



稻虾轮作

城南小龙虾提前两周上市

本报讯(记者辛雨婷/文 王博/图)连日来,城南镇千亩稻虾轮作田里的小龙虾陆续上市。养殖场采取的轮作模式既能提升产量,又能降低养殖成本。依托成熟的产业链,小龙虾凭借生态品质与稳定供应,成为带动周边村民增收致富的“金钳子”。

4月9日,走进养殖田,只见养殖户撑着皮划艇来到水塘中央,熟练地提起地笼,将小龙虾悉数收集起来,倒进塑料筐。沉甸甸的网兜中,青壳红钳的小龙虾挥舞着钳子,个头饱满、活力十足。受暖冬气候影响,这里的小龙虾上市时间提前了两周,产量比去年提升不少。市鸿裕生态农业有限公司养殖户林桂敏告诉记者,今年每亩产量预计在500斤左右,去年是350斤左右。“我们养了三四年,对这边的环境越来越熟悉,所以今年产量会提高。”



刚捕捞上来的小龙虾活力十足。

产量高、品质好,关键在于“稻虾轮作”的生态循环模式:这里的小龙虾以田间杂草、浮游生物和饲料为食,减少了农药化肥的使用;水稻根系可以净化水质,虾粪则成为天然有机肥。这

种一水两用、一田双收的模式,既能保障农产品安全,又能提升产业效益。等到6月底,小龙虾产业季一过,千亩田地就会种上水稻,实现一处田地、两种收益。“种粮大户种水稻时,每亩要施

100多斤肥料,但我们很少施肥。这里的水质好、水草多,养出来的小龙虾比较干净。”公司技术人员周海兵介绍。

产业发展的最终落脚点,是让村民共享发展红利。几年前,林桂敏从农户手里承包了连片养殖田,面积从100亩扩大到1000亩,直接带动村民人均增收2倍多。“以前,这里的土地大多是荒废的,有些则承包给种粮大户,每亩租金300元,我把租金提升到了1000元;有些村民在家没事干,可以到虾塘帮忙,每天能挣300元工资。”

不仅如此,养殖场还计划与镇里合作,于4月底举办龙虾垂钓、现场烹饪等一系列休闲活动,通过丰富的游玩项目吸引游客,延伸稻虾产业价值链,深化全链条建设,让小龙虾成为乡村振兴的“致富虾”。

雨夜深山救援三小时 96岁采药老人平安归来



本报讯(记者赵云 通讯员陈淑倩)4月12日深夜,城南镇双后村后亭坑后山上演了一场与时间赛跑的救援。一位96岁高龄老人独自进山采药时迷路失联,公安、义警、救援队等多支力量冒雨雾紧急搜救,历时近3小时将老人安全救出。

当天上午10时,郭阿公到后山采药。傍晚6时,家人和老人联系,老人称在山中迷了路,随后老人的手机因电量耗尽关机。家人报警求助。

当晚8时15分,市义警救援中心接到城南派出所警情通报后,立即启动应急响应机制。9名骨干义警15分钟内完成集结,携带无人机及照明、登山、通信等装备火速赶赴现场。城南派出所、天鹰救援队、警犬基地同步响应,多支力量向后亭坑山域迅速汇聚。

