

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMG 温岭市融媒体中心出版



2025.4.17 星期四 农历乙巳年三月二十

国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8029期 今日4版

朱建军在石桥头镇督查时强调 坚持项目为王 塑强发展引擎

本报讯（记者陈峰）4月15日，台州市委常委、温岭市委书记朱建军赴石桥头镇督查三大牵引性抓手攻坚年活动推进情况。他强调，要系统贯彻台州市三大牵引性抓手攻坚年活动和我市深化“四年”行动部署要求，狠抓项目建设，聚焦重点领域关键环节，切实提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。市人民法院院长参加督查。

原湖漫库区迁建安置地块占地面积28.6亩，目前已完成耕作

层剥离施工和现场平整，拟开发建设农民住宅加小型综合体。附近有卫生院迁建项目和商住项目等，该区域将成为石桥头镇城镇焕新的亮丽名片。朱建军强调，要坚持科学规划、统筹推进，紧盯人民群众高品质生活需求，着力打造群众满意的精品民生工程；要进一步提升乡村内涵，让农村人居环境增“颜值”、提“气质”、升“品质”，打造干净整洁、美丽宜居的乡村风貌。

在调研杜农供应链项目时，

朱建军详细了解企业网点分布、农资供应、经营销售等情况，希望企业进一步创新服务模式，突出科技创新在推动农业高质量发展中的核心作用，延伸农业产业链，统筹整合资源，更好地服务周边农户。朱建军还要求相关单位加强与企业的对接合作，全力探索现代农业发展新路径。

开展低效工业用地改造是腾挪发展空间、倒逼产业转型的关键一招。在咸田工改项目现场，朱建军听取项目建设进展情况，

协调解决有关问题。他强调，要牢固树立“抓项目就是抓发展”理念，全力以赴加快项目建设，争取项目早投产、早达效；要纵深推进全域土地综合整治，拓展产业新空间，推动土地资源高效利用。

朱建军还认真听取了湖漫库区土地流转项目进展情况，要求有关单位进一步强化系统思维，因地制宜、精准施策，以改革思维谋共富新路，实现资源优化配置。

以全球布局应对“关税风暴”

本报讯（记者贾宁欣 通讯员江文辉）近日，面对美国新一轮加征关税的挑战，记者走访了位于箬横镇的浙江华洋休闲用品有限公司（以下简称“华洋休闲用品”）。这家成立20余年的老牌外贸企业，正以“二次创业”的姿态积极应对国际贸易环境变化。

华洋休闲用品是一家专门生产庭院地毯、营地地毯、野餐垫、朝拜席等各类户外席垫的行业龙头企业，拥有织布机等核心生产设备300多台，主导起草国

家标准的《塑料编织休闲席》文件，是国家高新技术企业，荣获“浙江制造”等荣誉，年均产值达1亿元。

作为一家美国市场占比高达85%的外贸型企业，该公司常务副总经理林成龙坦言，当前美国客户暂停或取消订单的情况“程度超出预期”。半年来，华洋休闲用品通过供应链全球化布局、市场多元化开拓、数字化转型等举措积极应对冲击。“我们正加速推进供应链全球化布局，探索海外仓建设与转口贸易等方

案。”林成龙说。

具体来说，为降低单一市场风险，华洋休闲用品实施“双线突围”战略：一方面在国际市场，深耕欧洲市场，激活历年展会积累的客户资源，抢抓RCEP协定和“一带一路”倡议机遇，开拓东南亚、中东等新兴市场。林成龙透露，多个意向客户已进入谈判阶段。“我们的产品在中东是刚需，在东南亚属户外必需品，只要坚持品质，市场潜力巨大。”

另一方面，从今年开始，国内市场成为重要突破口。企业今

年试水直播电商，入驻各大平台外贸转内销专区，借力政策红利开拓新渠道。据悉，天猫、京东等电商平台均推出专项扶持政策，助力外贸企业拓展内销市场。“我们正积极调整产品结构，适应国内消费者的需求特点。”林成龙表示。

