

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMLG 温岭市融媒体中心出版

2025.11.19 星期三 农历乙巳年九月三十
国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8175期 今日4版



温岭发布公众号 掌上温岭客户端

学习贯彻党的二十届四中全会精神

市委常委会第109次会议召开

本报讯（记者陈峰）11月17日，十五届市委常委会第109次会议召开。市委书记马厉财主持会议。

会议传达了学习了习近平总书记听取海南自由贸易港建设工作汇报、考察广东时的重要讲话精神。

会议传达了省委十五届八次全会精神。马厉财强调，要坚持“一脉相承”，在深学细悟中把准方向。深刻领会习近平总书记赋予的重大使命任务，深入贯彻总书记考察浙江重要讲话精神特别是“4+1”重要要求，始终牢记总书记“加快建

设先进制造业基地”“建成盛名之下名实相符的‘东海好望角’”等殷切嘱托，坚定不移沿着总书记指引的方向奋勇前进。要聚焦“一张蓝图”，在服务大局中找准定位。牢牢把握省委对浙江未来五年实现高质量发展的战略擘画，将温岭发展置于全省“一盘棋”大局中谋划，立足温岭特色优势，精准锚定自身定位，推动各项任务从“规划图”变为“施工图”，为全省推动取得“决定性进展”、率先呈现“生动图景”贡献更大温岭力量。要聚力“一干到底”，在实干争先中展现担当。系统把握好

“两个五年”交接、岁末年初两个关键时期的承前启后，坚持“三个统筹”，突出昂扬向上、奋勇争先，突出脚踏实地、真抓实干，突出事不避难、改革创新，以一流的作风保障各项工作落地见效。

会议听取了学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神工作方案起草情况的汇报。马厉财指出，学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务。全市上下要按照工作方案要求，迅速兴起学习宣传贯彻热潮。领导干部要带头示范，各级党组

织要分层分类开展专题学习培训，确保全体党员干部深刻领悟核心要义，切实把思想行动统一到党中央决策部署上来。宣传宣讲要形式丰富，用通俗易懂的语言解读好全会精神，确保全会精神深入人心、落地生根。学用转化要注重实效，坚持学用结合、以学促干，推动全会精神与统筹好“十四五”顺利收官和“十五五”良好开局、统筹好今年工作冲刺和明年工作起步、统筹好高质量发展和高水平安全紧密结合，确保全会精神落地见效。会议还研究了其他事项。

淬锋·镇街创新图谱

工改拓空间 智汇焕新能

记者 贾宁欣 通讯员 李丹

高新技术产业投资同比增速达到664.9%，高新技术产业增加值同比增长14.9%、占同期规模以上企业增加值比例高达91.4%……今年上半年，滨海镇交出了一份令人瞩目的创新成绩单。成绩背后，是该镇长期以培育新质生产力为核心，通过创新用地模式、推动技术改造、培育创新主体等一系列举措，全力突破土地、能耗等要素制约，推动产业转型升级的生动实践。

重构空间 动能突破

在滨海未来工业港智造园区建设工地上，塔吊林立、机械轰鸣，一派热火朝天的景象。这个采用“政府收储+镇属国企开发”创新模式的项目，正在成为滨海镇“腾笼换鸟”的标杆工程。

“我们不是简单地推倒重建，而是通过创新用地模式，实现政府、开发企业、产业企业三方共赢，为培育新兴产业提供优质空间。”滨海镇党委书记吴永斌指着建设中的厂房介绍道。这个总投资3.76亿元的工改项目，规划用地面积116亩，一期7幢标准厂房已实现全面封顶，90%的厂房已经预售，二期将重点招引半导体企业。目前，全镇7个工改项目全速推进，预计新增产业空间25.79万平方米，为新发展动能打造高质量承载基地。工业新旧动能的转换，为企业进行技术改造、转型升级铺平了道路。目前，全镇共有6家企业正在实施重点技改项目，总投资额超过10亿元，展现出企业转型升级的强烈意愿和实际行动。从森林造纸投资3.15亿元的绿色智能制造升级，到明华齿轮5.43亿元的新能源汽车零部件项目；从精泰电机通过技改实现产值60%的提升，到启源工艺品、正顺机电、蒙蒙灯饰等企业通过

