

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMLG 温岭市融媒体中心出版

2026.5.8 星期五 农历丙午年三月廿二

国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8289期 今日4版



温岭发布公众号 掌上温岭客户端

编者按：一方乡镇，一城烟火，一域生机。镇域经济是温岭城乡融合的关键节点，也是区域经济增长的重要引擎，更是乡村振兴、共同富裕的前沿阵地。即日起，温岭市融媒体中心推出《这里“镇”向新》专栏，聚焦镇域经济、城镇建设、乡村振兴、共富带头人四大维度，定格镇域经济高质量发展的实干图景，讲述基层奋进故事，见证镇域向阳生长的新征程。

大溪 >>

从小镇泵乡到“中国泵谷”的逆袭



记者 郑灵芝 通讯员 杨鹏

制造业的突围，从来不是靠追风逐浪，而是守住实业根基，笃定前行步伐。

在刚刚落幕的广交会上，大溪泵业新品惊艳亮相。陆霸太阳能高速变频深井泵、创美永磁节能管道泵，凭借节能高效、智能轻便的优势，收获海内外客商的广泛青睐，订单源源不断。

这场展会高光的背后，是大溪泵与电机产业历经多年深耕迭代结出的硕果。

从零散作坊到产业集群，从量小面广到专精特新，从贴牌代工到品牌出海，大溪泵业的蜕变，藏着乡镇制造业转型升级的破局之道，也让传统产业焕新的故事有了最生动的注脚。

如今的大溪，已是全国最大的泵与电机产业集群之一。深井潜水泵、农用潜水泵产量稳居全球第一，产品远销200多个国家和地区。从小镇泵乡到“中国泵谷”的跨越，正加速照进现实。

集群成链：15分钟极速配套

曾经的大溪，泵与电机作坊遍地开花。企业各自为战，散乱的布局、低端的竞争，成了产业发展的桎梏。

改变，始于聚沙成塔、攥指成拳。

多年深耕，大溪慢慢织起了一张完整的产业网。全镇3000余家泵与电机整机及配套企业，近283家规上企业，超300亿元的行业规模。从小小的铸件、线圈、密封件，到核心电路板、整机装配、检测认证，上下游环环相扣、彼此依托，形成了独有的15分钟极速配套圈。

“一张新品图纸落地，配套企业当天就能响应，次日即可出样。”高效协同的背后，是大溪久久为功的用心布局。近十年，全镇累计盘活工业用地近3000亩，争取土地指标约1000亩，规划建设2500亩泵与电机智能制造园区，零散企业逐步入园集聚，曾经“低小散”的模样，彻底被规范有序的产业生态取代。

产业链成熟进阶，配套早已不是简单的工序叠加，而是品质、效率、稳固兼具的深度支撑。

浙江鲁溪密封件深耕行业30余年，默默做着泵业的“心脏守护者”。企业总经理李梦阳坦言：“我们给各大头部泵企做配套，说到底就抓两个关键点：密封不渗漏、耐用寿命长。”

靠着这份坚守，企业年产能超3500万套，80%的工序采用自动化设备，以精细化标准把控质量，稳稳为大溪泵业守住整条产业链的品质生命线。

配套不再是被动补充，而是主动引领产业向高端迈进。

爱科赛智能科技等本土高新企业强势崛起，为大溪泵业装上“智能核心”。高端传感器、智能控制器实现

本土化突破，补齐长期“卡脖子”的短板。核心部件企业与整机厂同镇相依，15分钟物流圈、无缝技术对接、成本可控的供应链优势，让大溪泵业真正实现从“组装集群”向“智造集群”的跨越。

“过去企业单打独斗、同质竞争，如今大家摒弃旧有模式，转向产业链协同发展。”正如大溪镇相关负责人所言，上下游一体联动、互补共享，才能把集群优势做强做大。

完善的产业生态，推动大溪泵业形成清晰的分层发展格局：头部企业深耕全品类布局，以规模化生产稳固基本盘；细分领域企业聚焦专精特新赛道，深耕细作、提质增效，净利润率稳定保持在10%以上，具备持续研发创新的充足底气。

如今，大溪小型泵占据全国七成以上市场，昔日的“草根产业”，俨然成长为支撑地方经济、带动百姓共富的支柱产业。

创新赋能：泵业新品领跑市场

在不少人眼里，水泵不过是技术门槛不高的传统产品。但大溪企业家偏偏不安于现状。他们选择了一条更难却更正确的路：深耕创新、技术立身。

摒弃模仿跟随的老路，向着高技术、高附加值的方向突围，成了企业家的共识。深井泵、太阳能泵技术行业领先，并根据自身实际设置不同项目，如20公里竞速跑、10公里健康跑、亲子跑等，让本地群众在家门口参赛，切身感受家乡的变化与美景。首站比赛将于5月16日在城南镇启动。

