



总面积近500万m²，人均面积3.25m²……

4600个体育场地 让温岭人的运动基因觉醒

记者 江潇扬 赵云/文 徐伟杰/图

当暮色浸染天空，五龙山体育公园迎来了一天中最热闹的时刻。这边的活动区里，地面滑梯、地道等游乐设施旁满是欢笑的孩童，那边的篮球场、足球场更是人声鼎沸。这里，已然成为温岭市民休闲运动的热门打卡地。

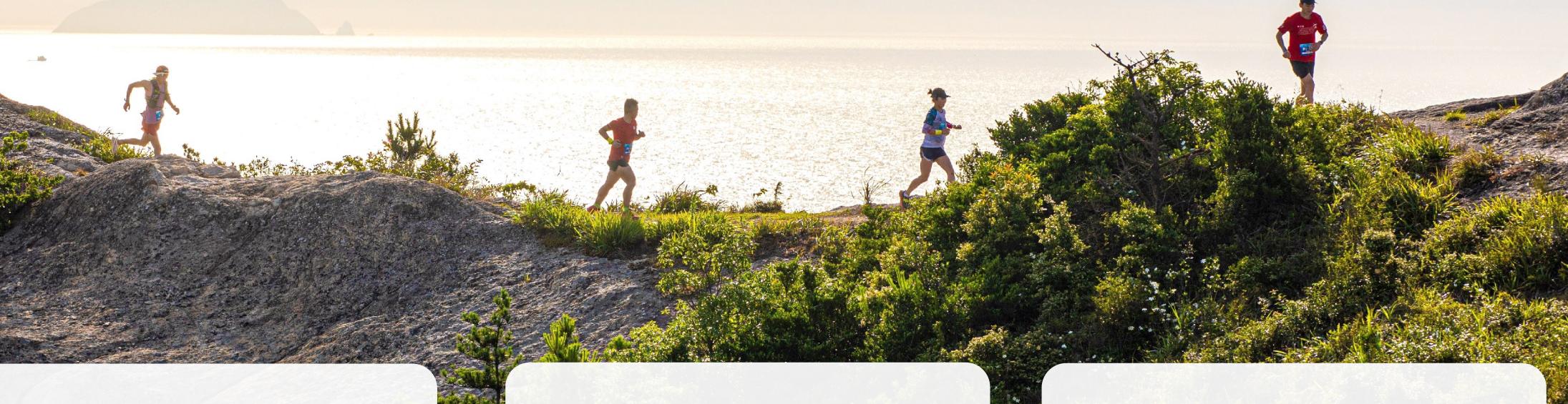
这座占地5.3万平方米的体育公园，正是温岭“15分钟品质健身圈”的生动缩影。如今在温岭，无论城镇乡村，越来越多的高质量体育设施如“雨后春笋”般生长在市民家门口。

截至目前，我市建成体育场地4600余个，总面积近500万m²，人均体育场地面积达3.25m²，体育产业增加值占GDP比重达到2.07%，均高于全省和台州市平均水平，体育运动，已深深融入市民生活日常。

依托这深厚的体育基因，浙江省第五届体育运动大会首赛（乒乓球）将于6月20日在温岭激情开拍！活力之城，蓄势待发。



2025年黄金海岸跑山赛现场。



新增46.7万m² 温岭体育亲民在哪里？

亲民，是温岭体育最鲜明的标签。“建设五龙山体育公园的目的就是服务社区居民，将运动项目与休闲娱乐相结合，打造全年年龄段都能参与的健康活动开放空间。”温岭市体育事业发展中心负责人介绍。

这份为民服务的初心，在五龙山体育公园处处可见。依托原有地形与潺潺溪流，公园由西向东依次规划了儿童游乐区、骑行区、篮球场等不同功能区域，全方位满足不同年龄段居民需求。应群众呼声增建的3.5公里亲山绿道依势蜿蜒，让市民在运动的同时，尽情享受青山绿水的美好。

依山而建，借景生辉。五龙山体育公园融合自然生态的成功实践，也折射出温岭体育基础设施建设的独特理念。结合温岭“伴山面海、山水相依”的生态环境，城区以40公里环城山体徒步道、120公里环山环水绿道为纽带，将五龙山体育公园、下保山体育公园、北山北麓体育公园、碗头山体育公园、九龙汇公园、市体育中心、领尚文体中心作为节点，以社区体育场地、城市绿地、公园嵌入式体育设施为补充，形成了山环水汇的体育场地设施网络体系，让每一次奔跑跳跃都成为与自然的亲密对话。

城区建设如火如荼，乡村体育同样精彩。在大溪镇金岙村，75岁的赵一定养成了到村文化体育中心百姓健身房健身的习惯。几年前，金岙村通过“三改一拆”盘活闲置土地，打造出台州市唯一的村级体育综合体。这座投资近700万元的设施，内设20多种健身器材，外有球场和2公里环山健身道，不仅成为村民的“健身天堂”，还吸引了温岭、泽国等地居民慕名而来。“周末人多的时候，健身器材都要排队用！”赵一定笑着说。

