

返乡“干大事”的大学生们到底有多厉害?

记者 林雨霞 通讯员 陈乙瑶

7月,市“城市青年密码”大学生返乡实践项目大赛正式启动。这场由共青团温岭市委员会指导、市青年企业家协会主办的活动,吸引了来自全国80所高校的252名学子踊跃报名。

大赛以“青聚温岭·筑梦归巢”为主题,聚焦乡村振兴、产业升级、社会治理三大领域,旨在引导青年学子用专业知识反哺家乡。

经过严格筛选,20支队伍成功晋级决赛。目前,109名参赛学子正深入温岭田间地头、企业车间和社区一线,开展为期一个月的深度调研实践。

团市委书记丁宁强调:“‘城市青年密码’不只是赛事,更是温岭与青年‘双向奔赴’的桥梁。我们通过‘产业探路’‘政策解读’‘实践赋能’三大模块,让青年沉浸式感知家乡发展脉动。”

本期“温岭+”对其中4支队伍展开采访,来听听他们怎么说。



打开掌上温岭App,扫描二维码,为你喜欢的队伍助力



喜柿山谷景区主理人方伟向队员们介绍景区概况。

铁锭能行队》

从“资源禀赋”到“人情纽带”

“用脚步丈量家乡脉络”这句话,对我们团队来说,意味着从书本和数据走向了鲜活的现实。要说这次调研带给我们最深刻的认识,那一定是对温岭乡村“产业”背后“人”的逻辑的重新理解。

在调研之前,我们可能和很多人一样,认为乡村产业振兴更多在于资源禀赋或商业模式的问题。我们可能会想,喜柿山谷有山有水有文化,只要模式对了,自然就能成功。

但当我们真正走进坞根,与村支部书记、商户、村民们深入交流后才发现,所有成功的产业模式,其内核驱动力量都是“人”的情感、信任与连接。

比如,我们深入了解了“坞根青农”这个品牌。它表面上看是一个数字助农的商业项目,但它的成功,本质上是一场“信任的重构”。它并非简单地把农产品放到网上卖,而是通过本地主播用温岭方言直播,通过返乡青年搭建团队,通过与农户建立“以强带弱”的利益联结,把冰冷的商业交易,变成了又一次有温度、有乡音、有情感的“乡邻间的托付”。

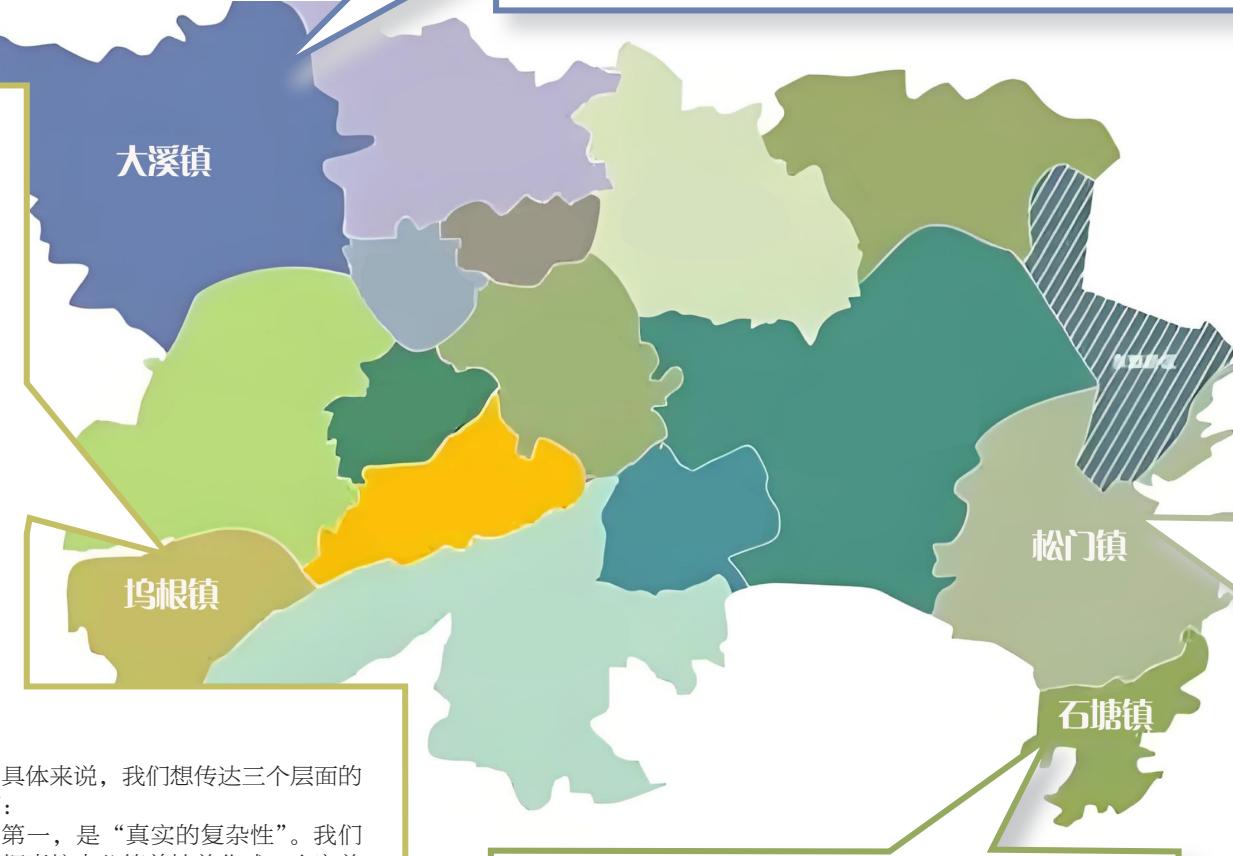
再比如,我们访谈花溪村的村民,得知他们支持景区发展,最朴素的愿望是“盼着小辈们能在村里找到好工作,不用跑那么远”。

