

台州首家渔业船员培训学校在石塘开课

165位未来船长实现家门口“充电”

本报讯（记者王萍 通讯员莫超任）在海上遭遇10级大风，驾驶着渔船是什么感觉？近日，在我市的曙光船员培训学校仿真航海实训室内，记者和参与培训的船员一起“沉浸式”体验了一番。“这些设备先进不少，10级风体验感超强。”作为石塘本地的资深渔民，郭献标直言，这样的实训室挑战不小，连他都有点晕了，确实要再多练一练。这些一流的硬件设备，正是曙光船员培训学校的优势。

过去，温岭的船员参加培训、考证，需前往外地培训学校。为解决温岭船员的异地培训难题，市文旅集团下属子公司市

社会事业发展有限公司建成台州市首家公办渔业船员培训学校——曙光船员培训学校，以专业化培训助力渔业人才升级。当天，渔船上三级轮机长和二级船长的晋升培训首期开班，165位未来船长实现家门口“充电”。

“这次培训为期13天，包括理论、实操和考核。”曙光船员培训学校工作人员金洪成介绍，和其他行业一样，渔船上的船员也需要不断地学习、考证，从普通船员晋升到一级轮机长、一级船长，需要一定的工作年限和四次晋升考级。因此，每年伏季休渔期，需要职务晋升的船员都忙于学习、考证。此前，台州仅有一所民办

渔业培训学校，位于椒江。

“以前都是早上6时起来的，坐车要一个多小时才能到达。”船员郭津均表示，曙光船员培训学校运行后，他睡个懒觉，骑个电瓶车就能来上课了。方便之余，培训的成本也大大降低。“像这次培训要十几天，住在椒江的话，住宿、吃饭费用少说也要几千元，现在都省了。”郭津均说，学校在“家门口”，渔船上要干活也不耽误，可以说是省时省钱省精力。

除设施硬核外，学校的师资力量颇为强大。学校负责人介绍，学校与上海海洋大学达成战略合作，引入高校航海专业师资

团队，系统化传授渔业船舶驾驶、安全生产等知识，为学员奠定扎实的职业基础。目前，普通船员培训全年开课，职务船员培训集中在4到9月的伏季休渔期开课。不仅是本地船员，全国各地的船员都可来温岭参与培训。完成全套培训考核，合格的学员就可获得国家认可的船员证书。

“过去渔民在外地学，这些课程我们都没办法掌握。现在本地开课，我们可以根据当地实际情况，统筹课程的安排。”石塘镇渔办主任邵海显说，经过系统培训后，渔民职业素养提升，职务船员的配备率进一步提高，渔业生产安全将得到更好的保障。

市政协专题协商深化殡葬改革工作 凝聚改革共识 保障群众“身后事”

本报讯（记者姚天）6月6日下午，我市召开“深化殡葬改革，推进温岭殡葬事业健康发展”政协重点提案专题协商会。市委副书记、市长马厉财，市政协主席江金永等出席会议。

近年来，我市坚持以人民为中心的发展思想，紧紧围绕“公有、公益、公平、公开”原则，以数字化改革为牵引、跨部门协同监管为抓手，持续深化殡葬工作改革，着力构建规范有序、为民便民、绿色文明的现代殡葬服务体系。会上，提案领衔人介绍了提案提出背景、调研情况及重点内容，市民政局通报了全市殡葬改革工作开展情况，与会政协委员从不同层面提出了相关建议，相关职能部门围绕政协委员关切作交流发言。

马厉财感谢政协委员提出的真知灼见。他指出，殡葬工作是民生大事，事关人民群众的切身利益，务必以高度的责任感和使命感加快推进殡葬改革进度，完善机制管理办法，制定相应政策，努力规范殡葬管理，让改革真正取得实效。要加快落实殡葬设施专项规划，妥善解决历史遗留问题，深化殡葬领域突出问题专项整治，大力推进农村移风易俗，健全完善村规民约体系，让“厚养薄葬”“简丧俭办”成为社会共识，让群众切实感受到整治成效、文明新风。

马厉财强调，殡葬改革是一项系统性的社会工程，需要

构建“部门协同、基层联动、党员带头、群众参与”的立体化推进格局，共同营造文明治丧的浓厚氛围。各责任部门、属地镇（街道）要坚决扛起主体责任，主动担当作为，切实解决群众反映强烈的突出问题，持续巩固提升改革成果；基层组织要发挥承上启下作用，解决好殡葬工作“最后一公里”问题；党员干部要发挥先锋模范作用，主动简办丧事，以正确导向和行为示范带动广大群众转观念、破旧俗、立新风。同时，希望政协委员共同参与、宣传引导，协力营造“文明节俭治丧、节地生态安葬、文明低碳祭扫”的殡葬新风尚。