林成龙引用中国古语“风急浪高，方显勇毅担当”，表达了企业与国家共克时艰的决心。“只要练好内功，这些刚需市场终将迎来爆发期，我们都会迎来光明的未来。”林成龙乐观地说道。

破局之路

4月15日，位于松门镇的浙江凯嘉工艺品有限公司生产车间内，工人们正在赶制订单。面对美国加征关税引发的订单锐减困境，企业多措并举寻求突围：一方面调整生产布局，优化产能配置；另一方面依托广交会平台推出50余款创新设计产品，积极争取国际订单，并计划拓展东南亚、欧洲等新兴市场。

通讯员 江文辉 摄



900余名技术骨干同台竞技 锻造高质量发展生力军

本报讯（记者张璐祎 通讯员柳杨）4月15日上午，全市电力行业全专业技能竞赛开赛，拉开了2025年全市职工职业技能系列竞赛的序幕。本次竞赛旨在以赛促训、以赛识才，激励全市劳动者提升技能水平，为高质量发展注入强劲动能。

作为系列竞赛的首场赛事，电力行业全专业技能竞赛汇聚了全市10个供电所及输变电运检中心的

80余名技术精英，围绕配网运维、配网营销、无人机、变电、输电五大专业16个竞赛项目展开角逐。比赛现场，选手们在更换绝缘子、装表接线和错接线等比赛项目中以精湛技艺展现行业技能水平。

此次电力行业竞赛以全员、全覆盖大练兵为基础，职工技能大比武为重点，实战实效为导向，打造“全员赛+精英赛”职工技能竞赛平台。竞赛还特设巾帼岗位比

赛，为女职工搭建技能展示舞台，彰显“她力量”的风采。

今年全市职工职业技能系列竞赛将持续至11月份，计划举办涵盖配电运检、无人机驾驶、工业机器人操作、互联网营销等15大工种的15场赛事，吸引全市20余家企事业单位、900余名技术骨干参与。竞赛紧扣地方产业转型升级需求，融入数字化新业态，契合我市产业经济转型升级发展需求。

市总工会党组成员、副主席林美云表示：“今年打破以往零散办赛模式，打出系列‘组合拳’，设置无人机、工业机器人等新兴领域赛项，既弘扬劳模精神、工匠精神，更着力培育高技能人才队伍，通过‘培训+竞赛+晋级’一体化模式，选拔一批高技能人才、培育一批技术领军人才，推动职工队伍整体素质的提高。”

新增810个学位 大溪镇3所幼儿园将于秋季投用

本报讯（记者陈涵婷）近日，记者从大溪镇获悉，在市教育局、市文旅集团的牵头推动下，3所高颜值的公办幼儿园即将亮相。大溪镇实验幼儿园方山园区、大溪镇幼儿园峰华园区及龙誉园区预计于今年秋季正式开门迎新。

其中，大溪镇实验幼儿园方山园区位于方山村，按省一级幼儿园标准建设，总投资4016万元，总用地面积5808平方米，总

建筑面积约5124平方米，规划托幼一体化11个班级，新增学位270个、托位40个。室内配备宝贝厨房、阅读室、建构室、美工室等功能室；室外打造了玩沙玩水区、打击乐器场、空中花园养殖农场、霍比特秘境等十大特色活动区域。该园将精心构建独具特色的节庆课程体系，通过沉浸式体验，让幼儿感受民间艺术的魅力。目前，园区已结顶，进入户外场地施工阶段。

大溪镇幼儿园峰华园区位于德明东路400号，峰华苑小区东侧，总用地面积3850平方米，总建筑面积约3266平方米，设计规模为12个班级，可提供学位360个。

大溪镇幼儿园龙誉园区则位于环城北路376号，龙誉华庭小区南侧，总用地面积2300平方米，总建筑面积1900平方米，设计规模为6个班级，可提供学位180个。眼下，园区建设即将进入室内二次装修阶段。

