



听着音乐喝着豆浆 小螺蛳“嗦”出致富路



张正波展示他养殖的螺蛳。

始琢磨转型。一次偶然的机会，他接触到了螺蛳生态养殖。多年的餐饮经验让他意识到，食客对绿色、健康食材的需求正旺，而家乡的优质水源，恰好为生态养殖提供了天然条件。

说干就干，张正波花了一年时间四处奔走取经。他先到螺蛳主产地之一的江苏，走访多家养殖基地，又跑遍各地饭馆，摸清

市场上究竟青睐哪些品种。

去年年初，他拿出多年积蓄，正式投身螺蛳养殖业，结果却以失败告终。父亲张国冬看在眼里，急在心里，“那段时间，他很沮丧，整天对着人工池发呆。”于是，年近七旬的老两口放下手中的活计，陪着儿子一起想办法。

转机出现在半年后。路桥人

刘中明在外从事螺蛳养殖批发生意20多年，想回台州拓展市场，两人一拍即合。在刘中明的技术指导下，张正波通过架设毛竹板、毛竹筒对人工池进行改造，还在养料中加入豆浆，甚至放起音乐，尝试螺蛳养殖新方法。“那段时间，我每天深夜都跑到池边观察。”功夫不负有心人，在老师傅的点拨下，张正波进行了十多轮试养，均获成功。

张正波选择养殖的是石螺这一经典品种。石螺喜欢栖息在水质清澈的山区溪流中，肉质紧实、味道鲜美，品质受到市场认可。

去年年底，张正波养殖的螺蛳开始对外销售。“一开始，很多餐饮店老板只敢买一斤试试，现在他们几乎都成了回头客。”张正波笑着说。今年春鲜上市时节，订单不断，负责剪螺蛳尾部的母亲每天要忙活七八个小时。

如今，张正波的养殖基地月均出货2吨。“目前，我正着手扩大养殖规模，希望小时候吃到的螺蛳鲜味能重新回到大家的舌尖上。”

“现在我能和奶奶无障碍聊天了” 方言课堂留住乡音

本报讯（通讯员张鲜红）“老一叽呱呱，老二好力气，老三门头度……”5月5日，太平街道太平社区学校里，阵阵稚嫩又充满趣味的温岭方言童谣声回荡，30多名学生正跟着老师认真学习方言版十二生肖童谣。

方言课堂是太平街道专为辖区青少年开设的公益特色课程，一经推出便备受欢迎。30余名来自各社区的孩子，年龄最大的13岁，最小的仅5岁。他们在课堂上跟着老师说方言、唱方言儿歌、念趣味童谣。

来自方城小学一年级的蒋璟翊在课堂上格外专注，紧紧盯着老师的口型，一遍遍地反复练习，没学几遍，就能完整用方言背出十二生肖童谣。刚开始，他因陌生开不了口，在老师的耐心引导下，才慢慢掌握了方言发音技巧。经过几节课的学习，如今他不仅能唱方言儿歌、朗诵童谣与顺口溜，还能用温岭方言进行简单的日常交流。

感受到孩子们学习本土方言的激情，授课老师王云琴满是欣慰与成就感。作为温岭方言协会会员、青少年方言传承志愿者，王云琴不但在课堂上通过方言歌谣、顺口溜、趣味谜语等多样化形式教学，课间休息时也坚持用方言与孩子们互动交流，让孩子们在沉浸式

氛围中感受方言、学习方言。“现在，孩子们在家中和学校里大多使用普通话，不少孩子既不会说方言，也听不懂方言，若是不及时加以保护传承，再过几十年，温岭方言或许就会慢慢消失。”王云琴感慨道。

太平街道社区学校方言公益课堂，缘起于一次暖心发现。此前，太平社区开展“一老一少”主题互动活动时，察觉到老少之间存在语言沟通障碍：长辈日常多用方言交流，多数孩子却听不懂、不会说方言，互动交流只能依靠社区工作人员中转翻译。与此同时，不少孩子也表达了想要学习家乡方言的愿望。恰逢温岭方言协会长期深耕青少年方言传承保护工作，社区第一时间主动对接联动，在获得专业师资保障后，依托社区学校阵地，专门面向全街道青少年开设常态化方言公益课堂。

