



宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想 >>>

为什么要完善关键核心技术攻关的新型举国体制？

2020年6月23日，北斗三号最后一颗全球组网卫星发射成功，这颗“收官卫星”补上了北斗卫星导航系统覆盖全球的最后一块拼图。由我国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统的正式开通启用，是我国在重大科技领域取得的又一项历史性突破，充分彰显了社会主义集中力量办大事的制度优势。习近平总书记多次强调，要坚持科技自立自强，健全社会主义市场经济条件下新型举国体制，打好关键核心技术攻坚战。这反映了我们党对坚持创新驱动发展、全面塑造发展新优势的深刻把握和战略谋划，是加快建设科技强国的重大举措。

知识链接 >>>

新型举国体制

同计划经济体制下的举国体制相比，新型举国体制是面向国家重大需求，通过政府力量和市场力量协同发力，凝聚和集成国家战略科技力量、社会资源共同攻克重大科技难题的组织模式和运行机制，其特征是充分发挥我国制度优势，并综合运用行政的和市场的诸种手段，尊重科学规律、经济规律和市场规律。建立健全关键核心技术攻关的新型举国体制，是对我国科技创新历史经验的坚持和发展。新中国成立后，面对帝国主义的核威胁、核讹诈，我们发挥科技

攻关的举国体制优势，在党中央的统一领导下，调动全国资源，依靠各部门、各地方、各部队“大协作”，独立自主成功研制出“两弹一星”，增强了国家实力，维护了国家安全，提升了国际地位。改革开放以来，特别是党的十八大以来，我们继续发挥举国体制的优势，一大批重大创新工程取得突破性进展，“神舟”飞天、“蛟龙”入海、“嫦娥”奔月、“墨子”传信、“北斗”组网、“天眼”巡空、“天问”探火等，令世人为之惊叹。习近平总书记强调，我国社会主义制度能够集中力量办大事是我们成就事业的重要法宝。我国很多重大科技成果都是依靠这个法宝搞出来的，千万不能丢了！

建立健全关键核心技术攻关的新型举国体制，是实施创新驱动发展战略的必然要求。实施创新驱动发展战略，必须把重要领域的科技创新摆在更加突出的地位。当前，我国在发展核心技术方面同发达国家总体差距在缩小，重大创新成果竞相涌现，一些前沿领域开始进入并跑领跑阶段，科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃，从点的突破迈向系统能力提升。但是我国基础科学研究短板依然突出，同国际先进水平的差距还很明显，科技创新链条上还存在诸多体制机制关卡，创新和转化各个环节衔接不够紧密。还要看到，新一轮科技革命方兴未艾，科技竞争更加激烈，如果科技创新搞不上去，发展动力就不可能实现转

换，我们在全球经济竞争中就会处于下风。补齐科技发展短板、把握科技革命先机，必须突破体制机制障碍，构建符合市场经济规律的关键核心技术协同攻关机制，让市场之手和政府之手相互配合、优势互补，充分调动各类科技创新主体的积极性、主动性、创造性，形成集中力量攻克关键核心技术难关的强大创新合力。

建立健全关键核心技术攻关的新型举国体制，是牢牢掌握创新主动权和发展主动权，实现科技自立自强的现实需要。自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路，实现科技自立自强就不能在关键核心技术领域受制于人。目前，在我国科技创新领域，关键核心技术受制于人的局面没有得到根本性改变，如芯片等关键元器件、光刻机等核心装备还依赖进口。关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。习近平总书记告诫我们：“在引进高新技术上不能抱任何幻想，核心技术尤其是国防科技技术是花钱买不来的。人家把核心技术当‘定海神针’、‘不二法器’，怎么可能提供给你呢？”解决关键核心技术“卡脖子”的问题，必须发挥新型举国体制优势，强化国家战略科技力量，依靠自力更生和艰苦奋斗，向自主创新要驱动力，在关键领域、“卡脖子”的地方下更大功夫，努力实现关键核心技术自主可控，为我国经济高质量发展提供有力科技支撑。

