

# 温岭日报

中共温岭市委机关报  
WMLG 温岭市融媒体中心出版

2025.11.13 星期四 农历乙巳年九月廿四  
国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8171期 今日4版



温岭发布公众号 掌上温岭客户端

## 破局 立新 致远

### 国内专家齐聚温岭论剑 探索参与式预算深化之路

本报讯（记者江盈盈 柳文岳）11月12日，我市举行深化“参与式预算”工作座谈会，来自国内知名高校、研究机构、新闻媒体的20多名专家学者齐聚一堂，共同探索民主实践与财政改革新路径。

全国人大常委会预算工委办公室主任申鹏、全国人大常委会法工委国家法室一处副处长喻晓川、市人大常委会预算工委副主任周兴武、台州市人大常委会副主任王荣干等领导到会指导。市委书记、市长马厉财，市人大常委会主任朱明连等市领导参加会议。

作为我国基层民主创新的先行者，温岭自2005年起在全国率先探索“参与式预算”改革，创造性地将本土“民主恳谈”机制融入人大预算审查监督全过程，开创了公民有序参与政府财政决策的新路径。20年来，共有12多万人次参加了2400多场各类预算的民主恳谈等，促进政府调整预算近50亿元。

近日，以我市20年民主实践为基础，在省人大大力支持下，温岭人大牵头组织相关市人大，充分吸收各地好的经验做法，创成了《公众参与政府预算审查工作指南》省级标

准。该标准的出台，对公众参与进行全方位、全过程的规范，有效解决了各地实践中存在的工作欠规范、标准不统一、公众难参与、质效待提高等问题，保障了群众“四权”。

马厉财致欢迎辞。他表示，这次会议是回望“参与式预算”二十周年探索之路的里程碑，更是温岭乘势而上、接续奋斗的新起点。市委将始终如一坚定支持人大及其常委会在参与式预算方面的探索与创新，以更大的决心、更实的举措，进一步激活制度创新、拓宽参与渠道，驱动数智赋能、提升监督效能，筑牢运行机制、增强治理实效，为深化“参与式预算”改革、发展全过程人民民主贡献更多温岭经验。

申鹏和喻晓川分别在会上致辞，并代表全国人大常委会和全国人大法工委向会议的召开表示祝贺。他们在致辞中表示，预算是国家治理的基础和重要支柱，预算审查监督是人大的一项重要职权，也是全过程人民民主的重要实践载体。温岭“参与式预算”萌芽于基层的民主恳谈，有效应用在人大预算审查实践中，取得了显著成效。期待温岭在完善基层民主形式、优化预算监督机制、畅通民意表达渠道等方面

继续走在前列。

周兴武充分肯定温岭参与式预算开展20年取得的成效。他认为，要更好发挥参与式预算在新时代人大预算审查监督中的重要作用。要围绕中心凝聚共识，强化政治引领；要突出重点注重实效，提高参与质量；要完善制度健全机制，注重规范提升；要积极稳妥统筹推进，确保常态长效。

朱明连作题为《破局·立新·致远——温岭参与式预算的迭代之路》的主旨发言。温岭的民主实践是一部基层探索史，参与式预算作为其中的一个精彩缩影，已经走过二十载春秋。她系统回顾温岭参与式预算的发展之路，从预算民主恳谈，到预算修正议案、部门预算票决，再到全链条全覆盖监督，每一步突破都伴随着艰辛。“支撑我们的，正是对人民代表大会制度优越性的深刻认识，对‘人民当家作主’根本宗旨的忠实践行，对‘管好人民钱袋子’神圣使命的履职担当。”她表示，面向未来，人大必须答好时代的叩问，让法律的刚性约束、民意的温暖流淌、制度的显著优势同频共振、交响和鸣；矢志深耕民主的沃土，以参与机制创新拓展民主的广度，以监督机制创新开掘治理的深度，

