

超能打产业链撑场

温岭童鞋再赴国际展会

本报讯（记者赵碧莹/文 通讯员梁伟伟/图）“会呼吸”的校园鞋、能定位的智能鞋、材料升级版的儿童机能鞋……9月3日至9月5日，2025摩登中国国际鞋包服饰时尚展会在上海举办，温岭10家童鞋龙头企业携上百款产品赴会，集中展示我市童鞋产业多元化发展成果。

这是温岭童鞋时隔2个月第二次以区域品牌之名参展，希望通过强强联合，形成品牌矩阵，让“温岭童鞋”的区域标识在国际舞台上更具辨识度。

“这是我们的智能定位鞋，能够实现GPS、北斗、Wi-Fi、基站等多种定位方式，还能实现遇水报警。”在摩登中国国际鞋包服饰时尚展会温岭童鞋展区，浙江比迪体育用品有限公司董事长罗李荣向记者展示鞋子的创新设计，“我们还将无感芯片直接嵌入鞋内，完全不影响穿着体验。鞋子没电后，用充电宝一吸就能磁吸充电，非常方便。”

比迪这款充满科技感的产品，正是温岭童鞋以新材料、新技术开拓发展新路径的生动写照。为培育更多“明星鞋品”，



近年来，温岭政府、鞋企拉上中国皮革制鞋研究院、浙江工业大学、陕西科大、四川大学、中轻检验认证有限公司等“组队”，专啃技术“硬骨头”，还推动全国首家校园鞋博士创新站落户城北街道，层层夯实温岭鞋创新根基。

成熟完备、高效协同的产业链，是温岭“造好鞋”的底气。

在上游材料端，温岭是鞋材“超级航母”：4100余家鞋材企业

扎堆，鞋底、辅料、皮革、五金一应俱全，实现“一站式采购”。再加上500多家物流企业构建起的“金三角20分钟配送圈”，稳稳托住产能。

“从鞋面、鞋垫到鞋底，所有原材料都能在温岭内部市场采购。从下单到送货，一天时间就能到位，经过3到5天的生产周期就能出货。”温岭市鞋革业商会常务副会长蔡君昌的话，道出了温岭上游产业链的高效与完备。

“我们公司主打国外市场，客户对交货速度和价格敏感度很高。”大力金刚（浙江）科技有限公司总经理袁晨皓说，“相比从外地采购材料，温岭完备的产业链起码能让我们节省20%的成本，这也是我们在国际市场上的竞争优势。”

在后端销售上，温岭也玩出了双循环：对内，汇富春天日处理10~20万单快递；对外，温岭打造跨境电商产业园，城北街道更是引入利城品牌供应链，通过国际IP运营推动温岭鞋业拓展疆界。

与此同时，温岭将“打响区域品牌”纳入产业发展核心议程，编制《温岭童鞋区域品牌发展规划》、出台《温岭市童鞋消费品质量提升集中攻坚行动方案》《温岭童鞋区域公共品牌建设实施方案》、发布《童鞋团体标准》，为品牌发展画好“顶层蓝图”，并通过举办中国（温岭）童鞋产业高峰论坛、童鞋节等高规格活动，启动覆盖深圳、重庆等多城的“温岭童鞋品牌冠军列车”，让“好童鞋·温岭造”的口碑进一步破圈。

国内先进、省内一流

我市最大粮库主体工程接近尾声

本报讯（通讯员江文辉）9月9日上午，位于松门镇淋川五六七塘的市粮食储备中心项目工地，工人们有的在粉刷内墙，有的在铺设污水管道，为主体工程全面完工做好扫尾工作。

市粮食储备中心项目总占地面积12.09万平方米，总建筑面积12.09万平方米，总建筑面积12.09万平方米，其中地上建筑面积75057.3平方米、地下建筑面积4097.78平方米，建好后将成为温岭最大的粮库，以及国内先进、省内一流的现代化粮库。

该项目建设内容主要包括高大平房仓9组15栋、成品粮库1座、日稻谷加工能力达500吨的应急加工车间1座，以及筒仓工作塔、应急加工车间配套成品仓库。此外，项目还包括机修房、药品库、制氮机房、管理用房等生活生产辅助设施，概算总投资为5.36亿元。

