温岭日报

中共温岭市委机关报
温岭市融媒体中心出版

2026.7.15 星期三 农历丙午年六月初二
国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8337期 今日4版

省委第三生态环境保护督察组督察台州市工作动员会召开

本报讯（记者**苏嘉垚**）为全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记重要指示批示精神，加快建设更高水平生态省，经省委、省政府批准，省委第三生态环境保护督察组近日进驻台州市开展第二轮第三批省委生态环境保护督察。7月13日，督察动员会在台州市召开。市领导马厉财、楼向辉、陈剑、刑博等在温岭分会场参加会议。

会议指出，以习近平同志为核心的党中央高度重视生态文明建设和生态环境保护工作，把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，开辟了生态文明建设理论和实践的新境界，推动我国生态文明建设和生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。习近平总书记对生态环境保护督察作出了一系列重要论述和重要指示批示，为生态环境保护督察工作指明了方向、明确了路径。《生态环境法典》将生态环境保护督察制度由党内法规转化为国家法律，明确了督察对象、内容、程序、责任追究等规定。

会议强调，省委生态环境保护督察是中央生态环境保护督察的延伸和补充，是贯彻落实省委、省政府关于生态环境保护工作决策部署的有力抓手，是推动各地、各部门贯彻新发展理念、推动高质量发展的重要举措。省委、省政府始终高度重视生态环境保护督察工作，我们要进一步提高政治站位，通过生态环境保护督察，压紧压实各方生态环境保护责任，不断推进绿色低碳转型，以高水平保护促进高质量发展，努力为加快建设更高水平生态省、打造美丽浙江作出更大贡献。督察组和台州市要加强协作、密切配合，共同做好个别谈话、走访问询、下沉督察等工作；坚持边督边改，牢固树立和践行正确政绩观，切实解决突出的生态环境问题和群众身边的生态环境问题；坚持精准科学依法督察，做到“一事一办”“一点一策”，坚决杜绝“一刀切”行为；严格纪律要求，始终把加强政治建设放在突出位置，严明政治纪律和政治规矩。

会议指出，省委第三生态环境保护督察组进驻台州，既是对台州市生态环境保护工作的一次把脉问诊，也是对全市党员干部学习贯彻习近平生态文明思想、践行绿水青山就是金山银山理念的全面体检。全市上下要切实把思想和行动统一到省委、省政府决策部署和省委生态环境保护督察工作要求上来，将配合督察作为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的重要检验，作为牢固树立和践行正确政绩观、提升全市生态文明建设质效的重要契机。要自觉主动地做好协调配合、信访交办、服务保障等各项工作，切实保障督察工作有效开展。要以最坚决有力的举措抓好反馈问题整改，动真碰硬、举一反三、持续发力，着力提升生态环境治理水平，统筹推进更高水平生态市建设与美丽台州建设。

（下转第二版）

政企共商鞋业产业突围之道

打好整治规范提升硬仗 汇聚二次腾飞磅礴力量

本报讯（记者**柳文岳**）7月14日，我市举行鞋业产业共商座谈会，聚焦“重塑优势·共赢未来”主题，搭建高层次政企对话平台，汇聚政府、企业、商会、专家等各方力量，为鞋业发展“把脉开方”，推动温岭鞋业行稳致远。市委书记马厉财主持会议，市领导楼向辉、朱明连、李震杰、邢博等出席。

温岭是国内重要的鞋业生产和出口基地，拥有制鞋相关企业6000余家，从业人员20余万人，年产值250多亿元，外贸出口60多亿元，产品远销140多个国家和地区，先后获批“中国鞋业名城”“中国童鞋之都”，享有“天下之履，十有其一”的美誉。当前，温岭鞋业发展内外承压，正处于转型升级的关键阶段。市委、市政府审时度势，制定《温岭市鞋业提质升级行动计划（2026-2030年）》，计划用5年时间，以鲜明导向引领鞋业提档升级，推动鞋业产业规模、效益双重突破，成长为规上企业数量超300家、行业产值超300亿元的先进集群，打造全国领先的鞋业时尚智造基地。

会上，鞋革商会交流鞋业产业情况、行业共性问题，并提出诉求；市经信局对《温岭市鞋业提质升级行动计划（2026-2030年）》作了解读。企业代表、人大代表、政协调研组代表、行业专家围绕“推动产业规模化、中高端化与品牌化发展”“规范发展秩序”“政策与服务精准赋能，凝聚共治共推合力”等3个核心议题踊跃发言，提出有关诉求与建议，相关部门逐一作了互动回应。

