



# 温岭孔子后裔江绍宗鲁堂祭孔

本报讯(记者黄晓慧)“一叩首,再叩首,三叩首,升……”10月18日是农历八月廿七,是孔子2576周年诞辰,来自温岭本地以及玉环、黄岩、温州、宁波等地的孔子后裔欢聚一堂,在城南镇上塘村江绍孔氏家庙宗鲁堂,举行隆重的祭祖仪式。

江绍(城南镇上塘村、江湾村一带)既是温岭孔子后裔发源地,又是孔子后裔聚居地。温岭共有三支孔子后裔(支祖分别为孔廷集、孔端廉、孔彦邦)在此发源。孔繁廉

(秀才)2005年所著《温岭孔子后裔》介绍,温岭孔子后裔散居于甬台温三地,“涉及23个镇乡、街道,56个村庄,总人口达2万左右”。

宗鲁堂俗称江绍孔庙,前身为明代江绍孔氏后裔孔克庸(也有的志书上写为孔克辅)建的宣圣祠。明代嘉靖年间,太平县知县曾才汉重建,改名为宣圣庙。《温岭孔子后裔》一书认为,根据家谱中序文等记载,孔克庸应是重建恢复了年久失修被毁的孔庙。现宗鲁堂是1992年重建的。

当天上午,记者在祭祀现场看到,宗鲁堂大殿中,2米多高的孔子坐像前,还摆放着传世的孔子铜像。这一铜像在《嘉庆太平县志》卷十八中有著录:“至圣铜像 长八寸,重二斤许。冠后起两柱横簪,撝笏端坐,形制古穆。明初,孔太守中夫本唐袭封文宣公齐嗣后,自莆田徙江绍,携祖像来,世崇奉。晤衍圣公会考宗谱归,作宗鲁堂,并建祠。嘉靖间,邑令曾为重新。像至今存。”铜像一般只在农历八月廿七孔子诞辰时请出接受祭拜。

当天,后裔代表身穿专用祭服,按照“广昭宪庆繁祥令”辈行顺序依次参加祭拜,他们在年近八旬、来自黄湾村的执事林夏清老先生主持下,上香、献爵、献盘,行“三献礼”。

江绍“孔庙祭祀仪式”已被列入第五批温岭市非物质文化遗产名录。当天,除了孔子后裔外,还有一些他姓游客特地前来观摩。为庆祝孔子寿诞,江绍孔子后裔还请来了椒江洪家越剧团,于当晚开始演出贺寿。

## “温岭+”社区

让更多社区的优秀内容上版面吗?来“温岭+”平台为你的社区点赞吧。



扫码进入“温岭+”

### @月河社区



太平街道月河社区开展“闪闪红星伴我行”——红色精神传承活动,让辖区小朋友在寓教于乐中走近英雄。

### @迎辉社区



迎辉巾帼志愿服务队联合市环境保护志愿者协会迎辉社区服务队组织志愿者巡护清理东月河,并开展生态瓶制作活动。“志愿红”既护河岸“生态绿”,也借生态瓶传递环保理念。



### @东辉社区

为增强居民对视障群体的了解与关怀,营造包容友爱的社区氛围,太平街道东辉社区举办“假如给我三分钟黑暗”蒙眼挑战赛。本次活动通过沉浸式体验与知识学习相结合的方式,用短暂的黑暗,点亮了居民心中理解与关爱的明灯。

### @南泉社区



太平街道南泉社区开设“AI应用与短视频制作”课程,帮助居民紧跟数字时代步伐,通过实用的短视频制作技能,丰富精神文化生活。

### @南屏社区



太平街道南屏社区组织孩子们制作一朵属于自己的“秋日玫瑰”。尽管手法尚显稚嫩,但每颗果子的位置、每道胶痕的走向,都藏着他们对“美”的理解。

### ★注销公告★

温岭市之江幼儿园理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告日起四十五日内,向清算组申报债权。清算组电话:86105903。

温岭市之江幼儿园  
2025年10月20日



## 万亩果蔗大丰收

凭借晴好天气、充足光照等有利条件,加上农技部门的精心指导、农户的科学栽培,我市1.3万亩果蔗迎来大丰收——不仅产量可观,更兼具优良品质与清甜口感。眼下,农户们一边加紧收割,一边将新鲜果蔗销往杭州、上海、武汉等地,每亩净收入近万元,创下近年来新高。

