



台州队出征“吴越杯” 今晚，首战主场对阵金华队



“东海踏浪，台州最棒！”4月7日晚，台州市体育中心足球场回荡着球迷们的激情呐喊，台州队正式吹响了2026浙商银行浙江省城市足球联赛（吴越杯）的出征号角。4月10日晚，他们将在这片球场首战对阵金华队。

台州队堪称名副其实的00后军团——全队平均年龄仅24岁，是全省参赛队伍中最年轻的一支。年轻，意味着敢打敢拼、体能充沛。“这是队伍最大的财富。”主教练冯坤信心十足。

队长冯坤今年23岁，他从小在仙居长大，小学三年级便与足球结缘，五年级被浙江绿城足球俱乐部选中，接受了长达10年的专业训练。“第一次代表家乡比赛，我想为台州队争得荣耀，拿个好名次。”谈及首战，他表示全队状态正佳，“只要执行好教练的战术

安排，发挥出应有的水平，我们对胜利很有信心。”

队中最年轻的球员，是来自温岭市泽国中学的高二学生江森，年仅17岁。面对即将到来的挑战，他坦言有压力，但决心坚定：“金华是强队，我们肯定会全力以赴。参赛就是奔着夺冠去的，上场就要敢打敢拼，争取每一场胜利。”

为了以最佳状态迎战，球队此前在广东佛山进行了将近22天的集训，并与多支高水平队伍打了多场高质量热身赛。“我们已经做好了充分准备。”冯坤介绍，经过一个多月的军事化管理和职业队标准的备战，整支队伍已打磨成型，配合默契度达到了预期效果。

对于4月10日晚的主场首秀，全队目标高度一致——拿下胜利。“我们共同观摩了金华队与舟山队的比赛，并进行了详细的

战术分析。”冯坤透露，“接下来的每一场比赛，我们都要想尽一切办法拿下胜利，拼到最后一分钟。先闯入八强，再一步步争取更好的成绩。”

目前，台州市体育中心各项筹备工作已完成。“为了顺利举办‘吴越杯’，我们提前三个月着手草坪养护工作。”台州市体育中心有限公司副总经理丁勇健介绍，中心引进专业设备，对8000平方米的草坪进行精细化修剪，并使用“兰引三号”草种——这是较为专业的比赛用草坪品种，在舒适度、柔韧性等方面均能满足高水平赛事要求。

考虑到比赛期间正值梅雨季节，台州市体育中心特别在外围建设了一块约700平方米的备用草坪。“一旦天然草出现问题，可以随时更换场地，确保比赛顺利进行。”丁勇健表示。

台州市体育中心建成已逾20年，为迎接“吴越杯”，中心对看台座椅进行全面修整，并对球员休息室、竞赛办公室等服务用房进行修缮升级。在灯光方面，为满足比赛直播要求，中心将原有灯光系统全面改造为LED照明，达到专业足球赛事的灯光标准。此外，球门已更换为符合专业比赛要求的插入式球门，替补席也按照职业比赛标准更新。

台州市体育中心有限公司赛事部主管蒋辉介绍，中心共招募了120名志愿者，为赛事运行、观众引导等提供全方位服务。本次准备的观赛包中特选姜糖、海苔饼等台州特色产品，还有助威棒、小喇叭以及印有“台州加油”的加油衫。

今晚，充满朝气的台州队将在主场球迷的助威声中，向首胜发起全力冲击。

(来源：台州发布)

2026沪苏浙米其林榜单发布 台州多家餐厅上榜

4月9日上午10时，台州远洲凤凰山庄宴会厅内，备受食客期待的2026沪苏浙米其林指南榜单正式揭晓。本次榜单整合了上海、杭州及江苏（南京、苏州、扬州）原有榜单，并新增江苏常州及浙江台州、温州三大美食目的地。浙江省共有142家餐厅上榜，包括2家米其林二星、15家米其林一星、72家必比登推介及53家指南入选餐厅。

