



## 一餐热饭暖胃更暖心

# 城西街道统筹推进社区食堂建设

本报讯(记者郑菁瑶 通讯员王婷)11月13日,城西街道举行新闻发布会,介绍社区食堂项目建设情况。

作为城市发展核心区,城西街道辖区内双职工家庭、老人和儿童占比较高,“上班太忙没空做饭”“老人孩子就餐不便”“外卖不够放心实惠”等诉求,成为街道关注的重点民生问题。

针对“一老一小”及双职工家庭“吃饭难”问题,街道依托“晨夕相伴”双龄共养行动,以“安心、便捷、实惠、温暖”为核心,统筹推进湖畔、西溪、芷胜、开元、神童门、栖水等6家

社区食堂建设,打造覆盖全域、服务多元的社区食堂网络。

其中,湖畔社区食堂已于今年6月顺利投入运营,食堂与小区生鲜店由同一团队运营,实现了“菜从隔壁来,新鲜看得见”,12元、15元的实惠套餐辅以送餐上门服务,深受居民欢迎;已完成基础建设的西溪社区食堂则定位为“枢纽辐射型”社区综合体的核心部分,60周岁以上老年人享受特惠套餐,还将拓展针对低糖、低脂等特殊饮食需求的定制餐;已完工进入验收阶段的芷胜社区食堂,将成为“区域助餐中心”,重点为周边有特殊膳食需求

和行动不便的群体提供规模化配餐与送餐服务;开元、神童门、栖水社区食堂已完成选址规划等初步工作,总体进展顺利。

如何确保社区食堂不仅“建得好”,更“管得好、用得好”,实现可持续运营?城西街道多管齐下筑牢保障。在政策层面,街道提供就餐场地和配套资金,尽可能降低运营成本;在运营模式上,鼓励资源整合与创新;在监督机制上,建立由街道、社区、业委会、居民代表组成的监督小组,对食品安全、菜品价格和服务质量进行常态化监督,并设立运营方退出机制。

值得一提的是,各社区食堂还根据社区特点和资源条件探索特色运营模式,如湖畔社区个体经营与社区支持的紧密结合、西溪社区的智能化服务等,既能保障基础服务,又具备自我发展能力。

“社区食堂不仅是就餐处,更是邻里交流客厅。”城西街道相关负责人介绍,街道将通过组织美食节、邻里餐会等活动为食堂引流,并推动食堂与托育、养老等社区功能空间深度融合,大力推广智慧应用,让社区食堂成为汇聚人文关怀、点亮日常生活的幸福载体。

## “温岭+”社区

想让更多社区的优秀内容上版面吗?来“温岭+”平台为你的社区点赞吧。



扫码进入“温岭+”

### 方岩社区

秋假期间,大溪镇方岩社区开展“拾桂少年行,自然趣发现”活动。30名青少年体验桂花相关民俗、制作桂花糕,丰富秋日生活。



### 九龙汇社区

城东街道九龙汇社区开展“今天我买单”快乐秋假”活动。孩子们变身精打细算小能手,挑战用50元选购指定商品,认真比价、仔细挑选,明白了理财的重要性。



### 湖心社区

城东街道湖心社区开展的秋假活动从衍纸到金箔画,让孩子们在实践中感受传统手工艺的魅力。



### 东辉社区

太平街道东辉社区打造“快乐不忘学习”新模式,设置作业辅导、电吹管初体验、环保小课堂、爱心餐点等项目,让孩子们在玩中学、在学中玩,丰富了他们的秋假体验。

### ★注销公告★

●温岭市星原社会工作服务中心经理会议决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话:18506552807。

温岭市星原社会工作服务中心

2025年11月18日

●温岭市城西雅丽幼儿园经理会议决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话:13306760090。

温岭市城西雅丽幼儿园

2025年11月18日



## 滩涂研学 乐享秋假

11月15日,在石桥头镇沙角村,孩子们在家长和老师的陪伴下,在滩涂上驾驶泥马船,学习辨认蟹、贝等潮间带生物,享受柔软泥巴带来的奇妙感受,在丰富滩涂文化知识的同时,尽情感受与大自然亲密接触的乐趣。

记者 徐伟杰 通讯员 蒋友彬 摄

## 从“乡”到“都” 温岭童鞋凭何进阶?

(上接第一版)