记者 周学军 摄

## 连线广交会

# 看温岭制造如何圈粉全球客商

(上接第一版)

## 新大陆:智能钢筋捆扎机器人成爆款

不单单是大元泵业的新产品受关注,台州市新大陆电子科技有限公司的全自动智能钢筋捆扎机器人让企业的展位被客商包围。

“我们从四年前就开始研发这款产品,它可以完全替代人工,做到自动识别钢筋的交叉点,实现24小时作业,不仅能提高生产效率,还能节省大量人工成本。”新大陆外贸经理陆易扬说,“目前全球还没有厂家投产类似的产品,所以客户对这款产品的期待值很高,不少客户都在追问我们什么时候正

式上市。”

专注于生产钢筋捆扎机十几年来,新大陆的产品填补了国内外钢筋捆扎机出丝导丝机构非一体式的空白,多项技术打破国外垄断的局面,其拳头产品——手持式钢筋捆扎机市场占有率更是“杀”进全球前三。

把小工具做成全球大爆款,陆易扬如是剖析背后的成功密码:“主要是持续的创新,我们每年都把6%的销售收入用于研发,而且严把质量,用新产品、好产品赢得客户信任。”

## 利欧:三馆联动,全品类打开合作空间

“全品类贯通、全场景覆盖”,这是利欧泵业参展的核心思路。此次广交会,利欧泵业在通用机械馆、新能源馆、工具馆三大展区同步设展。“我们希望通过‘三位一体’的展出布局,向全球客户呈现利欧泵业的智慧流体创新生态体系,以系统化、场景化的解决方案打开更多合作空间。”利欧泵业国际营销中心副总经理金媚媚说。

“我们在通用机械馆展示的主要是从家庭增压、建筑供水到农业灌溉、暖通空调的全系列智能流体解决方案。”她告诉记者,利欧泵业将传统单机水泵升级为智能化系统,融入传感器和物联网技术,实现实时监测、远程控制和故障预警。“比如我们的PMS电机,是高效永磁电

机与利欧泵业经典水力模型的结合,在节能增效的同时,还能实时监测数据。还有我们的QJ系列深井泵,整机效率有了大幅度提升。”

“新能源馆重点展示的是我们的光伏水泵;工具馆展示的则是花园泵和园林器械产品,覆盖家庭和园林多种应用场景。”金媚媚坦言,今年广交会的买家比往年更专业,对产品 and 解决方案的要求更高。“这反而给了我们展示实力的机会。”利欧泵业面对竞争的底气不仅来自产品端的创新升级,更来自通过多年深耕搭建的全球化布局。“目前在全球范围内,我们已有8家子公司、5大生产基地,并通过海外设厂实现本地化生产和快捷交付。”

## 用案例说话

### 我市启动电动自行车火灾警示片巡回宣传活动

本报讯(记者贾宁欣 通讯员陈星星)近日,泽国镇鞋革商城的广场上,一幕幕触目惊心的画面正在露天幕布上播放。饭后散步、闲聊的市民们被幕布上电动自行车瞬间爆燃的惊险场景和因违规充电引发的惨痛火灾案例吸引,不时发出唏嘘与惊叹声。

这是市消防救援大队与市消安委办公室联合策划的电动自行车火灾警示片巡回宣传活动的生动场景。活动创新宣传模式,组建专职宣传员“放映”团队,每周三、周四携带便携式播放设备,深入各个村社,利用傍晚、集市等群众休闲、聚集时段,在开阔场地设立“露天影院”,循环播放电动自行车火灾警示教育片。

宣传片通过真实的案例影像、直观的火场实验和通俗易懂的语言,深入剖析火灾成因,重点讲解电动自行车如何正确停放、安全充电及初期火灾扑救和逃生自救知识。这种“用案例说话”的宣传方式,凭借真实、直

观、富有冲击力的特点,引起广大群众的强烈共鸣,并获得了高度评价认可。

据悉,我市于9月下旬正式启动电动自行车火灾警示片巡回宣传活动,计划覆盖全市所有村社,以“地毯式”宣传推进电动自行车消防安全教育。截至目前,活动已累计开展10余场。

# 470年的文化传承 怕上火 吃高橙

## 每一口都是温岭的故事



# 0色素 0香精 0防腐剂

## 温岭高橙汁 配料:水、高橙原汁、蜂蜜

岭上甄选 温岭市岭上甄选科技有限公司

经销热线 0576 8966 5372 13758638852



扫码购买