



温岭186男团，霸气出道



本报讯（记者王萍/文 徐伟杰/图）这几天，在太平小学篮球馆内，温岭队开展集合训练，狂飙运动热力值。

温岭队的主教练由吴心贤担任，助理教练是林凯挺。队员人均“海拔”高达186.1厘米，来自各行各业，既有公安法医、个体户、企业员工，也有教师、培训教练和学生。队员中不仅有汗洒篮球场20多年的篮球狂热爱好者，也有刚接触篮球两年的后起之秀。

7月11日晚是首次集训。除了新组成一队的球员之间要相互熟悉，主教练吴心贤还根据“敌我双方”球员特点确定战术，并通过对抗训练加速新团队的磨合。

“有几位优秀的篮球爱好者受了伤，此次不能回来组队，我们吸收了几位年轻球员进来。”吴心贤说，时间紧迫，温岭队将通过战术的优化调整，争取在比赛中有更好的发挥。

“肯定要争取开门红！”队长王雨阳是一位初中体育老师，当记者问起对首场对决有怎样的预期，他脱口而出，“当然要拿下。”为了这次比赛，这几天，他还特地给自己加训。

当晚7时30分，首次30分一节的对抗赛赛程过半，球员们个个大汗淋漓。篮球

撞击地面的“砰砰”声和球鞋摩擦地板的“嗞嗞”声，犹如密集擂响的战鼓声。

“好球！”“内线防守不要漏！”“快！快！”“要管人！不要管球！”

场上，球员们争分夺秒，你来我往；边上，吴心贤和林凯挺目不转睛地盯着赛况，情不自禁的“怒吼”声时不时响起。

15比16、16比19、20比22、22比26……随着焦灼的比分不断攀升，首场对抗赛很快结束。球员们随手抹一下下巴，都能甩出一把汗，球衣更是能拧出水。

“‘温’曙光之巔，‘岭’东海之潮！‘浙BA’，我们来了！”中场间隙，队员们情绪激昂，一起喊出口号。他们纷纷表示，已经做好准备，会在赛场上全力以赴，努力冲击第二阶段的“台州之巔争夺战”。

在队员集训的同时，温岭的球迷们也没闲着。集训现场，篮球爱好者张波全程举着手机认真记录，一刻也不放松。“首场比赛不在温岭，但我有时间的话，一定会过去，为我们温岭队加油！”张波说，对此次集训的温岭球员，他都很熟悉，平时只要知道温岭哪里有球赛，他就会前往观赛，期待温岭队在赛场上“大展宏图”。

领 队: 罗 湛

助理教练: 林凯挺

主 教 练: 吴心贤

队 医: 黄俊豪



对战双方	比赛时间	地点
温岭VS台州湾新区	7月14日20:30	临海体育馆主馆
玉环VS温岭	7月16日19:00	临海体育馆副馆
仙居VS温岭	7月17日19:00	临海体育馆副馆
温岭VS临海	7月18日20:30	临海体育馆主馆

热血已沸腾，战鼓即将敲响！让我们一同为温岭队加油助威，见证这支“草根梦之队”在“浙BA”赛场上绽放光芒！

想解锁更多高燃瞬间和独家幕后？快来掌上温岭App，参与#全民篮球 互动讨论，关注@“浙BA”温岭队，掌握球队最新动态和训练花絮，一起为热血喝彩！

大家都在看 · 精选推荐



开赛倒计时，先比应援词

“浙BA”的氛围，你感受到了吗

2025 浙江省城市篮球联赛（简称“浙BA”）近日拉开帷幕。首场比赛，“诸暨‘珍棒’”“柯桥永不止‘布’”等应援口号横幅把赛场氛围烘托得热辣滚烫。

前几天，杭州、台州、温州、湖州等赛区虽战鼓未擂，但场下已“硝烟弥漫”。各地的官方政务号纷纷发出征集令，寻找“嘴强”啦啦队，征集应援口号。

平时一本正经的“发布号”们突然放下身段开始玩梗，这激发了市民们的创作热情，大家脑洞大开，献梗献策，将“浙BA”玩出了全民派对的感觉。

“过你就像过风情大道”官方政务号带头“互怼”

“不必千年等一回，西湖出场谁怕谁。”7月9日，“美丽西

湖”公众号开始征集西湖队首场赛事的炸场口号，入选者直接送门票。

推文的评论区妙语连珠，“西湖的水，滨江的泪”“西湖西湖，荡平江湖”等文案出炉。对手“滨江发布”不甘示弱，直接“豪横”送出500张门票，请市民来做啦啦队队员。而隔壁的“萧山发布”上，萧山区视频喊话西湖队：“过你就像过风情大道！”

杭州东部赛区首场比赛，临平对战钱塘，同样火药味十足。“临平发布”公众号发文征集“刻着临平DNA的炸场口号”。网友们脑洞大开：“运河流韵，临平篮劲！”“围垦精神燃，敢把钱塘干！”也许是受到启发，“临平发布”官方也发了一条口号：临平“杞”气登场，钱塘“莓”辙。

“钱塘发布”公众号也没闲

着，紧急寻找“大嗓门”啦啦队作为钱塘队的“外挂”。推文发布不到一天，就有近百人来秀嗓门。有网友留言：“高中时班级篮球赛，最后3秒投进三分绝杀，那声‘球进了’的呐喊，至今还在回响。这次我要去现场用更大的嗓门，给钱塘队吼出胜利BGM！”

