务创业群众超1000人次，举办青年夜校、农创客沙龙等特色活动60余场。

围绕渔农特色资源，片区统一打造运营“贪吃小糖豆”区域共富IP，引导返乡创客深耕山海特色产业，参与共富工坊、强村公司经营运营。

目前，片区已吸引120名青年返乡入乡，培育62个青年特色业态。今年“五一”期间，片区承办

箬山风情“潮涌共富市集”，接待游客29.8万人次。

2000万补助精准分配 赋能片区提档升级

根据建设方案，2000万元省级补助将围绕“曙光迎共富、渔火满人间、产业显活力、文化可共情”总体目标，分三大方向投入建设。

产业培育为重中之重，配套投资占总投资比重将不低于40%。资金将用于共富工坊、青创共享空间、乡村共创中心建设，配套发展休闲渔业、亲子研学、文创、体育赛事等新业态，盘活闲置石屋资源，培育区域公共品牌，同步加大薄弱村帮扶力度。

风貌提升方面，将推进农房改造、管线序化、村道提升三大行动，升级公厕、污水处理管网、垃圾处理站点等基础设施，连片保护活化传统古村落，持续优化渔村人居环境。

公共服务提质板块，则聚焦“一老一小一残”服务场景，新建标准化卫生室、乡村文化场馆、数智生活馆，配齐健身设施。依托远程诊疗、智慧养老、线上教育实现服务覆盖，完善青年引育留用全链条扶持体系，做强乡创平台，打造乡村人才集聚高地。

仙侠游 燃动夏夜

7月20日晚，长屿硐天景区流光溢彩，众多游客前来观赏特色宫灯表演。景区依托千年人工硐窟群，打造“星河硐天·仙侠秘境”沉浸式夜游项目，融合采石文化、武侠国潮与光影科技，配套夏日星河美食节，激活夜间文旅消费，助力乡村振兴。

台传媒记者 孙金标 摄



高温“烤”热宠物经济 温岭企业“出海”开门店



王华军展示“爆款”产品。

产品创新直接拉动销量。今年上半年，企业整体出口额达到2800万元，比往年同期上涨了40%多。其中欧洲是主要市场，东南亚以及韩国、日本等地的订单也在快速增长。

更值得关注的是，企业正从过去的代工贴牌，转向以自主品牌“zeze”出海。“自主品牌‘zeze’在国内运营得比较成熟，目前在国外的反响也越来越好。”王华军说。在品牌出海的过程中，企业敏

锐地捕捉到不同市场的差异化需求。欧美客户偏爱天然、环保的材质，由蒲草、藤编等制成的猫爬架，因透气性佳、自带清凉感，在当地尤其受欢迎；日韩市场则更钟情简约实用的设计，色调素雅、线条利落的产品更能俘获当地消费者的心。针对这些差异，企业推行海内外产品线分轨设计，精准匹配全球市场的多元需求。

宠物夏季消暑产品大多在元旦前后集中订货，生产加上海运通常需要两到三个月的周期，订货窗口期相对固定。不过，随着入夏后气温节节攀升，有不少海外客户打来电话，急切询问能否追加订单。但考虑到空运成本高昂，远超产品利润，企业只能无奈婉拒。为此，企业正加快布局海外线下门店，让海外客户能够更直观地体验产品、就近采购。近期，华茂已在印尼开设了首家海外线下门店，接下来英国、泰国的门店也将开业。