

青年返乡·筑梦温岭 >>

筑巢引凤 温岭解锁青年返乡“三重密码”

记者 贾宁欣 通讯员 郑露

近日，由市委人才办、团市委联合主办的首届青年大学生嘉年华暨青年人才“返校日”活动启幕。活动以“青聚温岭·筑梦归巢”为主题，通过主题活动、入企参观、实践项目大赛等多种形式，搭建起青年人才与家乡发展的深度对话平台。

那么，温岭究竟是如何成功吸引青年人才返乡，并让他们愿意扎根、实现发展的呢？背后蕴藏着三重关键密码：首先是打造产业高地，让青年看到发展机遇；其次是构建情感纽带，增强归属感；最后是完善服务生态，提供全方位支持。三重密码共同构成了温岭引才育才留才的“金钥匙”。

产业密码 让“筑梦”更有舞台

温岭构建的“4+6”现代产业体系，不仅以泵与电机、汽摩配件等四大主导产业夯实了制造根基，更通过新能源、高端装备等六大新兴产业注入创新活力，为青年创业提供了广阔舞台。团市委将新兴领域团建深度融合入全市党建工作格局，通过“两企三新”攻坚行动，推动团组织和青年工作在四大主导产业和六大新兴产业集群中实现全覆盖。台州首个产业链联合团委——“领工·青创”工量刀具产业链联合团委正是这一创新的生动实

践，它以“党建带团建、团建助产业、产业促发展”为理念，为千余名产业青年搭建起交流创业平台。在这里，90后海归邵雯洁仅用4年就完成从“留学生”到“链主”的蜕变，带领力锋精密工具跻身国家级“小巨人”行列。

赛事赋能是激发创新活力的关键引擎。已经举办8届的青年创新创业大赛成功孵化66个优质项目，从智能检测钎焊机到五轴联动机械手，这些赛事不仅搭建了展示舞台，更打通了从创意到产业的转化通道。

团市委还注重构建人才培养体系。“青蓝传承”工程通过28位企业家导师与200名新生代创业者结对，形成“创新共同体”。独特的“311”导师制确保精准指导，每月举办的创新沙龙成为思想碰撞的磁场。如今，800人的精英人才库持续扩容，为城市发展储备着不竭动力。

情感密码 让“扎根”更有温度

构建多层次的情感联结生态，让青年人才留得住。文化认同是这个生态系统的根基。由团市委发起的温岭市大学生联合会就像一张精心编织的乡情网络，自2018年成立以来，已通过13个高校分会连接起全国23个城市、100多所高校的4000余名温岭籍学子。

在这片热土上，青年返乡团

队也如雨后春笋般涌现，为乡村振兴注入蓬勃活力。在坞根镇，以“互联网+”农创青年王炜为代表的“青农甄选”直播团队正创造着月销90万元的亮眼业绩，他们打造的“坞根鲜农”区域公用品牌，串联起22家农民合作社、22户农户和上百位达人主播，实现农产品溢价率超95%。

松门镇松建村的“FunFun松”青年团队运营着“坦人谷”农文旅项目，这个由年均27岁的青年主理人团队打造的项目，已成为年接待游客超10万人次的网红打卡地，今年营收突破70万元。

家乡的舞台同样精彩。95后剑桥硕士青年企业家吴雅婷说：“温岭给了我实现梦想的舞台。在这里，我们企业的产品已销往全国60多个批发网点；与浙江省餐饮协会、高校博士团队携手创新，成功推出‘台州净菜’新概念，让家乡味道香飘全国。每当我看到台州菜走向更广阔的天地时，那份对家乡的自豪感就愈发强烈。”

服务密码 让“成长”更有前景

筑巢引凤栖，花开蝶自来。今年，石塘镇“青年入乡服务中心”成为返乡青年的热门聚集地。“在家乡同样可以闯出不同的一片天地。”“小红书”超万粉的美食账号“在逃T师傅”主理人黄圣瞳此前也是温岭市大学生联

合会的一员。大学毕业后，她返回家乡化身“E时代产品推荐官”，帮助温岭的企业进行美食宣传推广、探店分享和品牌策划。

为激励青年大学生返乡干事创业，温岭创新打造青年成长服务体系，构建了“政策引领、服务支撑、保障托底”的闭环生态。以建设青年发展型城市为目标，出台《温岭市“青年入乡”全周期全要素激励支持政策三十条》等系列政策，形成全方位支持网络。

