



宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

构建中国自主的绿色发展叙事 (节选)

2026年我国六五环境日主题为“全面绿色转型，共建美丽中国”。党的十八大以来，我国绿色发展实现历史性跨越，绿色成为高质量发展的鲜明底色。习近平总书记指出：“人与自然和谐共生是中国式现代化的鲜明特点。中国是世界绿色发展的坚定行动派、重要贡献者。”中国绿色发展的稳步推进，不仅为国际社会贡献了技术先进、普惠可及的绿色公共产品，也为全球能源转型与生态环境治理提供了重要动力，显著彰显了绿色发展中国方案的实践价值与世界意义。构建中国自主的绿色发展叙事，关乎发展道路阐释权、全球治理规则制定权与人类文明形态引领权，必须立足时代方位、扎根中国实践，以系统完备的知识体系、多元协同的传播载体、广泛深厚的情感认同为支撑，以自主叙事、自主表达、自主逻辑向世界呈现真实、立体、全面的中国绿色发展图景，推动中国绿色发展形象实现向“主动自塑”的根本性转变。

构建中国自主绿色发展叙事的时代必然性

“十五五”时期是我国扎实推进碳达峰攻坚、全面深化绿色低碳转型、深度参与全球气候治理的关键阶段。当前，国际绿色贸易壁垒持续强化，全球生态治理格局深刻调整，国内绿色转型与高质量发展任务艰巨繁重。加快构建中国自主的绿色发展叙事，既是统筹国内国际两个大局、服务民族复兴与人类进步的现实需要，也是顺应全球格局变革、传

承中华优秀传统文化生态智慧、推动全球可持续发展的战略选择。

构建中国自主的绿色发展叙事，是破解全球增长悖论、贡献新发展方案的时代要求。中国绿色发展的生动实践，是绿水青山就是金山银山理念的具象化展开，是人与自然和谐共生的中国式现代化在发展领域的集中体现，为破解全球发展难题提供了可行路径。它以技术革命性突破为支撑、以绿色全要素生产率提升为方向，形成“高技术、高效能、高质量”与“低能耗、低污染、低排放”相统一的鲜明特质。由此，加快构建中国自主的绿色发展叙事，旨在向世界阐释超越资本逻辑的全新发展理念，为人类应对共同发展挑战提供理论支撑与实践参照，推动全球发展范式向人的全面发展与绿色发展相统一转型。

构建中国自主的绿色发展叙事，是打破西方绿色话语霸权、掌握文明阐释主动权的内在要求。当前西方国家在绿色发展领域垄断概念定义、主导标准制定，并依托政策工具输出自身碳价体系与贸易规则。在此背景下，中国绿色发展的实践成效、文化底蕴与制度优势常被片面解读甚至恶意抹黑。事实上，中国绿色发展植根于自身制度与文化基因，是新质生产力引领下的自主探索与创新实践。构建中国自主的绿色发展叙事，核心在于打破西方话语垄断，确立具有中国主体性的绿色话语范式与价值立场，向国际社会展现中国发展的全貌与本质，推动中国绿色发展的国际形象实现自主塑造与有效传播。

构建中国自主的绿色发展叙事，是引领人类文

明新形态、推动全球秩序公正合理变革的使命担当。西方现代化模式主导的绿色话语体系日益脱离全球可持续发展现实，难以回应发展中国家的诉求。中国绿色发展深植中华优秀传统文化生态智慧，走出经济发展与生态保护协同共进、互利共赢的现代化新路。加快构建中国自主的绿色发展叙事，既能向世界展现中国式现代化的生态内涵与文明价值，也能推动全球生态治理体系朝着更加公正合理、普惠包容的方向变革，以实际行动践行人类命运共同体理念，彰显中国参与和引领全球生态治理的大国责任与时代担当。

筑牢绿色发展叙事的学理根基

自主知识体系是绿色发展叙事的核心支撑，直接决定叙事的理论深度、逻辑力量与价值高度。必须立足中国实践、扎根中华文明、回应全球议题，加快构建兼具理论原创性、实践解释力与国际传播力的绿色发展自主知识体系，为构建中国自主的绿色发展叙事筑牢学理根基。

扎根中国实践，凝练原创性绿色发展理论。理论源于实践并指导实践。我国绿色发展实践基础扎实、成果丰硕，已形成体系完整、特色鲜明的发展模式，沉淀了丰富的实践经验与制度成果。要系统梳理中国绿色发展的演进历程、运行机制与实践成效，提炼具有中国特色、中国风格、中国气派的原创理论范畴，科学阐释绿色发展的内涵特质、动力机制、演化规律与价值指向，厘清其与高质量发

展、生态文明建设、共同富裕等重大命题的内在逻辑，搭建兼具本土适应性与国际通用性的理论框架，为全球绿色发展贡献中国智慧与中国范式。

传承中华文明，夯实绿色发展叙事文化根基。中华优秀传统文化蕴含丰富生态智慧，强调人与自然和谐共生、均衡协调发展，与绿色发展理念高度契合，为中国绿色发展提供了深厚文化底蕴与独特价值遵循。要深入挖掘中华优秀传统文化的当代价值，推动传统生态智慧与现代绿色发展理念有机融合，实现创造性转化、创新性发展。重点阐释中华文明生态理念与中国绿色发展道路的内在契合性，从文化根源上阐明我国走绿色发展之路的历史必然性与文明合理性，赋予自主绿色发展叙事鲜明的中国标识、中国气派与中国精神。

