



温岭队对战临海队比赛现场。签约摄影师 李海波摄

两胜两负 一颗球燃动一座城

一场球赛，赛出了温岭人的敢打敢拼

这次，温岭队集结了“全职”阵容，队员身份横跨公安法医、个体户、企业员工、教师、培训教练和学生等各行各业。

这支队伍是临时组建而成的。接到浙BA篮球赛通知后，在领队罗湛、主教练吴心贤、助理教练林凯挺的运筹下，面对核心队员伤缺的困境，温岭队快速组建，吸纳新锐。由于缺乏充分磨合的时间，队伍短暂无暇磨合，便踏上征程。“这是一支年轻、有潜力、执行力强的队伍，在极短的磨合期内调整状态，达到了我们预期的目标。”主教练吴心贤说。

回顾四天的历程，每一场比赛都写满了拼搏。首战台州湾新区

队，终场前的0.03秒，温岭队尝试压哨三分，遗憾偏出篮框，比分最终定格在57:60，惜败3分；第二天，温岭队调整状态，全力力克玉环队；第三战遭遇劲旅仙居队，攻防失衡，以58:75结束，但逆境中曾一度打出8:0的得分高潮，尽显球队“每球必争”的毅力；最后一夜迎战临海队，球员们多点开花，尽显韧性。

作为温岭篮球队队长，也是最后一场的MVP，王雨阳用行动诠释了责任与担当。“当时看到有的队员已经抽筋了，但我觉得这是一场荣誉之战，不能留下遗憾，必须要站出来。”在最后一场第四节比赛

中，王雨阳多个三分加抛投，砍下了13分，锁定了胜局。

17号球员王安哲一度受伤下场，可一旦教练需要，他便毫不犹豫地重返赛场。“当时受伤了，下场之后马上调整，后面就想着不能拖大家后腿，大不了再倒下。”凭着一股拼劲，王安哲在最后一场砍下13分。

四战砺剑，胜负皆为勋章。领队罗湛对球员们的表现竖起了大拇指，发圈赞叹：“本次系列赛更多的是锻炼年轻球员，我们看到了这群温岭小伙子依靠汗水与努力，诠释着成长的真谛。未来，值得我们共同期待，期待我们继续一路前行。”

一场球赛，打出了对家乡的责任担当

球员虽年轻，但对篮球的赤诚和对家乡的担当令人动容。0号颜鑫宇是赛事亮点，四场全勤，以10次抢断位列台州赛区抢断榜第二。“我们胸前印着‘温岭’两个字，这就是最大的动力。”颜鑫宇说，每次踏上赛场，想到自己代表着温岭出战，便浑身充满力量。

颜鑫宇出生于温岭滨海，从小在宁波长大。高三毕业暑假，他回温岭与当地的球队一起打球，不仅和温岭的球队有了联系，还参加过几场温岭联赛。因此，听闻浙BA的参赛通知，他顺理成章地回温岭参加比赛。

球场之外，他还是位名副其实的

学霸。考上浙江财经大学研究生的他，主导过咕噜咕噜饮料盲盒、零星小站电商运营、zufe扑克校园文创等项目，还多次斩获学校奖学金，把学业与兴趣平衡得井井有条。

与颜鑫宇一样拥有“双面人生”的，还有10号球员徐小伟。白天当鞋厂老板，晚上打篮球。在浙BA台州赛区，今年35岁的徐小伟是球队运转的重要枢纽，在组织和防守端颇有章法。比赛的这几天，他在温岭与临海之间来回奔波，日程表排得满满当当。由于比赛都是在晚上进行，驱车回家往往已是10时30分，甚至12时后。第二天早晨7时起床，8时准

时出现在工厂，开始新一天的工作；下午，又要启程奔赴临海赛场。那股连轴转的节奏，全凭心底那股对篮球的热爱支撑。

“工作安排得开，当然再来！”徐小伟告诉记者，接到主教练吴心贤的邀请时，他毫不犹豫地答应了。对他而言，能在繁忙的事业中继续追逐篮球梦想，虽然辛苦，却充满意义，令他满足。“只要是自己喜欢的事，真不觉得辛苦。”

