



打造“海上枫桥”新模式 护航海洋经济他们有新招

通讯员 王萍萍

近日，石塘的船老大老郭收到一条预警信息：“您即将进入商船密集航区，请注意避让。”这是他手机上“海上融治理”平台推送的实时提醒。一年前，他还在为船舶碰撞后的纠纷处理头疼不已。

我市海洋经济发达，涉海企业、渔民群体数量庞大，船舶碰撞、海损赔偿、劳务欠薪等涉海纠纷频发。面对传统处置模式存在的部门壁垒深、调解周期长、专业支撑弱等问题，市公安局紧扣海洋治理现代化要求，创新打造“海上枫桥”新模式，通过机制、服务、防控三大维度的突破创新，构建起权责清晰、协同高效、服务精准的海洋融治理体系。

只进“一扇门” 化解“多头跑”难题

走进海上融治理中心，公安、海事、海警、海经等多个部门的窗口一字排开。这里实行“常驻+随驻”联合办公机制，打破了过去“部门单独办公、群众多跑路”的传统模式。跨部门数据共享平台的搭建，更是打通了信息壁垒，实现涉海数据实时互通。

“以前处理一起纠纷，要跑好几个部门，现在好了，一个地方全解决。”一位正在办理业务的渔民感慨。数据显示，该平台日均接待咨询37人次，纠纷平均处置周期从15天缩短至3天，效率提升80%。

针对涉海纠纷类型多样、专业性强、处置标准不一的问



市公安局海防管理大队民警上船开展展谈。(资料图)

题，我市公安部门率先制定《海上纠纷调解流程规范》《海上纠纷证据固定指引》，让调解工作有章可循。同时，创新建立“调解+仲裁/诉讼”无缝衔接机制，对调解协议依法进行司法确认，赋予其强制法律效力。2025年以来，该机制规范化化解纠纷50余起，司法确认率达100%，协议履行率提升至96.5%。

专家“会诊” 复杂纠纷不再难

两艘渔船碰撞，责任怎么认定？赔偿多少合理？这类专业性强、矛盾分歧大的涉海纠纷，曾是调解工作的难点。

为此，市公安局创新设立海上纠纷专家“会诊室”，深化“铁三角”会商机制，邀请海

事、法律、渔业等领域17名专家组成“会诊团”。2025年11月，两艘渔船发生碰撞纠纷，双方对责任认定各执一词。专家“会诊团”介入后，3天内促成7万元赔偿协议，有效避免了诉讼升级。目前，复杂纠纷调解成功率提升至93%，处置复杂案件37起，群众满意度达96%。

除了“事后”化解，温岭公安更注重“事前”预防。通过整合海事船舶AIS系统、渔政用工登记等涉海数据，创新构建海上风险“热力图”，实行“红橙黄”三色预警机制，对重点船舶、航线实施24小时动态监测。通过大数据分析精准研判劳务欠薪、商渔纠纷等风险点，已定向为涉海企业、渔船船东推送“法治体检报告”56份，帮助企业规避经济损失超300万元。

“海上调解船” 矛盾化解在“浪尖”

在温岭的海域上，活跃着一支特殊的队伍——“海上调解船+渔嫂调解室”。他们依托人熟、地熟、情况熟的优势，建立起海上纠纷30分钟快速响应机制，将船舶刮蹭、劳务争执等“小摩擦”化解在现场。

去年10月，码头发生渔民装卸纠纷，调解员10分钟内便赶到现场。“都是老熟人，话说开了就好了。”参与调解的渔嫂说，这样的“小纠纷”如果不及时处理，很容易升级成“大事件”。目前，基层纠纷调解成功率达95%以上。

源头治理的触角还伸向了更深层次。温岭公安引入涉海行业协会入驻海上融治理中心，联合制定发布《船员用工标准》《海上作业安全规范》等3项行业公约，创新推行“行业自律+行政监管”双管齐下的监管模式。2025年以来，联合行业协会开展专项检查2次，排查规范违规用工企业15家，追回拖欠工资86万元。

紧扣新质生产力培育需求，市公安局还创新推出“涉海企业法律体检”专项服务，组建专业服务团队，深入企业开展“一对一”合规排查，梳理出船舶交易、用工管理等6类高频风险点，并建立涉海失信人员“红名单”数据库。目前，已为42家重点涉海企业完成法律体检，整改合规隐患38处，化解船舶交易等新产业纠纷3起。