以赋能机制创新提升改革的高度；同心共筑伟大的事业，以深刻的认知跃迁撬动预算民主的创新实践。

在主旨发言环节，还有市人大常委会原主任张学明和复旦大学选举与人大制度研究中心创始人、国际关系与公共事务学院教授浦兴祖都分别进行发言，他们的发言主题分别为《二十年预算审查监督的启示》和《参与式预算：温岭基本经验之我见》。

“程序合法性机制的核心就在于强调决策过程的公平性、参与性和可问责性，这些机制将‘合法性’从抽象概念转化为可操作的制度设计，从而直接提升政府透明度。”“参与式预算的价值不只在‘投票结果’，更在于‘参与过程’本身。只有让公民在过程中体验公共讨论，真正感受到‘参与的获得感’，数字共治才能赢得长效信任。”“要以‘参与式预算’为牵引，进一步加强和改进人大工作，进而推进人大制度的完善和发展。”与会专家学者围绕“参与式预算二十年的经验和价值”“参与式预算与全过程人民民主实践”“参与式预算与现代财政制度改革”“参与式预算的未来走向”等主题深入开展座谈交流，提出了许多真知灼见。

## “破旧立新”拓空间 “叠合生长”促融合

### 上林工业园区先行区块开工建设



（效果图由温岭新城开发区提供）

本报讯（记者姚天 通讯员郭玲）11月5日，在上林工业园区先行区块施工现场，打桩机、旋挖钻机等大型机械有序作业，工程车辆来回穿梭，工人们正有条不紊地进行试桩作业。随着试桩工作的有序开展，该项目正式开工建设。

值得一提的是，上林工业园区先行区块在设计上凸显“叠合生长”理念，重构产城关系。建设过程中，厂房将采用单元模块化方式，分区明确；辅助空间从生产主空间剥离，自成一体且上下贯通，形成园区“垂直体系”，同时保障生产车间的完整性。建筑高度达38.85米，土地资源利用率远高于传统厂房，将有效促进工业扩容升级，打造低效用地改造的“高新样本”。

“项目建成后，我们将精准引进电子信息、高端机床装备等产业，让低效工业用地的‘旧空间’迸发‘高新动能’，为产城融合示范区建设注入强大动力。”温岭新城开发区相关负责人表示。

据了解，上林工业园区曾是低效工业用地，容积率约0.9。为推进产业转型升级，提

## 红芋丰产 农民增收



金秋时节，坞根镇特色农产品红芋迎来大丰收，茅陶村农民正在田头采收。今年，得益于风调雨顺的好年景，再加上农户的精心管理，红芋长势格外喜人，每亩产量达2000多公斤。目前，红芋市场行情较好，农户们收入可观。 记者 周学军 摄

## “葡萄藤”重回“稻花香” “多田套合”再造900余亩良田



平整连片的高标准农田。

本报讯（记者贾宁欣 通讯员蒋友彬/文 记者林特栋/图）金秋时节，石桥头镇的农田里，连片稻浪随风轻漾，三台机械收割机正齐头并进，轰鸣着开展收割作业。“我承包的这834亩地，今年7月份播种晚稻，眼下正是集中收割的时候。”浙江杜农有限公司负责人崔理银介绍，晚稻的亩产量预计在1300斤左右，“预计5~8天后，能全部收完。”

过去，石桥头镇曾与许多地区一样，陷入“种粮效益低、耕地非粮化”的困境。大量良田转而种植葡萄等经济作物，虽然一度收益可观，但随着市场行情波动，农户们不仅劳作辛苦，收入也变得越来越不稳定。然而，这片曾经零散的农田如今焕然一新，蜕变为集中连片、高产高效的“金色粮仓”。这一转变，正是得益于当地大力推进的“多田套合”改革。

所谓“多田套合”，即通过整合优化，将永久性基本农田、高标准农田和粮食功能区在空间和功能上合而为一，打造成集中连片、适于现代化耕作的高标准农田。“去年全镇试点面积只有70多亩，今年我们下定决心，积极与农户、种粮大户沟通协商，迅速将试点规模扩大到了900多亩。”石桥头镇党委书记倪霄炜说道。