三大园区在全部装修完成后，将由第三方进行空气质量检测，并对外公示检测结果。此外，总园的骨干教师将分流至各分园，通过“以老带新”的方式，确保师资力量的均衡与优质。

除即将投用的3个园区外，大溪镇还有3所公办幼儿园正在规划中。其中，投资额超过9000万元的大溪镇实验幼儿园新园预计于今年7月开工。

城东街道洋河村城中村改造择基工作圆满完成 176户村民喜获宅基地

关山飞度 城村两改攻坚战报

本报讯（记者金帆 通讯员王华琦 郭玲）经过两天高效有序的抽签择基工作，城东街道洋河村城中村改造择基工作于4月16日下午圆满完成。176户村民喜获宅基地，共同开启美好生活新篇章。

4月15日上午，在洋河村择基现场，首批52户家庭通过公开抽签确定了择基顺序。村民叶江江一家抽到一号择基资格，率先选定心仪的宅基地。“我们家的老房子建了30多年。新宅基地周边环境好，生活配套便利，位置也很理想。”叶江江说。

文化特派员谢法标：

用心用情 创新不止 将“文旅流量”变“共富留量”

文化赋能梦 特派筑梦

记者 王萍

谢法标，男，1977年2月出生，中共党员，籍贯温岭，温岭市新河中学教师。2024年6月，谢法标作为台州市市级文化特派员，派驻大溪镇方山村。该村是明代大儒谢铎的故里，因坐落于国家4A级风景旅游区方山脚下而得名。拥有得天独厚的自然人文资源，方山村想发展旅游业却一直不温不火。

经过初期的深入走访调研，仅一个月，谢法标就围绕着方山村经营了十余年的方山荷塘夜市，有了激活方山荷韵品牌的思路。以美食、美景为切入点，他为方山村拍摄了多条原创短视频、歌曲MV，提升方山夜市在新媒体平台上的知名度。“首战”一炮打响之后，谢法标又带领团队逐步发掘整理方山村谢铎文化这一深厚历史宝藏，打造浙东理学文化游线，吸引研学团队30余批次。今年1月，作为台州唯一代表，谢法标带领温岭文艺轻骑兵亮相省“村晚”舞台，展现文化特派员工作成果。

“好声音”入乡村
文化精神富起来

乡村振兴，钱包和脑袋都要富。平时在学校忙于教学任务，每个周末谢法标便到方山村。有时候，晚上他也会跑到方山村逛一逛，和村民聊一聊。学校距方山村约25公里，一来一回，路上就要两个小时。被谢法标这个“新方山人”的热情所打动，村民们也

尝到实实在在的甜头之后，谢法标的镜头中，村民们也从原先的害羞到落落大方。中秋小长假期间，谢法标牵头策划了“宋韵采莲夜”，通过沉浸式演出还原谢铎笔下的采莲盛景，吸引游客3000余人，带动周边餐饮、民宿收入超过20万元。

莲子汤各地都有，方山村的莲子汤有何独到之处？美味之外，为强化村民的品牌意识，谢法标又主动对接市市场监管局，以村集体名义注册“方山莲子”品牌商标，规范方山莲子汤制作标准，提升产品文化内涵与辨识度。

初到方山村，谢法标便全面地开展了一番“望闻问切”。他不仅向村两委干部了解方山村的情况，还走村入户，和村民们话家常，走遍了村庄周边的山间古道。

时值盛夏，7月的方山村，荷塘内荷花陆续绽放，幽香浮动，沁人心脾。

夜市中，莲子汤就地取材，清凉美味。坐在荷塘边的小吃摊，可以品美

食、赏景两不误。但没有流量，“酒香也怕巷子深”。很快，《外婆家的莲子汤》《跟着诗词游方山》《方山莲子汤》等由谢法标原创的歌曲和MV先后在他的抖音号和微信视频号陆续推出，网络浏览量突破20万人次。特别是短视频“方山莲子汤 迷倒赞”，由村民出镜“代言”方山莲子汤，以亲切的方言为莲子汤吸引来一拨“粉丝”。

在线上流量的加持下，短时间内，方山荷塘夜市迅速火爆“出圈”，客流骤涨，经营摊位的村民收入相比2023年翻了一番。

在线上流量的加持下，短时间内，方山荷塘夜市迅速火爆“出圈”，客流骤涨，经营摊位的村民收入相比2023年翻了一番。</p