



# “5%空间”里 青年与城市“双向奔赴”

记者 赵云 通讯员 郑露 梁伟伟/文 记者 陈俊杰/图

青年因城市而聚，城市因青年而兴。在我市，一场关于“5%空间”的探索正在悄然改变年轻人的生活轨迹。从九龙湖城市驿站的灯火通明，到城北街道直播工坊的深夜忙碌，再到青年生活方式的“空间焕新”——一个个“小而美”的空间，正成为青年与城市“双向奔赴”的生动注脚。



## 赵记说事儿

### 青年“点单”定功能 城市驿站成为“社交磁场”

春暖花开，城东街道九龙湖城市驿站成为广受青年喜爱的打卡地。

这里既是亲子家庭放松身心的露营地，也被精心打造为青年的“日间会客厅”与“兴趣实验室”：相亲角、阅读分享、剧本杀等轮番登场。到了夜晚，驿站又化身为赋能成长、链接同好的“充电站”。从简历优化到短视频制作，从插花艺术到社交礼仪，夜校课程全部由青年“点单”，想学什么，就开什么课。

“我选了短视频运营课，老师是本地做得比较好的主播，干货很多。”青年夜校学员小陈告诉记者，“关键是免费，就在家门口，下班走几步路就到了。”

像小陈这样的青年还有很多。从事设计工作的青年小周也是夜校的“常客”，她说：“我上了插花课，原本只是想打发时间，没想到交到了一群志同道合的朋友，大家还建了群，平时互相分享工作和生活上的点滴。”不仅是课程，驿站本身也成为青年放松心情、建立连接的“社交磁场”。张先生经常在周末带着家人来驿站附近露营。“以前觉得城市里的公共空间要么太严肃，要么太商业化，这里不一样，孩子能在草地上跑，我能和朋友聊聊天，氛围很轻松，感觉这座城市真的在为年轻人考虑。”张先生说。

城市驿站之所以备受青睐，源于规划理念的转变。九龙湖城市驿站的选址布局、功能分区、开放时段及设施配置，均经过青年代表评议、问卷调查、社区座谈等多轮“需求校准”。

“过去，我们常常是空间建好了，再琢磨能开展什么活动。现在不同了，在规划阶段就把青年请进来，问他们想要什么、缺什么。根据青年需求，我们预留了可灵活隔断的多功能区，白天用于便民服务和休闲阅读，晚上灯光一换、桌椅一挪，就能变身夜校课堂或青年沙龙。”温岭团市委书记丁宁称。

温岭团市委联合人社、文旅等部门，将招聘会、夜校、休闲露营等资源整进驿站，青年需要什么就链接什么。2024年以来，已联动40多个点位共同举办19期共210多班次的青年夜校，覆盖青年超过3300人次。

### “鲶鱼”入池 童鞋“上网”

深夜，位于城北街道的网络主播党群服务中心直播间依旧灯火通明。主播林锦如正对着镜头卖力推介童鞋。几个月前，她还在四处投简历找工作，如今直播事业已做得风生水起。

“我刷直播时看到这边的账号，数据非常不错，恰好街道提供免费培训，我就过来了。”林锦如说。通过导师一对一的培训，她学了两个月，就独立开播，月销售额达20多万元。

服务中心的氛围让林锦如觉得很舒服。“大家都是年轻人，比较聊得来，平时相互沟通交流直播经验，很开心，上班也有动力。”她说。

城北街道素有“中国童鞋之都”之称，集聚900多家鞋业企业，年产童鞋约3.5亿双。近年来，电商直播带货风头正劲，街道顺势深耕这条新赛道，吸引有想法、有热情的青年前来创业就业。为此，街道精准聚焦青年需求，建起了网络主播党群服务中心和电商主播学院。

“我们在规划网络主播党群服务中心时，就把青年培训作为核心功能嵌了进去。”城北街道团工委负责人任新鹏说。他们从温岭市46名党员主播中，选聘了7名担任导师，还专门设置了“共富直播间”，提供专业场地和技术支持，帮新人主播走得更稳、更远。