“我们的工作重心在于提供‘青年学子成长全周期护航’。”团市委相关负责人介绍道，“从校园到职场，每个关键节点我们都有精准支持：从中学阶段的‘有为青年’职业体验，到初入大学阶段的‘青桐说’成长分享，再到即将毕业阶段的‘青燕归巢’实习实践活动，以及毕业后的‘人才夜市’岗位推荐……成功搭建起了温岭学子们的成长灯塔，也坚定了大学生们的返乡信心！”

创业支持上，建立“初创、成长、成熟”三阶段扶持机制；就业服务方面，打造“应聘—入职—提升”全流程培育体系；生活保障上，从生活娱乐类、安居落户类、成长成才类三方面入手为人乡青年提供全要素保障，涵盖从文娛消费到婚恋交友的多元服务。

一系列精准化、人性化的服务内容，提升了青年学子的获得感，真正实现了“成长有支持、发展有保障”的良性循环。

集体充电

市委宣传部组织收看《文化的力量》专题片

本报讯（记者郑菁瑶）8月6日，市委宣传部组织全体机关干部集中收看《文化的力量——习近平文化思想在浙江的溯源与实践》电视专题片。该专题片由中共浙江省委宣传部、浙江广播电视集团、中央广播电视台总台总编室联合摄制，于8月6日至9日在央视综合频道和浙江卫视晚8点档播出，每晚一集，共4集。

当晚8时，市委宣传部全体机关干部齐聚会议室，准时收看专题片第一集《文以立心》。

节目讲述了习近平总书记任浙江工作期间，对文化有着深刻的思考与实践，多次到文脉兴盛之地调研，推动文化阵地建设，促进浙江文化产业高质量发展。收看过程中，机关干部们全神贯注，不时提笔记录，现场学习氛围浓厚。

结束后，参与收看的机关干部代表表示，深受启发。“令我印象特别深刻的是，习近平总书记任绍兴兰亭调研的时候，询问当地领导班子是否会背诵《兰亭集序》。他提到，

作为一地的党政领导，要深入了解当地的历史沿革、历史文化等内容，对于重要历史名篇应当熟练掌握，在条件允许的情况下更应背诵铭记。”温岭市委宣传文化科主要负责人杨倩说。

四集节目分别以“文以立心”“文以载道”“文以兴业”“文以化人”为题，系统梳理了习近平总书记任浙江工作期间提出的文化建设“八项工程”，充分彰显习近平总书记深邃的文化理念、宏阔的文化视野、深厚的文化情怀，生动展现了习近平文化思想的实践探索 and 理论创新。

“宣传部将结合专题片内容，深入学习习近平文化思想，持续发挥‘文化特派员+文艺轻骑兵’作用，深化‘乡村艺（体）校’工程，壮大基层文化人才队伍，提升基层文化阵地运行效能，开展文化遗产保护传承工作，推动文化产业和事业高质量发展，不断丰富群众精神文化生活。”市委宣传部相关负责人表示。

小土豆“种”出大市场

台传媒记者 庄嘉瑜

“累计销量突破100万包40万公斤，比去年同期增长15%！”近日，看到春季温岭小土豆（官方名“温岭小洋薯”）热销的喜报，台州默梵农业发展股份有限公司（以下简称“默梵农业”）创始人杨兵锋难掩欣喜。

更令他振奋的是，默梵农业与省农科院联合攻关的种质资源项目取得重要进展。

“小土豆脱毒组胚实验二期结果非常好！”杨兵锋说，“普通自留种可以结二三十颗小土豆，研发的原种可以结50多颗小土豆，多的有60多颗。”

作为土生土长的温岭人，杨兵锋对小土豆有着特殊情结。2019年，他成立默梵农业，种植温岭小土豆。2023年，他主动对接省农科院，开始温岭小土豆种质资源研究。

最新的研发成果，给杨兵锋吃了颗“定心丸”。今年下半年，他计划将试验田从1亩扩展至50到100亩，进行3期实验。“如果研发的原种能保持之前的稳定性，小土豆整体的种植成本下降三分之一，我们将大量生产。”杨兵锋期盼道。

从绿水青山孕育的珍贵品种，到实验室研发的潜力优种，背后是温岭人民对种质资源的坚守。

品质独特，种脉绵延

近段时间，坞根镇的小土豆季落幕多时，缪香妹和丈夫陈兴法也放慢了生活节奏。

“种小土豆的9亩地里，现在种了些甜瓜。这种轮种方式，能让土壤保持肥力，减少病虫害。”缪香妹说。

缪香妹的种植经验来自祖祖辈辈的传承。她自小跟随父母到田里，耳濡目染中，早早摸清了小土豆的生长规律。

“小土豆是温岭的传统特色品种，生长于以坞根镇和温岭镇为核心的西部山区。”市农业技术推广总站副站长王弛介绍，这里的农人世代延续着种植小土豆的农耕传统，“即使在种植最少的年份，小土豆种植的面积也不少于800亩。”

