

温岭日报

中共温岭市委机关报
WMG 温岭市融媒体中心出版

2025.4.16 星期三 农历乙巳年三月十九

国内统一连续出版物号 CN33-0106 总第8028期 今日4版



温岭发布公众号 指上温岭客户端

省委召开县（市、区）委书记工作交流会

紧扣关键抓落实 敢作善为勇争先 全力巩固经济稳进向好势头

本报讯（记者苏嘉鑫）4月14日下午，省委召开县（市、区）委书记工作交流会，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，牢牢扭住高质量发展建设共同富裕示范区这一核心任务，聚焦“一个首要任务、三个主攻方向、两个根本”，总结交流一季度经济工作，研究部署二季度重点工作，推动各地晒成绩、学经验、找差距、促提升、抗风险，全力巩固经济稳进向好势头，实现“时间过半、任务过半”。会议以视频会议形式开至各市、县（市、区），朱建军、马房财、朱明连、江金永、陈剑等市领导在温岭分会场参加会议。

会议充分肯定一季度经济工作成效，强调要坚决扛起经济大省挑大梁的责任担当，清醒看到面临的困难挑战，坚定必胜信念，扎实办好自己的事，以坚强的意志有效应对外部环境变化，做到心中有底、手中有策，做到眼睛亮、见事早、行动快，始终以工作的确

定性应对形势的不确定性，扎实推进“十项重大工程”，大力弘扬“六干”作风，奋战二季度，抢抓上半场，在大战大考中交出高分答卷，为全国大局多做贡献。

会议强调，做好二季度和下一步经济工作，要进一步加强经济运行监测分析和调度，制定实施有力应对措施，强化精准指导服务，牢牢把握工作主动权。要深入研究政策、全力争取政策、有效用好政策，加快释放“8+4”经济体系政策效应，因时谋划储备和实施一批增量政策，助力企业高质量发展，发挥好政策引领保障和支撑作用。要持续打好“稳拓调优”组合拳，着力稳外贸、稳供应链、稳企业，进而实现稳增长，坚持内外贸一体谋划，加快培育新模式新动能，全心全意做好优化服务，千方百计开拓国际国内两个市场。要持续有力推动重大项目特别是重大产业项目建设，加快推进“千项万亿”项目建设，激活民间

投资活力，更好满足项目建设要素需求，进一步扩大有效投资、优化投资结构、提高投资效益。要大力实施提振消费专项行动，深入推进消费品以旧换新工作，创新文旅融合消费模式，巩固房地产市场回暖势头，进一步激发消费潜能。要强化“以调促稳、以稳促调”，抓好工业大市大县和重点行业企业，抢抓人工智能发展机遇，深入推进“两新”融合、加快“415X”先进制造业集群建设，进一步发挥工业“压舱石”作用。要扎实推进绿色低碳发展和能源保供稳价，确保迎峰度夏平稳有序，深化环境污染整治，加快发展模式绿色转型，进一步厚植绿色发展底色。要着力民生保平安，以“千万工程”为牵引，围绕“富民”一体推进强城、兴村、融合，做好稳就业工作，办好十方面民生实事，建设更高水平平安浙江，不断提升人民群众获得感幸福感安全感。

会议强调，要紧紧围绕抓落

实，敢作善为勇争先，全力推动各项工作落到实处、见到实效。开展好深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以作风建设新成效保障各项任务有力推进；全力做好中央巡视支持配合工作，以巡视为契机破难题促发展；敢于迎战、善于应战，不断创新做法、探索模式、勇闯新路，以敢打必胜的决心勇气奋力应变局开新局，推动高质量发展不断取得新进展新突破。

会议强调，要进一步坚定信心决心，切实打好“稳拓调优”组合拳，畅通政策直达快享和企业诉求高效响应机制，促进外经贸高质量发展。要坚定不移抓消费、抓投资、抓工业、抓创新，统筹做好打基础、谋长远、优结构、提质效各项工作，推动经济稳中有进、进中提质。各地各部门要加强目标分解、细化政策举措、压实工作责任，确保完成上半年各项目标任务。

积极“出海”拓市场 我市企业亮相德国汉诺威斩获320万元订单

了海外市场，新增一批客户。

走进温岭市飞天轴承有限公司，只见企业加工车间、磨工车间、装配车间、包装车间机器轰鸣，工人们正紧锣密鼓地赶制着一批批轴承产品。飞天轴承有限公司经理钟丹红表示：“现在正在赶制的是这次德国展会接的订单，主要销往意大利、德国、西班牙等国家，生产任务也比较紧张，订单要争取在6月30日前完成。”