从“被动处置”到“主动预防”，从“单一管理”到“融合治理”，这套“海上枫桥”模式的有效实践，为全国沿海地区推进海上融合治理提供了可复制、可推广的“温岭经验”。

大溪 》 花开照洋 艺暖乡村



演出现场。

本报讯（通讯员杨鹏文/图）近日，大溪镇照洋村的油菜花田里，金浪翻涌、舞影翩翩，歌声、掌声不断交织。该镇“花海赴约·文艺同欢”文艺轻骑兵春日展演热闹上演。

花海中，文艺工作者与村民欢聚一堂，以花为媒、以艺聚力，在视听盛宴中展现乡村振兴新风貌，奏响文旅融合、产业兴旺、民生幸福的奋进乐章。舞蹈《千年之舞》尽显古镇文脉底蕴；歌曲《背包》唱响青春奋进姿态；古筝《兰亭序》演绎江南雅韵；《采茶舞

曲》勾勒乡土烟火；越剧《孟丽君·游上林》传递非遗魅力；旗袍秀《水墨中国》尽显东方美学。一个个精彩的节目轮番登场，人群中掌声不断。

此次活动是大溪镇以文艺赋能乡村振兴的生动实践。近年来，照洋村推进老旧工业点改造，建成现代化小微园区，村集体经济从2013年不足300万元增至2023年超2000万元。同时，该镇深耕文旅融合，打造农耕公园、沿河生态廊道与网红业态，布局四季观赏花海，将生态颜值转化为经济产值。

温岭 》 老干部走进重点项目一线 见证蝶变 共话未来

本报讯（记者叶琳 通讯员王双双）近日，温岭镇组织70余名退休干部开展产业发展专题参观活动。老干部们走进重点项目一线，实地感受家乡建设热潮与强劲脉动，共话发展新图景。

在高铁温岭西站建设现场，老干部们认真听取项目建设进展、功能定位及交通枢纽价值介绍，了解其作为温玉铁路中间站，对于完善区域交通网络、推动温岭融城发展的重要意义，纷纷为家乡交通能级跃升点赞。在新型产业用地（M0）项目现场，老干部们详细了解产业规划、招商布局等情

况，对镇里筑牢产业根基、培育发展新动能的举措给予充分肯定；工量刃具交易中心三期是“中国工量刃具之乡”的核心产业项目，步入项目现场，立即勾起了老干部们的奋斗回忆。

一路走、一路看、一路议，实地观摩让老干部们直观见证家乡日新月异的蝶变，在交流探讨中进一步凝聚发展共识。“离岗不离心、退休不褪色，我们将始终坚守初心、勇担使命。”老干部们纷纷表示，今后将继续发挥经验优势，积极建言献策、传递正能量，为温岭高质量发展贡献银发力量。

雨中赏樱 别样浪漫

近日，东辉公园樱花盛放。尽管细雨纷纷，仍有不少市民与游客前来踏青赏樱，在雨中打卡留影，尽享别样的春日浪漫。
记者 周学军 摄



温岭“鲜哒哒”走向世界

（上接第一版）

“大家常说的海鲜是指‘活鲜’，鲞则是另一种保鲜——恰到好处地带走鱼肉里的水分，把鲜味和油脂牢牢锁住。”陈新伟说。

2023年，陈新伟投入180万元建成1300平方米现代化加工车间，融合真空急冻锁鲜技术与本草去腥的传统智慧，研发“黄鱼传说”系列预制菜。“优选夜间捕捞

的东海黄鱼，经专业检测后三去三洗，用本草去腥、古法锁鲜，再真空急冻，消费者回家蒸几分钟，就能吃到地道的东海黄鱼鲜。”陈新伟介绍，2024年，“黄鱼传说”成功入选“浙江特色伴手礼”，产品覆盖全国15个城市。“现在不仅批量供应高端餐厅，我们还做定制化生产——内陆客户要干一点、咸一点，本地客户喜欢湿一点、淡一点，都能满足。”

鲜誉全球：台州鲜点亮米 其林国际版图

台州坐拥700余公里海岸线，拥有大陈黄鱼、三门青蟹等64件国家地理标志海鲜产品，2025年，水产加工总产值突破300亿元。从极速锁鲜的鲜活海产，到精细加工的远洋食材，再到非遗传承的预制菜，台州构建起“捕捞—养殖—加工—销售”全产业链，产品通过欧盟、日本等严苛质检，出口全球20多个国家和地区。

这份极致鲜味，早已征服国际顶级味蕾。以台州海鲜为核心的新菜记，是国内米其林三星中餐厅标杆，黄金脆带鱼、家烧鲳鱼年糕等菜品，被米其林评委赞为“山海交融的极致”。台州加工的冻黄鱼、青蟹、海鲈鱼，直供欧美、东亚高端餐厅。4月初，台州养殖鲈鱼首次出口意大利，迅速成为当地米其林餐厅新宠。

从东海万顷碧波到米其林精致餐盘，从传统渔家风味到现代国际标准，本土水产加工正以“鲜”为媒，让全世界都能品尝到中国东海的极致味道。

松门 》

科技赋能 春播跑出“加速度”