“以前规模化的职业赛事参与得少，打球可能更‘疯狂’一点，更想着表现自己。但这次完全不同。”徐小伟坦言，这次披上温岭队的战袍，肩上多了一份沉甸甸的责任感。

一场球赛，还是球迷与球员的双向奔赴

“感谢球迷们始终如一的支持！”这是球员们接受采访时常常挂在嘴边的话。这份双向奔赴的默契，也成了球场上最动人的风景。

无论主场还是客场，无论领先还是落后，温岭篮球后援团和啦啦队始终与球队站在一起。在最后一场温岭队对战临海队的比赛中，近400位球迷涌入现场呐喊助威，连解说员都为之震撼：“很少见到从第一场就这么卖力的啦啦队。”

当温岭队以大幅比分败给仙居队时，后援群里，没有对球员的批评，更多的是鼓励。“打得过多打打，打不过晚上夜宵多吃点”“输个球不怕事”“温岭男篮在战斗，温岭球迷们也在战斗”“给小

后生们一些时间，大家一起享受浙BA”“要想想，不管怎么样，我们赢了玉环”……球迷们接连不断的消息充满了安慰和鼓励。

富宇电缆负责人张伟，是温岭篮球的“老朋友”。自从七八年前一次偶然的机缘冠名篮球赛，他就与这项运动结下不解之缘，持续关注。这次浙BA，他的支持更为具体、热烈。他化身“装备部长”，自掏腰包为庞大的啦啦队采购了700多件球衣。不仅如此，音响、喇叭、应援旗等助威物资也一应俱全。

“第一场对战台州湾新区队，对方气势如虹，我们的球迷却坐得分散，声势不足，看得人着急。”张伟回忆。当天比赛结束后，张伟

立即与温岭篮球啦啦队队长联系，邀请球迷们进群为球员加油，这份热忱得到全城响应。“没想到大家这么积极，最后一场比赛竟然有三四百人来到现场为温岭队加油！”

像张伟这样无偿付出的球迷还有很多。在石塘开设民宿的连玲玲，在赛场边支起了“能量补给站”，亲手做了300多个热腾腾的包子分享给现场球友，暖胃更暖心。看到其他地区将当地文旅特色带上赛场，连玲玲邀请国家级非遗项目大鼓鼓代表性传承人吴瑞标亲临现场。当石塘渔村那雄浑有力、节奏鲜明的鼓点在篮球馆内响起，独特的渔家文化瞬间点燃了温岭人的自豪感，这份独具匠心的“文旅助威”更是点缀了赛场。

编后语：四天的比赛结束，成绩之外，我们看到了温岭的筋骨与热血。一群草根英雄，因家乡之名集结，用汗水诠释“敢打敢拼”；全城球迷，为同一份热爱奔赴，用呐喊书写“荣辱与共”。一颗篮球，跳动的不只是比分，更是一座城的澎湃心跳与不屈困魂。这是体育的力量，更是温岭精神的闪亮勋章！

记者 江潇扬 郑菁瑶

四天激战，四场淬炼。7月14日至7月18日，在浙BA台州赛区，温岭队以两胜两负的成绩夺得A组第三名。

首战台州湾新区队的微澜，砥砺了初试锋芒的锐气；对阵玉环队的首胜，铸就了无惧无畏的胆魄；落败仙居队的遗憾，激励了顽强拼搏的毅力；决胜临海队的惊涛，升华了众志成城之魂魄。这支队伍书写的，不只是四场比赛的结果，更是为家乡而战的勇气和毅力。

2025 淘宝闪购 浙江省城市篮球联赛 (台州赛区)

温岭市代表队

领队	教练
罗湛	吴心贤
助理教练	队医
林凯挺	黄俊豪

球员

0号/颜鑫宇	2号/陈锦炜
3号/梁杨波	6号/童旌洋
7号/林成裕	8号/梁健
10号/徐小伟	11号/蔡翔羽
12号/莫俊隆	13号/陈豪杰
14号/江宜峰	17号/王安哲
21号/陈宇博	22号/徐俊豪
32号/陈妙康	35号/庄海城
46号/林心意	77号/王雨阳

