



驭风山海，Q动未来。5月29日，QJMOTOR五周年品牌日活动正式启动。明星互动、车友狂欢嘉年华、新车发布、音乐节……在这里，来自全国的千名车友不仅燃烧热情，更是跟着QJMOTOR“再出发”。

QJMOTOR 举行五周年品牌日活动

任贤齐和车友一起“回家”，跟着“技术钱江”再出发

本版文字：记者 郑青理、赵云、江潇扬
图片：记者 徐伟杰 QJMOTOR

摩友嘉年华 上演现实版速度与激情

激情与闲适交织，专业与欢乐共鸣，以“工业+文旅”为创新内核，本次嘉年华串联竞速赛道体验、产品体验区、机车棚拍、美食市集、游戏互动等多种形式，全方位展现了QJMOTOR品牌实力，推动机车文化的深度交融。

踏入园区，红黑主色调瞬间点燃热情。红黑相间的旗帜迎风招展，呼应着QJMOTOR标志性的视觉符号；精心搭建的红黑舞台，将机车文化的独特魅力展露无遗。产品展示区内，20余辆QJMOTOR热门车型整齐排列，金属光泽勾勒出机械美学的极致线条，引得摩友们纷纷驻足围观、拍照打卡。一旁舌尖上的盛宴也令人流连忘返。由36个美食摊位组成的市集里，温岭特色高橙汁、地方风味小吃香气四溢，为这场机车狂欢增添了一抹浓郁的地域醇香。

来自山东的资深摩友高东明历经两天一夜、1300公里的长途跋涉抵达现场。对他而言，这不仅是一场自由的赏景之旅，更是对爱车的一次极限测试。“一路上风景绝美，车子表现更是给力，操控、续航都无可挑剔！”

抵达嘉年华现场后，高东明直奔竞速体验区，迫不及待地试驾心仪的赛800、赛421等车型。直线竞速、精准停车、独木桥慢骑等多样化挑战区域，让他尽情释放、驾驭激情。

“赛800不愧是WSBK赛事用车，动力强劲，提速迅猛，这次试驾真是太过瘾了！”作为钱江品牌十多年的老用户，高东明难掩兴奋，他见证了QJMOTOR的创立与崛起：“这些年看着它一步步成长，每一次技术突破、每一款新品发布，都让我看到国产品牌的无限潜力！”

随后的特技表演将现场气氛推向了高潮。数辆造型夺目的座驾凌空登场，以精湛技艺演绎速度之美。伴随着机车引擎的叠叠轰鸣声浪，骑手们戴着头盔、身着机车服，完成抬头、翘尾、漂移、站立骑行等高难度特技表演。“车技很酷，车手很帅！”“太燃了！这就是机车的魅力！”现场，车友们纷纷举起手机，定格这热血沸腾的瞬间。

当天，不少车友参观了钱江东部智慧园区新工厂。园区总占地面积796亩，涵盖行政研发、智慧生产、赛事体验等多元功能区。其中，22米高的成品立库成为众人关注的焦点，智能化立体存储系统通过计算机精准调度，堆垛机在林立的货架间穿梭，实现全自动存取作业。机车博主“新哥”惊叹道：“没想到这个立库拥有惊人的2.8万台车辆存储量，以往习惯了叉车作业的厂区，这里的智能化水平让我对QJMOTOR有了新的认知！从中国制造到中国智造，QJMOTOR正引领行业新潮流！”



一封写给摩友的 “空中”情书

夜的静谧和狂欢，只隔了一场音乐节。当晚6时，随着动感音乐的响起，一场属于机车骑士的浪漫之夜就此拉开帷幕。

舞台上，《花房姑娘》《每个人都会》一首首歌曲接连唱响。台下，摩友们或跟随节奏轻盈身体，或轻拍油箱应和。所有的骑行故事都在旋律中化作“丈量世界”的注脚。

在这场充满仪式感的晚会中，QJMOTOR还以烟花秀和无人机表演向摩友递送了浪漫的“空中情书”。上百架无人机飞上天空，不断变换阵型，将“闪300AMT小白鞋”“追600RS致敬经典”等12个图像，化为天空中一个个生动的画面……这场无人机表演里，既有着多年来QJMOTOR的成长轨迹，还藏着QJMOTOR对“天下摩友一家亲”的美好心愿。摩友纷纷拿出手机，让镜头与星空共同记录这份“空中情书”。

引擎已点燃，热爱不止步。来自南京的摩友孟岳，骑了29小时29分奔赴这场约定。这是他第二次参加QJMOTOR举办的车友会，第一场“跨年摩托”，让他见识了“逐光之旅”的自由，而这次更像是一场家族聚会。“无论是认识的或者是不认识的摩友，都能围坐在一起聊改装、聊路线，这种‘天下摩友是一家’的感觉，比风景更动人。”他说，只要QJMOTOR需要，下一场聚会再远再难，他也会带着热爱继续奔赴。

千名车友奔赴山海之约

上午9时，引擎声由远及近，来自全国各地的千名摩托车友身着骑手服，陆续抵达签到处，园区入口成为车友们情谊的连接点。签到处人潮涌动，秩序井然，车友们依次核对身份信息后，领取活动专属手环。签到处周边区域，数辆造型别致、彰显个性的QJMOTOR整齐列阵，形成一道壮观的风景线，欢笑声与音乐声交织，将现场气氛不断推向高潮。

