



“岭滋岭味”飘香山海赛道

温岭优质农产品借势“跑”向全国

本报讯(记者朱丹君/文 通讯员杨洋/图)3月21日,“丰扬杯”2026温岭黄金海岸跑山赛开赛前夕,近5000名来自全国各地的越野跑者齐聚石塘。一场由市农业农村和水利局精心打造的“岭滋岭味”展销集市,将地道山海风味送到选手们触手可及之处,让奔跑不止于脚步,更延伸至舌尖。

展销区人头攒动、香气四溢。“岭滋岭味”旗下产品琳琅满目:喷香酥脆的泡虾、软糯香甜的乌饭麻糍、沁人心脾的温岭西瓜……从水果到海鲜,从传统小吃到精深加工品,每一口都承载着“岭藏山海,滋养真味”的品牌承诺。作为温岭农业区域公用品牌的集中展示窗口,这场集市不仅呈现了产品的丰富性,更成为传播温岭农耕与海洋文化的新载体。

“第一次吃泡虾就被圈粉了。内馅很丰富。”杭州参赛者李笑含刚完成报到,便直奔“岭滋岭味”摊位,买下一份泡虾和一份西瓜。来自东北的参赛者王秀明,则是被朋友拍摄的“美食vlog”种草,“北方没见过这么多海鲜、糕点,光补给清单就有几十样。我们十几个人组团来的,跑跑边吃。”

对许多老选手而言,“岭滋岭味”早已融入赛事记忆。四度参赛的郑冰雷说:“这些美食的名字可能记不住,但味道忘不掉。”



参赛选手在展销集市的打卡点拍照。

参赛者王敏回忆起去年比赛途中,一位当地阿姨见她体力不支,竟跑回家中拿来裤子给她保暖,而赛道补给点的嵌糕、泡虾,也成了她心中“有温度的味道”。

“岭滋岭味”是温岭农业区域公用品牌,旨在整合全市优质农产品资源,提升附加值与

产业竞争力。目前,该品牌涵盖温岭西瓜、高橙、葡萄、果蔗、西蓝花、小土豆、水产等主导产品和高橙汁、葡萄袋泡茶等深加工产品,以及温岭泡虾、乌饭麻糍等各类农家特色小吃,并通过“政府+协会+市场”三方联动机制和“浙农码”全流程溯源体系,确保品

质可信、标准统一。

市农业农村和水利局乡村产业科负责人郑英堂介绍,“岭滋岭味”作为温岭农业区域公用品牌,此次集中展示了西瓜、葡萄、水产品及乌饭麻糍、水潺饼等农家小吃,“希望选手们在纵览山海风光的同时,用味蕾记住温岭,留下美好的回忆。”

700万“活水”浇灌“金豆豆” 温岭农商银行小土豆撑起大产业

本报讯(记者赵碧莹 通讯员王佳迪 杨旭晨)山野土产登上米其林餐桌,远销海外,成为村民口中的“金豆豆”——它,就是浙江省唯一入选全国优异农作物种质资源的坞根小土豆。

近日,浙江农商银行系统辖内温岭农商银行精准对接企业需求,向台州默梵农业发展股份有限公司发放700万元专项信贷资金,其中200万元为新推出的数智易担产品,通过线上申请额度,优化审批渠道,放款更为便捷快速,为这一特色农业品牌的

升级之路注入强劲金融动力。

作为坞根小土豆的龙头生产企业,近年来,默梵农业已逐步构建起“品种培育—规模化种植—精深加工—品牌营销”的全产业链发展模式,将小土豆保质期从4天延长至4个月,均价提升至14元/公斤,实现了从“论斤卖”到“论精品卖”的价值跃升。

默梵小土豆种苗培育基地更是通过引入浙江省农科院研发的马铃薯脱毒组培生物繁育技术体系,破解温岭小洋薯(小土豆)种源退化和种苗不足等难题,可

使产量提高30%至50%,病害发生率降低80%以上。

“从品种培育到规模化种植,再到加工销售全链条升级,每一步都离不开资金的支撑。”默梵农业相关负责人表示,随着企业培育的“默梵一号”市场认可度不断提升,企业亟需资金用于现代化种苗培育基地建设、全自动加工生产线升级以及品牌推广。

