

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMLG 温岭市融媒体中心出版

2025.10.9 星期四 农历乙巳年八月十八
国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8146期 今日4版



温岭发布公众号 掌上温岭客户端

226个项目假期“不打烊” 建设者用坚守绘就发展新图景

“双节”赋能 燃动城市消费活力

牵引性抓手
项目冲刺时

记者 郑灵芝/文 王达福/图

国庆、中秋双节期间，我市226个重点项目全线开启“攻坚模式”。从交通枢纽到能源基地，从产业园区到民生工程，无数建设者放弃休假，用坚守与实干为城市发展按下“快进键”。太龙一级公路扩容提速工程和温岭智慧综合物流中心项目作为重点工程代表，正以关键节点的突破，引领全市项目建设的热潮。

全员24小时轮班
攻坚“15分钟交通圈”

“通了！终于通了！”10月8日下午，太龙一级公路项目1标主线高架桥施工现场，欢呼声热烈响起。随着最后一块梁板精准落位，管横1号高架主线桥实现梁板架设贯通，标志着这条承载“15分钟交通圈”的重点工程取得突破性进展。这一刻，所有的疲惫都化为激动与自豪。



为了这个瞬间，来自江苏的项目副经理陈志平已在工地坚守了3年。“起吊！慢一点，对准螺栓孔再落！”他全程紧盯梁板吊机，指令声沙哑中透着坚定。“我们1标负责的高架桥长度为6025米，是整个项目的关键性工程。主线梁板安装完成，既为年度任务完成提供了有力支撑，也为后续桥面系施工

创造了有利条件。”他抹了把脸上的灰尘，笑容格外灿烂。

桥梁施工现场，42岁的福建汉子林泉清难掩激动。作为桥面系班组长，他带领70名工友连续3个月每天加班至晚上10时。“要配合主线贯通，桥面铺装和护栏施工必须跟上。现在梁板架好了，我们干劲更足了！”

汗水顺着他的脸颊滑落，在阳光下闪闪发亮。“工期不等人，我们多干点，路就能早一天通。”林泉清笑着说，他已连续3年国庆假期守在工地，“等路通了，我一定要带老婆孩子开车走一遍，告诉他们这座桥的建设中有我的一份力！”

太龙一级公路依托既有228国道进行快速化改造，全长13.67公里，总投资约36.53亿元。建成后，市区到滨海新城将实现15分钟直达。目前，项目已完成99%的桥梁工程、75%的路基工程，路面工程即将全面开工，计划年前实现主线沥青路面贯通。

主线高架桥贯通后，太龙一级公路建设重心全面转向工程起点与终点的接线施工——这是项目最后也是最关键的冲刺阶段。“主线高架贯通只是第一步。桥头接线施工是连接现有路网的‘最后一公里’，工序多，施工组织复杂，协调难度大。”项目总工晏江来自陕西，主要负责技术把控。他说，国庆、中秋双节期间，300多名建设者全员在岗，实行24小时轮班作业。“这条路对温岭太重要了，建成后能带动多少产业发展，方便多少老百姓啊！”晏江的眼眸里充满了期待。

(下转第二版)

本报讯（记者叶琳）国庆、中秋双节期间，市商务局以“曙光城·万象集”为核心主题，重磅推出金秋购物节促消费活动。活动深度整合全市商业、文化等多元资源，通过“食、购、文、换、集”五大维度的全域联动，成功点燃市民消费热情，打造一场沉浸式消费盛宴，为全市消费市场的繁荣升级注入强劲动能。

本次购物节以全市商业综合体、商业街区、商贸集聚中心、商超企业为核心载体，构建起“点面结合、业态融合、全城联动”的立体化消费格局。活动精心设置“食光趣享惠”“优享生活购”“文旅拾光行”“好物焕新购”“潮趣生活集”五大内容板块。例如，银泰百货、宝龙广场等商业综合体推出餐饮折扣、套餐礼包、满减优惠，还特别打造月饼专场、共享巨型蛋糕、买一送一等特色活动，拉动“舌尖上的消费”；温岭大剧院、银泰百货等举办“我和我的祖国”经典名曲音乐会、脱口秀专场、非遗药发木偶表演等活动，以“票根经济”撬动商文旅融合消费新增长。

“活动聚焦餐饮美食、品质消费、文旅赋能、以旧换新、潮趣市集等主题，打造多元消费场景，带动全市假日消费经济繁荣。”市商务局相关负责人介绍，活动吸引超200家企业参与，涵盖银泰、宝龙、万达等知名商业体及三和超市等重点商超，设立活动点位超200个，形成“处处有消费场景、时时有优惠”的全域消费生态。

千年洞窟上演国风盛宴 游客量同比增长40%



本报讯（记者陈涵婷/文 章毅/图）千年洞窟之中，花神巡游、非遗展演与自然奇景相映成趣。10月1日至8日，

“长屿寻芳·花神贺国庆”活动在长屿洞窟景区精彩上演。景区以千年洞窟为天然舞台，融合十二花神文化，为游客打造了一场沉浸式的国风盛宴。

从游客中心广场出发，沿观夕洞、水云洞一路漫游，全天三大场次、十余项精彩节目轮番上演。上午9时55分，首场演出在“大唐不倒翁”的摇曳舞姿中拉开帷幕，表演者身着盛唐华服，手持团扇轻盈摆动，与游客亲切互动；“功夫茶艺”环节，表演者以行云流水的动作展现茶道精髓，在氤氲茶香中尽显东方韵味；“花神赋”舞者身着十二花神服饰翩翩起舞，宛若仙子临凡；川