同时，依托街道的鞋业资源，主播团队就近完成选品，服务中心还提供全链条的服务，能够帮助年轻人实现创业梦想。

来自黑龙江的鲍学峰，之前到城北街道进货，被“免费直播培训”吸引，留了下来。经过培训，他很快出师，并渐渐成立了自己的直播团队，开始了事业的“第二春”。

青年主播们带来的不只是流量，更是一种敢闯敢试的“鲶鱼效应”。他们懂镜头、会讲故事、能玩转社群，把一双双城北造的童鞋卖到了全国各地。越来越多的年轻人被吸引而来——有设计专业的毕业生加入鞋样打版，有物流小哥转型做直播运营，还有本地鞋企二代跟着主播学起了短视频剪辑。

目前，城北街道已集聚鞋业电商企业2300余家，培育网络主播200余人，带动直播赛道就业人员3000多人，年均童鞋线上发货量超500万双，直播销售额突破2亿元。人来了，圈子就活了；圈子活了，产业也“卷”出了新意。



主播林锦如和小伙伴交流。

### 空间焕新 点亮青年“第二生活圈”

青年不仅需要“充电”和创业的空间，同样渴望有品质的生活场景。在城西街道恒隆街区，一场关于青年生活方式的“空间焕新”也在同步上演。

“以前下班就是回家刷手机，想找个地方坐坐都不知道去哪。”90后青年杨帆说，“现在不一样了，楼下就是健身房，也可以约朋友去清吧，我家‘毛孩子’还有专属的宠物会所。生活一下子就丰富起来了。”

杨帆的改变，源于恒隆街区对青年需求的深度洞察。恒隆街区在规划阶段便锚定青年工作之余的休闲健身、社交互动、生活陪伴等核心需求，引入青年关注度高的业态，并建立常态化需求反馈机制，让街区的每一次升级都有青年“声音”参与。

如今，漫步在恒隆街区，可以清晰地看到这种理念的落地：健身房成了周边上班族下班后挥洒汗水的首选；主打微醺氛围的社区清吧，灯光柔和、音乐舒缓，是年轻人三五小聚、聊聊近况的社交据点；而街区一角那家宠物会所，不仅提供洗护寄养服务，还定期组织“萌宠派对”，让养宠青年找到了彼此结识的契机。

街区还因地制宜设置了外摆休闲区等，让原本功能单一的商业街，变成可停留、可互动、可沉浸式的生活场域。

正是这种“从青年中来，到青年中去”的规划方式，让街区与青年之间建立起深层的情感连接。如今，这里已成为周边青年下班后的“第一目的地”，生活从两点一线变得多姿多彩。

目前，我市已建成示范性青年发展型街区15万多平方米，越来越多的青年在家门口找到归属感与幸福感。

### 5%的空间 承载100%的梦想

这些“小而美”的空间，并不是随机生长的。它们背后有一套科学的规划体系——我市推出了“青年城市公共空间提升5%计划”，以单独建设和社区配建方式推动青年公共服务设施逐步完善，建设包含青年体育健身、文化交流、日常娱乐、生活消费等项目，用5%的小空间撬动青年发展的大格局。

“我们在做城市规划时，专门把青年需求作为一个独立要素来考虑。5%不是固定比例，而是一个动态目标——在社区、园区、街区，根据青年聚集程度，因地制宜配置青年需要的空间。”市自然资源和规划局党委委员、市城乡规划事务中心主任梁增敏称，我市还做了三维沙盘推演，用大数据分析青年出行、消费、社交的热力分布，让空间布局更科学、更精准。

“我们把住建、文旅这些兄弟单位拉进来一起干。这不是简单把资源堆在一起，而是通过一场接一场的活动，把这些空间真正‘转’起来。”丁宁称，例如举办了500多场次的文创集市、青年篮球赛等青年活动，服务的青年就有近6万人次。

城市给青年搭好了台，青年给城市唱响了戏，这就是“双向奔赴”。

在“人一城一产”的逻辑下，温岭正以“三维破局”助力人才发展、“三青融合”推动空间迭代、“三力赋能”助推产业蝶变。青年发展型县域的蓝图，正在这些看得见、摸得着的空间里一步步落地。这座拥有39万青年常住人口的城市，正以5%的空间，承载100%的梦想。



市民杨帆带着爱宠到宠物店社交。

# 展翅 发芽 艺术 成长

“小主持”大舞台，“小记者”大视野

温岭市融媒体中心（传媒集团）主办

## 温岭电视台 青草地艺术培训

温岭电视台小记者  
温岭日报小记者  
报名  
咨询  
17705861152  
17706582861

地址：温岭市横湖中路161号 温岭市融媒体中心



温岭电视台小记者



温岭日报小记者