在米其林指南（中国区）总监王刚看来，沪苏浙三地地缘相近、水系相连。从上海的海纳百川，到江苏的精致典雅，再到浙江的清新灵动，三地风味在烹饪技法与味型底蕴上一脉相承，又在细节中彰显出各自鲜明的地域气质。

“我们首次将沪苏浙汇聚于同一张美食版图，希望以更宏观的视角，呈现这片区域多维立体的饮食生态。这也是米其林指南在中国深耕美食文化、持续深入挖掘的重要一步。”

本次杭州必比登推介上榜餐厅中，既有主打地道烟火气的宝中宝、小辫子、金仲帮、荣鲜

等，也有隐外、悦轩、天伦里、紫薇厅等高价餐厅，同时不乏泮泮、德明饭店、王氏烧饼这类接地气的人气美食。北门牛羹、满仓渔家、国平海鲜等19家店铺成功入选台州必比登推介榜单。

(来源：望潮客户端、潮新闻)

★台州4家餐厅上榜 米其林指南一星餐厅

- 刘龙壹号（椒江）
- 老扁酒家（金带路）
- 新荣记（椒江）
- 新荣记（临海）

★台州7家餐厅上榜 米其林指南入选餐厅

- 云台阁
- 社记麦饼
- 林家台菜（温岭横湖北路）
- 龙宴（椒江）
- 小亦美
- 土灶头（玉龙路）
- 鑫叶轩

燃油成本叠加“反内卷”治理 快递涨价潮二季度或全国落地

进入4月，多地快递市场迎来了一轮集体涨价潮。

关于此次调价，多家加盟制快递公司在其发布的“告客户通知书”中均指出，近期燃油价格剧烈波动并持续走高，导致公司物流供应链成本显著增加。为应对运营成本压力，各公司决定对快递收件价格进行调整。以山东区域为例，中通、圆通、申通、韵达等公司已同步宣布，自4月1日起，3公斤以内的快件每单上调0.15元，3公斤以上的续重部分按每公斤0.05元标准加收。

那浙江市场怎么样？有没有涨？

4月9日，记者对杭州上城区多个快递网点进行了走访，三通一达、顺丰、京东、极兔的工作人员均表示目前没有涨价，也没有收到公司快递涨价通知。

不过，一位通达系快递从业人员告诉记者，浙江部分地区如义乌，虽然没有发通告，但目前各家快递应该已经悄然完成此轮涨价。

快递物流专家赵小敏此前在接受记者采访时表示，预计二季度全国所有省市的快递涨价都会落地。涨幅情况由各地消费能力、消费结构以及当地加盟商情况来决定。

除了快递公司提到的燃油价格上涨因素，“反内卷”治理也是导致本轮快递涨价的因素之一。

年初召开的2026年全国邮政工作会议提到，要“综合整治‘内卷式’竞争，强化源头治理，推动寄递企业提高合规化水平、优化改进算法，平衡好企业总部、加盟商、快递员利益分配，保护从业者合法权益；实施‘穿透式’监管，纠正差异化派费、‘按诉即罚’等企业不合理管理行为”。

“快递涨价对我们是没有影响的。”一位快递员告诉记者，他们的收入和单量挂钩，与快递费关系不大。记者在电商平台咨询了云南、山西等地部分生鲜商家客服，他们基本都表示快递涨价暂时没有影响，“以下单为准”。

实际上，快递涨价已经延续了一段时间。去年国家邮政局发布《关于规范快递市场竞争秩序的提示函》后，义乌市邮政管理局召开会议，将快递价格在底价1.1元/票的基础上，上涨0.1至1.2元/票，自7月18日起生效。随后，湖南、安徽、江西、湖北、辽宁等省陆续宣布提价，幅度为每单0.1至0.4元不等，部分地区设定了最低价格。

赵小敏表示，从监管层释放的信号来看，今年将继续引导企业向高质量的路径发展，同时平衡好快递公司、加盟商和快递员三方的利益。

(来源：潮新闻)