面对国际贸易环境变化，飞天

轴承积极应对挑战。企业不仅连续十年参展汉诺威工业博览会，还积极拓展新兴市场，参加西班牙、俄罗斯以及国内等多个国家的展览会，进一步拓宽销路。

“通过参加展会，我们不仅收获了订单，更重要的是结识了新客户，了解了行业最新动态和市场需求，这对我们制订市场策略、优化产品结构起到了至关重要的作用。”钟丹红说。

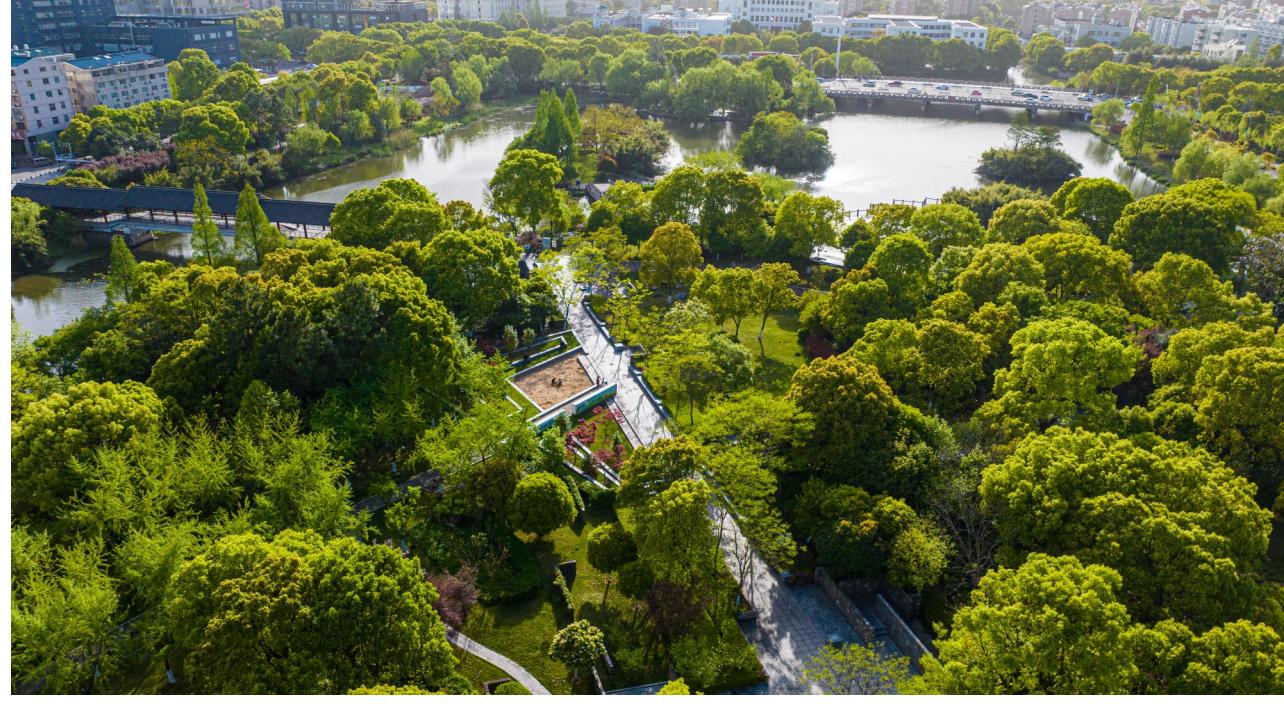
温岭市飞天轴承有限公司专业

生产中小型非标深沟球轴承、不锈钢外球面轴承、轴承钢外球面轴承、英制非标轴承以及各种垫圈，其产品广泛应用于汽车、电机、农业机械等领域，年生产能力达800万套，产品销往海外30余个国家和地区。目前，企业订单量比去年同期增加17%，上半年订单量饱和状态，今年一季度销售额达446万元，二季度订单总量达500多万元。今年出口额也增加50%左右，展现出强劲的发展势头。

一抹新绿 激活春天

随着气温逐渐回升，我市迎来了一年中最富生机的时节。4月13日，城区公园绿地翠柳拂堤，繁花似锦，春意盎然，好一幅“城在绿中、人在景中”的生态画卷。

记者 徐伟杰 摄



审批流程再优化 我市首个按设计方案审批项目快速获证

计公司还需依据方案设计建筑施工图纸。市行政服务中心资规窗口受理时，还需对原审批方案与施工图纸进行比对，若存在不一致，要进一步确认、审核，部分不符内容还得重新调整施工图纸或设计方案，这也导致审查时间长、难度大，审批效率低下。”市自然资源和规划局行政审批科相关负责人介绍道。

为有效破解这一难题，市自然

资源和规划局依据最新出台的《浙江省国土空间规划条例》，及时出台《关于温岭市建设工程设计方案审查工作要求的通知》，对审批流程进行持续优化。优化后，建设工程规划许可审批依据已审批的建筑方案进行，无需提供施工图纸，也不再进行比对和复核，真正实现受理当天即可公示，公示到期即可办理。

