



全球首个胃癌影像筛查AI模型发布 平扫CT可识别早期胃癌

不用任何准备，做CT就能实现胃癌筛查。6月25日，浙江省肿瘤医院联合阿里巴巴达摩院召开发布会，发布全球首个胃癌影像筛查AI模型DAMO GRAPE。这是首次利用平扫CT影像识别早期胃癌病灶，意味着今后可以像做肺结节筛查一样进行胃癌筛查。该AI模型让基于影像的胃癌筛查成为可能，相关成果登上国际顶级期刊《自然·医学》(Nature Medicine)。

论文通讯作者、阿里巴巴达摩院资深算法专家张灵介绍，平扫CT是体检和门诊常用的非侵入

式检查，成本低、效率高，但通常认为不适宜检查胃肠道等空腔脏器。此次，联合团队突破行业固有认知，构建了国际上规模最大的胃癌平扫CT影像多中心数据集，并克服了胃部形态变化大、内部内容物干扰、早期病灶限于黏膜层等挑战。

根据国家癌症中心与国际肿瘤研究机构(IARC)联合测算，我国2022年胃癌新发人数35.87万、死亡人数26.04万，在我国恶性肿瘤中死亡率高居第三。早期胃癌的术后5年生存率可达95%~99%，甚至治愈；晚

期胃癌无有效的根治手段。胃镜检查是诊断胃癌的金标准，但其属于侵入性检查，会造成一定痛苦，人群接受度较低。

阿里巴巴达摩院的医疗AI团队曾在2023年开发了胰腺癌筛查AI模型PANDA，通过“平扫CT+AI”的结合，准确识别早期胰腺癌病变。两年后，他们又和浙江省肿瘤医院程向东团队合作开发了胃癌筛查AI模型GRAPE——只需要一张腹部的平扫CT，即可由AI筛查是否需要进一步的胃镜检查。

在两家地区医院的模拟机会

性筛查试验中，DAMO GRAPE模型初筛精准、高效识别胃癌高危人群，胃癌检出率分别达到24.5%与17.7%，且检出病例中约40%为无症状胃癌患者。DAMO GRAPE的敏感性和特异性分别达到85.1%和96.8%。

论文主要通讯作者、浙江省肿瘤医院党委书记、中国抗癌协会副理事长程向东表示：“该AI模型让基于影像的胃癌筛查成为可能。毕竟再高精尖的根治手术，效果都比不上筛查与早诊早治。”

(本报综合)

无“3C”标识充电宝 禁止携带乘机

为切实保障航空运行安全，民航局发布紧急通知，自6月28日起禁止旅客携带没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。

今年以来，旅客携带的充电宝等锂电池产品机上起火冒烟事件多发。近期，多个头部品牌充电宝厂家因电芯存在安全风险，对多批次产品实施召回，国家市场监督管理总局撤销或暂停了多个充电宝及电芯厂家3C认证。上述情况表明旅客随身携带的充电宝存在安全隐患，给民航安全运行带来的风险持续增大。对此，民航局决定在现行政策的基础上，按照国际通行的《危险物品安全航空运输技术细则》，进一步采取严格的管控措施，并要求民航相关单位加强组织、做好宣传告知、严格查验、改进服务、做好应急准备等工作。

通知要求，各航司及其代理人加强对充电宝起火冒烟事件的警示宣传，让更多旅客了解相关产品的安全风险和管控政策，积极引导旅客不携带不合格充电宝乘机。

通知强调，各机场安检部门要加强对旅客随身携带的充电宝的查验，严防旅客携带不合格充电宝乘机。各航司、机场要在安检现场增派工作人员，做好旅客的服务指引及解释工作。要合理设置旅客对充电宝的自弃、暂存区域，明确暂存手续和流程，为旅客自弃、暂存提供便利，提升旅客对政策的理解度和配合度。

通知指出，各机场要参考《航站楼旅客便携式电子设备充电设施建设指南》，抓紧做好航站楼内旅客充电设施的加装、维护，提高充电设备设施的可用性、可得性，更好满足旅客进、出港时的充电需求。

(本报综合)

网络心理诊疗“助娃”还是“坑娃”？

近年来，在网络直播间里、短视频平台上，一些主播自称“心理咨询师”“家庭教育师”等，宣称可以“解决儿童青少年心理问题”。

这样的网络心理诊疗，在专业的心理医生看来，是将医学诊疗过程绝对化、简单化，容易使家长出现自我否定、焦虑恐惧等情绪，产生不必要的心理负担。

一般而言，心理疾病须由具有执业资格的专业人员根据诊断标准进行判断。医生要综合考虑症状的严重程度、持续时间、既往史、刺激因素等，还要与其他疾病进行辨别，这既要求专业知识，也需要临床经验。

