

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMG 温岭市融媒体中心出版

2025.5. 7 星期三 农历乙巳年四月初十

国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8041期 今日4版



温岭发布公众号 指上温岭客户端

同比增长9.79%

“五一”接待游客142.49万人次

本报讯（通讯员包情枝）5月1日至5月5日，我市旅游景区（点）累计接待游客142.49万人次，同比增长9.79%；实现景区旅游收入5665.83万元，同比增长21.35%。

“五一”假期，我市聚焦客群需求，推出覆盖旅游景区、文化场馆、城市公园、休闲街区等多样化、多场景的文旅活动，通过文旅要素相融转化，紧扣游山玩海、别有洞天等特色关键词，推出凸显温岭资源优势的假日旅游市场差异化产品。

非遗赋能，让文化游引爆体验热潮。假期到来之前，市文旅部门便创新打造“非遗+”融合模式，构建“1场非遗主题游+2节非遗课堂+3场研学活动+6家非遗

遗工坊促消费”的非遗活动链，激发“节庆+非遗+旅游”三位一体的文化游新热潮。其中，石塘半岛省级旅游度假区“古村寻闻非遗游”活动以国家级非遗大奏鼓、天皇花鼓、提线木偶等传统鼓舞戏曲类节目展演体验为核心，融入石塘特色海洋剪纸、玻璃雕刻等传统技艺，吸引游客超10万人次，生动展现了省级历史文化名镇的独特魅力。

在产品迭代上，市文旅部门通过“清凉方”催生假期爆款。精准推出“洞天演艺+滨海狂欢”双线产品，全面对“热气腾腾”的“五一”假期。长屿硐天“山水同歌·刘三姐民族艺术节”实景演出日均接待量破万；方山“云上花海”成为乡村旅游

热门打卡地。金沙滩、洞下沙滩两大海滨浴场联动推出“一起去浪里个浪”主题游乐项目，其中沙滩赶海、鹅卵石手绘成为亲子游爆款，摩托艇、冲浪板、音浪墙等水上项目备受年轻客群青睐，项目订单量创历年“五一”新高。

不出远门，在“家门口”度假同样精彩。我市文旅部门丰富文旅市场供给，万余人共享艺术盛宴。温岭文化中心释放“城市文化客厅”新动能，展陈内容再升级，全时段开放“数智体验空间”和“文艺体验空间”，八大主题展览同步开放，13场社科研学活动服务超千人，全力满足市民游客的精神文化需求。温岭大剧院以爆款剧目回馈假日市场，曹禺话剧《原野》座无虚席，《乐式

贩卖机》脱口秀全场售罄，形成“白天研学+夜间观演”的全时段文化消费闭环。假期文化惠民活动好评如潮，文艺赋美演出、文艺轻骑兵巡演、戏曲文艺晚会等21场公益演出轮番上演，惠及群众2万人次。

市集创新，新玩法盘活消费市场。刺激全时段消费市场，着力培育“月河青年松弛派对”“新天地嗨玩游园”等特色市集IP，打造市民游客夜间活动目的地。通过“美食+Live演出+创意打卡”多元业态，月河文化街区“五一”假期日均客流量超2万人次。创新推出的“闯关挑战”“快闪盲盒”等交互式体验带动二次消费，假期总消费额突破500万元。

金牌总数、团体总分双料第一
**市少体校游泳队
创历史最佳战绩**



本报讯（记者江潇扬/文 徐伟杰/图）在2025年浙江省第三届青少年游泳俱乐部联赛（台州站）暨2025年台州市青少年（儿童）游泳分站赛（第一站）中，温岭市少体校游泳队斩获金牌42块，金牌总数台州第一，团体总分第一，创下队伍成立40年来的最佳战绩。

本次比赛吸引了来自台州各地的22支队伍参加。比赛中，市少体校游泳队在200米自由泳、50米仰泳、200米接力赛等多个项目展现了实力，其中4名运动员突破国家一级运动员成绩标准，用实力诠释“速度与激情”。