完善关键核心技术攻关的新型举国体制，要坚持把集中力量办大事的制度优势、超大规模的市场优势同发挥市场在资源配置中的决定性作用结合起来，坚持需求导向和问题导向，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，整合优化科技资源配置，着力解决我国经济社会发展、民生改善、国防建设面临的现实问题。加强基础研究，创新人才教育培养，注重提升原始创新能力，努力实现更多“从0到1”的突破。充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用，以健全国家实验室体系为抓手，加快建设跨学科、大协作、高强度的协同创新基础平台，抓紧实施一批体现国家战略意图的重大科技项目，在前瞻性、战略性领域打好主动仗。

今天，我们迎来了世界新一轮科技革命和产业变革同我国转变发展方式的历史性交汇期，既面临着千载难逢的历史机遇，又面临着差距拉大的严峻挑战。必须清醒认识到，有的历史性交汇期可能产生同频共振，有的历史性交汇期也可能擦肩而过。形势逼人，挑战逼人，使命逼人。我们要把握大势、抢占先机，直面问题、迎难而上，不断完善关键核心技术攻关的新型举国体制，努力把我国建设成为世界科技强国。

（摘自《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》）

青年返乡·筑梦温岭 >>>

当老字号遇上新传人 “店三代”创意玩转月饼季

记者 贾宁欣/文 王博/图

当前正值月饼销售旺季，温岭的各家饼店迎来了一年中最忙碌的时刻。老字号“美歌洋”今年飘出了新风味：留学归家的“店三代”姐妹俩为这家传统老店注入了年轻人的活力与创意。

老店迎秋，新承旧韵

一个多月前，美歌洋就已进入“全天候忙碌模式”。从早上5时到次日凌晨1时，全家人全力以赴投入月饼生产。不仅本地老顾客的订单持续不断，更有来自上海、杭州等地的企业客户主动联系、批量订购，近来美歌洋进入交货高峰期。

目前，店内最受欢迎的是一款已有三十余年历史的“全家福大月饼”。“它一直是我们家的王牌产品。”品牌“代言人”妹妹张瀚升语气中难掩自豪。这款月饼的“年纪”比姐妹俩还要大，历经岁月打磨与多次配方改良，以特制馅料为底，加入肉松、火腿肉、鸭蛋黄、核桃仁等丰富食材，长期备受消费者青睐。

“其实我父母在坚持传统味道的同时，一直不断创新，”姐姐张琼月说，“正因为他们始终紧跟时代调整口味，这款月饼才能成为经久不衰的经典。”

这一创新理念在姐妹俩接手后，在今年推出的多款新式月饼中得到了延续。在姐姐的主导研发下，她们推出了包括开心果脆皮、榛子巧克力脆皮和蛋月烧在内的三十多种新品，这些月饼以更贴近年轻人口味的特点，赢得了市场的关注。

“因为我是学甜品的，所以更多地用甜品

的思维去和传统碰撞来做月饼。”张琼月解释道。因此，她们所打造的新品既融入了蛋糕的创意灵感，又保留了老店独特秘方的风味，在传统与创新之间实现了巧妙的平衡。

姐妹分工，新意迭出

尽管老店有着良好的口碑，但姐妹俩清醒地意识到传统经营模式的瓶颈：过去主要依赖老顾客带来新客，而在利用新媒体吸引新客流方面，几乎是一片空白。

面对这一挑战，两人迅速分工：妹妹张瀚升负责开拓线上版图，积极运营小红书、视频号等新媒体平台，通过持续讲述月饼品牌背后的文化与传统，拉近与年轻消费者之间的距离；姐姐张琼月则专注于产品研发，不断推出更符合年轻人口味的新式月饼和蛋糕、面包，进一步拓宽受众范围。

此外，姐妹俩还创立了两个新品牌——一个主打低糖油面包、水果三明治等健康轻食，一个则提供创意咖啡与现代烘焙体验，共同吸引关注健康与生活品质的年轻客群，延伸品牌的影响力和市场空间。

与此同时，她们积极走出本地，频繁参与温州、上海等地的面包节和快闪市集，并同步上线微信小程序，支持线上订购与全国配送，逐步构建起“线下体验+线上复购”深度融合的新销售模式。

归乡传承，心有所系

为什么要回家乡发展？姐妹俩说，可能是那一口来自家乡的月饼，最终将远在异国的她们引回了家。她们至今仍清晰地记得，在国外



姐妹俩一起拍摄月饼宣传短视频。

求学时，母亲每年中秋都会准时将家乡的月饼寄到她们身边。这份“舌尖上的乡愁”，成为她们心中最柔软的牵引。2023年，姐姐张琼月率先回到温岭；2025年，妹妹张瀚升也暂别校园，重返家中。