“这个粮库建好后，总仓容将达到11.1万吨，其中散粮9.41万吨、成品粮1.69万吨，可极大方便箬横、松门、经济开发区一带种粮大户交粮。目前，

该项目主体工程已完成95%，装饰工程完成30%，围墙基础完成60%，预计2026年11月正式投入使用。”市粮食储备中心项目部副主任林志平介绍，粮食仓储设施水平直接影响粮食收储能力和粮食储存安全，为让粮食住进“好房子”，提高粮库建设与管理现代化水平，该粮库将采用机械通风、环流熏蒸、粮情测控、谷物冷却等集成化的先进、适用、安全的新技术、新材料和新设备。

粮库的智能化建设，主要包

括控温、粮情控制、扦样、通风降温、粮食进出库、充氮、安防、测虫、门窗密闭等九大系统。其中，控温主要针对原粮与成品粮。原粮仓库实行的是空调加横向通风技术，实现仓温和粮温保持在25摄氏度以下低温储存。成品粮仓库仅安装空调，粮仓如冷库，实行全年仓温保持在20摄氏度以下准低温储存。同时，应用现代化的粮仓智慧绿色储粮技术，实现储粮害虫智慧监测与绿色防控、粮食收购智能扦检等功能。

远洋渔船装上垃圾处理器

垃圾“吃”进去 污染降下来

本报讯（记者金帆）在漫长的远洋航行中，如何处置每日产生的生活垃圾，一直是困扰船员的难题。近日，浙江兴邦远洋渔业有限公司为即将出海的三艘远洋渔船配置船用垃圾处理器，这一举措将从源头减少船舶作业对海洋生态环境的影响。

远洋渔业生产作业周期长，一次出海往往持续数月。兴邦902远洋渔船船长黄刚告诉记者：“我们这趟出海要在海上作业9个月，光是饮用水就准备了100多桶15升的桶装水和200多箱矿泉水。以往这些空塑料容器会占用大量仓储空间，处理起来非常棘手。”

如今，这一难题得到了有效解决。新配置的船用垃圾处理器可以通过物理粉碎方式，对船舶产生的塑料瓶、食品包装等可处理固体垃圾进行高效的减容和细化处理。经粉碎处理后的垃圾体积显著减小、形态更加均匀，不仅有效避免了大块垃圾直接入海对海洋生物造成的物理伤害，也为后期垃圾的收集、转运及合规处置提供了极大便利，从源头上降低海洋垃圾污染风险。



近日，在箬横镇津岭农科葡萄种植基地，果农正在采摘秋葡萄。这种晚熟葡萄目前走俏水果市场，深受消费者青睐。

据介绍，该葡萄种植基地经过科学规划与培育，种植了早熟、中熟、晚熟多个葡萄品种，通过错峰上市的方式，有效延长葡萄的供应周期，满足了不同时间段消费者对新鲜葡萄的需求，获得了更为稳定的收益。

记者 徐伟杰 摄

青年返乡·筑梦温岭

吴雅婷：

用“台州净菜”重新定义家乡味



吴雅婷在展会上推介台州净菜产品。（受访者供图）

记者 贾宁欣 通讯员 郑露

剑桥硕士、前阿里产品经理、温岭伟业水产总经理……1998年出生的吴雅婷，身上有许多标签。2024年，回到温岭石塘老家的她没有按常理接手家族原有业务，而是开创“台州净菜”新赛道，把大海的鲜味标准化送入全国餐厅的厨房。

带着经验“鲜”闯新路

吴雅婷从杭州回到家乡温岭，并不只是一个“商业决定”。在杭州工作的日子里，她常常想念家乡的海风和那一口鲜甜的台州味道。她逐渐发现，就连上海、杭州那些人气不错的台州菜馆，也难以保持海鲜稳定供应，口味时好时坏——不是师傅手艺不行，而是背后牵扯着货源、成本、标准化等难题。她想，为什么不能让自己从小吃到的味道更踏实、更原汁原味地