地域文化融进谐音梗 加深认同感,攒足期待值

“现场的呐喊助威是赛事氛围的重要组成部分。希望通过征集‘大嗓门’啦啦队，增强市民的参与感、互动感。目前，大家的参与积极性很高，我们预计招募100余位市民作为啦啦队成员。”钱塘区委宣传部相关工作人员说，征集活动采用年轻人青睐的“玩

梗”方式，让赛事更接地气，也让官方声音更有亲和力。

“临安发布”喊出的口号是：“钱王射潮，百发百中，临安硬‘核’，‘桃’汰建德！”临安区委宣传部相关负责人表示，“浙BA”是一项群众体育活动，官方账号放下严肃身段，通过网络流行的谐音梗，以大家喜闻乐见的方式宣传比赛，在营造赛事氛围的同时，也为比赛赢得更多粉丝。

各个区县球队的口号还融合了各地的特色，比如临山的山核桃很出名，所以应援词是“硬核”，巧妙地将体育赛事与城市活力、地域文化捆绑。“我们看到市民们积极参与谐音梗互动，玩得很嗨，加深了对家乡的认同感，也为即将开始的比赛攒足了人气和期待值，形成一种良性竞争、友好喊话的比赛氛围。”

7月14日至7月20日，浙BA（台州赛区预选赛）暨2025年台州市首届城市篮球联赛在临海进行。温岭代表队在7月14日迎来“首战”，对战台州湾新区代表队。

赛前，“温岭发布”公众号及视频号陆续推送了相关应援内容，营造了浓浓的氛围。

湾仔，“岭”导来了！

原创 岭先一步，稳赢！ 温岭发布

2025年07月13日 11:02 浙江 听全文



亲爱的台州湾新区小伙伴：

听说你们最近在球场上势头正猛？

巧了，

我们温岭男篮刚完成新一轮“产业升级”！

来吧，来一场酣畅淋漓的对决！

【城市技能加载中……】



这是“温岭发布”公众号昨天推送的一则内容，扫右侧二维码可浏览全文。



扫码浏览“温岭发布”视频号详细内容



谁将代表台州出战

根据赛事规则，将有两支球队代表台州出征“浙BA”，为台州荣誉而战！

一支是台州赛区冠军队。由

台州9个县（市、区）和台州湾新区共10支代表队角逐出台州赛区冠军队，以“台州**队”名义参加“浙BA”。

另一支是台州联队。除台州赛区冠军队外，广招各路大神和民间高手，组成台州联队参加

“浙BA”。

“浙BA”汇集全省11个地级市的22支参赛队（包括11支地级市赛区冠军队、11支城市联队），分为A、B两个小组，采取单循环主客场制各决出小组前4名，八强采用淘汰赛赛制（小组赛成绩列前者拥

有主场优势），直至决出总冠军。

期间，“阳光温岭”抖音号、“温岭发布”视频号、浙江体育、Z视介、中国蓝新闻、“美丽浙江”抖音号、浙江文旅、“浙BA”两微一端等平台对比赛进行直播，大家只要掏出手机就能看直播。

（本报综合）

00后民宿主陈政宇：让游客住下来 让文化活起来

（上接第一版）

“跨界”开民宿

回到老家后，这个钢琴专业的毕业生开启了“跨界”之旅，当起了设计师。“所有的设计图纸都是我自己画的，”陈政宇指着那面特意保留下来的老石墙说，“我跟施工师傅反复强调，再精美的背景墙都比不上这面原汁原味的石墙。”在改造过程中，他坚持保留渔村建筑特色，只对内部空间进行现代化改造。

如今，这面斑驳的石墙成了民宿最独特的风景。游客忍不住伸手触摸那些凹凸不平的纹路，感受着石塘最原始的记忆，也触碰着陈政

宇儿时最珍贵的回忆。“每块石头都有故事，我想让客人感受到最地道的渔村生活。”他说。

这家名为“金涯栖海”的民宿坐落在里簪村，占据着得天独厚的地理位置。站在露台上，北可俯瞰里簪村全景，南能远眺七彩小簪，东西两侧则是一望无际的碧海蓝天。“我开这家民宿的初衷，就是让都市人在这里找到一片宁静。”陈政宇说，“早上听着海浪声醒来，傍晚看着渔船归港，这种慢节奏的生活才是真正的享受。”

做家乡推介官

随着旅游淡季的变化，陈

政宇的角色不断转换——他既是民宿经营者，又是村里的美食品鉴官、文化传播者。

“旺季时入住率能达到90%以上，淡季则维持在50%左右。”陈政宇介绍道，“在游客较少的季节，我会把更多精力投入村里的旅游推广工作中。”这时，村里蜿蜒的石板路上经常能看到他的身影：带着客人探访最地道的海鲜排档，讲述陈和隆旧宅的历史故事，体验大奏鼓的魅力……“只有发自内心地热爱，才能把家乡的美好真实地传递给每一位客人。”他认真地说。

民宿的经营还带动了周边渔民的增收。沿着村道漫步，谁家

晒了鱼干、做了鱼面，陈政宇都会热情地向客人推荐。“如果客人对当地特产不熟悉，我就先在民宿做好让他们品尝，”他笑着说，“觉得好吃再买，就当是体验当地风味。”虽然个人的力量有限，但陈政宇相信，通过这样的点滴努力，能让更多人了解并爱上这个山海相依的美丽渔村。

看着越来越多的年轻人回到渔村，陈政宇眼中满是欣慰。“城市的快节奏让人疲惫，而家乡给了我们一方净土。”他信心满满地说，“温岭为返乡青年提供了有力的政策支持，在这里，我们既能实现个人价值，又能为家乡建设贡献力量。”