当地加快构建“研发—中试—产业化”全链条创新体系，台州首个实体化运营一级科创平台——“中国泵谷创新孵化中心”落地生根。引入俄罗斯外籍院士高端团队，布局电机控制器、非晶材料等高新项目；联动国家级水泵检测中心，一站式为企业赋能，让创新成果快速转化为市场竞争能力。

从建筑机械配套起家，到全国首款永磁电机潜水泵问世，再到永磁消防泵、防汛排涝泵跻身行业标杆，创美机电耐研研发寂寞，扛住市场起伏，依托本地科创平台加持，逐层突破技术壁垒，产品能效提升30%、搭载IP66高防护等级，可适配各类复杂应急工况，成为多地应急装备采购首选，完成从行业跟跑到自主领跑的跨越。

创美机电的转型之路，正是大溪制造破局升级的真实写照。回望这条转型路，企业副总经理金萃杰感慨道：“当初行业都在拼价格，我们却认准了永磁技术这条‘难走的路’。”

匠心笃行不止一隅，大溪越来越多的企业正循着科创之路逆势成长、争先领跑。

普轩特聚焦节能工业泵、车载消防泵，持续加码研发，多款产品完成进口替代；台州陆霸机电专注太阳能深井泵、智能变频高速深井泵，稳居行业第一梯队，订单连续5年保持40%的稳步增长。一路深耕，陆霸机电负责人陈剑利更是笃定：“科技创新是立足根本，唯有研发先行、以质取胜，才能稳稳领跑市场。”

(下转第二版)

台州唯一 温岭入选国家级农村电商快递协同发展示范区

本报讯（记者陈潜）近日，国家邮政局、交通运输部、农业农村部、商务部联合公布了农村电商快递协同发展示范区名单，我市名列其中，系台州唯一一个人选的县（市、区）。

自2024年3月底我市被确定为“全国农村电商快递协同发展示范区创建单位”以来，市邮政管理局紧盯“政策措施到位、基础设施完备、协同机制完善、发展潜力突出”的示范导向，完善创建方案，健全工作机制，细化目标任务，落实创建举措，打造公共服务平台体系、镇村物流配送体系、带动创业就业体系、协同发展支撑体系，不断探索农村电商与快递高效协同发展的新路径。

经过近两年的示范区创建，我市农村快递发展成效显著，市、镇、村三级物流配送体系建立健全，县域快递法人企业18家、分支机构35家、共配中心5家、末端网点304个、智能快递柜596组、快递从业人员3500余人、快递车辆2000多辆，实现主要快递品牌通镇和通村率100%，24小时内完成市级到村级物流站点的配送。

农村快递发货量从2023年的20158万件增加到2025年的24018万件，增长19.14%；农村快递业务收入从2023年的47920万元增加到2025年的59435万元，增长24.03%；农村快递进港量从2023年的6878万件增加到2025年的11989万件，增长74.31%。

与此同时，农村电商蓬勃发展，全市已建成14个省级电商镇、121个省级电商专业村，不论是数量还是覆盖面，在全省均列第一方阵。温岭市祥龙中通速递和汇富春天鞋业产业园，被国家邮政局和工信部评为第一批快递业和制造业深度融合典型项目。

市邮政管理局相关负责人表示，下一步，我市将进一步深化农村电商快递协同发展示范区创建成果，进一步扩大农村电商市场规模，完善电商物流设施网络，健全物流运营标准和优化资源要素保障，全市基本建成与农村居民美好生活相匹配、与农业农村现代化发展相匹配、与现代流通体系相匹配的农村电商快递协同发展生态体系，力争将温岭打造成全省乃至全国农村电商快递协同发展的示范样板。

温岭再增两项“浙江制造”标准 累计84项，居台州首位



本报讯（记者赵碧莹 通讯员梁挺标 周彩丽）近日，浙江省质量协会公布了2025年“浙江制造”标准发布清单，温岭企业制定的《双箱体精密排线绕线机》和《清洗机用高速柱塞泵》两项标准名列其中。

什么样的标准，才能成为“浙江制造”标准？“浙江制造”标准是以“区域品牌、先进标准、市场认证、国际认同”为核心，集质量、技术、服务、信誉为一体，代表国内一流、国际先进水平的先进团体标准。它涵盖了制造业领域各项标准，比如产品标准、工艺标准、方法标准、基础标准、生产性服务标准等，兼具高质量与高效益内涵，是能够展现浙江制造业先进性的区域品牌形象标识。”市市场监管局相关负责人说。

