

平均处理时间缩短至6分钟 20分钟内撤离率达98%

“视频快处”推广至轻微伤事故

记者 陈潜 通讯员 叶卫兵

截至6月，“视频快处”模式已成功处理1.14万起交通事故。其中，6月份处理量占同期总警情的45.78%，超过预期目标。

面对年均近9万起的交通事故警情，市公安局交通管理大队推出的“视频快处”模式正带来革命性改变。这项通过手机视频远程处理非伤人事故的创新举措，不仅让事故平均处理时间缩短至6分钟，20分钟内撤离率达98%，更释放了大量警力资源。

科技赋能,破解警力困局

“过去高峰时段，我们大量警力空转在赶赴事故现场的路上，来回一趟起码需要40分钟。”市公安局交通管理大队城区一中队相关负责人坦言，该中队一小时22起的警情峰值，曾让有限的警力疲于奔命。

去年11月，市公安局交通管理大队推出非伤人事故“视频快

处”模式。通过“浙里快处”微信小程序，事故双方可与交管“视频快处”中心连线，在线完成取证、定责全流程。

据“视频快处”中心负责人介绍，系统实现了公安网、政务网、互联网“三网融合”，配套开发的21种情形定责标准，确保了执法公正性。

“现在我们中队每天能减少20人次现场出警，相当于节省10小时警力。”大溪中队负责人表示。

6月起，“视频快处”推广至轻微伤事故

“没想到事故处理能这么方便！”刚通过视频完成事故处理的王女士感叹。系统会推送两次短信链接，群众可随时查询进度并电子签名确认。与28家保险企业的数据互通，更实现了理赔“零次跑”。

另外，市公安局交通管理大队还建立群众满意度评价机制，从处警效能、系统功能、服务态度、理赔效率等四个维度评价

“视频快处”，形成不满意问题清单，不断提升处理服务水平。

统计数据显示，群众满意度高达99.8%，处理成功率从初期的23%提升至如今的85%，20分钟内撤离率达98%。

在20分钟内撤离率大幅提高的同时，公安交管部门加大对无故不及时撤离现场驾驶人的处罚力度：对应当自行撤离现场而未撤离的，责令当事人撤离现场；造成交通堵塞的，对驾驶人处以200元罚款。今年以来，公安交管部门共对123名不及时撤离现场的非伤人事故驾驶人予以行政处罚。

“在原有非伤人事故的基础上，今年6月，我们启动轻微伤事故（医疗费在3000至5000元）‘视频快处’试点，力争在一年内把轻微伤事故‘视频快处’率提升到20%以上。”市公安局交通管理大队分管事故处理的副大队长马欣赞介绍。

全域宣传,培养使用习惯

为推广“视频快处”模

式，公安交管部门通过新闻媒体开展立体宣传，制作的4部“视频快处”科普视频在全市LED屏循环播放。

另外，交管系统还组织工作人员走访“两代表一委员”，宣传推介“视频快处”应用的便民惠民举措，争取他们的支持，助力“视频快处”模式深入人心。

“‘视频快处’以人本思维、科技手段精准破解管理痛点，用‘数据跑路’替代‘群众跑腿’，不仅是效率的提升，更是公共服务理念的升级。”市公安局党委委员、交通管理大队大队长干荣傲表示，“视频快处”这种可复制的创新模式，为城市治理现代化提供了新范式。

温岭+：

对于轻微交通事故“视频快处”，你有听闻或体验过吗？对此有何意见建议？欢迎到掌上温岭App“温岭+”分享、交流。

夏收正当时 13.5万亩早稻开镰收割



本报讯（记者辛雨宁 实习生王彤瑶 李嘉怡/文 记者姜一平/图）盛夏时节，我市的早稻陆续进入成熟收割期，种植户趁着晴好天气开镰收割，一幅丰收画卷在田间地头徐徐展开。

7月15日上午，大溪镇方山村一处早稻田中，稻香四溢、满目金黄。轰鸣的农机声替代了镰刀声，几台大型收割机正在同步作业，切割、脱粒、碎秆还田，一气呵成。脱粒后的稻谷如瀑布般倾泻而下，等待着晾晒。望着眼前忙碌的景象，种植户林日伟满脸都是丰收的喜悦。“我去年种了800多亩，今年更多，超过900亩了。目前我收了300亩，每亩产量超过900斤。”他告诉记者。

今年，这里的早稻成熟时

间提前了一周左右。由于生长期前期雨水较少，且种植和管理技术有所改善，早稻长势十分喜人，每亩产量比去年增加了60~80斤，预计这周内就能完成收割。对于种植面积较大的农户，我市有相应的补贴，保障他们的收益基本稳定。林日伟说：“早稻种植方面，我们有200元每亩的补贴，晚稻则是400元每亩。”早熟和增产，交织成了农户对未来的乐观期待。再加上补贴，农户的种植积极性大大提高。