随着科普与宣传的深入，儿童青少年心理问题日益受到重视。然而，许多不具备专业知识的家长容易对网络上一些说法信以为真，此类直播间和短视频评论区不乏家长的求助留言。

宋女士说，她的女儿与同龄人相比较为内向，不爱说话，不爱交朋友，遇到挫折容易较长时间陷在悲伤情绪中。家人为此感到担心，于是她在刷到几位心理博主的直播间和视频后，购买了“心理训练课程”和“心理训练营”项目。

像宋女士一样的情况并不鲜见。记者调查发现，一些“网络心理诊疗”的视频和直播，先以ADHD(注意缺陷与多动障碍)、抑郁、焦虑、厌学等热门话题吸引关注，通过一系列的话术激起需求后，再推销课程、保健品、一对一咨询辅导等收费项目，甚至形成较为完整的链条。许多直播间都有非常明显的“加微信或群聊”等标识，主播不断重复“先点关注，加上互助群”，在一些短视频的评论区，博主回复私信也在不断引导提问的网友“加私信”。

网络上“训练营”“体验营”“成长营”等课程产品，价格从十几元至几十元不等，销量多的达几



百上千单。有的直播间售卖课程标榜“名师”，价格从299到599元不等，销量不低。

受访专家表示，专业的心理科普视频确实能为家长提供家庭教育的参考，但一些以营利为主要目标的视频严重缺乏专业性，不但起不到科普作用，反而会误导家长，甚至造成更严重的不良后果。这样的“乱投医”行为潜藏风险，轻者“治疗”后未见改善，严重者可能让本身存在问题的孩子症状加重，甚至导致心理疾病向更深程度发展。

经过多年来的发展，当前我国精神心理服务样式丰富，全国统一心理援助热线12356已开通。此外，江苏等地已将部分心理治疗项目纳入医保支付范围。受访人士表示，纳入医保后，更多人开始知道心理治疗，也有条件接受相关治疗服务，有助于专业诊断服务走进千家万户。尽管如此，在旺盛的需求之下，专业



人才短缺、获取渠道缺失等情况依然存在，“有心商家”便盯上家长的焦虑，以此牟利。

受访专家呼吁，公众要增强信息筛选和辨别能力，从正规渠道学习、了解相关知识，向专业的精神心理机构、医院等寻求帮助和支持，对网络上的相关视频和信息保持理性，不盲听盲信能

据此“确诊”或“疗愈”。与此同时，相关部门应进一步健全社会心理服务体系，扩大心理健康服务供给，探索从社区、学校、网络等多渠道搭建专业科普平台，并持续加大对心理咨询、精神卫生等专业人才的培养和培训力度。

(据新华社)

从“一日色变”到“四季常鲜” 解码荔枝的现代保鲜秘诀

分枝植盆、盐洗隔水、冰块保鲜、竹箬封藏……这些保鲜技术，凝结着古人对荔枝存储的探索与巧思。然而受制于当时的科技水平，这些方法虽然精巧，却难以突破荔枝易腐的天然桎梏。

时移世易，当初那个让人们束手无策的“烫手山芋”，在现代保鲜技术加持下，已不再是难题。这背后，是一整套科学系统的保鲜工程。

作为最难保鲜的水果之一，荔枝素有“一日色变，二日香变，三日味变”之说。国家荔枝龙眼产业技术体系岗位专家、华南农业大学园艺学院副院长吴振先解释道：“荔枝保鲜难主要有三个原因。一方面，其表面凹凸不平，结构疏松，导致水分极易流失，失水后就会变褐变黑。另一方面，荔枝的代谢速度极快，采摘后糖分迅速降解，风味随之改变。加之南方高温多雨的生长环境，增加了病虫害风险，导致它容易腐烂变质。”

想实现荔枝的长效保鲜，吴振先介绍，从采前管理一直到送达消费者手中，需要下很多“看不见”的功夫：在采收前通过科学的肥水管理和病虫害防治提升



这是解冻后的“冻眠”荔枝。

果实品质；采收时机也至关重要，大部分品种通常在成熟度达到85%~90%时采摘，此时风味最佳、贮藏性最好，且必须在上午11时前完成，以避免高温加速代谢；采后3小时内必须进行预冷处理，再配合专用保鲜包装，有效抑制代谢和微生物活动；在贮运环节保持3~5℃的恒温环境，最后还要注意保证有24小时

以上的货架期。

通过这套系统化的保鲜方案，妃子笑、黑叶等部分耐贮藏荔枝品种的保鲜期可延长至30~40天。而要让这份夏日美味“四季常鲜”，冻眠技术正在开创更多可能。

在华南农业大学的广东省功能食品活性物重点实验室里，应用了超低温冻眠保鲜技术的荔枝，配合真空包装，保鲜期最长可达18个月。

“利用液氮-196℃的超低温快速将荔枝冻透，使荔枝本身的生物化学反应减弱，这就是荔枝的‘冻眠’。”华南农业大学食品学院教授、广东省功能食品活性物重点实验室主任曹庸向记者介绍，超低温速冻可以快速地经过荔枝结晶带，不仅让荔枝细胞壁不破裂，还让解冻后的荔枝更好地保持果肉的原汁原味，使鲜果级品质长距离、跨季节供应成为可能。