3413米！ 我国极地冰层钻探突破国际热水钻探最深纪录

记者4月7日从自然资源部获悉，中国第42次南极考察队成功完成我国首次南极冰层热水钻探试验，钻深达3413米，突破了国际极地热水钻探2540米的最深纪录。这标志着我国具备了在90%以上的南极冰盖和全部北极冰盖开展钻探研究的能力。

极地冰层热水钻探研究，是研究地球古环境变化、预测地球

气候变化、探索生命边界、拓展人类认知的国际前沿科学研究。相较于传统机械冰钻，热水钻探穿透能力强、钻进效率高、对冰体扰动小、易于实现大口径与洁净作业，能够高效抵达冰下湖、冰架底部、冰下基岩等关键界面，是国际社会研究极地冰盖与冰架深部环境的主流技术。

此次现场试验，主要目标为

开展大深度冰盖热水钻探系统南极应用示范，通过钻穿麒麟冰下湖上方的冰盖，为后续开展冰下湖原位观测、水体和湖底样品采集提供无污染通道和关键技术支撑。

此次试验针对超过3000米厚的冰盖，集成应用多项适应极地现场、满足高精度快速清洁钻探需求的装备，并突破了极地热水

钻耐低温、外源污染物控制、大深度软管和绞车高精度控制等关键技术。本次成功钻探，实现了极地大深度热水钻探的高效、稳定、清洁钻进，填补了我国在该领域的空白，是“绿色考察”“环保技术”等中国理念和中国制造在南极的又一次典型实践。

(来源：央视网)

浙江展位数首次突破1万个 浙江外贸天团即将奔赴广交会

第139届广交会将于4月15日在广州开幕，分三期举办，展览面积155万平方米、展位7.55万个，其中出口展展位7.47万个，设置54个展区、179个专区。本届广交会进行了品牌展位全面重评、一般性展位基数重核，展区结构自第134届后再次全面优化调整。

第一期举办时间为4月15日至19日。设有家用电器、电子消费品及信息产品、电子电气产品、照明产品、新能源、五金、工具等21个展区、89个专区。新增智能穿戴、显示技术、无人机（消费级）、农用无人机等4个专区。主要展出电子家电、工业制造、车辆及两轮车、照明及电气、五金工具类产品。除传统机电器材外，服务机器人、新能源

汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造等题材将展示大量前沿技术与智能产品。

本届服务机器人专区，汇集全国46家专注于个人、家庭以及专业领域的服务机器人企业，包括程天科技、五八智能等。其中，浙江省共有企业10家，展位数40个，占全国该专区展位总数的21.74%，仅次于广东省。

第二期举办时间为4月23日至27日。设有建筑及装饰材料、卫浴设备、家具、餐厨用具、家居用品、礼品及赠品、节日用品等15个展区、38个专区。新增竹木餐具、竹木家居用品、时尚饰品、集成房屋及庭院设施等4个专区。主要展出家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具类产品，可充分满足

全球客商采购精致家居产品的多元化选择。

本届新设时尚饰品专区，汇集全国61家专注于珠宝、贵金属领域的时尚饰品企业，包括朱炳仁铜艺、银时代珠宝等。其中，浙江省共有企业20家，展位数60个，占全国该专区展位总数的33.33%，位居各省市之首。

第三期举办时间为5月1日至5日。设有个人护理用具、浴室用品、医药保健品及医疗器械、宠物用品、孕婴童用品、玩具、男女装、家用纺织品、纺织原料面料等22个展区、52个专区。新增功能与科技面料专区。主要展出玩具及孕婴童用品、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲类产品，贴合个人生活的题材，满足新兴消费采购需求。

(来源：潮新闻)

本届智慧医疗专区，汇集全国51家专注于未来健康领域的智慧医疗企业，包括德适生物、博灵脑机等。其中，浙江省共有企业21家，展位数66个，占全国该专区展位总数的41.18%，位居各省市首位。