姐姐张琼月曾赴日本东京制果学校专修烘焙，并在当地的甜品店工作多年。尽管已在异国成为一名熟练的烘焙师，她却坦言刚回家时仿佛突然退回“新手”状态——原料、工艺、节奏，一切都需重新适应。“观念上的落差很大，好像什么都得从头学起。”

就读于美国公立常春藤院校的妹妹张瀚升，回国后的第一课是从门店最基础的工作做起：收银、打包、贴标签，每一个细节都不放过。“和上学时完全不同，一开始确实有心理落差，”她笑着说，“但这段经历让我更懂我们的产品和顾客。”

如今，在日复一日的忙碌中，她们越来越清晰地感受到，选择回归，不仅是职业的转向，更是一场关乎情感与传承的奔赴。父亲张正财说：“希望姐妹俩既能传承老工艺，又能不断创新，把美歌洋做成百年品牌。”

献一“臂”之力



为弘扬无私奉献的精神，保障医疗临床用血需求，9月24日，滨海镇动员干部群众参与无偿献血，用热血传递社会温情。
通讯员 李丹 摄

精细治理绘出文明图景

（上接第一版）

“文明城市创建，创的不是‘面子’，而是老百姓的‘里子’。”温岭市创建工作中心主任莫佳豪告诉记者。“城村两改”为近万户家庭勾勒出崭新的宜居蓝图；老旧小区改造让

6000多户居民实现了从“住有所居”到“住有优居”的跨越……一系列举措，让老百姓的生活有人气、有温度。

温岭还注重发挥道德典型示范引领作用，持续广泛开展道德典型选树宣传和关爱礼遇活动，出台《温岭市关爱礼遇道德模范

实施细则（试行）》及配套操作指南，明确教育入学、文体生活、公共服务等11个方面礼遇政策和8条帮扶政策。5年来，80余人获评台州市级以上道德典型，正能量事件不断涌现，让这座阳光之城更有温度、更富魅力。

抓早抓小 守护孩子“睛”彩世界

本报讯（记者朱丹君）“你拍一，我拍一，少看电视要牢记；你拍二，我拍二，闭上眼睛多休息；你拍三，我拍三，抬头挺胸看得远……”9月19日上午，温岭青年讲师、温岭经济开发区卫生院工作人员陈云霄，来到东部新区幼儿园，为孩子们带来一场生动有趣、寓教于乐的爱眼护眼知识讲座。

活动中，陈云霄化身亲切的“眼睛老师”，用谜语、儿歌、故事等形式，给孩子们带来很多爱眼护眼知识。“保护好眼睛，才能看到五彩斑斓的世界。”上完课后，孩子们纷纷表示，平时要多吃蔬菜、少看电视，并通过参加户外运动、做眼

保健操等方式，更好地保护自己的眼睛。

今年9月是第11个全国近视防控宣传教育月，主题为“保护儿童远视储备量，预防和减少近视发生”，要求建立科学认知，进一步前移近视防控关口，切实保护好儿童的远视储备量，实现全国儿童青少年近视率更快下降。

近年来，温岭经济开发区卫生院定期安排医务人员到学校开展科普讲座，每半年还进校检测一次视力，密切跟踪儿童视力变化。一旦发现儿童远视储备量快速下降，医务人员会及时向家长反馈并提早干预，推进近视防控关口前移。

“温岭+”社区

想让更多社区的优秀内容上版面吗？来“温岭+”平台为你的社区点赞吧。



扫码进入“温岭+”

@尚书坊社区



太平街道尚书坊社区邀请退役老兵陈其鹏走进方城小学西校区，开展以“烽火记忆永不褪·闪闪红星照我行”为主题的特别课堂活动，勉励孩子们牢记历史、自强不息，让红色记忆与革命精神代代相传。



@东辉社区

太平街道东辉社区组织志愿者开展“银发触网”老年人防骗专题讲座暨手机诊断服务，为老年人带来一堂生动且实用的反诈课。



@锦园社区

太平街道锦园社区老年戏曲班拉开帷幕。40余名戏曲爱好者齐聚一堂，共同感受传统艺术的魅力与乐趣。