



钱塘大学选址落定 浙江再添高等学府

近日，杭州市规划和自然资源局发布钱塘大学（暂名）校园建设项目的用地预审与选址意见书，此举标明钱塘大学的选址和总用地面积已基本明确，整体建设工作将步入新阶段。

从2024年底，杭州市政府就有透露筹办“钱塘大学”的有关事宜。2024年12月27日，中共杭州市委十三届八次全会暨市委经济工作会议召开。会上在提到“以科技创新引领新质生产力发展”时明确提出，杭州将推动筹办“钱塘大

学”，力争全年新引育顶尖人才15名以上、各级领军人才500名、35岁以下大学生35万名以上。

2025年1月22日，农夫山泉母公司养生堂集团董事长钟睒睒在公司年会上宣布，计划在未来十年捐赠400亿元人民币用于筹办杭州的“钱塘大学”。钟睒睒强调，这所大学将致力于贡献知识、拓宽人类知识边界，并注重科学与技术的双重发展，实现从0到1的科研创新以及技术的转化应用。据澎湃新闻报

道，钱塘大学或依托浙江钱塘基础科学研究院筹建。

2025年5月22日，杭州市十四届人大五次会议开幕，市长姚高员在作政府工作报告时提及今年将“积极筹办钱塘大学”。

同年6月，杭州市行政审批服务管理办公室网站刊发一则由杭州市规划和自然资源局供稿的文章《钱塘大学获批！为高等教育发展注入强劲动力》，文章显示，钱塘大学用地已于5月17日获得省政府批

准，为钱塘大学落地建设筑牢了土地要素根基。

作为杭州市重点谋划的高等教育项目，钱塘大学自筹备以来备受社会各界关注，学校选址西湖区之江转塘板块，项目用地涉及转塘单元XH100201-09、XH100201-18、XH100201-35地块及周边配套道路，用地总面积达36.3公顷。这次用地获批，是钱塘大学建设进程中具有里程碑意义的关键一步。

（本报综合）

剑指行业内卷、“幽灵外卖”等问题 外卖平台服务“新国标”要来了

浙江日报记者 王啸 通讯员 尚家鹏

近日，国家市场监督管理总局日前发布《外卖平台服务管理基本要求（征求意见稿）》。这份被业内称为外卖平台服务“新国标”的规范性文件，聚焦平台收费、促销行为、食品安全和配送员权益保障等重点问题，着力为万亿级规模的外卖市场划定竞争底线。

出台《要求》，是发展和规范即时零售的现实需求。

即时零售，主要特征是“线上下单，线下30分钟送达”。得益于即时零售等消费新业态，我国去年实物商品网上零售额比上年增长6.5%。

外卖作为高频消费场景，是重要的流量入口。这一行业竞争向来激烈，今年尤盛。“百亿补贴”“大额神券”……各个平台相继发起“外卖大战”，通过发放大额红包、超时免单等补贴活动进行“血拼”，以增加用户订单量，抢夺市场占有率。

“‘外卖大战’一定程度加剧了餐饮市场内卷，使价格体系与行业结构面临失衡风险。”中国餐饮产业研究院院长吴坚表示。

今年8月底，全国平台经济治理标准化技术委员会成立。仅一个月后，由该委员会归口管理的外卖

平台服务管理基本要求就向公众征求意见，可见制定这一外卖平台服务“新国标”的重要与紧迫。

此前，组织起草《要求》的市场监管总局，还会同有关部门对部分外卖平台进行了集中约谈，直指当前外卖行业竞争中存在的突出问题，明确要求平台企业严格遵守法律法规，落实主体责任，维护市场公平竞争秩序。

“在外卖平台专门立法时机尚不成熟的背景下，《要求》的出台将有助于平台经济治理从‘粗放式监管’迈入‘精细化规制’的新阶段。”浙江工商大学特聘研究员、法学院副教授高一飞说。