在该技术的产业化进程中，广州鲜汇冷冻技术有限公司尝到了“甜头”。“全程物理速冻，无防腐剂和化学残留，解冻后口感、色泽、硬度与鲜果相似度超90%。”广州鲜汇冷冻技术有限公司相关负责人侯俊峰介绍，公司生产的“冻眠”荔枝销往我国华北、东北、华东等地区，还出口到美国、马来西亚、智利等国家。2024年加工的“冻眠”荔枝，实现产值600多万元。

冻眠技术有助于解决荔枝长期贮藏问题，还可为荔枝深加工提供全年稳定的原料供给，推动荔枝果汁、果酒、果粉等多元化加工产品的发展，有效延长荔枝产业链价值链。

(本报综合)

第三批消费品以旧换新资金 7月将下达

国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超6月26日表示，按照既定工作安排，将在7月下达今年第三批消费品以旧换新资金。同时，将协调有关方面，坚持更加注重“时序性”和“均衡性”的原则，分领域制定落实到每月、每周的“国补”资金使用计划，保障消费品以旧换新政策全年有序实施。

在国家发展改革委当日举行的新闻发布会上，李超表示，今年以来，国家发展改革委会同有关方面加力扩围实施“两新”政策。消费品以旧换新方面，超长期特别国债资金支持力度为3000亿元，前两批共1620亿元资金已按计划分别于1月、4月下达，同时还把地方资金使用情况作为重要因素，对去年多支出的地区进行了倾斜支持。设备更新方面，超长期

特别国债资金支持力度为2000亿元，第一批约1730亿元资金已按照“地方审核、国家复核”的原则，安排到16个领域约7500个项目，第二批资金正在同步开展项目审核筛选。

李超说，总的来看，“两新”政策持续显效，稳投资、扩消费、促转型、惠民生的关键作用进一步凸显，家电、家具、通信器材等销量快速增长，今年以来以旧换新相关商品销售额超过1.4万亿元。

下一步，国家发展改革委将充分发挥“两新”部际联席会议机制作用，加强设备更新项目闭环管理，加快项目建设，强化资金监管，推动形成更多实物工作量；抓紧推出加力实施设备更新贷款贴息政策，进一步降低经营主体设备更新融资成本。

(据新华社)

同比增长20.6% 台州消费增速领跑全省

台州消费市场活力迸发。6月25日，记者从台州市商务局获悉，今年1至5月，台州市实现限额以上社会消费品零售总额367.09亿元，同比增长20.6%，增速创年内新高，位居全省首位。

消费回暖势头在5月表现得尤为强劲。得益于“五一”、端午假期叠加系列促消费政策的效应释放，5月限额以上社会消费品零售额达84.72亿元，同比增长41.4%，市场活力得到进一步激发，为经济高质量发展注入新动能。节日消费亮点突出，“五一”期间，银联商务数据显示，全市汽车、家电等重点领域销售分别实现25.41%和868.01%的同比大幅增长。

体育赛事正成为撬动消费的新支点。日前，浙江省第五

届体育大会首项赛事——乒乓球比赛在温岭开赛，赛场内运动员激战正酣，赛场外配套的美食市集人气火爆，“赛事+美食”有效拉动了区域消费。记者了解到，本届省体育大会将于6至10月在台州举行。为充分发挥大型群众性赛事的聚人气、促消费、兴经济作用，后续不少赛事活动将办进景区、街区、商圈。

台州市商务局相关负责人介绍，为加速推动赛事“流量”转化为消费“能量”和经济“增量”，将紧抓浙江省第五届体育大会举办契机，发动各地围绕赛事举办“五体会美食嘉年华”“夏日市集”“老字号嘉年华”等系列主题活动30场以上。

(本报综合)

温岭市体育事业发展中心关于2024年温岭市体育彩票公益金筹集使用情况的公告

为贯彻落实《彩票管理条例》，根据《彩票管理条例实施细则》和《彩票公益金管理办法》的要求，现将2024年温岭市体育彩票公益金筹集、使用情况公告如下。

一、体育彩票公益金分配情况

2024年本级留用2024.9万元。	125.2万元；用于健身活动支持276.63万元；用于科研助力保障2.98万元。
--------------------	--

二、本级体育彩票公益金使用情况

(一) 用于群众体育支出947.04万元，占总数的65.79%。	(二) 用于竞技体育支出481.86万元，占总数的33.48%。
(二) 用于青少年体育支出10.5万元，占总数的0.73%。	(三) 用于群众健身支持14.95万元；用于赛事活动奖励91.6万元。

特此公告。

温岭市体育事业发展中心
2025年6月25日

★遗失启事★

王鹏遗失中华人民共和国残疾人证一本，编号：浙军J021494，声明作废。