回应全球议题，提升绿色发展叙事国际适配性。要坚持问题导向与全球视野，聚焦发展与减排、公平与效率、技术转让与能力建设等全球共性问题，提出兼具理论深度与实践价值的中国方案。加强与世界各国、各文明、各理论流派的对话交流，积极吸收借鉴国际绿色发展理论的有益成果，优化话语表达、叙事逻辑与概念体系，降低跨文化传播的认知壁垒，不断提升中国绿色发展叙事的亲和力、接受度与全球影响力。

(来源:光明日报)

作者:邱卫东(上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员、华东理工大学马克思主义研究院教授)



温岭醒狮作为暖场表演率先登场。



比赛现场，温岭队牢牢守住优势。

国粹非遗与体育激情双向奔赴

温岭元素点燃“浙BA”赛场内外

浙BA 赛正燃

本报讯(记者江潇扬/文 徐伟杰/图)今年,浙BA全面推行主客场制,全省各县(市、区)队首次拥有了真正属于自己的主场。本次比赛,除了球员们的激烈角逐,浓浓的温岭元素贯穿赛事始终。

开赛前,作为暖场表演重头戏的温岭市非物质文化遗产——温岭醒狮率先登场。伴随着铿锵有力的鼓点,4只彩狮腾跃翻飞、灵动威武,瞬间点燃全场热情。

温岭是中国四大石雕之乡,也是岭南醒狮文化的重要流传地。近年来,我市不断创新传承方式,将石雕艺术融入醒狮表演,让原本静态的石狮焕发出新的生命力,形成了独具地域特色的醒狮文化。与此同时,温岭还积极推进醒狮进校园,在市职业中等专业学校开设社团课程,让更多青少年近距离接触、学习这一传统技艺。

“我们的醒狮融入了很多温岭地域特色,像服装上的纹样,就取材于石塘、长屿等地的石文化,希望借助这样的舞台,把温岭特色展示给更多人。”温岭咏春协会相关人员陈再博介绍。

为了增强现场互动效果,承担演出的温岭市职业中专咏春协会醒狮团还专门设计了醒狮舞环节。当“龙腾盛世”“国泰民安”“万事如意”“齐心协力”等祝福条幅展开



观众席上,粉丝们激情澎湃。

时,全场掌声、欢呼声此起彼伏。

为了这场演出,师生们集中排练了一周时间。“因为平时一直坚持训练,所以磨合起来比较快。”市职业中专学生钟知博说,“第一次在这么重要的比赛现场表演,虽然有点紧张,但更多的是兴奋。希望用精彩的表演为家乡球队助威,也祝愿温岭队取得好成绩。”

除了精彩的暖场表演,主客队之间的互动也是暖意十足。赛前,温岭队向三门队赠送了由城

北街道企业生产的运动鞋,三门队则回赠本土品牌冲锋衣和篮球。一来一往间,两地情谊在赛场悄然升温。

这份热闹并不局限于场内,赛场外的烟火气早已弥漫开来。由温岭市体育事业发展中心与文旅集团联合打造的“篮球市集”借着“浙BA”的东风同步开市,大溪方山莲子汤、吞环泡虾等38家特色摊位集中亮相,让观众在观赛之余还能品尝地道美食,感受温岭独有的烟火气。

值得一提的是,“三门造”的冲锋衣和篮球(浙BA官方指定用球)也专设了摊位,为市集增添别样色彩。市集活动将持续至6月30日。

依托赛事聚集的人气,作为“全国文明城市”的温岭农商银行也在现场开展文明宣传活动,通过拍照打卡、互动体验等形式,倡导文明观赛、文明出行、文明生活,引导市民践行文明微行动,让体育赛事不仅成为竞技舞台,也成为传播文明新风的重要载体。

民泰银行

党建赋能引金融活水 企业扩产出海底气足

本报讯(记者叶琳 通讯员吴赛赛)浙江天成石业是我市深耕国际石材贸易的重点企业,产品远销10余个国家和地区。今年以来,企业海外订单同比上涨42%,老旧厂区产能不足、仓储空间饱和,已完全跟不上快速增长的外贸需求。为抢抓海外市场机遇,企业启动1.56万平方米标准化厂房仓储新建项目,规划建设智能加工车间、外贸成品仓库及环保配套设施,同步升级全自动石材生产线。

但大规模基建升级、设备更新需要大额投入,加上海外荒料预付采购、外贸回款周期较长等因素,企业流动资金持续紧张。此前,企业获得的1500万元授信额度已全部投入日常经营,无富余资金支持新项目推进,厂房建设进度滞后,优质海外大单无奈搁置,企业发展遭遇瓶颈。