“只有平时训练稳扎稳打，赛场上才能游出好成绩。”市少体校游泳队专职教练潘雷说，此次比赛的成绩远超预期，却又在情理之中。

市少体校游泳队的招生面向幼儿园中班和大班的孩子，从源头上挖掘游泳苗子，为队伍的长远发展奠定基础。目前，队伍共有36名队员，覆盖小学、初高中阶段，已经有5名队员取得国家一级运动员证书，形成了完善的人才梯队。去年，市少体校游泳队以22块金牌拿到了台州市游泳赛事第二的好成绩。近5年，该队向浙江省队输送了3名运动员，成为台州市唯一向省队输送运动员的队伍。

然而，五六年前，这支队伍在台州市级比赛中还处于中游水平。从最早的7块金牌到今年42块金牌的突破，归功于多年来游泳队的坚守与革新。

在训练基地里，学生们正在进行腰腹力量热身训练。左转便是泳池——一个仅25米长、有4条泳道的小型泳池。“场地有限，队员们只能分批次下水训练。”潘雷告诉记者，36

名队员按照年龄分为3个批次训练，每天一到两小时“轮班”下水。尽管硬件条件有限，但这支队伍并没有气馁。

近几年，在市体育局、市教育局的支持下，市少体校游泳队开启升级模式，凡是选拔的学生，可以通过体育单招在太平小学、市三中、市二中就读。同时，市少体校游泳队扩招教练团队，引入数据化训练模式，通过心率监测仪精准把控运动员状态，辅以个性化训练方案，让“小场地”发挥出“大效能”。

“每个学生的身体素质、体能条件都不一样，我们要根据学生们在水中的特点、技术制订相应的训练方案。这对教练的数量以及教练的水平提出了更高要求。”此外，市少体校游泳队与省队教练保持密切联系，邀请他们不定时到基地进行指导。

“完全没有想到能游出这样的成绩。”来自外省的队员锁宁难掩激动。初到温岭时，她的成绩仅达三级运动员水平。经过一年的系统训练，在200米自由泳比赛中，她以2分12秒的成绩，优于国家一级运动员标准3秒，实现跨越式突破。“队里每个人都拼到最后一秒，在这样的氛围中，我也不由自主地想要做得更好。”

在这次比赛中，队员王奕在50米仰泳和50米蝶泳两个项目中双双夺冠。手握国家一级运动员证书的他，依旧保持着对赛场的敬畏。“每次比赛都是一次总结，一次自我突破的机会，让我更清晰地认识到不足，朝着国家运动健将的目标稳步迈进。”

42块金牌的突破，不仅是市少体校游泳队的里程碑，更是他们新征程的起点。潘雷希望更多温岭人关注游泳队，让更多“好苗子”在温岭泳池中绽放光彩。

豪揽28金
泽国中学举重队展实力



本报记者（通讯员卢佳伟文/图）近日，2025年台州市青少年举重锦标赛暨阳光体育运动会举重比赛举行。泽国中学举重队以绝对优势斩获28枚金牌，再次彰显雄厚的竞技实力和人才培养成果。

台州市青少年举重锦标赛暨阳光体育运动会举重比赛是台州市针对青少年举办的综合性体育赛事，旨在推广举重运动、发掘体育后备人才，也是备战2026年浙江省运会的重要练兵场。泽国中学举重队凭借科学的训练体系和顽强的拼搏精神，在赛场上展现出卓越的技术水平。

和良好的心理素质。这支队伍多年来为国家培养输送了数百名优秀举重人才，先后获得国家级、省市级赛事奖牌百余枚，数十名队员入选省级集训队。

学校相关负责人表示，优异成绩的取得，得益于“体教融合”的创新发展模式。通过完善的后勤保障、专业的教练团队和科学的训练体系，学校不仅培养出被河南大学、辽宁师范大学等高校特招的优秀学子，更为体育事业输送了大量专业人才。未来，学校将继续发挥举重特色校的示范作用，以赛促练，为台州市体育事业发展作出更大贡献。

签下千万订单 企业开足马力忙生产

企业开足马力忙生产。

作为连续参加中国进出口商品交易会20届的“老将”，泰福泵业在欧美客户流失的情况下，不断升级生产工艺、更新核心技术，今年新开发了多款产品，全力以赴抢占更大的深井泵和家用泵市场份额。