江金永表示，各提案承办单位要充分认识重点提案办理工作的重要意义，深刻认识殡葬事业高质量发展既是中国式现代化的基本要求，也是便民惠民利民的实际举措。要坚持高位统筹，压实办理责任，形成“两手抓、共促进”的良好氛围，为深化殡葬改革集聚众智、凝聚共识、汇聚合力；要坚持质量为先，提升办理实效，做到深化协商理念、转化提案成果、强化跟踪督查，带动殡葬事业全面提质；要坚持问题导向，深化殡葬改革，以规划编制为引领、项目攻坚为牵引、自身建设为基础、监管执法为抓手、宣传引导为载体，确保殡葬改革既有力度又有温度。

青春话“两山” 注解乡村蝶变“金钥匙”

本报讯（通讯员江文辉）“2005年的松建村选择‘拆’，是为了恢复农田的生态功能，是在守护‘绿水青山’，为发展打下了坚实的基础；2025年的松建村选择‘不拆’，是将乡村生态价值转化为经济价值，是在创造‘金山银山’。”

近日，在我市“绿水青山就是金山银山青年说”文明实践宣讲训练营里，来自松门镇的青年宣讲员以松建村为案例，讲述他对“绿水青山就是金山银山”理念的理解。

2025年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年，为深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想在温岭的生动实践，充分彰显“绿水青山就是金山银山”理念的真理力量，市委宣传部、市文明办联合举行“浙里·乡村talk”宣讲路演活动。当天共有23个单位推荐的约40名青年宣讲员参加路演，他们以青春之声讲述“绿水青山就是金山银山”理念的温岭探索与实践，解开绿水青山间的共富密码。

宣讲活动在坞根镇青年宣讲员林俊宇和於晨威带来的《讲课》中拉开序幕，两人现场模拟一堂生态课，生动阐释了“绿水青山就是金山银山”理念的深刻内涵。市市场监管局的“红蓝市监”青年宣讲团以绿水青山的“岭商”答卷，讲述了温岭民营经济践行“两山”理念之路。

故事接续，热潮迭起，乡村振兴长卷在阵阵掌声中铺展开来。箬横镇宣讲员王丽丽以80后花匠王媛萍为例，讲述了她倾心培育万株花卉，“绣”出

乡村美颜的动人故事。横峰街道的砺峰宣讲小队则围绕乡村振兴，结合日常工作中的所思所感，为大家呈现了一个别样的乡村蝶变故事，展示出温岭美丽乡村的奋进底气。

在两个多小时的分享中，宣讲员们或激情澎湃，或娓娓道来，将政策理论融入田间地头的生动案例，让“大道理”变得可感可触。“听了这么多鲜活的案例后，我要把‘绿色发展’的道理讲给更多人听，让大家相信守护好环境就能过上好日子。”松门镇宣讲员吴润东感慨，未来将把这些“活案例”融入宣讲中，让党的创新理论看得见、摸得着。

活动现场，松建村选调生李瑾萱说，从去年开始，村里引入资本成立强村公司——坦人谷农文旅（台州）有限公司，目标是利用本地资源禀赋，打造以松门卫城文化为基诶，集农业休闲、旅游观光、青年社交、亲子娱乐于一体的乡野风情特色研学基地。项目于今年2月14日正式对外开放，仅一个月就实现营收十余万元，日最高游客量近千人，相关短视频在网络平台浏览量超百万次。“说到底，都是因为走对了绿色发展的路子。”

“当天参加路演的优秀青年宣讲员，都将被纳入温岭市‘理润青年宣讲团’。”市委宣传部工作人员表示，温岭将持续开展宣讲系列活动，以“青”的声音、“新”的话语、“活”的讲述、“潮”的传播，推动“绿水青山就是金山银山”理念深入人心，让青春力量在绿水青山间澎湃涌动。

“巨峰”葡萄陆续上市 “中转仓”助农增收

本报讯（记者林奥翔 通讯员江文辉）当前，“巨峰”葡萄大面积上市。位于箬横镇东片农场的荣仓农业开发有限公司贮藏与转运基地，迎来了一年一度的开仓旺季，现场几乎每天都能看到来自全国各地的果商忙碌地交易。