零地技改突破用地瓶颈——这些项目不仅体现了企业从被动改造到主动升级的转变，更彰显了滨海镇产业正在向绿色化、智能化、高端化方向迈进。

“工改不仅要改出空间，更要改出效益。”滨海镇党委副书记、镇长陈敏说，“我们引导企业通过零地技改提升容积率，在不新增用地的情况下实现产能提升。”这种“向空中要效益”的做法，正在成为滨海企业发展的新选择。

筑巢引凤 新势聚力

创新驱动不仅体现在宏观战略层面，更深度融入支持企业发展的具体实践中。目前，在滨海镇，人才作为新质生产力最核心的要素，正通过一个个实实在在的项目，为产业升级提供强大智力支撑。

浙江农林大学教授李龙博士带领团队与岭农农业开展合作，共同建设高标准无特定病原猪示范基地。该项目总投资超过5000万元，引入了猪用单分子测序等前沿生物技术，致力于推动传统养猪业的科技转型。“项目不仅提升了产业附加值，更重要的是展示了科技创新对传统产业的改造潜力。”基地负责人王远亮表示。

2025年初，滨海镇创新举办统战人士新春座谈会，邀请45位滨海籍各界知名人士和企业家共聚一堂、共谋发展，现场成功招引工业项目3个，其中包括1个亿元以上重大产业项目，形成了“群贤毕至汇滨海，创新潮涌兴家乡”的生动局面。“我们一方面强化企业创新主体地位，通过优化营商环境鼓励企业自主创新，助推创新项目落地；另一方面搭建‘双招双引’平台，推动‘科研一成果一产业’形成良性循环，让更多优秀企业在滨海生根开花。”滨海镇党委委员、常务副镇长陈思宇介绍道。

冬日繁花引游人



初冬时节，城南镇“后岭花开”景区山坡上，醉蝶花烂漫绽放。姹紫嫣红的花海铺陈山间，成为一道亮丽的风景线，吸引八方游人慕名而来打卡游玩，为当地乡村旅游发展注入满满活力。

记者 周学军 通讯员 潘纯平 金云国 摄

淬锋·企业创新进行时

求变谋新 35年专注做好泵

记者 江潇扬

“全球知名民用泵与屏蔽泵制造商”，这是浙江大元泵业股份有限公司的自我介绍。走进企业大厅，可以看到“全心全意做好泵”的标语，这不仅是墙上的醒目文字，也是深植企业的精神信条。

今年，大元泵业迎来35岁生日。多年来，它以持续求变的姿态，在泵业领域书写着从本土起步到领跑行业的成长故事。

产品变：以用户需求为锚点的产品突围

大元泵业的变，最先体现在产品上。一台普通的抽水泵被注入了巧思，焕发出新的生命力。

在传统抽水泵的升级中，大元泵业跳出“功能思维”，转向“场景思维”：针对农户户外抽水的电源难题，研发出适配电动车接口的便携式水泵，让田间灌溉实现“随地取水”；留意到城市家庭对安静家居环境的需求，推出运行时无声的智能水泵，让实用

与舒适兼得。

大元泵业最新研发的智能永磁屏蔽式增压泵，更是把用户需求摸了个透。可视化面板轻轻一按，水压状态一目了然；手机远程操控，在外面也能开关水泵；超静音设计，完全不影响生活。这些贴心设计，精准戳中用户日常使用的痛点。

“市场需要什么，我们就生产什么。大元泵业的发展正是源于对行业需求的洞察。”大元泵业董事长助理张又文说，公司人员定期跑市场、访用户，收集最真实的反馈，确保每一次产品迭代都踩准市场需求的节拍。

这份敏锐的洞察力，同样体现在新产品的迭代升级上。今年上半年，大元泵业液冷泵板块表现亮眼，传统制冷营收同比大幅增长。时间拨回2022年，当时液冷技术还没成为行业热门，大元泵业就率先一步布局赛道。随着数据中心液冷散热需求爆发，大元泵业前期的投入迎来了丰厚的回报。

成绩的背后，是大元泵业持续多年的研发深耕。“我们的每一次突破都不是盲目追风，而是

基于技术积累的场景延伸。”自成立以来，大元泵业不断加大研发投入，去年、今年前三季度研发费率分别达5.48%和5.45%，远超行业平均水平，累计获得600多项专利。