这让我们深刻地认识到,在温岭,任何一个可持续的乡村产业,都必须回答一个终极问题:这个产业,最终能为生活在这片土地上的人们,带来怎样的归属感、成就感和有尊严的生活?它不仅仅是经济行为,更是一种社会关系的再生产。这种对“产业”与“人情”密不可分关系的深刻理解,是我们这次用脚步丈量出的最大收获。

在整个拍摄过程中,我们最想捕捉和传达的,其实是一个“进行时”的状态——一种新旧交织、充满张力但又满怀希望的乡村演变过程。



坞根镇航拍图。



具体来说,我们想传达三个层面的东西:

第一,是“真实的复杂性”。我们不想把喜柿山谷简单地美化成一个完美的田园牧歌,也不想片面地批评它的不足。我们想透过镜头,同时呈现它的“光”与“影”。比如,我们既会拍摄“窑里面包”前游客们快乐打卡的出片场景,也会在分析中探讨它背后“价值传递脱节”的挑战;我们既会展现游客如织的热闹,也会记录下部分设施闲置的现实困境。我们相信,只有呈现了这份真实,不回避问题的复杂性,我们的观察和建议才是有价值的。

第二,是“人的温度与抉择”。我们的镜头始终对准的是“人”,是那位担任“公益红娘”、希望能帮助更多年轻牵手成功的村支部书记;是那位坦诚地告诉我们增长瓶颈、并不断思考如何为青年搭建舞台的运营经理人方伟先生;也是那位希望子女能回村发展的村民阿姨。我们想传达的,正是这些身处变革浪潮中的个体,他们具体的期盼、困惑与努力。因为所有宏大的乡村振兴叙事,最终都是由这些具体的、有温度的人的故事构成的。

第三,也是最重要的,是“一种建设性的青年视角”。我们拍摄这部片子,最终目的不是记录,而是为了“共创”。我们希望传达这样一种信息:当代青年介入乡村,不是以一个“旁观者”或“评判者”的身份,而是作为一个“带着解决方案的共建者”。我们通过发现问题,去探索用AR技术赋能古巷、用无人机打通物流的可能性。我们想传达的,正是这种从观察、共情到运用专业知识提出创造性解决方案的青年力量。

总结来说,我们最想传达的,就是在—一个真实的乡村切片中,一个充满希望的、关乎“人”与“未来”的青年共创故事。

(执笔 王天琪 王江元一)

游点意思队》

从“山水画卷”到“文化秘境”

最初对方山的印象,停留在“登山徒步胜地”的标签里——总觉得这里是徒步爱好者的乐园,核心吸引力无非是秀丽的山景、清新的空气,是让人纯粹亲近自然的地方。

但实际接触后,才发现方山远不止“自然景观”这一面。方岩书院里,谢铎的廉洁文化通过研学、讲座变得可触可感;山间袅袅香火的寺庙,承载着当地人对佛教文化的虔诚传承。这次探访让我们深刻体会到,温岭的自然景观并非孤立存在,而是与深厚的人文底蕴紧密交织、共生共荣。峭斗洞的清幽景致,因王羲之曾在此写下《游四郡记》、谢铎曾在此读书而充满了千年流转的“书卷气”;方岩书院与谢铎廉政文化的关联,更让自然景观本身成为了文化传承的鲜活载体。这种“山水育文、文赋山水”的深度融合,远超单纯的“观景”认知。

在调研拍摄中,我们致力于全方位呈现方山景区独特的自然与人文魅力。镜头聚焦于方岩书院的古朴



访谈了方山
景区的站长

最初对方山的印象,停留在“登山徒步胜地”的标签里——总觉得这里是徒步爱好者的乐园,核心吸引力无非是秀丽的山景、清新的空气,是让人纯粹亲近自然的地方。但实际接触后,才发现方山远不止“自然景观”这一面。方岩书院里,谢铎的廉洁文化通过研学、讲座变得可触可感;山间袅袅香火的寺庙,承载着当地人对佛教文化的虔诚传承。这次探访让我们深刻体会到,温岭的自然景观并非孤立存在,而是与深厚的人文底蕴紧密交织、共生共荣。峭斗洞的清幽景致,因王羲之曾在此写下《游四郡记》、谢铎曾在此读书而充满了千年流转的“书卷气”;方岩书院与谢铎廉政文化的关联,更让自然景观本身成为了文化传承的鲜活载体。这种“山水育文、文赋山水”的深度融合,远超单纯的“观景”认知。

