



2025年台州市足球联赛热血启幕

温岭队12月20日客场首战天台

12月14日,2025年台州市足球联赛暨浙江省城市足球联赛台州预选赛正式开赛,赛事将持续至2026年1月,为全市球迷献上一场足球狂欢,更将角逐城市荣耀与省级赛事晋级资格。

根据赛程安排,温岭队将于12月20日,在天台县全民健身中心足球场进行首场较量,客场对阵天台队。我市主场比赛,则定于2026年1月1日,在温岭市体育中心足球场举行,届时温岭队将迎战临海队。

本次赛事由台州市人民政府

主办,台州市体育事业发展中心、台州市教育局、台州市文化和广电旅游体育局等部门及各县(市、区)政府联合承办,高规格组织体系彰显了台州推动足球运动发展的有力举措。

赛事设置小组赛与决赛两个阶段,其中小组赛采用主客场单循环赛制,各县(市、区)代表队坐镇主场迎战,球迷在“家门口”即可为家乡队伍助威。

当天,在启动仪式现场,在热闹的舞龙舞狮表演后,台州市人民政府副市长程炜博为揭幕战

踢球。当天11点33分,椒江队与玉环队在台州职业技术学院足球场率先交锋,椒江队以2比0赢下比赛,点燃赛事第一把火;同日14点,仙居队与黄岩队在仙居县第二中学足球场展开较量,最后仙居队以2比0拿下胜利。

根据赛程安排,小组赛将持续至2026年1月3日,其间天台、温岭、路桥、临海、三门等代表队将轮番登场,在各县(市、区)的专业足球场展开多轮激烈角逐。各小组前两名将在2026年1月晋级决赛阶段,会师

台州市体育中心主体育场展开终极对决,冠军归属与省级赛场资格将在此尘埃落定。

本次赛事以“体育搭台、文旅唱戏”为主线,不仅是竞技赛场的实力比拼,更致力于打造台州标志性足球IP。赛事期间同步开展的系列文旅消费活动,将足球激情延伸至城市各个角落,为提振消费、激发城市活力注入强劲动力。深冬至新春,这场覆盖全域的绿茵盛宴,将带来持续的体育欢乐与城市凝聚力。

(本报综合)

力争全国2026年基本实现政策范围内分娩个人“无自付”

12月13日,全国医疗保障工作会议在北京召开。国家医保局在会议上发布多项数据和措施。

其中包括,合理提升产前检查医疗费用保障水平,力争全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围。

近年来,我国全面提升住院分娩医疗费用保障水平,积极推动政策范围内生育医疗费用全额保障,吉林、江苏、山东等7个省份已率先实现生娃基本不花钱。

国家医保局提出,要全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。全面推进长期护理

保险制度,优化长护服务供给。鼓励商保机构开发商业长期护理保险产品。

此外,会议提到,2026年要优化医保支付结算机制,促进医疗事业健康发展。发布按病种付费3.0版分组方案。全面推行按季或按月特例单议评审,支持新药新技术临床应用和疑难重症救治。支持基层医疗卫生机构健康发展,促进分级诊疗。加大医保基金预付力度,全面推进医保基金即时结算,探索按季度清算。全面完成40批立项指南编制工作,实现医疗服务价格项目全国基本统一。(本报综合)

“浙江女性”英文网页上线 向世界讲好浙里她故事

本报讯(浙江日报记者王璐怡 浙江日报通讯员王玉冰 李劲杰)近日,“浙江女性”英文网页上线,这是浙江省妇联继“浙里媒丽圈”后,向世界讲好浙里她故事的又一新平台,也是全国首个上线的地方妇联官方英文网站。

“浙江女性”英文网页旨在让世界了解浙江女性、感受浙江女性活力,设有News(新闻)、People(人物)、Exchanges(交流)、Services(服务)、Culture(文化)、ZWF(浙江省妇女联合会)及About Zhejiang(关于浙江)七大核心板块,将通过全方位、多层次的内容布局和国际化的视角,全景展现浙江妇女事业高质量发展的新图景,助力浙江故事与浙江女性故事更好“出圈出海”。

网页上线当天,省妇联同步举办“浙里媒丽圈”国际传播人才座谈交流活动,邀请了来自14个国家的浙江高校国际传播人才代表参加。这是省妇联对“提升国际传播效能”与“推动女性发展成果国际共享”共识的积极响应,也是对浙江建设高水平文化强省、高能级开放强省的具体实践。座谈会

上,省妇联相关负责人宣讲了党的二十大精神,习近平主席在全球妇女峰会上的主旨讲话精神以及省委十五届八次全会精神,并介绍了浙江女性国际传播、“浙里媒丽圈”人才队伍建设等情况。

现场还为“浙里媒丽圈”新成员颁发了聘书。她们是一批有情怀、有影响力的内容创作者,结合各自实际,分享了在共建“一带一路”文化交流、科技创新、乡村振兴等领域的生动故事,并就如何更好从女性视角讲好浙江故事、浙江女性故事展开探讨。依托新上线的“浙江女性”英文网页,她们将深化内容创作和创新传播形式,进一步向世界讲述浙江故事,做中外交友的友好使者。