本报讯（通讯员江文辉）农谚有云：“清明谷雨两相连，浸种耕种莫迟延。”清明节前后，各地春耕插秧迎来黄金期。在松门镇竿北村连片的基本农田里，5台搭载北斗导航系统的钵苗摆秧机在田间来回穿梭，一株株翠绿的秧苗被整齐地植入水田。这里是当地种粮大户江新才的早稻种植基地，他正以科技赋能的方式，为春耕按下“加速键”。

今年，江新才承包了2800亩土地种植早稻，其中超九成采用机械化插秧。为保障春耕效率，他投入了22万张秧盘，并调配12台高速插秧机开展作业。“竿北村的这片田块，5台插秧机同时作业，一个上午就完成了80亩插秧任务。”江新才介绍，一台插秧机日均作业量可达30亩，是人工插秧效率的20倍以上。按此进度，首批1700亩早稻仅需10天即可完成

机插，为后续田间管理争取宝贵时间。

与往年不同，今年江新才的农机队伍实现了全面智能化升级。插秧机均安装了北斗卫星导航系统，通过平台，农户可实时查看农机位置、作业轨迹、进度统计等数据，甚至在家就能掌握田间动态。“过去调度农机得靠电话沟通，现在通过平台就能精准分配任务，系统还能自动生成作业报表，连农业部门核查种植

面积和补贴发放都更方便了。”江新才边说边演示手机App，屏幕上实时跳动的作业数据和农机分布热力图清晰可见。

更让江新才惊喜的是，科技赋能还贯穿到种植的全程，除了实现农机精准调度，平台还能通过大数据分析优化种植方案，为他提供气象预警、病虫害防治建议等增值服务，真正让科技成为田间地头的“智慧管家”。

20年 一场展会与一个产业的 相互“泵”赴

（上接第一版）

企业心态彻底变了：从“怕被仿”到“怕落后”，从“亮品不拿”到“首发必争”。

永磁技术是今年展会的热门主线。创美永磁科技带来的永磁管道泵，体积缩小70%，11千瓦的泵从180公斤减至83公斤。“使用半年省下的电费，基本能抵整台泵的购置成本。”总经理介绍道。

新材料同样吸睛。利欧的碳化硅陶瓷膜，过滤精度达50纳米，差不多是头发丝的千分之一，可过滤细菌、病毒，已应用于智慧水厂。领创创新的非晶定子铁心，25微米厚的非晶带材硬度是不锈钢的3~4倍，被广汽看中应用到新车型上，将续航里程提升50公里。

“以前不敢拿，怕被仿；现在不拿，客户扭头就走。”陈祥标感慨。

产品快速迭代，倒逼展会从“卖展位”升级为“链资源”。连续多年，清华大学、江苏大学、台州学院等13家高校平台携实验室产品亮相，成为展会上的“明星展位”。企业不再只是摆摊卖货，而是带着技术难题来“寻医问药”。

大元泵业就是其中之一。通过展会，大元对接上了江苏大学流体机械温岭研究院，双方一拍即合，联手研发。高校出技术，企业出场景，实验室里的图纸一步步变成了生产线上的产品。如今，这项技术已实现批量生产，月产达到5000台，成功推向市场。

产业突围，牵引出海

产业要突围，展会要当开路先锋。

内销卷到天花板，向外走不再是选项，而是出路。但中小企业广交会一席难求，独立出海成本太高。展会来搭桥：把外商请到“家门口”。

今年，40多个国家的数百名外商报名。主办方承担食宿，组织“一对一跨国采购洽谈区”，先收集需求，再匹配企业，精准对接。

广州威谊森贸易有限公司CEO Ahmed Hamed，已经是展会的常客了。“来温岭有种回家的感觉。”他操着一口熟练的中文笑着说，“每次来都有新发现，这次又找到了几家有潜力的合作伙伴。”他采购的水泵产品，远销沙特、埃及、苏丹、塞内加尔等市场，年采购量约20到30个货柜，业务触及全球。

邀请外商来到“家门口”的背后，是一场更大的出海布局。从广交会引流、从义乌定向邀约，未来会展中心还将推动数字会展，线上线下联动。

同时，展会也带企业“走出去”。去年组织60家企业赴义乌参展；未来将瞄准非洲、中东市场，集群出海。

过去20届，展会累计吸引全国25个省市的数千家公司、60余万人次到会洽谈，现场成交额近65亿元，意向合同超160亿元。

20年，温岭泵展与泵业完成了一场深度共生。产业提供土壤与养分，让展会从一颗种子长成大树；展会提供窗口与杠杆，让产业从县域走向世界。