在漫长的种质守护接力中，小土豆历经自然环境的驯化和人

工选育，逐渐形成了独特的品质——外形小巧圆润，单颗直径从0.5厘米到3.5厘米不等；口感细腻软糯，天然带有微甜。

得天独厚的风味，让小土豆深受当地百姓喜爱。“我特别爱吃小土豆。开店22年，椒盐小土豆也卖了22年。”观海听潮饭店老板陈云波说，椒盐小土豆是店里的高人气特色菜，几乎每桌都会点。

“小土豆是温岭宝贵的种质资源，极具研究价值。”台州市农科院蔬菜研究所科研人员陈孝赏说。去年，陈孝赏带队考察温岭小土豆产业开发情况，发现当地小土豆存在品种杂乱、种子资源紧张等问题，亟须开展栽培技术攻关。“下半年，我们将重点研究小土豆的种质提纯和增产技术，助力农业生物多样性的传承与创新。”陈孝赏说。

4℃保鲜，留种无忧

走进坞根镇红山村村民杨仁华家，崭新的冷库格外显眼。拉开库门，只见镂空塑料箱层层叠放，箱子里是一颗颗完好无损的小土豆种子。

“小土豆种子放在冷库里，不容易发热，也就不会烂。”杨仁华说，冷库差不多能放8000斤小土豆种子，足够种家里的13亩地了。

3年前，杨仁华还是个新手种植户。他和其他农户一样，沿用古老的留种方式：挑选大小适中、芽眼饱满的春季小土豆，储存于麻袋或木架上，以待秋冬和来年春天播种。

“碰到高温天气，小土豆压根放不住，烂的烂、坏的坏。更糟的是，飞虫会在小土豆表皮产卵，孵出的幼虫把小土豆啃得全是窟窿眼。一来二去，小土豆种子会损耗30%左右。”说起以前的小土豆留种，杨仁华直倒苦水。

杨仁华至今还记得，去年夏天他储存的小土豆种子，烂了3000斤。“如果找不到替代的种子，7亩地就没法种了。”杨仁华立马跑到街上买种子。然而，市面上的种子价格，便宜的每斤18元，贵的每斤要20元，竟然比生鲜小土豆价格还高一倍。思考再三，杨仁华只能放弃。

（下转第二版）



大地鎏金

8月7日立秋之后，温岭市13.5万亩早稻收割进入最后冲刺阶段。在箬横镇百亩坦村，收割机开足马力，呈现出一幅壮美的现代化夏粮丰收画卷。

记者 周学军 摄

我们村·动起来 >>

75岁老人成健身房常客 村级体育综合体“圈粉”无数

称。

村文化体育中心共投资近700万元，新建一幢两层主楼及篮球场等设施，总用地面积4256平方米，总建筑面积1580平方米。去年上半年，村文化体育中心正式投入使用，成为了村民体育娱乐的热门打卡地。目前，该中心为台州市唯一的村级体育综合体。

村文化体育中心一开放，赵一定就成了这里的常客。村文化体育中心室内有20多种健身设施，村民可以在这里打乒乓球、羽毛球和台球，也可以体验跑步机、动感单车、哑铃等；室外，

有篮球场和足球场，还有2公里的环山健身道。“我年纪大了，喜欢骑动感单车、打台球，其他项目也会尝试一下。”赵一定说。

村民王可富喜欢的体育项目不多，在大家的影响下，他也打起了台球。可以说，村文化体育中心满足不同年龄层村民的运动需求，进一步激发了他们的体育热情。一到晚上或者周末、节假日，这里成了村里最热闹的地方。

村文化体育中心不仅吸引了本村村民，还吸引了“远方的客人”。“很多人是从温岭、泽国等地赶来的，有的孩子在二楼的羽毛球馆一待就是一天，午饭还是

叫的外卖。”赵一定称，人多的时候，大家还要排队体验各项设施。

此外，金岙村文化体育中心也受到比赛、运动会的青睐。“今年，大溪镇的气排球比赛就在我们村里举行，周边的学校举行运动会，也会选择我们村的文化体育中心作为场馆之一。”村干部说。

金岙村的体育氛围向来浓厚，之前村里举办过运动会。村里将依托村体育综合体的优势，开展更加精彩的村运会，同时借助“乡村体校”，在村里开展各类体育培训，让村民的体育健身更加科学。