基地内，工作人员熟练地驾驶着叉车，从大型冷藏保鲜仓库中精准地拉出一箱箱“巨峰”葡萄，准备将它们转运到等待已久的运输车厢内。基地负责人谢永

斌介绍，近期每周都会拉走1标箱（约33立方米）的货物，这样的繁忙景象将持续到温岭葡萄采摘期结束。

谢永斌曾有过葡萄种植经历，他深知每到葡萄大面积成熟上市的时节，天气变化、运输效率低等现实问题，常常导致大量葡萄在运输和贮藏过程中出现腐烂、变质等损耗情况，严重影响果农收益。他大胆尝试设立了果蔬中转驿站，即通过打造一个贮藏与转运基地，

并建立大型冷藏保鲜仓库，将新鲜的葡萄暂存在这里，再统一组织分拣、包装，通过专业化物流渠道集中出货，形成了“分散收购—集中保鲜—批量运输”的高效流通模式。

这一创新举措得到了当地果农的热烈欢迎。基地占地面积3600多平方米，拥有5个大型冷藏保鲜仓库。来自全国各地的一级果商到此采购，彻底避免了过去二级采购或“黄牛宰销”等压价现象。此外，基地

还配套了针对性的精品果包装区，对不同品类的葡萄进行分类打包，大大减少了果商批购的时间成本。

目前，箬横镇葡萄类贮藏与转运基地已投运近万平方米。仅今年，就吸引了采购量在万斤以上的葡萄采购商100多人，相关产品被输送至全国近80%的专业市场。这一变化使当地参与果农实现了每千斤葡萄附加利润100至200元，利润辐射全镇1.1万亩葡萄种植面积。

助农采摘

近日，在滨海镇东片农场葡萄种植基地里，由畲族、藏族、布依族等各族妇女组成的助农小队，正在帮助农户采摘成熟的葡萄。

通讯员 李丹 摄



从“闯迷宫”到“回家式配送” 横峰巧解工业园区外卖难题

串门 >>>

本报讯（记者贾宁欣 通讯员沈益峰）“货梯不让用，车间像迷宫，最怕听到‘我就在这里’，流水线二三十米长，根本找不到人。”在横峰街道滴水岩工业园区里，外卖小哥陆雨金曾每天都面临“闯关式配送”的困扰。而如今，他只需要熟练地将餐食放进每一层楼道的不锈钢置物架，全程“零接触”。这个温暖转变，源于街道党工委打造“外卖友好型园区”的暖心实践。

2025年初，横峰街道在深入调研中发现：辖区196名骑手日均配送4277单，其中近3成的投诉源于“最后100米”的配送障

碍。为此，街道联合园区管委会，专人“跟单”外卖小哥，详细记录多个痛点：模糊的楼栋标识、紧闭的货梯门、流水线工人的无奈……这些发现成为后续改造的重要依据。“送五六十单，总有三四单要吵架。”陆雨金回忆道，有的员工因流水线不能离岗，只能让外卖原路退回；有的因餐品变凉拒收，投诉电话此起彼伏。园区物业负责人黄先贵也深有感触：“工人走不开岗位，外卖员急得跳脚，我们调解到嗓子冒烟。”

对此，街道党工委立足园区实际，打出服务“组合拳”，让基

础设施改造与新就业群体需求精准对接：在园区入口增设2处彩色导览图，用醒目标识破解“找楼难”；根据流水线作业特点，在每层电梯口安装45个统一置物架和1台智能加热柜，实现“零接触”配送；因地制宜打造“小哥”休息站，还特别设置骑手专用停车区和优先充电桩，让服务更有温度。

同时，街道创新推出“以服务换服务”的治理模式，推动新就业群体从“服务对象”向“治理伙伴”转变。骑手们积极发挥“流动哨兵”的独特优势，组建了百人志愿服务队，依托综合信

息指挥平台“141”指挥体系便捷优势，从“流动大军”化身移动“网格员”，以“即拍即报”模式报送园区拥堵、设施故障等问题39起，有效提升园区治理质量。

“现在送餐更有尊严了，并且感觉自己已是城市建设的一分子。”外卖小哥黄彬的这番话，真切表达了“被服务者”与“服务者”的身份双向流动所带来的获得感和归属感。“未来我们将持续深化服务，惠及更多一线劳动者，让每位劳动者都感受到城市的温度。”横峰街道党工委副书记郑馨表示。