



历史文化娓娓道来

《温岭市乡村地名故事集》刊行

本报讯（记者黄晓慧）近日，《山海絮语——温岭市乡村地名故事集》刊行。

《悠悠小南门》《染布棚下》《铁券桥头说铁券》《天然避风港——打月岙》《清凉圣境流庆寺》《胡家里》《温岭街》……一篇篇精彩的地名故事娓娓道来，多角度展现了温岭地名深厚的历史文化底蕴。

为进一步加大乡村地名文化资源挖掘整理力度，推进地名文

化遗产保护，将历史悠久、内涵丰富、特色鲜明、具有重要传承价值的乡村地名纳入地名保护范围，去年8月上旬，由市民政局主办、市历史文化研究会协办的“温岭乡村地名故事”征稿活动启动。征稿启事一经发出，就得到了市内外广大地名文化爱好者的热烈响应和广泛支持，温岭中学、新河中学部分语文老师还发动班级学生积极参与。同学们在实地踏访后撰写地名故

事，投寄了不少高质量的文章。至2024年10月8日征稿截止日，征稿活动共收到市内外来稿360篇。经由地名专家组成的评委会评选，活动评出一等奖2篇、二等奖5篇、三等奖8篇、优秀奖60篇。

此次征稿活动是温岭市地名文化保护工作的延续。近年来，温岭重视地名文化保护工作，以拍摄电视专题片、创作沙画视频、竖立地名标识牌、举办地名

文化摄影赛、征集乡村地名故事、制作手绘地图和地名书签等形式，普及推广地名文化知识，先后出版了《兹地太平——温岭地名故事》《温岭市地名志》《地名里的温岭记忆》等地名图书。2022年，温岭通过省首批地名文化服务与文化建设试点市验收，2023年在台州市率先出台“乡村著名行动”实施方案，推动地名文化与乡村产业、文旅深度融合，助力乡村全面振兴。

“温岭+”社区

想让更多社区的优秀内容上版面吗？来“温岭+”平台为你的社区点赞吧。



扫码进入“温岭+”

川城社区

城西街道川城社区开设以“青花瓷”为核心的周末小课堂，通过知识科普、拼图制作等环节，让参与者沉浸式感受青花瓷的千年魅力，在互动中解锁传统瓷艺的文化密码。

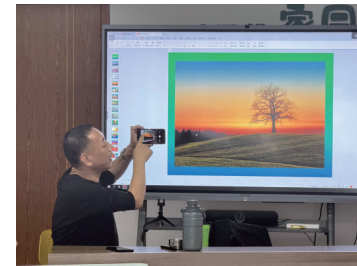


太平社区

剥下的橘子皮在灵巧的手中变废为宝，变成一朵朵栩栩如生的“菊花”。太平街道太平社区开展“巧手制菊，‘橘’意盎然”活动，让长者在亲手创作中体会秋日的雅趣与诗情。

迎辉社区

为丰富社区女性居民的精神文化生活，提升她们的技能素养，太平街道迎辉社区巾帼服务队策划了“光影筑梦 巾帼焕彩”手机摄影教学活动。活动邀请专业摄影老师授课，为女性居民带来了一场干货满满的摄影技能盛宴。



岩下社区

为帮助社区摄影爱好者打破设备限制，用随身携带的手机定格生活中的美好点滴，城东街道岩下社区举办“光影魅力 掌中视界”手机摄影主题活动，让他们快速掌握“掌中相机”的运用技巧，在实践中提升摄影水平。



市场集团 趣味游园 廉味足

本报讯（记者赵碧莹）日前，市场集团以中小学生秋假为契机，推出“心廉筑梦·趣伴成长”清廉主题游园活动，将廉洁教育融入亲子互动，让职工与家属在趣味比拼中感悟廉洁内涵，以纯正家风涵养清廉企风，为廉洁文化建设注入温情和活力。

摒弃说教式宣传，活动以“游戏+教育”为核心载体，让“廉”味在互动中自然渗透。破冰环节“爱的抱抱”迅速拉近亲子距离。红、黄、蓝、粉四支队伍组建后，“共绘清风同廉行”环节成为廉洁理念的创意表达窗口——“红廉”“清清白白”等寓意鲜明的队名，配上色彩斑斓的集体绘画，让孩子们在协作中初识清廉之意，也让职工们在创意碰撞中深化廉洁认知。