记者发现，征求意见稿主要聚焦当前外卖平台服务管理中存在的突出问题和短板。

首先，是以“幽灵外卖”为代表的食品安全问题。所谓“幽灵外卖”，是指没有合法证照或不具备餐饮经营资质的商户，通过假证、套证、借证等手段违规上线经营的现象。对此，征求意见稿明确，平台应建立规范的准入机制，严格审核商户资质与经营信息，促进商户合规经营，提升平台整体服务质量和食品安全水平。

同时，征求意见稿指出，商户应当具有实体经营门店，并应向平台提供符合法律法规和监管要求的

有效资质证件。比如规定商户应录制并上传带有门店位置信息的“一镜到底”视频，视频内容应清晰包含门店门脸、堂食区域（如有）、后厨等场景。在商户于平台内经营期间，平台可利用图像识别技术、人工智能等技术手段结合人工审核对商户信息每月进行动态审核。对于不符合要求的，按照法律法规和相关规则采取应对措施。

其次，是外卖小哥权益保障问题。征求意见稿聚焦配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发展和关怀等方面，明确指出平台应合理限定配送员的接单时长，避免配送员超时劳动、过度劳累引发健康和安全风险。对于连续接单时间超过4小时的配送员，平台应发出疲劳提示。此外，平台应合理设置同时接单量和单日接单量上限，合理调控配送员的劳动量。

第三，是不透明收费和“内卷式”竞争问题。“外卖大战”中，一些餐饮店线上订单量创新高，综合成本结算却是亏本的，“让利赚吆喝”时有发生。也有商家说，复杂的平台收费规则、计费方式、补贴要求令经营者无法清楚掌握成本投入和预期收入。

为此，征求意见稿指出，平台面向商户开展的收费项目主要包括技术服务费、配送服务费和推广服

务费，平台不应随意变更或新设收费项目，并从公示方式、公示内容、结算明细、推广效果等方面对平台收费作细化规定，通过提升各类费用信息披露的完整性与易理解性，防止不透明收费。对平台促销活动，征求意见稿明确规定，相应成本应由平台自身承担，不应要求商户或配送员进行分摊，或通过与推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式，将促销活动成本变相转嫁给商户或配送员。

相比于同类国际标准，记者发现，征求意见稿聚焦外卖行业中平台、商户、配送员等多元主体间的行为协同，对主体行为的规范更加明确。

在《反不正当竞争法》《反垄断法》《电子商务法》《价格法》等法律法规的原则框架下，征求意见稿对外卖平台管理进行了体系性整合与细化，为平台、商户、配送员确立了清晰的权利义务边界，进一步填补了监管空白。“这有效探索构建了系统化的权责框架。”高一飞表示，征求意见稿将算法透明和公平原则贯穿于技术服务费、促销规则、配送时长计算等核心环节，有助于防止平台滥用优势地位，是推动技术向善、公平竞争的重要保障。

“国补”继续 690亿元资金下达

近日，国家发展改革委近日会同财政部向地方下达了今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金，至此全年3000亿元中央资金已全部下达。

今年以来，国家发展改革委会同财政部等部门有序下达超长期特别国债资金支持消费品以旧换新。各地各有关部门持续完善实施机制，强化资金监督管理，推动消费品以旧换新政策取得积极成效。

今年1至8月，全国共有3.3亿人次申领消费品以旧换新补贴，带动相关商品销售额超过2万亿元；限额以上单位家用电器和音像器材、文化办公用品、家具、通讯器材类商品零售额同比分别增长28.4%、22.3%、22.0%、21.1%，支撑社会消费品零售总额同比增长4.6%。

国家发展改革委相关负责人表示，下一步各有关部门将进一步组织地方合理把握工作节奏，完善资金使用计划，均衡有序支出补贴资金，加强产品质量和价格监管，严厉打击骗补套补等违法违规行为，平稳有序实施消费品以旧换新政策，推动补贴资金用到实处、见到实效。

（据新华社）

十五运会和残特奥会 火种采集仪式举行



10月9日，中华人民共和国第十五届运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会火种采集仪式在广东省广州市举行，负责深海采火技术研发的海洋科研工作者代表手捧从深海采集的“源火”抵达现场。

（据新华社）

云程发轫 万里可期

热烈祝贺第四届岭商大会 圆满完成！