

返乡“干大事”的大学生们到底有多厉害？

记者 林雨霞 通讯员 陈乙瑶

7月，市“城市青年密码”大学生返乡实践项目大赛正式启动。这场由共青团温岭市委员会指导、市青年企业家协会主办的活动，吸引了来自全国80所高校的252名学子踊跃报名。

大赛以“青聚温岭·筑梦归巢”为主题，聚焦乡村振兴、产业升级、社会治理三大领域，旨在引导青年学子用专业知识反哺家乡。

经过严格筛选，20支队伍成功晋级决赛。目前，109名参赛选手正深入温岭田间地头、企业车间和社区一线，开展为期一个月的深度调研实践。

团市委书记丁宁强调：“‘城市青年密码’不只是赛事，更是温岭与青年‘双向奔赴’的桥梁。我们通过‘产业探路’‘政策解读’‘实践赋能’三大模块，让青年沉浸式感知家乡发展脉动。”

本期“温岭+”对其中4支队伍展开采访，来听听他们怎么说。

游点意思队》

从“山水画卷”到“文化秘境”

最初对方山的印象，停留在“登山徒步胜地”的标签里——总觉得这里是徒步爱好者的乐园，核心吸引力无非是秀丽的山景、清新的空气，是让人纯粹亲近自然的地方。

但实际接触后，才发现方山远不止“自然景观”这一面。方岩书院里，谢铎的廉洁文化通过研学、讲座变得可触可感；山间袅袅香火的寺庙，承载着当地人对佛教文化的虔诚传承。这次探访让我们深刻体会到，温岭的自然景观并非孤立存在，而是与深厚的人文底蕴紧密交织、共生共荣。峭斗洞的清幽景致，因王羲之曾在此写下《游四郡记》、谢铎曾在此读书而充满了千年流转的“书卷气”；方岩书院与谢铎廉政文化的关联，更让自然景观本身成为了文化传承的鲜活载体。这种“山水育文、文赋山水”的深度融合，远超单纯的“观景”认知。

在调研拍摄中，我们致力于全方位呈现方山景区独特的自然与人文魅力。镜头聚焦于方岩书院的古朴



队员访谈方山景区站长。

雅致、上下天湖的清澈灵秀等标志性景观，关注谢铎与王羲之在此留下的学习足迹，彰显方山深厚的文化底蕴与浓郁的墨气。同时，展现景区内生机勃勃的生态环境，凸显其生态之美。此外，还深入记录了方山村热闹非凡的莲子夜市，既借鉴其成功的运营模式，又借此机会大力宣传推广，旨在让游客感受到方山景区白天的文化沉浸与夜晚的烟火气息交相辉映的独特魅力，全面展现方山作为一个集自然风光、历史文化与民俗体验于一体的综合性旅游目的地的精彩风貌。
(执笔 谢妮珈 赵婧轩 庄家惠 黄郑阳)



打开掌上温岭App，扫描二维码，为你喜欢的队伍助力



喜柿山谷景区主理人方伟向队员们介绍景区概况。

铁锭能行队》

从“资源禀赋”到“人情纽带”

“用脚步丈量家乡脉络”这句话，对我们团队来说，意味着从书本和数据走向了鲜活的现实。要说这次调研带给我们最深刻的认识，那一定是对温岭乡村“产业”背后“人”的逻辑的重新理解。

在调研之前，我们可能和很多人一样，认为乡村产业振兴更多在于资源禀赋或商业模式的问题。我们可能会想，喜柿山谷有山有水有文化，只要模式对了，自然就能成功。

但当我们真正走进坞根，与村支部书记、商户、村民们深入交流后才发现，所有成功的产业模式，其内核驱动力都是“人”的情感、信任与连接。

比如，我们深入了解了“坞根鲜农”这个品牌。它表面上看是一个数字助农的商业项目，但它的成功，本质上是一场“信任的重构”。它并非简单地帮农产品放到网上卖，而是通过本地主播用温岭方言直播，通过返乡青年搭建团队，通过与农户建立“以强带弱”的利益联结，把冰冷的商业交易，变成了一次有温度、有乡音、有情感的“乡邻间的托付”。

再比如，我们访谈花溪村的村民，得知他们支持景区发展，最朴素的愿望是“盼着小辈们能在村里找到好工作，不用跑那么远”。

这让我们深刻地认识到，在温岭，任何一个可持续的乡村产业，都必须回答一个终极问题：这个产业，最终能为生活在这片土地上的人们，带来怎样的归属感、成就感和有尊严的生活？它不仅仅是经济行为，更是一种社会关系的再生产。这种对“产业”与“人情”密不可分关系的深刻理解，是我们这次用脚步丈量出的最大收获。

在整个拍摄过程中，我们最想捕捉和传达的，其实是一个“进行时”的状态——一种新旧交织、充满张力但又满怀希望的乡村演变过程。



坞根镇航拍图。

具体来说，我们想传达三个层面的东西：

第一，是“真实的复杂性”。我们不想把喜柿山谷简单地美化成一个完美的田园牧歌，也不想片面地批评它的不足。我们想透过镜头，同时呈现它的“光”与“影”。比如，我们既会拍摄“窑里面包”前游客们快乐打卡的出片场景，也会在分析中探讨它背后“价值传递脱节”的挑战；我们既会展现游客如织的热闹，也会记录下部分设施闲置的现实困境。我们相信，只有呈现了这份真实，不回避问题的复杂性，我们的观察和建议才是有价值的。