也就在此时,温岭农商银行在普惠金融大走访过程中,敏锐捕捉到企业发展需求,主动上门对接,深入了解温岭小土豆的产

业特性与企业经营规划,为其量身定制了金融“大礼包”。

“资金落地后,我们第一时间将其投入到核心业务升级中。”默梵农业相关负责人表示,资金将用于现代化种苗培育基地的扩建升级,引入精准温控、节水灌溉等智能设备,进一步提升种苗的纯度与成活率,保障规模化种植的品质稳定性;同时,将推进全自动加工生产线的技术改造,新增清洗、分级、保鲜包装等一体化设备,缩短加工周期,提升产品附加值。

春分迎开耕 让孩子们在土地上读懂节气

本报讯(记者陈涵婷 通讯员王婷 实习生蔡宣台/图)春分时节,万物复苏。3月20日上午,城西街道幼儿园第七届“播种希望·快乐春耕”开耕节活动热闹开幕。孩子们以表演、种植、烹饪等方式,感受自然节律,体验农耕文化,开启了一场与春天亲密接触的成长之旅。

开耕节在孩子们灵动的春耕舞蹈中拉开帷幕。大班幼儿以灵动的舞姿演绎春耕场景,引得在场的老师纷纷举起手机记录。紧接着,中班幼儿依次登场,化身“梅花”“杏花”“桃花”等花神,身着相应花卉元素的服饰缓步走过草坪,引得小观众们阵阵惊叹。“春雨惊春清谷天……”小班幼儿稚嫩童声唱响《二十四节气歌》,认真投入的模样,为春日增添了几分童趣。

在热烈的掌声中,园长与家长代表、幼儿代表共同执剪,为开耕节剪彩。随后,老师们为各

班颁发了“班级菜园种植牌”。孩子们欢呼着奔向“田园趣”种植区,在老师的指导下种下黄瓜、大蒜、香菜等作物。周钰铭小朋友蹲在田垄边,小心翼翼地将土豆种子埋进土里,脸上满是期待:“我会好好照顾它们,希望它们茁壮成长。”

另一边是烹饪区,孩子们在老师的带领下体验炒春菜。三色茼蒿在锅中翻炒,河虾鲜香四溢,孩子们围在灶台边,认真观察食材在烹饪中的变化,感受从土地到餐桌的完整过程。

春日市集将活动推向了又一个高潮。“跳舞的豆子”“水果发电”“柑橘壳火山”等科学小实验吸引孩子们动手探索;插花、敲染、种子贴画等手工区域人头攒动……市集上欢笑声、惊叹声此起彼伏,孩子们在游戏中感受自然的神奇与传统文化的魅力。

“我们以开耕节为起点,带领孩子们在生命初萌的节气中,



孩子们在老师的带领下体验炒春菜。

体验‘适时而耕’的智慧,在他们心中播下三重种子——对自然的敬畏、对生命的探索和对食物的感恩。”城西街道幼儿园教师陈佳欣表示,下一步,

该园将继续深化“食育”特色课程,构建更加系统、多元的劳动实践体系,让每一颗童心都能在土地的滋养里生根发芽、向阳生长。

文明积分“兑”出新风尚



本报讯(通讯员赵思涵)“铺张浪费要不得,跟风攀比不可取……”3月20日,城东街道组织开展移风易俗主题宣讲活动,宣讲员张丽芬用接地气的方言,为村民细致讲解村规民约。

为进一步提高广大村民文明素质,大力倡导移风易俗,城东街道各村结合实际,组织村民代表共同商议,修订完善了村规民约。新修订的村规民约重点突出家风建设、环境卫生、婚丧礼俗等方面。在婚事方面,倡导喜事新办,反对盲目攀比、铺张浪费;在丧事方面,提倡厚养薄葬,弘扬孝道文化。通过正向激励和反向约束相结合的方式,引导村民破

除陈规陋习,树立文明新风。

“我很支持村规民约,每一条都很在理,引导大家和睦邻里,保护环境。”村民张大姐表示,“现在,红白喜事也都不兴大操大办了,平时多孝敬老人,比大操大办不知道好多少倍。”

为确保村规民约落到实处,城东街道各村都设立了新时代文明实践榜,在文明榜上张贴村规民约,还设置每月积分公示、违规通报、好人好事播报、红黑榜等板块,将遵守村规民约情况纳入文明积分管理,对违反规定的行为予以扣分,每月公示积分情况。比如,门前屋后垃圾堆积,影响村庄环境,便会在文明积分中予以相应扣分;参加志愿服务活动、参与无偿献血等,会进行相应加分。通过行为与积分紧密挂钩,引导村民自觉摒弃陈规陋习,从善向好。

可乐被“调包”了?