今年，我市早稻种植面积约为13.5万亩，预计总产量在5.9万吨左右。市农水局相关负责人表示，下一步，该局将持续为农户提供技术指导和服务保障，确保全市夏收工作顺利

完成，助力农户增产增收。

游客同比增长30% “长屿奇幻夜”激活暑期夜经济

本报讯（记者陈涵婷）夜幕降临，华灯璀璨，位于新河镇的长屿洞天景区瞬间被点亮。近日，“长屿奇幻夜”正式启幕。今年景区夜游焕新升级，打造了“光影+非遗+科技+互动”的多元体验矩阵，强势崛起为区域“夜经济”新地标，为暑期消费注入澎湃活力。

7月12日傍晚，彩色的光影映照着手千石洞群，景区内早已游人如织。在这片8万平方米的梦幻夜游空间里，游客们沿着精心设计的2.1公里蜿蜒路线，穿梭于20多个风格迥异的打卡点。沿线紫藤秘境、迷雾森林、荷塘夜色等十大主题灯光园区，移步换景，每个转角都有意想不到的光影惊喜。

19时许，湖畔传来阵阵喝彩。只见水上飞人踏浪而起，“火凤凰”振翅腾空，烈焰双翼在水幕中划出惊心动魄的轨迹。紧接着，非遗打铁花表演者奋力挥臂，滚烫的铁水泼洒成漫天星雨，将现场气氛推向高潮。

“太精彩了，视觉盛宴！”市民陈代安赞叹道，“虽然来过很多次，但这样的夜游体验还是第一次，下班后来这里放松，太惬意了。”

景区内活动设置一环扣一环，这边表演刚结束，那边NPC互动就火热开启了。在热烈的篝火晚会区域，精灵仙子等NPC与游客亲切互动，人们手拉手随着音乐起舞，欢声笑语与跃动的光影交织在一起。美食集市飘散的香气，更为这场奇幻之旅增添了人间烟火味。

张伟欣小朋友第一次来到长屿洞天，就被深深吸引。“这里的灯很漂亮，演出也非常精彩，今



游客观看非遗打铁花表演。记者 陈涵婷 摄

天玩得很开心！”她兴奋地说道。

“今年，每个主题区都经过精心设计，随手一拍就是大片。”景区负责人郭修能介绍，“我们更注重带给游客情感共鸣和互动体验。”

此外，景区还借助社交媒体、直播平台等传播矩阵进行宣传，并联动旅行社开通夜游专线，持续扩大活动影响力。

目前，“长屿奇幻夜”平均每晚吸引逾3500人次入园，较去年同期增长30%。这场点亮千年石洞的盛夏盛宴将持续至10月初，成为温岭激活暑期夜经济、展示文旅魅力的亮眼名片。



景区内的美食集市。记者 徐伟杰 摄

鞋业销售额上半年破百亿 线上销量占半

本报讯（记者金帆）作为“中国鞋业名城”和“中国童鞋之乡”，我市充分发挥平台经济和产业集群优势，实现“产业升级、市场扩容、品牌增值”。今年上半年，我市鞋业整体销售额突破100亿元，其中线上销售占比超50%。

在位于泽国镇的台州中履工贸有限公司生产车间里，工人们刚刚完成5万双溯溪鞋订单，随即投入秋冬季新品的生产中。企业生产负责人肖东海告诉记者，往年这个时段是生产淡季，但自从与台州市利城供应链管理有限公司合作后，订单源源不断，淡季也不再淡。“公司订单量同比提升30%~50%，月产能稳定在1万双左右。”

订单提升的背后，是利城带来的新动能。作为我市引进的一家链主企业，利城运营着HELLO KITTY、史努比等十余个国际IP，打造了童鞋产销一体化的全流程营销模式。他们不仅为合作工厂提供品牌授权，还派驻专业质检团队，帮助提升产品质量和附加值。同时，共享全渠道销售资源，包括抖音、天猫、小红书等电商平台，以及海外直播带货渠道，帮助本地鞋企拓展市场。

“通过品牌赋能，合作企业的童鞋单价从原来的30~40元提升至130元左右，产品溢价能力显著增强。”台州市利城供

应链管理有限公司总经理方波表示。

“质量曾经是制约温岭鞋业发展的最大痛点。”市市场监管局网监分局局长吕维勇说。为解决这一问题，市市场监管局联合企业推行“浙品码”质量追溯体系，让每双鞋子都有了“身份证”。消费者只需扫码，就能看到鞋子的甲醛含量、耐磨性能等检测报告。“大家买得更放心了，吸引了不少忠实客户。”方波说。

吕维勇表示，目前“浙品码”已在头部企业和大型电商推广，下一步将覆盖销售额超千万元级直播间和消费品牌。在开拓海外市场方面，利城在印尼建立1万平方米海外仓，紧密联结温岭优质童鞋制造资源，通过半成品进口自国内、成品印尼制造等创新模式，整合本土化生产与供应链资源，单月销售额突破300万元，迅速跻身当地童鞋品类前三。

通过聚合优质平台资源，培育头部链主企业，推动质量品牌双线跃升等行动，我市鞋业实现质的飞跃，目前已建设选品中心3家，引育链主企业4家、销售额超千万元品牌5个。吕维勇表示，未来将加快推动产业链垂直整合、跨界融合，加速推动平台经济提升品质、拓展场景，构建平台与产业“双融、双促”发展格局，助力鞋业产业高质量发展。

80名记者全上线 “百米村社圈”再扩容

详见第四版 >>