此次浙江正马科技股份有限公司主导起草的《双箱体精密排线绕线机》，聚焦高端绕线设备领域，全面提高了原有的各项技术标准，并统一双工位协同精度、智能控制校准等专属指标，有效填补了此前行业内存在的规范空白。

“这项标准就是给绕线机这件事立了个高标准、更精细的规矩，能让机器绕出来的线更齐、更稳、更耐用，并且各个厂家生产出来的机器也更加标准规范，能较好解决当前设备兼容性不足问题，降低下游企业选型与适配成本。”正马科技相关负责人说。

浙江大农机有限公司主导起草的《清洗机用高速柱塞泵》则是在关键性能标准上实现了跨越式提升，总效率较国标提升30%，寿命较同类产品增长2倍，电机动力斜盘泵无故障运行时间较行业平均水平提升200%，承压部件2.5倍额定压力高于标称的1.5倍，且明确不允许渗漏、降低噪声的环保要求。“根据我们这个标准造出来的泵泵劲更大、更省电、更耐用，还不漏水、不吵人，客户买回去既好用又省电。”企业相关负责人表示。

“高水平的标准可助力高端制造。对产业来说，特别是小微、中下游企业，标准能够明确地让他们知道，行业里的龙头企业到底是怎么样做出好产品的，他们的对标和发展路径就很清晰了。”市市场监管局相关负责人告诉记者，近年来，温岭大力实施标准化战略，从政策激励、技术帮扶、行业推动等方面，鼓励企业对标国外一流标准，增强技术创新活力，并将自主创新的成果转化为自身标准优势，全力构建高质量发展标准体系。

截至目前，我市累计发布实施“浙江制造”标准84项，数量居台州首位。

鲜花“路”放

5月7日，在太平街道东环高架两侧，大片金黄色的金鸡菊盛开，与葱郁的山林、蜿蜒的公路交相辉映，形成一条流动的生态风景线，让穿行其间的车辆仿佛驶入“春日画廊”。

近年来，我市持续推进“增花添彩”工程，在城市主次干道、交通节点因地制宜种植适应性强、观赏性佳的花卉品种，打造“一路一景”的特色道路景观，既提升了城市颜值，又让市民在日常出行中邂逅生态之美。

记者 徐杰伟 摄



城市精神刻上奖牌 16镇街接力开跑 市第二十届运动会亮点纷呈

本报讯（记者江潇扬）近日，温岭市第二十届运动会的奖牌亮相。正面是千年曙光碑，背面是长屿洞天的石纹肌理，侧面刻着“弄潮追光，坚韧务实”8个字，这是4月温岭首次系统提炼并发布的城市精神表述。

作为4年一届的综合性体育赛事，本届运动会由市人民政府主办，市体育事业发展中心、市教育局、市总工会、市残联、市融媒体中心及各镇（街道）共同承办，设成年部、青少年部、残疾人部3个部别，覆盖不同年龄、不同群体，真正实现“全民参与、全民共享”。赛事于今年4月启动，持续至12月，横跨大半年，让体育热浪席卷四季。值得一提的是，成

年部新增了匹克球和飞镖项目，这两项都是近年来在温岭兴起的时尚运动，进一步丰富了赛事体验。

城市精神不仅融于奖牌，更鲜活体现在赛事创新中。本届运动会还推出了“跑遍温岭”系列赛事，由全市16个镇（街道）共同承办，并根据自身实际设置不同项目，如20公里竞速跑、10公里健康跑、亲子跑等，让本地群众在家门口参赛，切身感受家乡的变化与美景。首站比赛将于5月16日在城南镇启动。

市体育事业发展中心工作人员介绍，受黄金海岸跑山赛、方山越野赛等品牌赛事影响，温岭全民健身氛围日益浓厚，跑步爱好者群体持续扩大。“我们把跑步赛道变成城市风景线、文化展示线，通过赛事全方位展示温岭的城市风貌、人文底蕴与特色资源，既打响赛事品牌，也擦亮温岭的城市名片，以体育赛事带

动文旅消费，提升城市影响力。”

“跑遍温岭”系列赛事在奖牌设计上同样别具一格。各镇（街道）完赛奖牌均以当地特色为创作原型，将温岭的山海底蕴、历史文脉与体育活力巧妙融为一体，例如城南镇的奖牌就融入了SI等元素。完成所有赛区的赛事后，即可兑换一枚温岭地图奖牌。另外，各镇（街道）专门准备了特色农产品作为比赛奖励，让跑友们在收获荣誉的同时，也能品尝到地道的温岭味道。

目前，运动会各项筹备工作正有序推进，单项竞赛规程及报名方式将陆续公布。更多信息，请关注温岭体育、温岭发布微信公众号后续通知。

奖牌效果图。（图片由受访单位提供）