“浙江女性”英文网页网址: <http://www.zjswomen.org.cn/en/>



扫描二维码访问网页

过江隧道建设稳步推进



12月16日,解放路过江隧道及南接线工程东线盾构隧道内,工作人员正在进行管片吊装与运输作业。目前,项目接收井已完成78%,盾构隧道已完成35%。项目建成后,将通过“隧道+高架+地面道路”的多层次立体化设计,有效缓解交通压力,提升路网运行效率,进一步推动台州“三区两市”快速融合。

台传媒记者 孙金标 摄

2026年央视春晚吉祥物形象发布

四匹骏马齐亮相,骐骥驰骋踏新程!12月18日,中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》发布吉祥物形象。“骐骥”“骥骥”“驰驰”“骋骋”四匹骏马,活泼可爱、意气风发,与晚会主题“骐骥驰骋 势不可挡”一脉相承、相得益彰。

吉祥物的设计灵感来源于中国不同时期马的经典形象,并将流云纹、山云纹等千年纹样“穿”上身,充盈着生生不息的历史美感和万象更新的时代气象,饱含马到成功、前程似锦的美好寓意。

“骐骥”的设计灵感源自西周鬲驹尊,配色取自“骐”字本意——青黑色的马,气质庄重而典雅。“骐骥”头戴当卢,高束发髻、彬彬有礼,尽显朝气蓬勃、心怀远志的昂扬奋进之姿。

“骥骥”的设计灵感源自汉代天马。它的身姿参考国宝级文物铜奔马,翅膀借鉴错金银镶松石狩猎纹铜伞铤上的飞马造型。“骥骥”双翼舒展、腾云逐日的英姿,彰显奋发向上的精气神。

“驰驰”的设计灵感源自唐代三花马。三花马因马鬃被修剪成三瓣而得

名,是以昭陵六骏等为代表的唐代文物和史料中所见良马的最高规格。“驰驰”意气风发,束起的马尾更添英武之气,尽显自信从容的风姿。

“骋骋”的设计原型是普氏野马。作为地球上唯一现存的野生马种,普氏野马是拥有6000万年漫长进化史的“生物基因活化石”。如今,中国普氏野马种群数量居世界之首,是我国生物多样性保护、生态文明建设的重要成果。“骋骋”的外形粗壮结实、身形矫健,是人与自然和谐共生的生动见证。

(本报综合)

全省推进青创文旅发展主题活动举行 为青年搭建创业启航平台

本报讯(浙江日报记者陈黎明)12月14日,全省推进青创文旅发展暨深化乡村旅游“五创”行动主题活动在杭州举行。活动由省文化广电和旅游厅主办,主题为“新文旅 新产业 新发展”,旨在进一步打通产业、资源、人才等城乡双向流动通道,为青年搭建创业启航平台。

省文化广电和旅游厅相关负责人说,青创文旅要行稳致远,实现可持续发展,必须构建系统化的支撑体系,要创造条件大力

引才,高效育才,暖心留才,同时全力打造广阔平台,积极导入充沛资源要素。

现场发布了《浙江省青创文旅发展实施方案》,提出实施资源激活、人才引育、业态焕新、平台共建、助力共富“五大行动”,激发广大青年投身文化和旅游创业的创新创造热情。

活动现场,多位基层文旅青创客还围绕创业历程中的难点、痛点展开讨论。技能恐慌怎么解、怎样把流量变成存量、启动与周转资金匮乏怎么

办……青创客们在资源、培训、引流、政策等方面的困顿和诉求,得到了主管部门和业界的回应,现场开启了精准“供需对接”。

杭州市余杭区文广旅体局现场推介,将全区十二个镇街化作十二封“创业邀请函”。省文化广电和旅游厅联合阿里云团队,启动“智引商来”浙江文旅招商智能体共建计划,构建“资源库+需求库+智能匹配”的全链条体系。

资深文旅从业者化身导师,

推出浙里青创文旅公益微课堂,为青创客提供文旅IP新媒体实战启蒙课。浙江省新的社会阶层人士联谊会发布公益培训计划,打造“技能培训+资源对接+公益支持”的全链条帮扶体系。针对青创客提出的融资难题,浙江农商银行联合创新推出“青创文旅贷”专项产品,推动金融活水精准滴灌。

活动现场,全省青创文旅发展“追光计划”正式启动,还同步开展了“青创文旅助力共富”主题交流活动。

470年的文化传承 怕上火 吃高橙

每一口都是温岭的故事



0色素 0香精 0防腐剂

温岭高橙汁 配料:水、高橙原汁、蜂蜜

岭上甄选 温岭市岭上甄选科技有限公司

经销热线 0576 8966 5372 13758638852



扫码购买

广告