凭借持续创新积累的技术优势，大元泵业不断解锁高端新场景，产品已广泛应用于新能源、化工、航天工业等领域。“产品深度是决定公司实现高质量发展的核心要素，我们既要勇于创新，又要注重沉淀。”张又文说。

生产变：数字技术塑造生产新范式

技术积累带来的优势，不仅体现在琳琅满目的创新产品上，更渗透在大元泵业高效运转的生产线上。

走进大元泵业的工厂，数字化浪潮扑面而来。“智能制造场景下，人工智能技术正加快赋能，使生产提质增效。”张又文说，早在2023年，大元泵业便启动了数字化工厂的顶层规划，并于去年完成整体搬迁，迈入智能化生产

的新阶段。

立体库里，32台智能搬运机器人沿着轨道井然有序地作业，将产品装箱后平稳转运至传送带，全程数据自动记录。生产线上，机械臂以毫秒级精度完成焊接、组装等动作；电机车间、定转子车间的数条生产线全域搭载数字孪生系统，现实中的设备运转、生产进度能在虚拟场景中同步映射，实现了全供应链信息互联互通。以定子生产线为例，智能化改造让人力效能发生质变，过去一人只能照看一台机器，现在单人可同时管理四台设备，生产效率大幅提升。

一系列智能化举措的成效立竿见影。2025年上半年，公司营收同比增长超过15%，智能化转型带来的长期竞争优势逐步显现。“过去，财务人员需到车间人工盘点产品数据，耗时耗力且易出错；而数字化系统自动生成数据后，一旦出现产品问题，通过后台即可快速追溯全流程，精准定位症结。”张又文说。

（下转第三版）

山海凝一味 农业金字招牌启新篇

本报讯（记者辛雨吟 通讯员张明辉）11月17日，农业区域公用品牌“岭滋岭味”正式发布，串起了从田间到舌尖的一条品牌金链。

农业品牌化是现代农业的重要标志，发展农业品牌有利于加快我市农业产业化、标准化和市场化进程，促进农业增效、农民增收。我市气候温润、阳光充足，水土得天独厚，孕育出了风味多元的农产品，例如“玉麟”西瓜、“滨珠”大棚葡萄、“明圣”温岭高橙等，都具有鲜明的地域特色和高品质，它们的独特性成了品牌的核心竞争力。“岭滋岭味”既是名称，也是生动赞叹，传递了农产品根植温岭独特山海、凝聚自然精华滋味的品牌理念。

品牌背后，是雄厚的产业基础与技术支撑。从种苗研发、农资供应、标准化生产，到冷链物流、品牌营销，市农水局形成了完善的品牌产业链条，提升了整体效率和抗风险能力。此外，该局今年还举办了西瓜评选会、葡萄嘉年华等农事节庆活动，积极参加全国各地的农产品展销会，利用电商平台和新媒体进行宣传，逐步扩大品牌影响力。

品牌建设过程中，要发挥好质量把控与产业支撑的核心作用，因此市农水局构建了政府、协会、市场三方联动合作体系，

明确分工机制。“我们协助协会做好品牌的准入标准制定与品质控制，从源头保障品牌品质，提升消费者信任度；委托第三方品牌管理企业负责品牌推广内容的策划、生产与传播，提高品牌影响力，推动品牌规范化、可持续发展。”市农水局相关负责人表示。

区域公用品牌最怕“劣币驱逐良币”，为保障旗下产品质量达到统一的高标准，市农水局将制定农业区域公用品牌管理办法，每年将对应产品列入质量安全检测清单，对严重损害品牌形象的生产主体和相关产品实施强制退出，及时调查并处置消费者投诉和产品满意度下降等问题，做到事前严格准入、事中全流程溯源监管、事后严厉惩戒退出，铸就纯净、可信、具有强大生命力的金字招牌。

“岭滋岭味”的发布，是温岭农业品牌建设的重要里程碑，不仅提供了统一的温岭农产品身份标识，更传递了温岭农产品的品质承诺和文化价值。市农水局相关负责人表示，下一步，该局将继续推行统一的品牌质量标准体系，拓展农产品精深加工业，促进农旅、农文结合，深度开发品牌IP，提升辨识度、增加记忆点，为温岭农业的现代化发展和乡村振兴注入新动力。