“我和另外两名摩友是从湖北黄冈过来的，骑了12小时赶来温岭。”车友吴非告诉记者，虽然路途遥远，还下起了雨，但沿路的风景区让他再次感受到骑行的魅力。回忆起这段冒雨疾驰的旅程，车子的性能成为他信赖QJMOTOR的原因之一，“这辆骑600我已经骑了2万多公里，从来没有把我丢在路上过。”

来自温州的车友刘丽泽目前拥有一辆赛600RS，对他而言，骑行是工作之余的另一种生活方式。“期待能和小齐哥一起骑行，也期待晚上的音乐节。”他表示，今年年初参加过QJMOTOR的相关活动，体验感很好，这次对即将开始的活动非常感兴趣。

“我觉得人车的性格很像，QJMOTOR骑起来很平滑，好操作，特别适合我。”温州女骑手张继婷提到，以前看爸爸骑车的时候就觉得很酷，慢慢地开始喜欢摩托车。“前年从山西骑到浙江，到现在仍然印象深刻。”

“骑行对我来说意味着自由，我很享受在路上的感觉。”80后女骑手倪马表示，去年7月，她考了驾照，9月底就购买了一辆闪300S。“这是我的第一辆车，试驾的时候就很喜欢。”

本次活动还有很多机车俱乐部成员到场。车友金志刚同他的俱乐部成员们是从武义赶过来的，“我们总共骑行了6个半小时，路上一直下雨，但我们坚持不间断地骑行。”金志刚说，他觉得骑行最大的意义就是和兄弟们同甘共苦。

技术积累触手可及 QJMOTOR新款发布

下午2点，钱江摩托东部智慧园区内，当任贤齐英姿飒爽地将最新的2025款追600骑上舞台时，现场顿时沸腾了。

2020年5月29日，QJMOTOR应潮而生。5年来，从第一台四缸追600到全系列产品畅销全球，QJMOTOR在不断的革新与市场淬炼中稳步前进。

“回顾这5年历程，我们看到的不仅是销量的增长、口碑的传递，更是QJMOTOR品牌与广大用户共同书写的传奇。车友们用车轮丈量世界，用引擎点燃梦想，见证了与QJMOTOR一起前行的每一段旅程！”启动仪式上，浙江钱江摩托股份有限公司总经理郭东勋动情地说。

QJMOTOR用无可匹敌的强劲动力，让远方成为后方；用充满乐趣的驾驶，让骑行成为享受；用便捷无忧的服务，让客户成为家人。这次，QJMOTOR邀请全国各地的500名车友“回家”，共同见证这类荣耀的时刻。QJMOTOR品牌代言人任贤齐也一起“回家”，和车友及歌迷分享他与QJMOTOR的渊源及骑行心得。

身为越野摩托车的爱好者，任贤齐每到一地，都会询问当地的车友喜欢什么样的摩托车，而“钱江摩托”则是他得到的最多答案。就这样，他和QJMOTOR结下了奇妙的缘分。在他看来，摩托车不仅仅是交通工具，更是奔赴人生梦想的纽带。

小吴是2020款追600的首任车主，他和任贤齐对话交流，共述关于QJMOTOR的骑行情怀。任贤齐说，QJMOTOR不断提升品质和服务，非常看重自主研发。他还倡议车友们，在追求

速度和激情的同时，一定要做好安全驾驶的示范。

ParaPal智能架构的应用、AMT自动挡与E-Clutch电子离合、ADAS+电子雷达系统，使得QJMOTOR引领两轮技术新纪元。QJMOTOR产品不断出圈，不仅在意大利米兰国际摩托车展、日本东京摩托车展等国际车展上频频亮相，赛800现身WSBK世界超级摩托车锦标赛，ATV1000现身环塔拉力赛并斩获组别冠军。

靠着“技术钱江”的深厚底色，短短5年时间，QJMOTOR收获了50W+用户的信赖。

敢突破、勇向前，QJMOTOR“再出发”。把技术积累转化为触手可及的产品体验，2025款追600闪亮登场。

在外形上，新车提供经典圆灯与原创新形灯的多样化选择。在动力上，新车搭载680cc四缸水冷发动机，102匹高性能动力。单向快排功能、一体式双翼梁车架、Brembo卡钳、前后Marzocchi减震、双通道ABS+TCS、MAXXIS新世代钢丝运动胎等，新车亮点纷呈，让车友们充满期待。

现场还准备了寻味美食、金卡纳、山地摩托、直线竞速赛道、沙地骑行、倒地扶车挑战、独木桥慢骑挑战、精准停车挑战、山地特技表演等精彩活动，给车友们全身心的美好体验。

启动仪式后，由任贤齐领队，车友从东部新区出发，骑行至松门、石塘，领略山海温岭的美丽风景。

本次活动通过“工业+文旅”创新模式，不仅展现了温岭的城市活力，也促进了消费升级，进一步深化温岭“山海之城”文旅品牌内涵，有效推动“体育+文旅”产业融合发展。