急企业之所急,民泰银行泽国支行创新推出“党建+厂房融资+跨境金融”服务模式,迅速组建党员助企攻坚专班,主动下沉企业施工现场,实地核查工程进度、项目预算,逐一梳理外销合同、报关凭证,精准摸清企业厂房建设、跨境周转的双

重资金缺口。

依托党建融资绿色通道,支行结合石材行业重资产、周期长的特性,实行一企一策定制化授信方案,安排专人全程跟进资料报送与审批流程,大幅压缩办理时限,最终将企业授信额度从1500万元提升至2000万元,同时配套利率、结汇手续费优惠等惠企红利。

目前,企业新厂房建设全面提速,施工周期有效缩短;生产线自动化率从65%提升至92%,海外荒料备货量大幅提升,原料采购成本稳步下降。“这次授信提额太及时了,彻底解决了我们扩产升级的资金难题。”天成石业负责人陈建云表示,充足的金融支撑让企业敢扩产、敢接单、敢拓市,今年外贸业务有望实现稳步提质增效。

民泰银行泽国支行相关负责人表示,今年以来,支行持续以党建赋能实体经济,聚焦辖区外向型制造企业技改升级、厂房扩建、跨境经营需求,不断优化授信服务、升级跨境金融配套,为企业提供跨境结算、汇率避险一站式服务,切实降低企业经营成本,以精准高效的金融力量,助力温岭实体经济深耕海外市场。

城西

创新商圈基层治理 “幸福西站”即将投用

本报讯(记者王怡 通讯员王婷)近日,城西街道召开新闻发布会,发布宝龙商圈“幸福西站”一站式服务站建设详情。该站点将于今年7月下旬启用,创新商圈基层治理新模式。

宝龙广场客流量集中,消费纠纷、劳资矛盾、安全隐患等问题集中显现。街道改造原有城市驿站,打造集安全巡查、矛盾调解、法律咨询、新就业群体关爱、民意收集、政策宣传服务六大功能于一体的综合服务区

纽。站点内设户外劳动者休息区,为外卖、快递、环卫人员提供暖心服务。

站点实行“1+X”联动机制,一名专职网格员常态化值守,联动派出所、市监所、司法所等多方力量,落实周二至周日14时至20时错峰服务,贴合商圈消费高峰。简易纠纷现场化解,复杂事项闭环转办,实现“小事不出商圈”。闭站时段依托商场安保、24小时警务机制保障应急处置不断档。

市井潮向·菁记说

揽收、投递均居台州第一 小小快递助力消费市场“产销两旺”

本报讯(记者郑菁璿)小小的快递包裹,藏着温岭产业活力与消费热度!记者近日从市邮政管理局了解到,5月12日至6月21日,温岭快递揽收量(出港)7963.5万件,约占全台州的40%,投递量(进港)4893.6万件,占全台州近33%,两项指标均居台州第一。

鞋类是今年“618”期间我市发货的主力品类。走进横峰街道一家鞋业品牌运营公司,6个直播间早已亮灯开播。“早上6时开播,到晚上12时甚至凌晨2时开播。”

辰小六品牌运营公司运营总监朱兴昌表示,“618”大促期间,每天能卖出5万双鞋,日均发货量最高能达到6万双,德训鞋和勃肯鞋成了爆款。“在今年发货量比较大的情况下,快递服务等各方面都非常好。”

温岭申通快递有限公司经理李欢告诉记者,大促期间,公司出港峰值在5月26日,突破30万件,其中鞋类占比95%以上,以女鞋为主。此外,5月下旬恰逢儿童节与年中大促双重叠加,童鞋品类增长更为明显,峰值当天超10万件。

“原先‘双十一’‘618’集中在一天,快递出现爆发式增长。”李欢平说,“现在平台很早就推送,时间延长后,派件、揽件压力都大大降低了。”

今年4月,温岭入选国家级农村电商快递协同发展示范区,系台州唯一。“我市正加快推动各快递公司分片包干,推进快递进村工作。”市邮政管理局相关负责人表示,数据向好的背后有多重原因。从揽件到派件,快递公司的服务与管理都得到了很大提升;

同时,温岭企业越来越重视线上销售,除鞋类外,泵与电机、工量刀具等传统优势产品也在积极融入线上促销活动。

目前,我市市镇村三级物流配送体系已全面建成并高效运转,实现主要快递品牌通乡镇和通村率100%,24小时内完成市级到村级物流站点的配送。

揽收与投递双双领跑,这份快递成绩单的背后,是温岭产业带从线下到线上的深度转型,也是快递物流服务的持续升级。

★遗失启事★

●温岭市箬横镇镇静堂遗失温岭市民族宗教事务局2018年1月25日核发的证号为宗场证字(浙)F100050067号,统一社会信用代码为71331081089493883R的宗教活动场所登记证(副本),声明作废。

●温岭市石桥头山南养老院遗失开户许可证一本,开户核准号:J3454005163001,开户银行:浙江泰隆商业银行股份有限公司台州温岭支行,开户账号:3301150120100028704,开户日期:2017年1月5日,声明作废。