“针对这次广交会，我们推出了六大爆品和两大新品。其中，六大爆品涵盖陆上泵、潜水泵、深井泵、工程泵、太阳能泵以及循环泵系列。两大新品主要

是家用泵大匠系列和‘黑玫瑰’系列产品。”公司常务副总经理吴培祥说。

参展期间，公司接待了多达几十个国家的客户，最终与非洲的肯尼亚、坦桑尼亚、阿尔及利亚，欧洲的俄罗斯，以及东南亚的泰国等多个国家客户签下意向订单，累计价值1500万元。

“企业原先的市场集中在欧美地区，如乌克兰等，但这几年欧美市场环境不好，我们改变市场政策，积极拓展非洲和东南亚

市场。”吴培祥说。

走进生产车间，只见大部分员工都已经回到岗位，耳畔传来的是隆隆的机器轰鸣声。“4月30日，我们已经发了一批货，总共10个柜，价值350万元左右，其中孟加拉国8个柜、也门2个柜。现在，我们的生产计划排得满满的。”公司运营总经理李明喜告诉笔者，广交会上签下的1500万元订单，已有将近一半投入生产，预计一周时间就能全部完成。

以筑防砺精兵 我市开展应急救援实战拉练

演练。

当日下午，各队伍抵达山脚，指挥和督察对各队伍人员单兵和搜救装备进行检查核对。各队员携带山地头盔、急救包、对讲机等单兵物资，队伍配备无人机、开山刀、20米救援绳索等专业装备，并明确“带队队长、通信、医疗、安全员”等岗位分工。

本次演练采用“二维码定位搜救”任务模式，模拟真实失联场景。各队伍根据线索沿指定路线行进，扫描山林间的专属二维码，将截图上传至指挥部系统，以时间效率与操作规范双重标准考核实战能力。

傍晚，全体参演队伍完成装备清点与体能补给，有序撤离。

市应急管理局党委委员、副局长黄志华表示：“本次拉练从指挥调度、通信保障、单兵装备、搜救技能、体能体力、联合作战等方面进行检验，进一步规范救援的环节，提升救援能力和效率，为今后高效处置各类突发险情、切实保护人民群众生命财产安全奠定了坚实的能力基础。”

拼出开门红

本报讯（通讯员江文辉）5月3日是“五一”小长假的第三天，上午9时，位于温岭经济开发区的浙江泰福泵业股份有限公司（以下简称“泰福泵业”）的生产车间里，员工们放弃休息时间，提前回来上班，公司上下开

足马力赶制广交会订单。

作为连续参加中国进出口商品交易会20届的“老将”，泰福泵业在欧美客户流失的情况下，不断升级生产工艺、更新核心技术，今年新开发了多款产品，全力以赴抢占更大的深井泵和家用泵市场份额。

“针对这次广交会，我们推出了六大爆品和两大新品。其中，六大爆品涵盖陆上泵、潜水泵、深井泵、工程泵、太阳能泵以及循环泵系列。两大新品主要

是家用泵大匠系列和‘黑玫瑰’系列产品。”公司常务副总经理吴培祥说。

参展期间，公司接待了多达几十个国家的客户，最终与非洲的肯尼亚、坦桑尼亚、阿尔及利亚，欧洲的俄罗斯，以及东南亚的泰国等多个国家客户签下意向订单，累计价值1500万元。

“企业原先的市场集中在欧美地区，如乌克兰等，但这几年欧美市场环境不好，我们改变市场政策，积极拓展非洲和东南亚

市场。”吴培祥说。

走进生产车间，只见大部分员工都已经回到岗位，耳畔传来的是隆隆的机器轰鸣声。“4月30日，我们已经发了一批货，总共10个柜，价值350万元左右，其中孟加拉国8个柜、也门2个柜。现在，我们的生产计划排得满满的。”公司运营总经理李明喜告诉笔者，广交会上签下的1500万元订单，已有将近一半投入生产，预计一周时间就能全部完成。

市应急管理局党委委员、副局长黄志华表示：“本次拉练从指挥调度、通信保障、单兵装备、搜救技能、体能体力、联合作战等方面进行检验，进一步规范救援的环节，提升救援能力和效率，为今后高效处置各类突发险情、切实保护人民群众生命财产安全奠定了坚实的能力基础。”