

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMG 温岭市融媒体中心出版

2026.5.19 星期二 农历丙午年四月初三
国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8296期 今日4版



温岭日报全媒体客户端

温岭老牌鞋企跨界突围

以40年功底掘金“它经济”

记者 赵碧莹 文/图

“关注度比我们想象中的要高，中间采购商抢货，我们还紧急补了一批货。”从第六届 TOPS 它博会宠物展上回到温岭，浙江浙诺尔（集团）股份有限公司市场经理林毛毛便马不停蹄地投入订单对接工作。她告诉记者，浙诺尔今年的新品雨鞋和网面泡芙鞋反馈都非常好，“在展会现场，网面泡芙鞋差点被一抢而空。”

作为一家深耕成人鞋市场40多年的老牌鞋企，浙诺尔为何开始制作宠物鞋？这次跨界背后，有着怎样的转型考量？

秋冬小皮鞋，狗狗的专属

为什么另辟新赛道？“卷”是绕不开的现实！

传统制鞋业竞争日趋白热化，市场存量博弈加剧，利润空间持续收窄，即便身为曾经的鞋业“名将”，也迫切需要跳出红海，寻找新的增长空间。

为什么闯入宠物赛道？在“人宠关系”日益亲密的背景下，越来越多的人愿意为宠物的“颜值”和“仪式感”买单，就连知名国际品牌纷纷入局，“它经济”的蓝海越发广阔。浙诺尔亦是看中了这一上升趋势。

“我家也养猫狗，看得到这一市场越来越好。”谈及跨界初衷，浙诺尔董事长陈伟玲坦言，最初团队计划做宠物推车，却因毫无经验而作罢。“但我们擅长做鞋啊，在这个领域，我们有经验、有优势。”

狗狗需要穿鞋吗？“我以前以为狗狗是不用穿鞋的。”林毛毛说，“但后来我发现，秋冬天气冷下来，尤其是下过雨后，我家狗是不愿意出门的。我当时就想着秋冬场景下，狗狗穿一双合适的鞋是有必要的。”

去年8月，浙诺尔推出了第一双宠物鞋，那是一款用牛二层皮制成的云朵鞋。

鞋子上市后，市场反馈比想象中



的好。“我们在网络平台的第一则推广帖子一下子就爆了。”林毛毛说，“有宠物家长一下子买了6双不同颜色的鞋子。”

那段时间，陈伟玲忙着安排厂里的生产节奏。“那几个月，光这款鞋子我们就生产了3万双。”

凭韧劲儿攻克极小码的制鞋难题

虽然结果是美好的，但过程却是处处碰壁的。浙诺尔常年生产人穿的鞋子，最小码数是20多码，而宠物鞋最小的仅1码。企业长期合作的厂商，无一家能生产这么小的鞋楦。

“鞋楦越小，制作难度越大。”陈伟玲坦言，为了定制宠物鞋专用鞋楦，团队多次奔赴福建、温州等地，却都因尺码过小、工艺要求高、需重新调试模具等原因被厂商拒绝。后来，经朋友介绍，他们才找到温州一家厂商，以每个30元的成本定制鞋

楦。“这个价格，比传统成人鞋楦高出了不少。”

鞋楦的难题解决了，生产的困境又接踵而至。常规制鞋依赖鞋帮机批量作业，但宠物鞋尺寸过小，无法上机操作，从做鞋帮、刷胶到划线，大多环节只能靠手工完成，一下子回到了纯手工制鞋的老路子。

“宠物鞋绝不是人鞋的缩小版。”这是浙诺尔研发团队在实践中最深的感悟。狗狗无法用语言表达穿着感受，只能通过步态、是否挣脱鞋子等细节反馈问题，一款新品从初样到正式上市，至少需要两个月时间，历经三四轮测试与改良。