马厉财指出，传统产业尤其是鞋业，一头连着产业经济，一头连着民生就业，始终是温岭经济的“基本盘”和“压舱石”。要聚焦关键、精准发力，坚决打好鞋业整治规范提升硬仗。坚持面上推进和试点先行相促进，以横峰街道为试点，实现从“空间重构”向“价值重塑”迭代升级；坚持综合整治和规范提升相衔接，坚决整改问题企业，规范提升合规企业，重点培育优质企业；坚持品牌引领和质造升级相并行，重点构建品牌、产品、质量三大体系；坚持内外市场和新老群体相联动，推动“产地直播+跨境电商+海外仓”融合发展，让新温岭人“进得来、留得住、干得好”；坚持要素保障和高效服务相统一，重点突破用地、人才、技术等瓶颈制约。

马厉财强调，要政企同心、真抓实干，汇聚鞋业二次腾飞的磅礴力量。政府要拿出真招实策，确保各项工作无障碍推进、高效率落实。企业要有所作为、创新发展，坚持国际化、智能化、绿色化发展路径，痛定思痛抓安全。商会要当好桥梁纽带，打通政企通道，促进企业抱团，全面释放发展力量，推动温岭鞋业脱胎换骨、再创辉煌。

汇贤居人才公寓焕新上线

258套精装房“虚位以待”

本报讯（记者**姚天** 通讯员**李晓懿**）近日，由市城发集团负责建设的汇贤居人才公寓改造装修工程全面竣工，258套高品质精装修房源焕新上线，面向符合条件的在温人才开放申请。

汇贤居人才公寓位于城西大道东侧，南临西月河，建成已有十多年，共有258套公寓。我市于2024年5月、2025年4月分期分批对现有公寓进行硬件改造和软件服务升级，于2026年4月完成竣工验收。该项目包含4幢13层小高层住宅，共计258套房源，规划40㎡精致一居、60㎡舒适一室一厅、80㎡宽敞两居三种户型，满足单身人才、双人居住及人才家庭等不同层级居住需求。

“本次改造针对公寓建成多年出现的屋面漏水、外墙渗水、设施老化等问题，实施了全方位系统性升级。”市城发工程建设管理有限公司相关工作人员介绍，改造工程涵盖楼顶防水翻新、墙体修复、阳台改造、室内软装更新等硬件升级，同时优化社区配套与智慧化系统，从居住质感、功能体验、安全保障三大维度全面提质。

汇贤居人才公寓周边路网四通八达，周边商超、餐饮、休闲等生活配套齐全，兼具烟火气息与居住质感。所有房源均做到户户朝南、配备独立外阳台，全屋全明通透，采光通风条件优异。室内标配品牌家电，整体装修风格清新温馨，人才可拎包入住。

社区配套方面，公寓还规划健身房、图书馆、沙龙休闲吧、乒乓球室等多元公共活动空间，满足人才休闲、社交、学习需求。车位配置充足，设有118个机动车车位（含20个新能源充电车位）、30个非机动车车位，适配新能源车辆出行。

值得一提的是，汇贤居人才公寓实行国企自持运营模式，无中介介入、无隐形收费、杜绝随意涨租。专业物业团队提供全天候响应服务，租住流程规范透明，切实保障人才居住的稳定性与安心感。同时，我市实行分级人才租金优惠政策，依据人才类别，租金按基准租金的20%至80%梯度执行，精准降低人才安居成本。

具有全日制本科以上学历、中级以上职称或技师以上资格的人才，均有机会通过“岭易居”微信小程序、掌上温岭App“村社圈”入口在线申请汇贤居人才公寓入住。此外，平台均实现申请、审核、签约全流程线上办理，人才足不出户即可完成“一键入住”。

扫描二维码，进入掌上温岭App“村社圈”，选择社区，点击“岭易居”申请。



汇贤居人才公寓航拍图。记者 金启敏 摄



人才公寓样板间。记者 姚天 摄

广告营收超75亿，数字广告占95%

温岭“广告+产业”发展获全国调研肯定

本报讯（记者**郑菁瑶**）近期，2026年全国“广告+产业”融合发展工作专题现场调研活动走进温岭。参会人员通过实地观摩、座谈研讨，深入交流广告与产业深度融合的实践路径。