六大互动关卡暗藏“廉”玄机，将抽象的廉洁理念转化为可感可知的实践体验。投壶“守廉心”锤炼专注力，隐喻廉洁之路需心无旁骛；接力三子棋“抢廉机”诠释协同监督的重要性；击打“贪”“欲”等目标的护清廉环节，展示抵制诱惑的坚定态度；“抖落尘埃”用乒乓球、管道传球“吹廉风”、趣味对弈“思量行”，分别以生动形式展现“洁身自好”“扩散廉风”“坚守原则”的深刻内涵。

“我们希望以此次活动为纽带，让孩子们在玩乐中理解‘干净做事、清白做人’的道理，也让职工们在沉浸式参与中重温廉洁初心，以家风建设助推企风清朗，为集团高质量发展筑牢廉洁根基。”市场集团党委书记、董事长张云彬说，未来集团将持续丰富清廉“6+1”品牌内涵，创新廉洁文化传播形式，让清廉元素深度融入生产经营、团队建设、家庭共建等各个场景，让廉洁教育从阶段性活动变为常态化浸润，推动形成人人崇廉、人人守廉的良好生态。



11月18日，新河镇郑洋新村，农户在收割冬季茭白。眼下，“茭白之乡”新河镇6000多亩冬季茭白陆续进入成熟期，农户们穿梭在田头收割茭白，沉浸在丰收的喜悦中。当地农户根据不同品种茭白的特性，在一年里巧妙地实行早晚双季种植模式，大大提高了土地利用效率，每亩收入超过2万元。

记者 周学军 摄

求变谋新 35年专注做好泵

（上接第一版）
理念变：从中国制造跨越到“中国品牌”

如果说技术为大元泵业夯实了产品质量的根基，那么品牌战略则为其全球化征程点亮了领航灯。大元泵业的全球化故事始于产品，叙事的核心往往落在价格、供应链与速度上。现在，这个版图正在悄然焕新：大元泵业输出的，不再只是“可替代品”，而是一整套带有文化色彩的体验与认同。

尽管大元泵业的产品早已进入海外市场，销售占比已达

到公司整体营收的40%，但在早期，是以贴牌代工为主。这种模式虽能带来稳定的订单，却难以在国际消费者心中树立起品牌形象。

“以前，我们卖的是代工厂的产能，现在要让世界记住大元制造。”近几年来，大元泵业采取“全品类+全球化”战略，不仅追求产品出海，更致力于品牌出海。“我们必须从思维层面实现转型，立志成为一家真正面向全球市场的企业。”

销售模式的转变是品牌出海的先锋力量。依赖经销商的大元泵业，致力于打造“产品+服务”的完整生态。“我们不仅销售产品，更在方案设计

初期就与客户共同迭代优化，与他们一起解决问题。”每一款产品都配有图文并茂的说明书和详细的视频教程，让客户轻松上手；专业的销售与技术团队从方案设计阶段就深度参与；海外售后服务中心和仓储基地的建立，更让本地化服务触手可及。如今，大元泵业连续多年保持10%的外销增长，并在东南亚、欧洲等市场树立良好口碑。

站在35周年的新起点，从产品到品牌，从制造到创造，大元泵业正以更加开放的视野、更加坚定的创新步伐，在“全球泵业领先品牌”的道路上全力奔跑。

★遗失启事★

●温岭市殡葬执法大队（公务卡专户）遗失开户许可证一本，开户核准号：Z3454000084802，开户银行：中国建设银行股份有限公司温岭支行，开户账号：33001667135059000277，开户日期：2012年12月17日，声明作废。

●温岭市殡葬执法大队遗失开户许可证一本，开户核准号：J3454002763902，开户银行：中国建设银行股份有限公司温岭支行，开户账号：33001667135058000096，开户日期：2011年12月27日，声明作废。

●郑君卫遗失中华人民共和国残疾人证一本，编号：浙军J1019871，声明作废。

★注销公告★

温岭市残疾人福利事业促进会经会员大会表决通过，决定注销，清算组已成立，望债权人接到通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告日起四十五日内，向清算组申报债权。

清算组电话：13305867722。

温岭市残疾人福利事业促进会
2025年11月19日



五水共治

美丽温岭 全民共享

温岭市环境综合整治事务中心 宣