为适配不同犬种的脚型，团队开展了海量实穿测试。长毛腊肠的脚型偏圆，泰迪、博美的脚型偏小，马尔济斯、约克夏、柯基、西高地等中小型犬，脚型和走路习惯也各不相同。

“为打磨出最合适的版型，我们把鞋子小样寄给了三四十位宠物博主，还联系了15位体验官，让他们带着不同品类的狗狗现场试穿，根据反

馈逐一修正调整。”林毛毛说，比如云朵鞋，便是在反复测试中，调整为更宽的版型，比市面上同类产品更具包容性。

用人鞋标准造多场景宠物功能鞋

云朵鞋的成功，只是浙诺尔布局宠物赛道的开端。去年年底，狗狗小马鞍正式推向市场；今年4月，网面泡芙鞋成为新爆款；如今，狗狗雨鞋已进入大货生产阶段，持续抢占宠物鞋细分市场。

“进入这个赛道后，我们一直和经销商、用户保持密切沟通，发现不同场景下，大家对宠物鞋的需求截然不同，于是尝试研发更多不同方向、不同功能的产品。”林毛毛介绍，天气转热时，需要更透气的鞋子，网面泡芙鞋应运而生，且材质可水洗，方便清洁；夏季雨水较多，遛狗时需要防水，于是有了新款雨鞋。

其间，浙诺尔还是保持着原来的习惯，对每一款新品都进行海量测试，不断提升性能。

“比如小马鞍，我们增加了护跟设计，对脚掌的包裹和支撑更强，让狗狗走起路来更稳、更舒服，也能提升鞋子使用寿命。我们还把成人运动鞋成熟的TPU热压胶印工艺运用到宠物鞋上，在增加鞋面强度、提升耐磨性的同时，兼顾了柔软可弯折的特性。”林毛毛说，“利用浙诺尔多年的生产经验，把成人鞋方面比较好的做法应用到宠物鞋上，会得到更好的效果。”

“除了现有产品，我们现在已经开始为接下来的秋冬订单做准备了，如雪地靴等，都在我们的考虑之中。”陈伟玲说，除了鞋子外，他们还针对宠物产业链上的产品进行了延伸，如出行用的包包、可以喝水的玩具、宠物零食等，“我们把玩具和零食都做成了鞋子形状，毕竟狗狗最爱的就是啃鞋子，这样既可贴合品牌特色，也能满足宠物的喜好。”

以科技赋能 以匠心育人 车间内闯出“全国工人先锋号”



通讯员 江文辉

日前，富岭科技股份有限公司注塑机修及模具班组被授予2026年“全国工人先锋号”荣誉称号，成为2026年度我市唯一获此殊荣的集体。这份国家级荣誉，不仅彰显了该班组在技术创新、团队协作、高效管理等方面的卓越实力，更镌刻着新时代产业工人精益求精、追求卓越的工匠精神。

技术为刃，破局绿色智造

作为公司环保餐具生产的核心力量，注塑机修及模具班组始终以技术创新为驱动，推动绿色生产与效率提升的双轮变革。班组联合机修部门，对200余条注塑生产线实施系统性节能改造：以节能驱动系统替代传统电机，降低空载能耗；改造闭式循环冷却水系统与变频水泵，节水节电；加装供配电无功补偿装置，优化线路损耗。经实测，单台注塑机综合能耗直降30%以上，为行业绿色转型提供了可复制的“富岭样本”。

“技术创新不是空中楼阁，必须扎根生产一线。”40岁的技术骨干曾中辉扎根企业十余年，主导多项关键创新。他带领团队攻克“旋转方式改装”难题，使注塑机运行速度每分钟120包跃升至160包，产能大幅提升，成本显著压缩。“以前一个班次12小时只能生产280箱250个汤匙的包装箱，现在能提升到400箱！”凭借这一突破，他手握5项发明专利，并获公司委派赴海外指导生产，成为员工中的佼佼者。

在郭勇军大师创新工作室的引领下，班组还联合设备厂商研发专用注塑机型，优化锁模与射胶系统，将注塑成型周期从每分钟5模提升至9模，单台设备产量暴涨50%。技术成果迅速转化为生产效能，为产能攻坚筑牢技术根基。