第二，是“人的温度与抉择”。我们的镜头始终对准的是“人”，是那位担任“公益红娘”、希望能帮助更多年轻人牵手成功的村支部书记；是那位坦诚地告诉我们增长瓶颈、并不断思考如何为青年搭建舞台的运营主理人方伟先生；也是那位希望子女能回村发展的村民阿姨。我们想传达的，正是这些身处变革浪潮中的个体，他们具体的期盼、困惑与努力。因为所有宏大的乡村振兴叙事，最终都是由这些具体的、有温度的人的故事构成的。

第三，也是最重要的，是“一种建设性的青年视角”。我们拍摄这部片子，最终目的不是记录，而是为了“共创”。我们希望传达这样一种信息：当代青年介入乡村，不是以一个“旁观者”或“评判者”的身份，而是作为一个“带着解决方案的共建者”。我们通过发现问题，去探索用AR技术赋能古巷、用无人机打通物流的可能性。我们想传达的，正是这种从观察、共情到运用专业知识提出创造性解决方案的青年力量。

总结来说，我们最想传达的，就是在一个真实的乡村切片中，一个充满希望的、关乎“人”与“未来”的青年共创故事。
(执笔 王天琪 王江元一)

曙光青驿队》

从“渔港古韵”到“创意磁场”



队员们的合影。

作为“温岭青年城市返乡密码”活动的参与者，我们深入石塘渔村，试图解码这片山海间的青春机遇。

我印象里的渔业是“渔船归港卸鱼货、渔民弯腰补渔网”，觉得渔业就是“靠海吃海的体力活”，石塘文旅也仅是渔业的衍生。实际接触后发现石塘有着丰富的文化，如非遗文化——大奏鼓、航标文化、曙光文化等。文旅发展也结合了研学、贝壳手作等，形式新颖，富有创意，会吸引很多年轻人。

真正能吸引并留住年轻人的，是温岭为青年群体提供的广阔发展空间。以石塘旅游业为例，其潜力远不止于美食、交通和风景，深厚的文化底蕴与特色商业才是其核心竞争力，这也恰恰是青年施展才华的舞台。实践中，这样的例子比比皆是：“半满咖啡”由年轻人创办，巧妙融合石塘传统大奏鼓文化与现代咖啡、手作体验；贝壳手作店主则将个人热爱的设计与石塘海洋文化结合，打造出特色文创。这些都证明，只要有合适的平台和机遇，年轻人完全可以在石塘扎根成长。

作为大学生群体，在互联网层面，对当下互联网的传播逻辑有着更深入的理解，我们可以结合当前网络上的热点，用符合年轻人语境的方式激活文旅资源的传播路径，让温岭的山海风光、特色文化以更易被接受的形式触达大众，从而吸引更多人走进温岭；在线下发展层面，我们则可以通过创意设计，将剧本杀、手作体验等年轻人青睐的形式融入传统元素，为温岭的传统元素注入新的活力。

石塘的实践让我们坚信，家乡温岭蕴藏着青年返乡发展的巨大“密码”——深厚的文化底蕴、创新的发展空间，以及青年一代用新思维、新方式赋能传统的无限可能。
(执笔 林奕伽 潘雨诺)

浪尖问石队》

从“局促印象”到“生长活力”

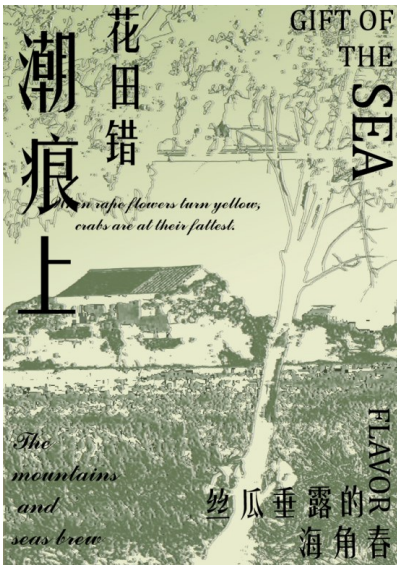
当阳光漫过松门的海岸线，海风裹挟着咸湿气息扑面而来，我们随选调生李瑾萱踏上松建村的土地。这里没有想象中乡村的局促，取而代之的是一种在岁月与新生间悄然生长的活力。

行走在村中，李瑾萱详细介绍了松建村近年来的发展规划与变化。曾经的旧貌正在更新，新的业态逐步引入。在村内一处观景平台，一座尚在建设中的民宿已初具规模，与远处的田野山峦共同勾勒出村庄发展的轮廓。眼前的景象清晰地传递着一个信号：松建村的蜕变正在进行中。

与当地文旅项目负责人的交流，我们进一步加深了对松建村发展思路的理解。他们明确表示，非常欢迎青年人才带来新想法、新创意，共同参与村庄建设。“我们渴望青年的智慧和活力，为村庄增添新的光彩。”一位负责人这样说。这让我们深刻认识到，乡村正积极寻求发展，尤其期待青年力量的注入与创新思维的碰撞。

最初报名“温岭青年城市返乡密码”活动，是秉持着丰富自身社会实践经验的想法，也想看看作为大学生能为家乡做些什么。

松建村之行，让我们看到了乡村的无限可能，也找到了答案——乡村需要青年的创意与活力，青年也能在乡村找到实现自我价值的舞台。像我们这样的大学生群体，能发挥创意，用新媒体宣传乡村之美，能运用专业知识为乡村产业发展出谋划策，在乡村振兴、传统产业转型、文旅发展中注入年轻的力量。我们满心期待着，能为松建村农文旅的进一步发展贡献自己的一份力，盼着它未来能成为更多人心中的梦之境。我们也愿陪伴着它，见证它越来越好。
(执笔 戴子涵)



队员为松建村制作的海报。