通过镇政府统一改造，零散田块化为整体，沟渠与机耕路纵横畅通，为全程机械化铺平了道路。“如今，种粮大户普遍运用无人机播种、打药，从种到收全程机械化，效率大大提高。”倪霄炜笑着说道。同时，这片土地的耕作制度正变得越来越紧凑。除了两年五季的水稻轮作，油菜花、茭豆等作物也被纳入了种植计划。待到近千亩晚稻收割完毕，这里将迅速播下油菜花种，这里将迅速播下油菜花海不仅能带来可观的经济回报，还将以极具冲击力的观赏性，进一步提升当地“油菜花观赏季”的品牌影响力，为农旅融合开辟一条可持续发展的新路径。

## 老配方 新故事 从“童年味道”到“全网爆款”

记者 赵碧莹

“这个豆腐干好好吃，有没有商家认领？”“快告诉我哪里可以买！”……近日，汪苏泷台州演唱会伴手礼“老爸豆腐干”走红网络，不少人在品尝后纷纷追问它的产地。答案揭晓：它来自温岭的浙江老爸食品有限公司，不仅是“温岭非遗”和“台州老字号”，更是许多人记忆中的童年味道。

### 老配方老味道 守得住经典

“这次演唱会伴手礼选了卤味和肉汁两款，这两款是很多80后、90后从小吃到的经典口味，从1994年投产至今，配方和包装都没变过，老顾客一眼就能认出。”老爸食品副总经理施文道出了产品长盛不衰的秘密，

“大家就认这口童年的味道。我们这几款经典口味，一年能卖出上亿包，光这次‘双十一’销量就翻了一番。”

这份味道的传承，始于一代代跨越百年的迁徙故事。清朝末年，郭氏先祖郭启昌从福建惠安迁居温岭箬山，带来了独家秘制豆腐干的手艺，这便是“郭氏豆腐干制作技艺”的源头。

“我们传承的就是这份技艺，从大豆到成品，要经过浸泡、打浆、点浆、舀浆、炒制（卤制）等13道工序12小时的打磨，比行业平均时间多出3小时。”施文说，“为了留住原汁原味，我们很多环节都还保留着手工操作的习惯。我们在原料端坚持选用东北黑土地上的大豆，在生产端则是6个质量检测点贯穿全程，从豆浆的蛋白质含量、豆花的凝练度，到卤汁的盐分、成品的水分，每一项指标都严格把

控，确保口味始终如一。”

2016年，“郭氏豆腐干制作技艺”入选温岭市非物质文化遗产代表性项目。2025年，企业被认定为“台州老字号”，成为台州豆制品行业中首家同时拥有这两项荣誉的企业，双重认可印证了这份“守艺”的价值。

### 新产品新渠道 玩得转创新

守住“老配方”，却不困于“老模式”。近年来，老爸食品以创新姿态拥抱市场变化，让老味道焕发新生。

“光守着传统不够，得跟着市场需求变。”施文告诉记者，这些年，品牌一直在丰富产品矩阵，从最初1个系列4个口味，拓展至9个系列20余种口味，香豆干、嫩豆丁等新品接连推出。2024年上市的鲜拌豆干更是成为

“黑马”。“第一次在深圳糖酒会上亮相，不仅带过去的样品全被客户打包带走，还有东南亚客户当场下了1000箱试样订单。现在，这款产品的市场反馈越来越好。”

包装与销售渠道同步升级迭代。除传统大包装外，品牌推出便携小包装，适配现代消费者休闲食用、随身携带的场景需求；销售端打破早年仅覆盖沿海地区的局限，线上全面入驻天猫、淘宝、抖音等主流平台，线下进驻老婆大人等连锁零食店，更成功开拓海外市场，让温岭味道走向全球。

“还是儿时的味道”是我们听得最多的夸奖。”施文说，“我们很高兴听到这样的评价。品牌的初心就是将传统技艺传承下去，我们不想只做30年的品牌，更想做百年品牌，让这口童年味道一直陪伴大家。”