

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMLG 温岭市融媒体中心出版

2025.7.24 星期四 农历乙巳年六月三十

国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8096期 今日4版



温岭日报公众微信二维码

水温的“定海神针”

“国人温控”20年拓出国产卫浴恒温路

订单排到今年10月份 帽企“清凉”产品“火热”出海

奋进 工业强市
向2000亿奋进

记者 赵碧莹

在泽国镇藏着这样一家宝藏企业，它是行业的拓荒者，它的名字在同行里无人不晓，国内10个卫浴品牌里，有5个在用它的产品，它就是台州市国人温控卫浴科技有限公司。

20年前，创始人杨和军用一支自主研发的国产恒温阀芯打破了国外在该领域的垄断；20年后，“国人温控”用占据国内市场一份额的成绩证明，所谓“卡脖子”，恰恰是逆袭的起点。

一粒种子： 在技术空白处破土

故事始于2003年。彼时，杨和军遇到一位德国客户，他来中

国寻找恒温阀芯合作商，却一直没有找到合适的厂家。

什么是恒温阀芯？“它是恒温花洒里的‘心脏’，能够调节冷热水的进水比例，实现混合水的温度恒定。”杨和军解释，恒温阀芯就像“水温定海神针”，不仅能够精准控温，还能瞬时调温，恒温花洒好不好用，关键就看它。

但在当时的中国卫浴市场，恒温技术尚是一片荒漠。五星级酒店里零星可见的恒温花洒，全依赖进口。而在欧洲，恒温卫浴已是家庭标配。在巨大的差距背后，杨和军看到了机遇。

“别人能做到的，中国人没理由做不到。”杨和军说。“国人温控”的名字由此而来。凭着这股不服输的韧劲，他们硬是把这个陌生产业“啃”了下来。

当时，杨和军面临的是“没有技术、没有生产、没有应用环境”的“三无”困局，材料配

方、加工精度、密封技术，每一项都是拦路虎。“那时候，我们连合适的橡胶密封件都找不到。”杨和军回忆道，后来好不容易打听到福建厦门的一家企业生产的橡胶密封件符合要求，他们就赶了过去，却因“量少、规格特殊”被婉拒。“那怎么办呢？山不就我，我就来山。他们的产品没有我们的规格，那我们就改变自己的产品去适应他们的规格。”

2005年，属于国人温控的第一支国产恒温阀芯终于成功下线，像一颗种子，在荒芜的市场里扎下了根。

一片耕耘： 在市场寒冬里拓路

阀芯造出来了，推广却成了更大的坎。

“恒温阀芯是需要与龙头、花洒配套使用的，当时国内卫浴企业几乎都还没涉足恒温领域。”

杨和军带着样品跑遍玉环、椒江等地的卫浴企业，把阀芯装进传统的龙头、花洒里测试，在无数次“否定”中打磨阀芯性能。合资企业提出的“流量不稳定”“水温波动大”“水压变化时反应慢”等问题，成了他们迭代升级的方向；从各个国家进口的恒温龙头，成了他们拆解学习的“教材”。

创业的头三年，是一场与“空白”的持久战。

“尤其是第一年，几乎没有订单，全在送样、亏本。”他坦言，那段日子更像“市场培育期”。他们一边坚持研发，一边看着恒温花洒的概念慢慢渗透。

2008年，是国人温控的转折点。这一年，公司终于迎来了稳定订单，每月虽不足1万个，却让团队看到了希望。

2010年，国人温控自主生产的恒温花洒开始走向市场，甚至敲开了全球大门。

(下转第二版)

滴尽致。所以一经推出后，这款产品就深受市场欢迎，海外订单持续增长。目前，订单已排到今年10月份。

与名仕帽企一样，拥有中国驰名商标“高龍”牌的浙江舜浦工艺美术品股份有限公司（以下简称“舜浦帽企”）眼下也是“火力全开”。

舜浦帽企外联部经理徐丹定介绍，企业在外贸方面用足了心思。“我们企业每季度都派出专业设计团队到全球各地走市场，把最新时尚元素与市场需求带回来，然后创新研发并申请专利，用实力吸引订单。”她说。

走进舜浦帽企，只见一箱箱贴着英文标签的包装箱被装运上车，即将发往欧美地区。徐丹定说，现在企业推出了一些定制款式，在产品创新和性价比上具有优势，特别是遮阳帽，讲求的是轻便便携、环保实惠，在企业上百款帽子订单中的占比连月上升。目前，企业的订单已排到今年10月份。

订单满仓，企业才有信心。据了解，目前舜浦帽企内的大小帽企、帽业加工点，业务相继回暖，出海方面在享惠RCEP等自贸协定政策支持下得以显著增强，并形成了一定的国际品牌效应。

“今年以来，我们依托助企纾困服务活动，着力推动帽企自主找出路、科研谋新路、出海拼销路。经过长达一年多的竞争赶超，国际市场开拓力得到大幅提升，预计镇域规上帽企今年总产值约1.3亿元，大家对企业发展都信心十足。”舜浦镇发展服务办主任蔡尚慧表示。

今年第7号台风“范斯高”已生成 今日起影响我市

本报讯（记者金帆 通讯员王潇潇）今年第7号台风“范斯高”已于7月23日上午在菲律宾以东洋面生成，当天11时中心位于浙闽交界东偏南方向约1170公里的洋面上，中心附近最大风力8级。预计台风将以