方言课堂开设半年以来，坚持每半个月开课一次，每节课都座无虚席，深受孩子与家长的认可。9岁的李欣一更是每课必到，课堂上紧跟老师教学节奏，课后也主动用尚不熟练的方言与老师交流。她开心地说：“奶奶听不懂普通话，以前跟奶奶聊天，都要爸爸妈妈帮忙翻译，现在我学会了方言，能和奶奶无障碍聊天啦！”

医保窗口主动“搭桥”解民忧

己的燃眉之急。

事情要从今年2月说起。当时，李先生前来办理职工医保缴费业务，但在材料审核环节，工作人员发现申请表缺少用人单位公章。面对这一情况，李先生面露难色，坦言因与公司在缴费问题上存在分歧，企业拒绝配合盖章，导致业务陷入僵局。

了解实情后，医保中心参保

科工作人员没有简单地退回材料，而是主动跨前一步，积极搭建沟通桥梁。工作人员多次联系企业相关负责人，耐心宣讲医保政策，明确指出依法为职工参保缴费是用人单位的法定义务，并反复协调疏导。经过不懈努力，企业最终同意补盖公章，李先生的医保业务得以顺利办结。

“多亏了医保中心的同志，

帮我解决了大难题！”拿到盖章材料的李先生激动地说，“工作人员不仅业务娴熟，更有一颗为民服务的心，让我真切感受到了医保服务的温度。”

市医保中心负责人表示，将持续秉持“便民、利民、惠民”的服务理念，不断提升服务质效，用心、用情解决参保群众的“急难愁盼”问题，让医保服务既有速度，更有温度。

从“了解生命”到“守护生命” 红十字日活动“干货”满满

红十字会2018年重点扶持的生命教育体验馆建设试点项目之一。

“我们希望把生命教育从课堂延伸至实践，通过生命教育体验馆的现场体验与急救知识学习，让红十字会员和志愿者不仅掌握生命救护的技能，更在互动中强化作为红十字会员的身份意识。”市红十字会党组成员、秘书长施文治表示。

活动当天，市红十字会特邀陈君晓急救救护名师工作室负责人、

来自市第一人民医院滨海新城院区红十字急救站的陈君晓，为大家生动讲解了生命的历程。她通过有奖问答的形式，进一步加深了红十字会员和志愿者对红十字精神、红十字运动以及红十字会法定职责、核心工作的理解与认识。

活动现场，市首例造血干细胞捐献者梁秀慧女士也现身说法，为大家普及了造血干细胞捐献的相关知识，用亲身经历传递生命的希望与大爱。主题教育结

束后，市红十字会还以镇为单位，在会员及志愿者中开展了团建活动，旨在增强团队协作能力，凝聚红十字力量。

“我们村创建博爱家园始于2017年，这几年一直通过志愿服务活动、急救知识培训和宣传等方式，加强村民对红十字会的了解。”来自松门镇幸福村博爱家园的陈莹莹说，博爱家园将会组织更多有意义的活动，让村民更深入地了解并参与到红十字事业中来。

声音为媒 演绎法治故事



孩子们围坐在一起听老师讲解剧本。

本报讯（记者贾宁欣/文 王博/图）“我不相信没有天理的国法，我也不相信没有人情的天理！”近日，市人大服务联络站内，传来老师铿锵有力的声音，这是电影《第二十条》中的一段独白。