“雨天地面很滑,加上大雾天气,能见度非常低,救援难度极大。”训导员黄金国称。在这样的环境下进行搜救,无异于“盲人摸象”。

经现场会商,救援力量制订了“空地协同、分区域拉网”的

搜索方案:空中侦察组使用热成像无人机对山域核心区域进行扫描;地面攻坚组沿无人机锁定的热点区域精准搜索;区域搜索组分为3个小组,从山口向3个方向同步拉网推进。

搜救途中,由于山路湿滑、地形复杂,一名天鹰救援队员不慎摔倒,导致脚踝骨折。剧烈的疼痛没能让他退缩,但现场指挥组果断将其送下山接受治疗。

无人机发现了热点,但因雾太大,不能下降到热点区域。一名训导员带着警犬,和天鹰救援队队员一起对热点区域进行核查。

当晚10时,救援人员朝着浓雾深处呼喊,依稀听到老人的回应。因地上全是2米多高的茅草,救援人员寸步难行。攻坚组抵达锁定区域,用柴刀劈开茅草,一点点向老人靠近。

10时45分,队员们终于接近了老人。经初步检查,老人除体力有些透支外,生命体征平稳,意识清醒。队员们一边安抚老人,一边迅速开辟出一条直达通道。

接着,队员们采用搀扶、轮流背负的方式,小心翼翼地将老人安全转移至山下。这场持续近3小时、累计搜索面积约1.2平方公里的深山救援,最终圆满成功。

国安课进菜市场 套圈答题学知识

本报讯(记者赵云 通讯员王华琦)“个人信息泄露会危害网络安全和社会安全吗?”“肯定会!”4月14日上午,城东街道横山头菜市场,面对社区工作人员的提问,商户胡建辉作出了果断回答。

当天,凤屏社区在横山头菜市场举办全民国家安全教育日主题宣传活动,将严肃的法律知识

与趣味游戏相结合,让国家安全理念走进百姓生活。现场,一块块国家安全主题宣传展板整齐排列,吸引了不少前来买菜的居民驻足观看。社区工作人员和志愿者向过往群众发放宣传手册,内容涵盖政治安全、网络安全、经济安全等法律法规。

“以前觉得国家安全离我们很远,今天看了展板,听了讲

解,才知道平时上网、拍照发朋友圈都要注意保密。这样的知识对我们老百姓来说很实用。”胡建辉说。

最热闹的当数“国安知识套圈”和“国安知识问答”环节。居民们排起长队,答对一道安全知识题,就能获得一次套圈机会。洗洁精、围裙、垃圾袋等小礼品深受欢迎,现场

笑声不断。

“我们特意把宣传点选在人流量大的菜市场,就是想让国家安全知识融入老百姓的日常生活场景。”凤屏社区党委副书记潘雨露称,通过答题闯关、趣味套圈这些群众喜闻乐见的形式,让大家在玩中学、在学中记,真正把总体国家安全观植根到群众心里。

以花为媒 “白及”共富

近日,石桥头镇下宅金村连片种植的中药材白及正值盛花期,绚烂的花海吸引游客纷至沓来。当地依托特色中药材种植,以花为媒、以药兴业,大力发展“美丽经济”,不仅有效拓宽了农户增收渠道,更带动了乡村休闲旅游提质升级,走出了一条生态美、产业兴、百姓富的共富新路径。

记者 周学军
通讯员 蒋友彬 摄



这辆摩托车凭什么让年轻人上头?

(上接第一版)

不仅仅是“拿来主义”

当然,市场并非没有隐忧。随着大排量市场竞争的白热化,如何避免同质化?如何让“赛道技术”真正落地而不是营销噱头?

钱江的解法是持续深化自主研发,多年来保持较高的研发投入,从发动机核心部件到整车制造,均掌握自主核心技术。这种对技术壁垒的不断夯实,使钱江在新品研发上拥有了极大的自由度与快速响应市场变化的能力,也支撑其不断突破,形成了强大的核心竞争力。

这一切,最终指向一个更大的目标:通过不断迭代技术、完善产品矩阵,并依托智能制造和

国际认证,向“全球品质标杆”靠拢,用中国制造打动全球用户,实现品牌国际化。

钱江的转型之路,没有停留在过去的功劳簿上,而是通过“赛事技术反哺+数字化工厂赋能+用户情绪价值挖掘”这一套组合拳,试图重新定义“中国制造”摩托车的内涵。

当越来越多的中国摩托车品牌出现在MotoGP和WSBK的赛场上,当中国的机车市场不再只是哈雷、杜卡迪的秀场,这意味着中国智造正在从单纯的“产品输出”转向“技术标准与品牌信仰的输出”。

正如许多钱江人所言,满足用户的热爱与梦想,是所有技术投入的终点。在这场关于速度与激情的竞赛中,钱江用40年的积累,持续讲述一个“正年轻”的故事。



坚定不移贯彻 总体国家安全观

第十一个全民国家安全教育日