### 进阶密码二:用品牌突围

品牌建设是鞋业突破同质化竞争、提升产品附加值与市场辨识度的核心支撑,更是推动产业结构差异化竞争优势的关键所在。

在当天的产业链对接活动中,神话悟空、迪士尼、三丽鸥等知名IP现场签约,为温岭童鞋注入潮流基因与文化底蕴,并以IP联名的强大号召力进一步放大温岭童鞋品牌声量。

“‘童鞋之都’的区域品牌授牌是对温岭童鞋品质的肯定,再加上与三丽鸥等全球知名IP的合作,相当于用成熟品牌的影响力提升温岭鞋业的产品附加值,既能让国内消费者更安心,也能帮我们在海外市场打开更多空间。”赵斌峰说。

如今,擦亮区域品牌、推动温岭童鞋全产业链高质量发展已成为鞋企的共识。市经信局和作为温岭童鞋核心区的城北街道早已将“打响区域品牌”纳入产业发展核心议程:联合中国皮革制鞋研究院,编制《温岭童鞋区域

品牌发展规划》,为品牌发展画好“顶层蓝图”;出台《温岭市童鞋消费品质量提升集中攻坚行动方案》与《温岭童鞋区域公共品牌建设实施方案》,立体放大“质量+品牌”工作的协同效应;发布《童鞋团体标准》,为产品品质划定“硬杠杠”;“温岭童鞋”区域品牌标识更是成为展现品牌形象的重要视觉符号,让品牌价值真正与企业发展绑定。

与此同时,为了提升品牌声量,温岭通过举办产业链专场对接会、童鞋订货会、鞋靴设计大赛等活动,并启动覆盖深圳、重庆等多城的“温岭童鞋品牌冠名列车”,让“温岭童鞋·安心之选”的口碑进一步破圈。

今年下半年,市经信局联合城北街道两次组织温岭童鞋企业抱团以区域品牌之名亮相国际展会,集中展示温岭童鞋产业多元化发展成果,让“温岭童鞋”的区域标识在国际舞台上更具辨识度。

### 进阶密码三:凭链群托底

温岭童鞋的升级密码,还藏

在近1200家童鞋企业的集群力量里,藏在超百亿元年产值的规模优势中,藏在成熟完备、高效协同的产业链里。

在上游材料端,温岭是鞋材“超级航母”:4100余家鞋材企业扎堆,鞋底、辅料、皮革、五金一应俱全,实现“一站式采购”。再加上500多家物流企业构建起的“金三角20分钟配送圈”,稳稳托住产能。

“从鞋面、鞋垫到鞋底,所有原材料都能在温岭内部市场采购完成。从下单到送货,一天时间就能到位,经过3到5天的生产周期就能出货。”温岭市鞋革业商会常务副会长蔡君昌的话,道出了温岭上游产业链的高效与完备。

“我们公司主打国外市场,客户对交货速度和价格敏感度很高。”大力金刚(浙江)科技有限公司总经理袁晨皓说,“相比从外地采购材料,温岭完备的产业链起码能让我们节省20%的成本,这也是我们在国际市场上的竞争优势。”

在后端销售上,温岭也玩出了双循环:对内,汇富春天日处

理10~20万单快递。今年以来,城北街道鞋品类直播限上销售额超2亿元。对外,城北街道引入利城供应链,通过史努比、Disney、HelloKitty等国际一线IP品牌运营,推动温岭鞋业不断拓展疆界。目前,该公司已进驻东南亚、欧美、非洲等市场,今年外贸销售额同比增长60%。

此外,城北街道还牵手“中国童装之都”织里打造温岭童鞋选品中心,探索童装-童鞋业态共生发展新模式。在此次产业链对接活动中,温岭市鞋革业商会、湖州吴兴织里童装商会、三门县冲锋服装行业协会、温岭市帽业商会、路桥区鞋业协会携手成立少儿全品产业联盟,推动温岭童鞋向少儿全产业链延伸。

与此同时,中游制造环节也在加速推进:城北街道年产600万双童鞋智能制造园区已完成验收;总投资约4亿元的匹克温岭童鞋智能制造产业基地厂房主体即将封顶,投产后预计年产值达2亿元。这些重大项目的落地,正逐步补齐温岭童鞋智造短板,形成全链协同闭环。

# 470年的文化传承 怕上火吃高橙

## 每一口都是温岭的故事



## 0色素 0香精 0防腐剂

### 温岭高橙汁 配料:水、高橙原汁、蜂蜜

岭上甄选 温岭市岭上甄选科技有限公司



扫码购买