走出去？

于是，她回来了，不因为乡愁，也因为温岭这座小城正在悄悄改变——政府鼓励年轻人返乡创业，家里又有现成的水产资源和人脉。父亲的水产工厂，她比谁都熟悉，但那不再是她童年记忆里粗放加工的厂子，而是她实现新想法的起点。

在国外学习和一线城市工作的经历，没有让她脱离现实，反而教会她如何把“高大上”的思维用在家乡最实在的产业上。她蹲在工厂看加工流程，跟老师傅聊海鲜特性，逐渐明白：光有热情不够，还要有让传统行业焕新的方法。

她创造性提出“台州净菜”理念——从源头对食材进行专业预处理，既保留地道本味，又为餐厅提供灵活烹饪的空间，让全国各地的人都能尝到温岭这一口鲜。

用硬实力打响净菜品牌

在预制菜风头正盛的当下，吴雅婷却清醒地辨别产品特性：调味会掩盖台州海鲜的“鲜味灵魂”，预制方式并不适合台州菜。唯有搭建一条高速、安全、有效的“净菜供应链”，才能让餐厅用得省心、食客吃得安心，让家乡的味道被更多人知晓。

然而，行业长期存在“冻品不如冰鲜”的偏见。为打破这一刻板印象，她坚持从捕捞船直采，三小时内完成-60℃超低温急冻，并经常邀请客户盲测对比，结果多数时候，她的急冻海鲜都胜过普通“鲜货”。

在拥有黑珍珠与米其林背景的主厨助力下，目前，她已成功开发出四大核心品类：专利脆化章鱼、沙蒜豆面、黄金炸带鱼和酱香蟹糊。

（下转第二版）

义演聚爱+急救科普 让“村村都有急救侠”

本报讯（记者郑灵芝）9月7日下午，温岭万达广场歌声萦绕、掌声不断，一场以“救在身边，爱不‘9’远”为主题的义演在此开展。活动通过艺术表演、急救体验等多元形式，为“村村都有急救侠”项目募集善款，推动公益力量下沉乡村，守护群众生命安全。

活动现场，小学生与艺术家们率先带来民乐快闪《我和我的祖国》，悠扬旋律迅速点燃现场氛围。随后，一首《花开中国》缓缓唱响，温情的歌声传递着公益初心。最受关注的当数急救志愿者带来的心肺复苏急救表演——表演者将标准的按压、吹气动作融入节奏，让观众在欢快的节奏中快速掌握急救步骤。不少人举起手机拍摄记录，生怕错过关键细节。

随后的爱心企业捐赠仪式成为全场焦点。据了解，8月28日市红十字会发布爱心企业招募公告后，仅数日便有6家企业积极响应，每家捐赠1万元用于“村村都有急救侠”项目。“我们一直关注红十字公益事业，这次捐赠活动特别有意义，既能培养更多急救志愿者，又能采购更多AED设备，为广大家庭筑起一道生命安全防护线。”来自森林包装集团股份有限公司的爱心企业

代表袁琳表示，参与公益是企业应尽的社会责任，后续将推动更多员工加入急救公益事业，让爱心传递得更远。

舞台两侧的公益互动体验区同样人气爆棚。在“急救技能实训营”，红十字急救师手把手指导市民操作CPR模拟人、AED训练机，还现场示范海姆立克急救法与心肺复苏技巧，不少市民围在台前认真学习、动手实操。“以前总觉得急救是医生的事，今天亲手试了才知道，学会这些技能，说不定哪天就能帮到别人。”刚体验完海姆立克急救法的市民谢韵静笑着说，这样的实操特别好，女儿在旁边观看，能言传身教告诉小朋友遇到异物卡喉该怎么处理。

据市红十字会党组书记、常务副会长张玲辉介绍，此次公益义演是为“村村都有急救侠”项目赋能，项目计划筹集30万元善款，用于急救志愿者培训、AED设备采购及急救包配置。“温岭是全省‘急救侠’模式试点推广市，我们希望通过这类活动，让‘人人学急救、急救为人人’的理念深入人心。”张玲辉表示，最终目标是让每个村社都有能出手相救的“急救侠”，进一步筑牢市民生命安全防护线。