近年来，浙江紧抓数字广告业高速发展机遇，不断加强数实结合、推进产城融合，产业生态不断优化，创新动力被有效激发。“十四五”期间，全省广告业务收入由663亿元增至2575亿元，年均增长31.18%，广告业经营主体由9.2万家增至51.3万家。

温岭广告业发展势头强劲。去年，全市广告营收超75亿元，同比增长近5%，数字广告占比超95%。今年上半年，新增数字广告经营主体261家，其中1至5月重点企业营收达31.3亿元。

广告产业的集聚效应，离不开两大园区的引擎带动。温岭数字广告产业园于2024年创成全省首批“浙江省数字广告产业园区”，已汇聚广告相关企业560家，涌现出利欧聚合、脑栋大开等一批代表性企业，形成“广告+传统媒体+新媒体+平台”的发展格局。

同时，我市积极推动广告与跨境电商融合。温岭跨境电商产业园由宁波7号梦工场与爱仕达合资运营，于去年6月开园，采用“政府引导+上市公司+专业机构”运营模式，聚焦“数字广告+产业带+跨境电商”方向，搭建起产品展示、供需对接、广告引流、跨境拓销一体化平台，助力泵与电机、鞋帽服饰等特色产业拓展海外市场。截至目前，已集聚114家企业，跨境交易额超2.8亿元，带动本地产品销售额10亿元。园内，浙江爱仕达网络科技有限公司（直播间及选品中心）以场景重构为支点，打破传统直播边界，实现制造企业直播电商“破圈”。

调研期间，参会人员实地观摩两大园区，集中调研了利欧聚合、脑栋大开、遥诺科技等企业，感受数字人技术、多智能体协同矩阵等前沿应用。分组讨论环节，各地代表围绕融合主题分享经验、提出建议，形成广泛共识。

立足特色产业，温岭深入推进“广告+产业”融合发展，品牌效应持续释放。其中，温岭泵业协会携手京东工业共建“质量联创联盟”，上线“温岭地标馆”，并授予“安心品质”标识，助力“温岭水泵”区域公共品牌发展；鞋业借高铁冠名、央视展播等推广“好童鞋·温岭造”品牌；工量刃具创立自主品牌“WENCERL”，品牌独立站服务覆盖全球35个国家和地区。

温岭的实践表明，广告业正深度嵌入制造业产业链、供应链，成为推动产业升级的重要力量。“我们的做法很实在，就是让广告沉到产业里去，帮企业解决实际问题，瞄准水泵、鞋类、工量刃具等行业，逐个攻破、精准施策。”市市场监管局相关负责人说。

灵活就业公积金开户创新高

上半年民生保障成效显著

本报讯（记者**陈潜** 通讯员**张钰茜**）上半年，我市新设立灵活就业人员住房公积金账户3088个，其中6月份开户人数达1713人，创单月历史新高。今年以来，台州市住房公积金管理中心温岭分中心锚定“扩面提质、惠民安居”的核心目标，在灵活就业人员缴存扩面、贷款支持力度等多个领域实现突破性进展，交出了一份沉甸甸的民生答卷。

温岭分中心将新市民、青年人作为扩面重点，把住房公积金制度覆盖至各类灵活就业群体。灵活就业人员可在5%至12%区间内自主选择缴存比例，自主确定月缴存金额，实现“随心缴、随时提、安心贷”，建缴热潮持续升温。

为精准适配不同群体安居需求，该分中心严格落实台州市住房公积金管理中心2026年住房公积金贷款新政策，持续迭代优化本地住房公积金信贷支持体系：调整最高贷款额度标准，单方正常缴存住房公积金的家庭，最高贷款额度从70万元上调至80万元；优化首套房认定标准，贷款申请人家庭成员首次使用住房公积金贷款或者已使用过一次住房公积金贷款且相应的住房已出售的，均可享受首套房政策；调整可贷额度计算方式，职工申请贷款前12个月内的提取金额，可计入住房公积金账户余额合并计算贷款额度，进一步提升可贷额度测算基数。今年上半年，全市共发放公积金贷款457笔、3.49亿元，放款额同比增长30.68%，信贷支持力度创近年新高。

“下一步，我们将继续聚焦新市民、青年人安居需求，持续优化政策供给，提升服务精度，让住房公积金制度覆盖更深更广，为实现‘住有所居’目标提供更坚实的支撑。”温岭分中心相关负责人表示。