



在新天地商业街区，舞台表演与商场消费联动。



CC广场月牙形露天广场。

记者 姚天 通讯员 张鲜红/文 记者 章毅/图

夜幕降临，太平街道CC广场的灯光亮起，香气与笑声交织在一起；新天地商业街，市民或沿着漫步道悠闲散步，或坐在休闲座椅上闲话家常……一场以城市更新为底色、以消费升级为动能的转型实践，正悄然重构太平商圈的新图景。

## 太平夜未央

# 商圈焕新点亮城市“烟火气”

### 空间焕新 唤醒传统商圈

作为温岭城市核心区，太平曾聚集着购物中心、万昌商城等老牌商业综合体。然而，长期以来，空间拥挤、设施陈旧、功能单一等问题，导致商圈吸引力日渐下滑。

随着城东、城西的快速崛起，传统商圈已跟不上时代发展的步伐。重振老商圈经济，成为了市民共同的期盼。

去年9月，CC广场的华丽转身成为市民们关注的焦点。“由于经营不善等原因，城市娱乐城已闲置多年。为此，我们对CC广场进行盘活开发，并作为街道重点的招商引资项目，更新利用存量资源，释放产业发展空间。”太平街道办事处副主任陈松介绍。荒废十几年的城市娱乐中心，要被改造成集时尚潮流、餐饮美食、青年欢聚于一体的综合性休闲娱乐广场，CC广场的改造备受关注。街道商会成员、新生代企业家带头入驻广场，与家乡发展同频共振。

如今的CC广场由地下一层和地面二层组成，除了保留原有的建筑形态，打造成月牙形露天广场外，屋顶也同步打造立体公园，结合两侧跨层景观楼梯，市民可以自如穿梭于地下一层的“美食汇”与屋顶公园之间，实现休闲、运动与购物的自由切换。

“现在一说到吃的，首先会想到CC广场，可以来这里闲逛、品尝美食，出行特别方便。”市民杨女士笑着说。

太平的传统商圈正在“破圈”。汽船埠头老粮仓区块，保留原建筑韵味，融入新国风元素，打造多元艺术展示空间。复古街区坊下街周边老字号品牌入驻，注入年轻时尚气息，既促进老字号与老街区风貌融合，又满足年轻一代的消费需求，打造出连接多元需求的生活体验空间。

夜间的灯光一亮，街区随之“活”了起来，客流明显增加，市民也能在城市的蜕变中得到实惠。



保留原建筑韵味的汽船埠头老粮仓区块。

### 业态创新 点燃消费热情

空间焕新是基础，业态升级则是商圈持续吸引人流的“内核”。面对商圈同质化突出、品质有待提升、环境有待完善等难题，太平实施多元化营销创新行动，通过打造人设IP、活动IP等特色，进一步明确商圈特色属性，助推老商圈高品质发展。

“我们希望跳出传统模式，为市民提供一个在工作之余就能享受‘松弛感’的休闲场景。”新天地商业街总经理吕华所设想的“厨房外延式”商圈发展理念，正是太平商圈经济业态创新的生动注脚。

作为最繁华的商圈之一——新天地商业街区，拥有500㎡草坪演艺广场，沿街灯光亮化与自然景观无缝衔接，各类主题活动、演出为年轻人提供交流与展示的平台。此外，公益课堂、舞台表演与商场消费联动，更能形成“以活动带客流、以客流促消费”的良性循环。

“‘主题时令市集’的常态化，文创手作、轻餐饮与音乐演出、露天电影的搭配组合，实现了‘街道空间一体化’，让商业街上的市井气息更加鲜活灵动。”吕华说。

除了新天地商圈外，改造后的CC广场由新生代创业者进驻的店铺占70%以上。以聚焦青年客群为导向，购物中心商圈也进行改造升级，引入了设计师品牌店、流行服饰店等高端个性化商业服务和旗舰店、直营店等首店集合新型业态，尝试打造市民时尚客厅。

今年6月，乐慧城综合体正式开业。以差异化经营为核心，聚焦“品质生活、文化体验、社交空间”三大方向，缩减了传统商业零售比例，引入大型精品商超、特色餐饮、亲子游乐等现代生活需求业态，带动周边协同发展，提升整体商业价值的同时，也提升了竞争力。

“我们鼓励商圈优化业态组合，优先引入新兴业态，增加体验式消费。”陈松介绍，下阶段，街道将重点打造各商圈特色，丰富互动活动和夜间项目，拉动文化消费，促进产业升级。

### 多维更新 勾勒民生新图景

“我们的目标是打造集品质消费、文化体验、便捷服务于一体的‘幸福生活圈’，让广大市民真切感受到变化、得到实惠。”太平街道党工委书记罗荣华表示。太平商圈经济的发展方向不止于“商”，更归于“人”。

“我们将支持老商场提档升级、新商场精准定位，进一步完善城市功能、提升主城区形象与活力。未来，街道将持续优化营商环境，探索利用好周边空间打造特色消费场景，全方位满足居民需求，以精细化治理提升城市‘烟火气’。”罗荣华告诉记者。

在太平“一刻钟便民生活圈”建设中，商圈的服务功能也在持续延伸。早餐店、标准化菜店（场）、社区工坊等遍布周边，解决市民的“一菜一餐”之需；社区食堂、托育点、适老化设施等嵌入商圈辐射区，兼顾“一老一小”；数字化的服务搭建新消费场景，商圈小程序实现停车缴费、优化导览、配送体验等功能，从而让科技真正服务于人，打通商圈消费的“最后一米”。

太平老城商圈的华丽转身，是温岭主城区迭代更新的重要缩影，更是以人民为中心发展思想的生动实践。

从“买东西”到享受生活，太平商圈的多维更新，让消费融合生活，成为一种可感知、可持续的城市生活方式。

今后，太平的蓝图同样令人期待：以市域铁路S1线站点为核心，串联起新天地商业区与北侧核心区，构建“文体商旅”一体的商业集群；坊下街历史街区也将进一步突出文化特色，植入非遗体验、精品酒店、艺术空间等业态；沿河景观将新增露天酒吧、共享书吧等，让休闲场景更丰富……

记者手记 >>

## 守住“人情味”与“烟火气”

记者 姚天

老城区，新活力。“活”是结果，“活”也是方法手段。在持续推动老城商圈焕发新活力的过程中，“激活”是太平的首要方法。

发展空间受限几乎是所有老城区发展不可避免的难题。太平的破局之道，在于“向空间要效益，以特色破局限”。

面对资源紧张现状，太平聚焦核心商圈建设，分别赋予新型休闲体验、市井文化体验等差异化定位。这种“小而精”的空间运营思路，既破解了“千圈一面”的同质化困境，也让有限空间承载起多元消费需求，实现“寸土寸金”的价值最大化。

经济既要“活”，文化也要“活”。太平商圈的“魂”，在于那份独有的文化记忆与烟火气息。

在商圈业态创新中，守住“人情味”与“烟火气”，便是推动商圈“新”与“旧”的有机融合，让商圈不仅是单一的消费场所，更是文化传承的重要载体，也让老居民能找到记忆中的“老味道”，让新市民能触摸到老城的新魅力。

城市更新一头连着人民群众的获得感、幸福感和安全感，一头串起城市的历史和未来。太平商圈的焕新，始终把“人”放在核心位置。

相信，当商业空间与生活需求、自然生态、文化记忆深度融合时，这里的每一寸土地，都将持续生长出幸福生活的模样，每一次更新，也都将成为民生福祉的延伸。



乐慧城自然生态商业空间。