匠心传承，锻造技能铁军

班组深谙“人才是第一资源”，创新推行“名匠结对”机制：5名党员技术骨干与年轻员工“一对一”师徒结对，通过“传帮带”模式传承技艺，形成“比学赶超”的良性生态。

注塑部打造“车间学堂”，以节能改造、设备维修等实操难题为教学核心，构建“问题发现—攻关突破—技术推广—效益提升”的闭环培育体系；机修模具班组则以“学习型+创新型”组织建设为目标，鼓励成员钻研模具设计、设备研发，持续压缩开发周期，提升模具精度。

在这一体系下，班组50余名员工人均掌握3项以上技能，多人成长为精通专项的复合型人才。近年来，班组培育出浙江工匠1人、温岭市工（名）匠3人。

管理赋能，激活内生动力

班组以精细化管理为引擎，通过量化考核、绩效激励激活内生动力：建立标准化作业流程，明确岗位职责；设立创新奖励机制，员工每提出一项有效改进建议即可获得激励。科学制度与人文关怀双管齐下，使团队凝聚力与执行力持续攀升。

“我们坚守精益生产理念，拆解工序、平衡工时。”注塑事业部经理翁培强介绍，班组创新推行“小班制”与“机台长”管理制度，建立内部承包与收益分享机制，将节能、产能效益与员工收入挂钩，推动高级技工收入翻倍，实现企业与员工共赢。同时，班组将安全生产纳入日常考核，制定专项规范，常态化开展培训与巡检，连续3年以上实现生产安全“零事故”，先后荣获省、台州市工人先锋号及台州市标杆班组等称号。

“‘全国工人先锋号’是肯定，更是鞭策。”富岭科技工会主席乐敏杰表示，班组将以荣誉为起点，持续深耕技术革新，强化匠心传承与团队建设，为温岭智能制造产业升级贡献先锋力量。

探寻 国宝奥秘

5月18日为国际博物馆日。温岭博物馆举办了“山川异域，纹样同源”主题文化活动，广大市民走进场馆，观赏国家一级文物西周青铜蟠龙盘风采，探寻国宝千年历史底蕴，品鉴器物之上古朴灵动、工艺精湛的夔龙纹饰。

记者 周学军 摄



温岭“大水缸”，省级优秀

本报讯（通讯员陶梦蝶）近日，浙江省水利厅、省生态环境厅公布了2025年度县级以上集中式饮用水水源地安全保障评估结果，我市湖漫水库在水源地综合评估中获评“优秀”等级。这标志着，我市饮用水水源地保护工作取得显著成效。

湖漫水库是我市的“大水缸”，位于城东街道、城南镇与石桥头镇交界处，总库容3529万立方米，是一

座以防洪、供水为主，兼顾灌溉功能的中型水库。

2023年9月，我市全面启动湖漫库区生态搬迁和治理，系统实施“生态搬迁、清淤增容、环境整治、土地复垦、引水工程、生态修复”六大工程，保障全市饮用水安全。两年多以来，库区治理成效显著。

目前，已完成35万方底泥清淤，建立“水陆空”立体防控体

系，常态化开展无人机与巡逻艇联合巡查。2025年累计发现并处置各类涉水问题1463起，开展安全宣传1273次，组织违法违规人员到站学习49次，构建起共治共享的护水新格局。同时，我市争取中央及省级资金支持，积极谋划水库生态修复项目，白溪引水工程入选2026年小型引调水中央补助项目名单。我市还科学开展水生生物调控，累计投

放鲢、鳙等滤食性鱼苗13万尾，坚持每季度评估净水效果，有效改善水体环境。在水库关键点位，工作人员还安装了宣传警示牌24块、智能语音提醒柱10根，完成短信预警提示平台建设。

2025年，水库水质年均值稳定达到Ⅱ类标准，各项指标均符合饮用水水源地水质要求，供水安全保障能力持续提升。