温岭还善于“见缝插针”，充分利用可用于建设健身设施的空闲地、边角地、公园绿地、城市路桥附属用地、厂房、建筑屋顶等空间资源，建设方便可达、面向公众开放的微型体育公园、功能运动场、健身步道、球场等。

仅去年，全市新增体育场地面积达46.7万m²，体育场地和体育设施正不断向基层延伸拓展，为市民的健康生活增添了无限活力与色彩。

消费超千万 赛事流量如何变经济增量？

山海孕育温岭，亦滋养其体育沃土。在这里，体育不再局限于竞技场的方寸之间，而是成为彰显城市魅力与风采的“金名片”。

依托山、海、湖、沙滩等资源，温岭精准发力排球、象棋、乒乓球、游泳等优势项目，成功打造“黄金海岸跑山赛”IP，并衍生出国象棋赛、城市定向赛等系列品牌赛事。3月23日，4988名跑者穿越温岭山海，上演黄金海岸跑山赛的速度与激情；6月2日，石塘金沙滩迎来黄金海岸抢滩赛，千余名来自浙江、安徽、香港的游泳健儿击水搏浪，让碧海金沙成为运动与自然交融的舞台。

这些精品赛事，不仅让温岭风光走向世界，更以体育为支点，撬动文旅消费升级、乡村振兴与城市品牌跃升。

赛事“流量”如何变成产业“增量”？温岭交出了亮眼答卷。2024温岭黄金海岸跑山赛调研报告显示，赛事直接带动旅游人数1.5万人次，拉动消费1499万元，对温岭的GDP贡献达2551万元。这背后依靠的是“赛前引流—赛中体验—赛后延伸”的全周期消费场景设计。“赛前，‘曙光市集’集结鱼酥礼盒、曙光狮文创等本土特产；赛中，赛道串联民宿集群，打开了跑者认识温岭的魅力窗口；赛后，凭旅游套票游玩，形成‘参赛即旅游’的闭环。”温岭市体育事业发展中心负责人说。

品牌赛事的集聚效应，也让温岭成为名副其实的“赛事热土”。近几年来，温岭先后举办了中国街头田径赛、大学生篮球联赛名校邀请赛、全国排球邀请赛、浙江省首届软式飞镖锦标赛等重大赛事。6月20日，浙江省第五届体育运动大会将在温岭启动首赛（乒乓球），500余名运动员同场竞技。后续，羽毛球和桨板赛事也会在9月、10月陆续登场。期间，“乐享精彩赛事、寻味温岭美食”市集、“跟着赛事去旅行”等活动精彩纷呈，让参与者在激情运动之余，深度体验温岭美食文化，实现运动、文化与消费的深度共振。

“看客”变“主角” 市民如何从“能动”到“会玩”？

高质量品牌赛事让市民在家门口邂逅顶级竞技魅力，而接地气的乡村赛事则点燃了全民运动的燎原之火，成了激发群众运动热情最好的“催化剂”。

温岭充分发挥市级体育社团体育骨干及4424名社会体育指导员作用，协助基层体育委员，共同策划以“邻里村运、岭里风韵”为主题的乡村特色文化礼堂运动会，形成“市级引领、乡镇联动、村社活跃”的全民健身格局。金岙村依托体育综合体优势，定期举办村运会，并借力“乡村体校”开展科学培训，浓郁的体育氛围使其成为赛事“香饽饽”。“今年，大溪镇的气排球比赛就在我们村里举行，周边的学校举行运动会，也会选择我们村文化体育中心作为场馆之一，进一步拉动了市民的健身欲望。”金岙村村委会副主任王冬清说。仅上半年，全市依托各镇（街道）及体育社团，完成赛事活动140多场，让运动成为城乡生活的日常风景。

如何让群众从“能运动”进阶为“会运动”“爱运动”呢？为此，温岭市体育事业发展中心多管齐下，既要培养市民健康生活方式，加快滨海新城体育中心、省跆拳道训练基地、龙门湖水上运动中心等体育项目建设，也要鼓励社会力量参与管理。其中，“乡村体校”免费培训作为提升群众健身技能的关键抓手，正持续释放活力。

“我们依据不同年龄段和人群的特点，精心设置了差异化的培训项目，特别是青少年暑期培训，报名热度居高不下。”温岭市体育事业发展中心群众体育科相关负责人介绍，从需求摸底、项目设置到网上报名、满额开班，“乡村体校”的每一步都精心设计。自2020年启动以来，“乡村体校”已累计开课800多场，服务超1万人次，真正实现了体育服务与群众需求的深度对接。运动，正成为温岭城乡最动人的新风尚。

从遍布家门口的体育公园，到活力四射的山海赛道，体育已深深融入温岭的城市基因，驱动着产业升级，澎湃着城市动能。随着城市北扩战略的推进，温岭正加速布局奥体中心、水上运动基地等重大体育设施，以更高标准构建覆盖城乡的健身版图。这座山海之城，正以运动之名，持续解锁更美好的生活密码。



2025黄金海岸抢滩赛，千名选手击水搏浪。



在浙江省温岭市体育馆气排球公开赛现场，运动员们正在庆祝得分。



五龙山体育公园。