

# 温岭日报

中共温岭市委机关报  
WLMG 温岭市融媒体中心出版

2026.7.1 星期二 农历丙午年五月廿三  
国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8331期 今日4版



温岭市融媒体中心官方微信

## 温岭搭台 全国鞋企唱戏

# 830万双订单 三天成交近5亿元

记者 赵碧莹 实习生 蔡亿怡

三天时间，吸引境内外专业客商约2.45万人次，现场达成鞋类订单约830万双，总额近5亿元，7月5日，2026年全国成品鞋（温岭）订货会圆满收官，高效成交成了现场的主旋律。采购商穿梭在300余个展位间，跨区域的产业交流在这里碰撞出更鲜活的合作可能。

李智是湖南长沙一家鞋企的销售主管，订货会首日就下了订单。他感慨，这些年，温岭鞋在湖南的口碑逐年上升，“我们现在一年能卖二三十万双温岭鞋”。

台州陆正进出口有限公司董事长陆景亮的目标清晰，要在此次订货会上敲定200万双左右的合作订单。“现在正是秋冬款采购的高峰期，这次订货会让我们看到了不少新产品，也和不少厂家达成了合作意向。”他说。

不同于常规行业展会的“展

示”属性，这场订货会从一开始就带着实打实的“交易”目标。“我们特意把时间定在7月，就是因为每年这个时候，企业秋冬新品集中出炉，刚好契合全国采购商的备货节奏。”市会展中心董事长陈祥标告诉记者，此次订货会汇聚了200余家鞋企，覆盖南北、辐射全国，除了作为东道主的温岭本土企业，还有来自河南、河北、广东、福建等地的60多个品牌，秀出了女鞋、童鞋、休闲鞋、运动鞋等全品类产品。

浙江几米熊儿童用品有限公司带来了全新的产品线。“过去我们主要生产1至7岁小童鞋，如今顺势拓展7至16岁中大童鞋赛道，最大码为42码，主打潮流运动风格。”董事长赵斌峰说，现在市场趋向小单快发、快速上新，“为此，我们还有针对性地组建了两个研发、生产团队，来响应快速迭代的市场需求。”

另一家温岭鞋企辰帆鞋业此次

一口气带来了三四十款新款老爹鞋，这是他们的“拿手好戏”。“我们专注于老爹鞋品类已有13年，主打的是高质价比，靠品质和原创说话。”这是总经理程兰第一次参加家门口的展会，“现场客户就没停过，接待了不少来自湖南、四川、陕西、湖北等地的采购商。”

程兰坦言，以前市场对温岭鞋的固有印象是低价跑量、一味内卷价格，没有原创、没有品质。“但那个时代早就过去了。”这次订货会，她和不少客户聊起如今对温岭鞋的看法，“很多客户都觉得温岭鞋的质量今非昔比，这也是我最希望看到的改变。”

为提升产销对接精准度，此次订货会不仅邀约了全国各大鞋业集聚地的专业批发商，深耕国内线下市场，还邀请了温岭3000多家本土电商、数百家进出口企业进场采购，同时覆盖跨境电商、直播电商、供应链集采等新型采购群体，打通线上线下、内贸外贸多元销售

渠道。

订货会现场还集中落地了三场重量级跨区域鞋业战略合作：温岭市鞋革业商会与山东省鞋业商会牵手，打通温岭鞋进入北方市场的全渠道通路；温岭市国际商会与河南洛阳偃师区制鞋行业协会签约，深化两地千万级合作的产业对接，建立长效协作机制；齐鲁鞋城集团与温岭深度链接供应链有限公司达成合作，共建一站式鞋业供应链服务体系，打通国内南北鞋业的产销通道，构建起覆盖产地、渠道、供应链全链路的协同发展新格局。

市鞋革业商会会长蔡君昌介绍，这次南北鞋业产销牵手，核心就是产销互补、抱团共赢。温岭强在全链条制造、新品研发、品质产能，山东强在北方广阔市场、商贸渠道与终端销路，两地强强联合，打通南方制造、北方消费的全链路，助力温岭鞋企拓订单、稳生产、亮品牌。

## 疏渠治水惠民生 温岭南排工程一期建设 全面收官

长期以来，老东月河是城区主要外排通道，但河道狭窄、沿线桥梁密集、两岸建筑林立，拓宽改造空间有限，排水不畅问题突出，每逢汛期极易出现大范围积涝。南排工程一期建成后，可重塑全市排水布局，新增温黄平原排涝出口，强化骨干河道输水效能，从源头压低西部平原涝水最高水位，彻底扭转城市积涝被动局面。