(执笔 谢婉璐 赵婧轩 庄家惠 黄郑阳)

浪尖问石队》

从“局促印象”到“生长活力”

当阳光漫过松门的海岸线,海风裹挟着咸湿气息扑面而来,我们随选调生李瑾萱踏上松建村的土地。这里没有想象中乡村的局促,取而代之的是一种在岁月与新生间悄然生长的活力。

行走在村中,李瑾萱详细介绍了松建村近年来的发展规划与变化。曾经的旧貌正在更新,新的业态逐步引入。在村内一处观景平台,一座尚在建设中的民宿已初具规模,与远处的田野山峦共同勾勒出村庄发展的轮廓。眼前的景象清晰地传递着一个信号:松建村的蜕变正在进行中。

与当地文旅项目负责人的交流,我们进一步加深了对松建村发展思路的理解。他们明确表示,非常欢迎青年人才带来新想法、新创意,共同参与村庄建设。“我们渴望青年的智慧和活力,为村庄增添新的光彩。”一位负责人这样说。这让我们深刻认识到,乡村正积极寻求发展,尤其期待青年力量的注入与创新思维的碰撞。

最初报名“温岭青年城市返乡密码”活动,是秉持着丰富自身社会实践经验的想法,也想看看作为大学生能为家乡做些什么。

松建村之行,让我们看到了乡村的无限可能,也找到了答案——乡村需要青年的创意与活力,青年也能在乡村找到实现自我价值的舞台。像我们这样的大学生群体,能发挥创意,用新媒体宣传乡村之美,能运用专业知识为乡村产业发展出谋划策,在乡村振兴、传统产业升级、文旅发展中注入年轻的力量。我们满心期待着,能为松建村农文旅的进一步发展贡献自己的一份力,盼着它未来能成为更多人心中的梦之境。我们也愿陪伴着它,见证它越来越好。

(执笔 戴子涵)

曙光青驿队》

从“渔港古韵”到“创意磁场”



队员们的合影。

作为“温岭青年城市返乡密码”活动的参与者,我们深入石塘渔村,试图解码这片山海间的青春机遇。

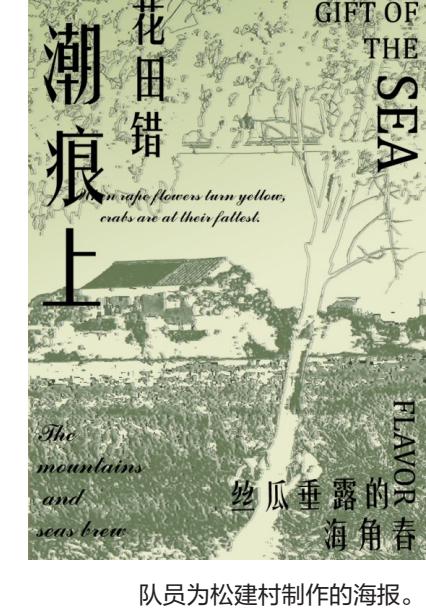
我印象里的渔业是“渔船归港卸鱼货、渔民弯腰补渔网”,觉得渔业就是“靠海吃海的体力活”,石塘文旅也仅是渔业的衍生。实际接触后发现石塘有着丰富的文化,如非遗文化——大奏鼓、航标文化、曙光文化等。文旅发展也结合了研学、贝壳手作等,形式新颖,富有创意,会吸引很多年轻人。

真正能吸引并留住年轻人的,是温岭为青年群体提供的广阔发展空间。以石塘旅游业为例,其潜力远不止于美食、交通和风景,深厚的文化底蕴与特色商业才是其核心竞争力,这也恰恰是青年施展才华的舞台。实践中,这样的例子比比皆是:“半满咖啡”由年轻人创办,巧妙融合石塘传统大奏鼓文化与现代咖啡、手作体验;贝壳手作店主则将个人热爱的设计与石塘海洋文化结合,打造出特色文创。这些都证明,只要有合适的平台和机遇,年轻人完全可以在石塘扎根成长。

作为大学生群体,在互联网层面,对当下互联网的传播逻辑有着更深入的理解,我们可以结合当前网络上的热点,用符合年轻人语境的方式激活文旅资源的传播路径,让温岭的山海风光、特色文化以更易被接受的形式触达大众,从而吸引更多人走进温岭;在线下发展层面,我们则可以通过创意设计,将剧本杀、手作体验等年轻人青睐的形式融入传统元素,为温岭的传统元素注入新的活力。

石塘的实践让我们坚信,家乡温岭蕴藏着青年返乡发展的巨大“密码”——深厚的文化底蕴、创新的发展空间,以及青年一代用新思维、新方式赋能传统的无限可能。

(执笔 林奕伽 潘雨诺)



队员为松建村制作的海报。