15~20公里的时速向西北方向移动，24日夜间移入东南沿海海面，最强可达热带风暴级或强热带风暴级，并向浙江南部到福建北部一带沿海靠近。

受台风外围影响，今天我市沿海海面风力由6~8级增强

到7~9级，夜里到明天继续增强到阵风9~10级。海洋渔业部门已经迅速行动，从23日上午起，通过短信等渠道向辖区船员实时推送台风动态与海况信息。

另外，受偏东气流和热带

系统的影响，预计今天起到7月底，我市以雷阵雨天气为主，沿海持续大风天气，白天最高气温31~34℃，虽无明显高温天气，但由于湿度较大，体感较为闷热。建议市民出行携带雨具，注意道路交通安全。

暑气蒸腾农事忙



夏季管理不松懈，秋季粮仓有保障。眼下，正是夏种的关键时节。近日，石桥镇土坦新村的单季稻长势良好，村民们在田间对单季稻进行疏密互补。

生态墓园“上线” 数字化生态化双突破 树葬免费 生态葬有奖励

本报讯（记者王萍）一排排密集的深色墓碑林立，让人情绪不自觉地压抑，这是大部分人对墓地的固有印象。在城西街道的归园节地生态墓园，却有着完全不同的意境。绿树掩映的宽广草坪上，树叶形、花瓣形石碑镶嵌在其中，随着地势形成高低错落的春花、夏荷、秋叶、冬砾等多个墓区。

这里是首个由市文旅集团建设的归园节地生态墓园，墓葬建设数量共1199座。区别于传统墓地的密集立碑形式，归园节地生态墓园中的生态卧碑葬、花坛葬、壁葬等墓区，墓碑占地面

积均比较小，且注重与自然环境的融合。目前，园区内绿植已初步形成景观效果，树葬区隐藏在其中。

经前期核价，归园节地生态墓园已于近期在“在线购墓”平台上架，价格在3450元至14500元之间。这是去年我市在殡葬数字化改革中推出的一项重要举措。去年9月，我市“在线购墓”平台正式上线运营，为全省首创。包括归园节地生态墓园在内，在线购墓平台已上线83个墓园，涉及13个镇（街道），上架27332座墓穴。截至今年7月中旬，已有3265座墓穴通过该平台

销售。

温岭户籍居民只需登录“浙里办”App，左上角定位选择“温岭”，进入“台州数智殡”模块，即可进入“公墓列表”在线选购墓穴。每一种墓区都有实景图展示，群众可在具体的行列中选择。更重要的是，平台创新实行“一墓一价”阳光公示制度，墓位价格、墓穴材质均标注得一清二楚，有效解决传统殡葬服务信息不对称、价格不透明等问题。

值得一提的是，归园节地生态墓园中的树葬区，是我市首个免费对群众开放的生态循环葬墓区。选择树葬的话，逝者

骨灰将被安放在降解罐内埋于地下，地面的纪念碑可刻上逝者信息。

和海葬一样，树葬是节地生态安葬的一种方式。我市自2006年实施海葬以来，已举行18次集体海葬活动，共有252位逝者选择海葬。但树葬对我市群众来说，是一种全新的生态葬方式。

为推广节地生态安葬，进一步推进生态文明建设，我市对生态葬推出一定奖励措施，温岭籍人员和社保或个税缴纳满1年的非温岭户籍人员，逝后按规定实行海葬的奖励5800元，实行树葬的奖励3800元。

大暑至 木船启 “送大暑船”民俗再现渔村

本报讯（记者郑青瑶 陈俊杰 实习生吴陈展 通讯员莫超任文/图）7月22日，是二十四节气中的大暑节气。当天，在石塘镇寺基沙村，村民自发组织“送大暑船”民俗活动，祈求风调雨顺、渔业丰收。

早上8时不到，寺基沙村渔港畔已是人声鼎沸。一艘精心打造、色彩斑斓的大暑船成为全场焦点。今年的大暑船长约6.2米、宽约2.08米，船身主体采用坚固的杉木，由村中巧匠江良志以传统榫卯工艺耗时一个多月精心拼接而成。船上，船帆、桅杆、驾驶室一应俱全。船帆上，“一帆风顺”“国泰民安”“风调雨顺”等祝词寄托着村民朴素的心愿。

过去，大暑船往往由竹篾和纸制成，如今改为木制。“今年是我做船的第九年，早在两个月前，我就买好了各种材料。”江良志说。

活动正式开始，锣鼓喧天，瞬间点燃现场气氛。村民们扛起彩旗在前引路，几位年长的村民合力推着大暑船缓缓前行。队伍后方，村中的长者神情庄重，唱诵颂词。沿途，不少游客、村民驻足观看。“我们是从河南过来的，第一次见到大暑船。听说这艘船是用来祈福的，希望能带来好运。”游客魏女士说。

作为近年来“送大暑船”活动的组织者，村里德高望重的王阿忠老人表示：“石塘‘送大暑船’已有100多年历史。开展这样的民俗活动，主要是希望航海平安、渔民丰收、满载而归。”



扫描二维码，来温岭发布视频号，看“送大暑船”高清视频。



村民们护送大暑船到渔港沿岸。