“项目完工后，能有效降低城区洪水水位、缩短洪涝持续时间，防洪减灾作用十分突出。工程同步改善沿线生态环境，打造滨水空间，为周边群众增添休闲娱乐的好去处。”市南排工程建设指挥部总工程师张希斌说。

作为浙江省重点水利项目，总投资38.6亿元的南排工程分三期推进，是我市统筹解决城市内涝问题，打造“东、西、南”三向排涝体系的核心水利项目。一期工程以排涝减灾为核心，兼顾水环境提升，重点实施新开河河道开挖、后洋河段拓浚整治、张老桥隧洞撇洪等，总投资8.23亿元，打通主城区直通金清大港的排涝“高速水路”。项目投运后，可大幅提升西部平原外排洪水能力，缩短积水淹没时长，有效缓解汛期城区及重点镇排涝压力。

在景点当大厨  
“胡闹厨房”预约火爆

本报（记者贾宁欣）不逛景点先下厨，不做游客当“大厨”。近日，在长屿洞天风景区景区内，主打“烟火气”和“沉浸式”体验的大白胡闹厨房还未正式开业，便已人气爆棚。游客们系上围裙、抄起锅铲，在竹林小院里亲手烹饪一桌东南亚风味的午餐。

这种“旅游兴趣班”式的新玩法，正悄然成为年轻人解锁本地生活、深度体验的新潮流。

竹林深处  
藏着东南亚风味厨房

走进这片藏身于长屿洞天深处的竹林小院，暑气被层层绿荫过滤，只剩丝丝清凉。院内八张木桌整齐排列，鲜红的辣椒、金黄的芒果、新鲜的肉末依次摆放，色彩明艳，仿佛将东南亚的乡间厨房搬进了温岭的山野。

游客们系上围裙，瞬间切换到“学徒”模式。切芒果、捏糯米、蒸制椰香米饭，大家亲手完成芒果糯米饭的每一道工序；那边灶台上，蒜末、小米辣、青柠汁与鲜虾碰撞，泰式柠檬虾酸辣鲜香，让人垂涎；最火热的当数打抛饭，热油爆香肉末，倒入秘制酱料，勺子翻飞间锅气升腾。铁锅“滋滋”作响，热气裹挟着泰国香料特有的醇厚香气，顺着穿林而过的微风，在竹影间悠然飘散。

“自己烧饭挺好的，自己动手丰衣足食，味道也不错。”游客孙卫燕对自己的手艺颇为满意。“气氛很好，大家可以多互动。”前来体验的游客冯佳佳说，“以前出去旅游，大人玩大人的、小孩玩小孩的，现在大人小孩能一起动手，真的挺好的。”

00后主理人  
把精彩带回故乡

打破传统厨房的闷热与局促，这里像在举办一场开放式的派对。灶台前，油烟与笑声一同升腾。灶台外的庭院里同样热闹：追赶土鸡

小院共设八张木桌，每天安排上午、下午两轮体验，每场两到三个小时，游客可以亲手制作打抛饭、芒果糯米饭、泰式柠檬虾等特色套餐。新颖的互动模式不仅吸引了追求个性的年轻人，也成了亲子家庭的热门选择。据主理人透露，7月份周末场次大部分已被预订，人气可见一斑。

他们跟记者算了一笔“经济账”，按照每桌298元的价格，可供三人体验，如果场场爆满，单日营收可达4700余元。对于一间藏身竹林的小院而言，这份“烟火气”不仅换来了游客的欢声笑语，也带来了实实在在的经济效益。随着口碑相传和社交平台的发酵，这种“体验式旅游”的商业潜力开始释放。

不少游客体验完厨艺课程后，还会顺道游览景区，周边的农家乐、民宿和小吃摊因此多了不少生意。“我们希望通过这种新模式，让更多人来到长屿洞天不只是逛一圈就走，而是留下来、住下来，慢慢感受这里的山水和人文。”黄萱涵说。

赵姐有话说

不少朋友好奇，这场家门口的订货会为什么能爆单？赵姐分析了一下，首先是精准。第一是时间精准，时机卡得刚刚好，正好赶上全国采购商秋冬款集中备货期；第二是客户精准，这次针对专业采购群体，不仅有来自南