剧变脸表演配合喷火特技，更是引得观众惊呼连连，现场掌声此起彼伏。

“特别有沉浸感，仿佛穿越到了古代。”来自嘉兴的游客杨丽琴由衷赞叹。

“我和我的祖国，一刻也不能分割……”观夕洞门口，嘹亮的歌声响起。在爱国歌曲演唱环节，演员与观众热情互动，不少游客手持国旗，自发加入合唱，现场洋溢着浓浓的节日氛围。

来自北京、上海、杭州等地的游客专程前来，在欣赏国风盛宴的同时，纷纷表达了对祖国的美好祝愿。“祝新中国生日快乐！”“祝愿祖国繁荣昌盛，欣

欣向荣！”真挚的祝福在洞窟内回荡。

据统计，国庆、中秋期间景区日均接待游客量达3万余人次，较去年同期增长约40%。为应对客流高峰，景区提前部署，新增200余个停车位，并增派百余名安保人员，协同公安、消防等部门联合调度，全力保障道路畅通与游览有序。

“我们在静态山水间注入动态文化元素，让传统‘活’起来，进一步提升游客的新鲜感与体验感，希望每位游客都能在这儿度过一个美好、舒心的国庆、中秋假期。”长屿洞窟景区负责人郭修能说。

老粮仓成婚礼场地 月河天地文化街区华丽变身



本报讯（记者陈远笛/文/图）10月2日下午，一场融合传统韵味与现代元素的新式婚礼在太平街道月河天地文化街区的第三间老粮仓举行。青砖黛瓦映婚纱，老梁新灯照新人。在保留完好的苏氏粮仓拱形结构下，在亲朋好友的共同见证下，新人交换戒指，携手开启人生新旅程。背景中修复的老墙面与现代灯光交织，让这场特殊的婚礼成为月河天地文化街区华丽变身的生动注脚。

“选择在这里举办婚礼，就是看中了这份历史与现代碰撞的独特韵味，希望能在这个地方留下属于我们的印记，也希望所有的宾客都能在这里度过一个快乐的下午。”新郎王先生的话语道出了不少市民的心声。这间默默矗立的旧粮仓华丽变身，如今成为承载浪漫仪式的幸福地标。作为原太平粮管所的核心建筑，这里曾是城区的公粮交收地，见证过粮食丰收的热闹景象，而紧邻的月河汽船埠头是上世纪温岭县城的重要门户，承载着无数人的出行记忆。

2024年4月，总投资3360万元的老粮仓·汽船埠头改造项目正式启动，对1.5万余平方米的区域进行全面升级。改造团队坚守“修旧如旧”原则，对3间老粮仓、汽船埠头候船大厅等5处历史建筑进行修复加固，保留其青砖墙体与木质梁架的原始风貌，同时新建两幢配套建筑，植入现代通风、照明系统。“目前，第三间老粮仓的规划是打造一个多功能剧场，用来承办婚礼及摄影展、画展、艺术展等文化类活动，为广市民提供交流与展示的平台。未来，月河天地文化街区将以优质的空间与服务，迎接每一份信任与期待。诚挚希望更多朋友走进这里，月河天地文化街区欢迎你！”月河天地文化街区工作人员朱舒扬告诉记者，改造后的老粮仓内部已变身多功能空间，因复古质感与自然环境的加持，成为婚礼、文创活动的热门选址。此外，街区已规划文创集市、非遗展演、潮流展会等常态化活动，未来还将联动瓦屿山、月海湾公园等周边资源，打造综合性文化产业街区。

“大奏鼓”遇上“簪花围” 古村落推出新玩法

本报讯（记者王萍 通讯员莫超任/文 记者徐伟杰/图）国庆长假期间，石塘镇里簪村推出新玩法，通过“古邨寻闻，焕新非遗”打卡游戏的设计，吸引游客穿过石阶和石巷，展开一场文化深度游。

10月1日下午1时30分，在里簪村村口，随着唢呐声、木鱼声、锣鼓声的响起，男扮女装的表演者身穿大襟衣，头戴羊角帽，脸抹红油彩，跟随鼓点跌足而舞。游客自发地围成一圈，纷纷拿出手机记录。

10月1日至5日，每天下午，大奏鼓演出会在村里巡演3场，带着游客从村口出发，穿过石阶、石巷，到达文化广场。

“我们现在把它作为一个文旅项目来执行，想让游客走到村落里来，了解这里的文化，而不是说只是来看一下房子。”返乡青年、村里“半满”村咖的负责人陈文杰，已经学跳大奏鼓一年多。他说，大奏鼓的文化基因，从小就深刻在他的记忆中。“过去渔业生产风险极大，渔民在大海中讨生活，不知道出海一趟能不能安全回家，所以他们用自己阳刚的身躯，穿上这绚丽的华彩服装，用女性柔美的姿态，去跟大海交流，克服自己内心的恐惧，为生活祈福。”

参与“古邨寻闻，焕新非遗”打卡游戏，游客的里簪游有了别样的收获。

他们漫步在村内，寻找不同的打卡点。在石屋前，他们戴上美丽的簪花，和亲朋好友合影留念。在渔嫂体验区，他们跟着当地渔嫂学织网，零距离体验流传了数百年的渔文化。在百年陈和隆



旧宅内，他们凭栏远眺，听着村咖舒缓的音乐，观赏渔港风景。拿着集齐印章的卡片，他们可以回到村口的服务台参与抽奖，赢取船模、冰箱贴、记事本等文创产品。

新玩法为传统渔村带来可观客流。据不完全统计，长假这几天，该村每天接待游客数千人次。

“感觉特别庆幸，刚看了大奏鼓演出，我有一种想哭的感觉，因为有很浓厚

的历史在里面。”游客金宝英说，她和朋友来自诸暨，因为要赶火车，在里簪村游览的时间有限，他们决定以后再回来一次里簪村，慢下来，好好地感受这里独特的渔区文化。