泵与电机跃迁史—— 一场持续四十年的草根突围

(上接第一版)

10年间，金名片纷至沓来：2003年，大溪镇获评“中国水泵之乡”；2006年，温岭连摘“中国小型泵业名城”“中国小型空压机之都”“小水泵出口基地”三顶“国字号”桂冠；2009年，温岭市泵与电机产业集群被列入浙江省首批21个块状经济向现代产业集群转型升级示范区；2011年，“温岭水泵”摘下“浙江区域名牌”。

2007年4月27日，利欧股份在深交所上市，成为温岭首家民营上市公司，也是中国泵业首家上市公司。资本市场的破冰，拉开了温岭泵业规范化、品牌化发展的序幕。此后十余年，新界、东音、大元、泰福、鑫磊相继上市，6家龙头企业如同磁石，吸附起周边2000余家配套企业。同时，一支数万人的专业营销队伍走向全球，技术服务中介机构覆盖全产业链。

2015年，作为数字化转型的排头兵，利欧泵业浙江温岭基地着手布局智能工厂建设。如今，

其5G工厂以“全要素互联”为核心，深度融合5G、AI、大数据、边缘计算和数字孪生等技术，构建了覆盖生产全流程、产品全生命周期及供应链全环节的智能生态系统。近300家核心供应商都能第一时间获取企业ERP信息，实现全流程溯源。

“平台启用带来便利，也‘督促’我们在精益化生产和数字化改造上快人一步。”利欧合作了20多年的供应商、温岭鼎晖机械有限公司总经理王军辉说。

利欧的创新，是温岭泵业数字赋能的缩影。温岭市大力扶持企业数字化改造、软件投入和数字车间建设，“产业大脑+未来工厂”建设持续深化。集群获评两化深度融合国家示范区，企业上云比例达62%。

2021年，温岭投资5000余万元开发的泵阀（泵业）产业大脑，成功入选浙江省第一批行业产业大脑建设试点“揭榜挂帅”名单。该系统已上线运行18个业务模块，企业注册数达1800多家。

创新驱动，智胜未来

市经信局党委委员、副局长林炳谊的办公桌上，一幅最新绘制的泵与电机产业链鱼骨图格外醒目——以鱼骨为产业链主轴，两侧密密麻麻分布着从原材料、零部件、整机到应用的十几个环节对应的产品和生产企业，并用绿色、蓝色、红色区分出优势领域、一般领域和薄弱领域。

“产业链优势就在本地。”林炳谊说，“你看，这300多家整机企业串联起2700余家产业链主体，铸件、密封件、定子转子、漆包线等环节已成熟，半小时车程内全配套，这是温岭的底气。”

他随即指向标红区域，永磁电机需要的控制器与磁性材料仍是薄弱环节。“控制器依赖深圳设计，磁钢需从宁波采购，本土化率不足30%，这些短板将我们锁在中低端市场。”更深的忧虑在于格局固化——6家上市公司各守一隅，始终缺少整合并引领全产业链的巨头型“链主”。

为破解困局，市经信局启动水泵企业普查。“我们根据产品，对整机企业重新进行分类，以便更精准地制定产业培育方案。”林炳谊说，除了深耕泵业的传统派和主攻永磁技术的中生代，最让他兴奋的是一批由高学历青年企业家掌舵的“新生代”企业，“这些年轻人不拼价格拼技术，正在撕裂旧秩序”。

以位于大溪镇的台州陆霸机电科技有限公司为例，其专注新能源光伏水泵这一细分赛道，瞄准市场空白，成功研发太阳能深井泵，满足电力不足及高山丘陵等行动不便地区的灌溉需求，平均每年推出1到1.5个系列创新产品，连续5年保持产值超40%的增幅。“高速增长基于产品和技术的迭代，以及跟同行之间的差异化发展。”总经理陈剑利说。

为提升泵与电机产业集群创新能力，温岭还持续加大创新投入，依托泵业创新服务综合体、温岭机电工程师协同创新中心、泵业小镇技术中心等平台，与清华大学、江苏大学、浙大台州研究院、浙工大等高校院所共建温岭研究院，开展校企产学研合作，为泵企提供一站式创新服务。