北各地的线下批发商，连直播电商、跨境集采等新型采购商也来了，所以高效成交成了这次订货会的主旋律。

最关键的一点是，温岭鞋一直在进步。女鞋、童鞋、休闲运动鞋、布鞋、皮鞋全品类展出。现场采购商给的最多的评价是，温岭鞋的质量今非昔比。

温岭鞋企这几年压力着实有点大，无论是国内还是国外都很卷，但温岭老板有韧劲，缺啥补啥。卷质量，他们从原材料到生产工艺全方位把控；卷创新，他们细分赛道，抢人才，组建设计团队；卷品牌，他们一边打磨自有原创产品，一边抱团打造区域品牌。

这次订货会还落地了三场跨区域鞋业战略合作，打通南北产销链路，南方制造对接北方广阔消费市场，互补共赢。这么看，温岭鞋业的发展路子会越来越宽。



## 百年一遇防潮标准 “一带一心三卷多点”景观 6.48公里海塘全新上线

本报（记者陈小一 通讯员陶梦蝶/文 记者徐伟杰/图）近日，市海塘安澜工程（东部新区海塘）顺利通过完工验收。这条全长6.48公里的海塘，以“一带一心三卷多点”的景观布局惊艳亮相，将防潮安全、生态建设与滨海景观深度融合，成为温岭东部一道亮丽的风景线。

市海塘安澜工程（东部新区海塘）是浙江省海塘安澜千亿工程的重要组成部分，也是我市“东海好望角”的重要节点工程。

以海塘为载体的“滨海人文风情海岸带”，自北向南串联起长新横塘、上长海堤、上下蒙海堤三段海塘。凸显海滨主题、汇聚人流的“风情海岸核心”贯穿全线。沿线的防汛道路与台州1号公路无缝衔接，同步建成6.48公里道路，实现防汛通道与滨海景观大道一体化。

工程依据海堤段落落特色及周边功能，打造差异化的主题景观段，形成上下蒙海堤段“艺术卷”、长新横塘段“文化卷”、上长海堤段“未来卷”。各段景观既独立成章，又有有机串联，形成移步换景的游览体验。

工程沿线打造的“琼阁境胜”和“千境浮翠”2处景观节点，配套建设生态平台、栈道等设施。2800平方米生态平台、1300平方米



海塘安澜工程沿线风光

中心驿站、2.12公里防风林栈道点缀其间，“多点”星罗棋布，让休闲体验更加丰富多彩。

绿化工程依据“耐盐碱、抗风、观赏性、少管理”的植被选取原则，选用中山杉、落羽杉等适生

树种。全线种植面积达30万平方米，打造“春有花、夏有荫、秋有景、冬有绿”的四季景观效果。景观亮化采用3000K暖白光为主色调，层次分明的立体灯光让海塘夜景同样迷人。

市海塘安澜工程（东部新区海塘）的建成，不仅将区域防潮标准从50年一遇提升至100年一遇，更实现了从单一防汛海塘向“安全+生态+景观+休闲”复合型滨海长廊的华丽转型。

城市有机更新

## “幸福”写进居民日常 未来社区点亮共富生活

记者 朱丹君 通讯员 林品远

在共同富裕的浙江实践中，温岭正以“未来社区”为支点，撬动城市基层治理的深层变革。从西溪的全龄服务集成，到湖心的绿色慢行系统升级，再到方城的闲置空间再生，一场以“人”为核心的社区更新行动，正让幸福生活触手可及。

西溪：全龄友好，“泛亲情化”生活圈暖人心

走进西溪未来社区，3000平方米的邻里中心里，烘焙教室香气四溢，瑜伽房让人舒展身心，托育中心欢声笑语不断。6月29日，社区举办“‘焙’感幸福 红星献礼”

“七一”主题蛋糕手作活动，居民们从搅拌到定型全程参与，现场其乐融融。

“以前带孩子都去商场，或是宅在家里，选择特别少。现在不一样了，楼下就有温馨的绘本馆、专业的体能课，我们大人还能报名烘焙、插花课程，邻里之间成了好朋友。”居民王郑芳笑着说。

作为温岭首个整合提升类未来社

区，西溪聚焦“邻里、健康、教育”三大场景，打造“泛亲情化”生活圈。依托“岭上生活”小程序，社区已组建29个邻里社团，累计开展活动545场，服务居民超3600人次。更关键的是，社区吸纳186名在职党员入网格，推动治理力量下沉，真正实现服务精准对接需求。（下转第二版）