配音展演环节将气氛推向高潮。各组代表轮番登台，现场气氛紧张而热烈，笑声与争论声交织在一起。

“以前觉得法律很遥远，今天演着演着就懂了，正义要自己去守护。”一名学生在活动结束后说。

市青少年宫活动负责人表示，活动用孩子们喜欢的、通俗易懂的方式，把法治种子种进心里，让他们在体验中自己去感受、去成长，最终成为知礼明法、向善笃行的新时代少年。

色，你的声音就是他的武器。”老师们一边示范，一边纠正孩子们的语调与情绪。有的孩子读到激动处不自觉地握紧了拳头，有的孩子声音微微发颤却依然坚定地读出那句台词。

“你要想象自己就是那个角

迷你老街集市开张 萌娃开启市井买卖之旅

扎染的独特纹路，分享创作乐趣；照相馆区域更是人气爆棚。孩子们自主扮演摄影师、化妆师、顾客等不同角色，沉浸式体验照相馆的工作与消费场景。

扮演小顾客的孩子们手持自制钱币，穿梭在各个店铺之间，认真挑选心仪的物品，大胆与“小摊主”们沟通询价、礼貌交易。“这个窗花多少钱？”“我要买这条扎染手帕！”稚嫩的吆喝声、欢快的交流声、开心的欢笑声回荡在活动现场。“小摊主”们积极招揽生意、介绍商品、清点“钱币”，在一来一往的买卖互动中，学会了礼貌沟通、友好合作，真切感受到了交易的乐趣与生活的烟火气。



“小顾客”们在摊位前认真挑选。

从小镇泵乡到“中国泵谷”的逆袭

为擦亮区域品牌，当地连续举办泵与电机订货会，搭建产销对接平台；组织商会、行业协会带领企业赴广交会等国际展会拓市场，今年已有五六百家企业组团参展，展位数量和订单成效均居全市前列。

如今，越来越多的企业坚持自主品牌发展，推动“大溪制造”向“大溪品牌”转变，实现从“产品走出去”到“品牌立得住”的蜕变。

普轩特泵业，正是大溪泵业品牌创新的标杆样本。深耕工业泵赛道十余载，企业走出一条技术专精、品牌引

领、节能高效、全球布局的差异化之路。67个服务网点遍布全国，产品远销全球百余个国家。凭硬核实力，一步步打破外资品牌的市场垄断。

谈及长久立足的秘诀，董事长卢万方坦言初心：“节能，从来都是普轩特扎根市场的底气所在，更是擦亮自主品牌、走出差异化赛道的核心所在。”

企业自主研发节能泵，相较传统机型节能幅度达60%~70%，稳稳跻身绿色智造的行业前沿。凭借CCCF、CE、UL等多项国际权威认证加持，让大溪本土品牌，在全球市场落地生根。

行业浪潮迭代，普轩特跳出“只卖产品”的传统模式。立足客户需求，企业提供永磁动力、泵体、智能控制、安装运维等一体化服务，实现从“产品供应商”向“高端品牌服务商”的华丽转身。

卢万方深有感触，“以前我们卖的是一台泵，现在我们卖的是一套解决方案。”

不求一蹴而就，但求行稳致远。

站在新起点，大溪泵与电机产业正朝着高端化、智能化、绿色化笃定前行，在全球市场不断提升竞争力与话语权，让“中国泵谷”这块金字招牌愈发熠熠生辉。

招租公告

位于温岭市太平街道方城路91号（原温岭日报社）的大楼，现公开招租。
出租概况：总出租面积约3500平方米（大楼地上1至8层），交通便利，布局规整，用地性质为办公用房。
意向联系：如需现场踏勘或者咨询相关情况，请电话联系86144008（朱女士）。

★遗失启事★

●温岭市箬横镇东方基督教教堂遗失开户许可证一本，开户核准号：J3454000411402，开户银行：浙江温岭市农村合作银行箬横支行，开户账号：1110051201201000046524，开户日期：2009年8月31日，声明作废。
●温岭市石桥头镇小岭下基督教教堂遗失温岭市民族宗教事务局2018年1月25日核发的证号为宗场证字（浙）J100050106号，统一社会信用代码为：71331081577728418B的宗教活动场所登记证（副本），声明作废。
●温岭市坎墩镇茶业委员会遗失开户许可证一本，开户核准号：J3454012799301，开户银行：中国工商银行股份有限公司温岭城西支行，开户账号：1207241709000056472，开户日期：2025年7月11日，声明作废。

（上接第一版）

龙头先行、梯队跟进。高效永磁电机、数字化生产线逐步普及，高新技术企业、专精特新企业不断涌现，创新已然成为大溪泵业最鲜明的发

品牌突围： 大溪制造走向全球

早年大溪泵业依靠性价比打开国际市场，不少企业以贴牌代工为主，处在产业链价值链中低端，有销量却无品牌，有规模却无话语权。