“以此次获证项目为例，不仅

为建设企业节省了大量的时间成本，进一步激发了市场活力，也为全市建设工程审批提供了可借鉴的模式。下一步，我们还将进一步细化、优化相关审批政策，确保政策更贴合实际需求，为建设工程审批提供坚实政策保障，通过不断巩固和拓展优化审批流程成果，为城市建设发展注入源源不断的动力。”市自然资源和规划局相关负责人表示。

24艘远洋渔船陆续起航 奔赴北太平洋开展新一季捕捞作业

本报讯（记者金帆）4月10日下午，首批远洋渔船从石塘镇钓浜渔港扬帆起航，奔赴北太平洋海域开展新一季捕捞作业。据悉，本次共有24艘围（敷）网渔船将于近期分批次前往北太平洋进行为期8个月的捕捞生产。

在钓浜渔港，经过4个多月的休整，首批远洋渔船已做好充分准备。为确保渔船顺利出航，台州出入境边防检查站组织民警登船，对船舶甲板、机舱、生活区等重点区域进行安全检查，并高效完成船员证件核验工作。

每年4月都是远洋渔船集中出境期，今年台州边检站靠前服务，原先船东需要跑到黄岩办理船员上船手续和船舶出境手续，现在在“家门口”就能直接办理。“几十分钟就完成了，大大节省了我们船东

的时间成本和经济成本，真的太方便了。”船东杨来方对边检部门的服务效率连连点赞。

“作为边检机关，我们希望通过不断优化流程、简化手续，实现‘让数据多跑路、让群众少跑腿’，确保船舶快速通关，及时投入生产，切实为渔民朋友节省时间和经济成本。”台州出入境边防检查站执勤一队教导员蔡永伟表示。

当天13时许，完成检查的首批渔船顺利起航，预计8天后抵达作业海域。在接下来的8个月里，渔船将主要进行沙丁鱼等鱼类的捕捞作业。按照作业计划，首批渔获物将于5月中旬运抵国内港口。

“正常情况下，单船产能达到3500至4000吨，这次我们的目标是突破5000吨，实现产值1500万元以上。”杨来方说。

下宅吴村文化特派员张启超： 从“唤醒”到“扎根”的 乡村实践



记者 郑菁瑶

张启超，男，1972年10月生，中共党员，籍贯温岭，温岭市联合艺术学校原校长，后被抽调至温岭学院筹备组。2024年6月，成为温岭市级文化特派员，被派驻到石桥头镇下宅吴村。作为教育工作者，张启超过往的教育管理背景、组织协调能力等为基层文化发展进行了赋能。基于跨部门沟通经验，能有效为乡村链接专业团队，个人兼具声乐、书法等文艺专长，既能指导村民运营文化礼堂，又能统筹策划大型特色活动。

曾获得台州市优秀党务工作者、优秀党员，台州市优秀教师、温岭市名师等荣誉称号。

驻村期间，他直面基础设施、优化文创环境，丰富文创市集，激活了乡村文化内生动力，以文化活动为载体，实现产业赋能。

破局：乡村文创园的困境

正式成为文化特派员的两个月内，张启超一直在摸索和调研。下宅吴村拥有“三透里文创园”和米面、绿豆面等特色产业，曾获评温岭三门书画摄影创

作基地、温岭市级社科普及基地。2022年，成功入选艺术乡建浙江省示范村案例。2023年，入选首批台州市艺术乡建特色村。2024年，入选首批浙江省艺术乡建特色村。

然而，缺人才、缺阵地、缺活力，是张启超派驻前的三大痛点。该村文创园共吸纳16家文创工作室，例如陈祥来文化创意工作室、雀舍草木染工作室等，但都是由外面引进的，非石桥头本土工作室，且文创园区整体面积小而分散，仅能容纳部分人同时参与活动。

作为文化特派员，张启超肩负“调研者”“策划者”“连接者”三重身份。前期，他深入基层调研，通过走访等形式精准施策，了解文创产业发展现状和瓶颈问题，发掘老人在精神文化层面、医疗健康层面的需求，青年人在创业就业层面的需求。此外，他借助平台的搭建，促进交流，策划组织举办文创产业论坛、沙龙、走亲等活动，搭建文创企业、设计师、艺术家交流合作平台，并从“绿化、亮化、美化”三个维度出发，保持房屋原生态的艺术气息，保护环境、扩大面积，提升文创空间吸引力。

“文创不是空中楼阁，必须让村民看得见、摸得着、用得上。”张启超坚持，打造乡土味、文化味的文创园，才能吸引更多的人参与其中。

（下转第三版）



慕名而来的游客们观赏文创陈列室。通讯员 蒋友彬 摄