本报讯(记者赵云 通讯员应珍珠)日前,随着商家和王先生(化名)达成和解协议,这起因可乐过期导致的纠纷落下帷幕。这起看似微小的消费纠纷,不仅是对违法经营者的警示,更是一堂生动的食品安全普法课。

王先生是滨海人,去年10月27日,他在大溪一家便利店两次购物。他发现,购买的一瓶可乐已过期。这瓶可乐是2升的,售价6.9元,生产日期为2024年12月26日,保质期9个月。

之后,王先生向市场监管部门投诉。然而,商家却质疑王先生跨镇购物动机不纯,甚至称其系恶意调包、故意敲诈。市场监管部门调解无果后,王先生向市人民法院提起诉讼。

“商家的态度,实在令人气愤!”王先生称,他往返的交通与时间成本远超过一瓶可乐的价格,他当天两次购物间隔极短,如果是“蓄意为之”,只需一次小额消费即可,根本无需二次购买。

为了维权,王先生还在网上搜索了很多类似案例,学习相关知识。

王先生是否调包?为此,法院工作人员到涉案便利店购物,发现其购物细节和王先生所述的相符合。“每件商品都有条形码,只要扫码,就能知道商品是否被调包。”工作人员称,但在诉讼过程中,商家并未提供可乐被调包的证据。

刚开始,商家态度强硬,拒绝调解。经过法官多次释法明理,商家在开庭前同意调解,主动联系王先生致歉,并全额支付了1000元赔偿金。双方达成和解后,王先生申请撤诉。

根据《中华人民共和国食品安全法》规定,生产不符合食品安全标准的食品或者经营明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者经营者要求支付价款10倍或者损失3倍的赔偿金;增加赔偿的金额不足1000元的,为1000元。

法官提醒广大经营者,要强化日常管理,杜绝过期食品上架。食品保质期管理是经营中的基础环节,商家应当建立完善的进货查验、临期预警、过期下架等管理制度,安排专人定期清查货架,确保在售食品均在保质期内。

通关集章“解锁”气象奥秘



孩子们体验气象观测设备。

本报讯(记者谢安琪 通讯员袁盼盼 潘雪萍/文)在“3·23”世界气象日来临之际,市气象局联合市科学技术协会,举办了以“测今日气象,护明日家园”为主题的游园会,来自方城小学三年级的孩子们走进气象阵地,开启了一场妙趣横生的科普研学之旅。

本次活动创新采用“分批次游园、通关集章”模式,让孩子们在轻松打卡中解锁气象知识。一楼展区,孩子们在人工影响天气实战营里过了足瘾,化身指挥官、操作员,体验模拟火箭发射,直观感受人工增雨的科技力量。四楼气象

台内,孩子们对着卫星云图当起“主播”,完成天气播报,成就感满满;五楼会议室里的互动答题环节,孩子们踊跃举手,答对气象题收获专属印章;观测场中,风塔、百叶箱等仪器揭开神秘面纱,孩子们认真读取数据,化身小小观测员。

“今天的气象局之旅太有趣啦!我不仅亲眼见到了百叶箱、雨量器,还亲手记录了当天的天气情况,原来天气变化里藏着这么多科学知识。”三(3)班的蔡忻奇说。

市气象局表示,将持续推进气象科普进校园,让气象科学种子在孩子们心中生根发芽。

大溪 >>

实战演练 织密森林防火网

复杂严峻。活动在环境复杂的双吕村象山施姑岭进行,模拟突发山火,重点考验“以水灭火”能力。随着火情警报响起,森林扑火队和消防队员立马集结,熟练地启动消防水泵,接上消防水带,用高压水枪迅速灭火。

演练还进行了无人机巡查火源、灭火情报分析等项目,提升队员们使用先进消防设备的能力。同时,活动通过悬挂横幅、流动车辆广播、发放宣传单等形式,推动森林防火宣传进社区、进家庭、进农村、进林区,提升群众防火意识。



消防员模拟扑救山火。

共建平安温岭

本报讯(通讯员杨鹏文/图)3月19日,浙江省第17个森林消防宣传日,大溪镇农业综合服务中心联合消防中队、应急办等力量,开展“3·19”森林消防宣传活动暨森林“以水灭火”实战演练,以练促战,全面提升森林火灾实战能力和群众避险防火意识,守护辖区生态安全。

大溪镇山林面积位列温岭各镇(街道)首位,森林防火形势

★遗失启事★

台州市恒鹰鞋业有限公司遗失公章一枚,声明作废。