浙江省参展团中，分浙江、宁波、杭州三个交易团，共有参展企业7700余家，展位数17000余个，约占全国出口展展位总数的23%，其中品牌展位4900余个，约占全国出口展品牌展位总数的32.9%，展位总数居全国各省市前列。其中，浙江省交易团共有参展企业4800余家，展位数首次突破1万个，其中品牌展位2992个，展位总数居全国各交易团首位。

(来源：潮新闻)

《哪吒2》全球票房超越《泰坦尼克号》 升至影史票房榜第4位

4月8日，猫眼专业版数据显示，《哪吒之魔童闹海》目前全球票房达22.67亿美元，超越《泰坦尼克号》22.64亿美元的票房成绩，升至全球影史票房榜第4位。排在第三位的《阿凡达：水之道》全球票房为23.2亿美元。

月29日上映后，已打破113项纪录，获得308项里程碑式亮眼成绩：

- 登顶全球动画电影票房榜
- 是亚洲首部票房过百亿元的影片
- 创造了全球单一电影市场最高票房纪录
- ……

作为2019年现象级动画《哪吒之魔童降世》的续作，《哪吒之魔童闹海》是一部以中国传统神话

故事为蓝本的动画电影，从场景设计到人物造型，再到细节处理，都充满了中国传统文化的元素和符号。同时，电影将哪吒的成长历程与时代精神紧密结合，展现了中国人面对困境时的坚韧与勇气。

哪吒让世界看到中国电影的文化魅力

魔童“哪吒”脚踏风火轮冲

出国门，《哪吒之魔童闹海》在法国、马来西亚、新加坡、瑞典、澳大利亚、新西兰等多国登陆，点燃了当地观影热潮。

《哪吒之魔童闹海》更让世界看见中国电影的工业实力与文化魅力，打破了“复联”“星战”等国外IP的垄断，实现从中国文化积淀到中国IP树立的升级。

(本报综合)

将打破传统普高高职“分流”的刚性壁垒 台州首所综合高中9月开学

近日，位于台州湾经济技术开发区的临海市第八中学（综合高中）施工现场火热朝天。工人正在进行室内装修及室外配套设施，目前建设工程进度达85%，预计今年9月正式开学。

作为全省第一所新建综合高中试点学校、台州首所综合高中，该校被纳入普高序列管理，所有学生均为普高学籍，同时以“普职融通、多元成才”为核心定位，打破传统普高高职“分流”的刚性壁垒，为学生搭建多元成才路径。

学校创新设计“高一夯实基础、高二自主选择”的培养模式：高一阶段，全体学生统一学习普高文化课程，重点筑牢语文、数学、外语等核心学科根基；高二秋季学期，学生可根据自身兴趣、学业状况和职业规划，自主选择普高或职高发展方向。

选择普高方向的学生，可继续备战普通高考，也可通过体育特长生路径升学；选择职高方向的学生，则进入工业机器人、人工智能技术与应用等五大专业学习，未来通过职教高考升入高校。

“这一模式有效缓解了‘一

考定终身’的中考分流焦虑，让学生在高中有更充分的认知周期和选择空间，尊重成长规律。核心是培养既有扎实的文化知识，又具备一定职业技能的复合型人才。”临海市第八中学校长李翼介绍。

学校构建“基础培养+专业提升+产业衔接”一体化培养体系，首批开设工业机器人、人工智能技术与应用、制药技术应用、网络信息安全、电子商务五大专业，均建有专属实训基地，课程内容按企业岗位标准制定。比如，该校工业机器人、人工智能技术与应用专业，将为吉利新能源整车生产、西格迈等汽摩配专精特新企业输送基层技术骨干。

在台州湾经开区管委会的协调推动下，该校还将探索“订单培养”模式，与台州龙头企业合作开展定制化培养，努力实现“入学即入职、毕业即就业”。学校深度联动台州学院产业学院、台州湾生物医药产业学院，共享师资、科研与实训资源，搭建起从中职到高校产业学院的升学与技能提升通道。

(来源：望潮客户端)