



“玩”出来的大市场 新消费催生新职业

眼下正值春暖花开、万物复苏的季节，人们纷纷走出家门，寻找“诗和远方”。“为了更好地出发，去露营”“人应该待在没有天花板的地方”……打开社交软件，“露营”成为新的消费高频词。

这个春天，26岁的年年越发忙碌起来。在朝九晚五的工作之外，她有一份更“酷”的职业——北京密云区星月手作农场主理人。年年介绍，近两年露营市场的火热带动农场业绩逐年升高，尤其是今年开春以来，来咨询营业情况的客人更多了。欣喜之余，她开始思考如何抓住风口，以精细化运营来满足不同类型顾客的消费需求。

“从前客人在户外有个帐篷坐就行，现在讲究‘精致露营’。为此，我们升级了全套炊具及灯具，还提供篝火晚会、烟花表演等定制化服务。我们还为小朋友们准备了兔子投喂、捞鱼、扭蛋等趣味活动。”年年说。

公开数据显示，2024年中国露营经济核心市场规模已达到1334亿元，预计2025年将突破2483.2亿元。

文化、旅游、体育等消费潜力加速释放。集艺术性与便携性于一身的文创伴手礼，成为新的消费增长点。据不完全统计，我国文创从业人员已超百万人，文创市场规模呈增长态势。文创市场规模的持续增长，让“文创产品策划运营师”等新职业被更多人了解。

行走在安徽省安庆市内，黄梅戏婉转入耳，振风塔倚江而立。这座位于长江下游的小城，文旅资源丰富，吸引众多游客前来游玩。如何把带不走的风光“带回家”？在倒扒狮历史文化街区的一家文创店里，可以找到答案。

走进店铺，安庆渔楼冰箱贴、振风塔钥匙链、黄梅戏特种邮票等含有安庆元素的文创产品令人眼前一亮。这些产品都出自00后文创产品策划运营师黄申和她的设计师团队之手。

“我是在大二那年创立品牌的，当时整条街只有我们一家文创店铺。”谈起近两年的文创市场，黄申用“爆发”两个字形容，“去年，我们店铺的总销售额突破百万元。”为了满足游客对文创产品愈加旺盛的消费需求，店铺几乎每个月都会上新两到三款文创产品。

在吉林广袤的黑土地上，冰雪正在消融。



李想（左一）正在对受伤的“雪友”实施救助。

位于长春市的莲花山滑雪场在持续3个多月的繁忙运转后，迎来春季“休眠期”，忙碌了一整个冬天的李想终于能给自己放个假。

28岁的李想是莲花山滑雪场的巡救队长。近两年，冰雪经济火爆，负责雪道检查、守护“雪友”安全的“滑雪巡救员”成为雪地中不可或缺的新行当。作为人行近10年的资深从业者，李想感触颇深：“我刚参加工作时，雪场的巡救员只有3个，现在已经有7个了。在刚刚过去的冬季，还有一位00后加入了我们的队伍。”

新消费催生新职业，新职业见证新活力。《中国冰雪产业发展研究报告（2024）》预测，2025年中国冰雪产业规模预计将突破万亿元。“冰雪产业进入快速发展黄金期，我们滑雪巡救员要抓住机会，用更高的专业能力、更贴心的服务为‘冰雪热’加把火。”李想说。

去年7月，人力资源和社会保障部将19个新职业、28个新工种纳入国家职业分类大典，包括文创产品策划运营师、滑雪巡救员等



客人在星月手作农场欣赏篝火。

新职业，以及休闲露营地管家等新工种。

当“周末去露营”成为生活新方式、文创设计“圈粉”消费者、“冰雪热”逐渐升温，这些“玩”出来的大市场，成为中国消费结构转型升级的生动注脚，也催生了更多新职业，勾勒出中国消费市场新图景。

更个性、更精细：年轻人成为康养消费新势力

下午1时，重庆市渝中区一家大型商场里，28岁的白领李晴来到一家连锁养生馆，准备利用午休时间进行对症推拿和艾灸。

“这是对抗工作疲劳的法宝。”她笑着向记者展示手机里购买的推拿艾灸三次卡。此时，相邻的几个按摩房间里也有顾客正在享受艾灸，空气里飘散着艾草特有的清香，与楼下咖啡店的现磨咖啡香气交织成独特的都市养生图景。

这种场景正在中国一些城市商业体中高频次出现。从中医按摩到草本茶饮，从艾灸理疗到瑜伽课程，越来越多青年注重康养消费，提倡“精致养生”。

所谓“精致养生”，是指在追求健康的同时，更加注重养生方式的个性化、科学化和精细化。与老一辈的传统养生观念不同，年轻人不再满足于“多喝热水”或“吃补品”，而是力求将健康理念渗透到生活的方方面面。

“年轻人把养生拆解成了可执行的健康公式，他们对养生产品的品质和效果要求更高，也更注重养生的悦己体验。”锦艾堂健康管理有限责任公司总经理刘俊康认为，年轻人愿意为高品质、高效能的养生产品买单，追求的是实际效果和个性化的消费体验。

中国产业研究院发布的《2025—2030年中国健康养生行业投资潜力及发展前景预测报告》分析，15—25岁的年轻人群体逐渐成为健康养生市场的主力军，养生手段呈现出多样化的特点。



2024年11月20日晚，在重庆市北碚区水土街道万寿社区青年夜校，青年职工在老师指导下练习瑜伽。

在重庆市江北区中医院门口的中医奶茶店前，不少顾客排着长队购买“中药奶茶”。乌梅自在乳、当归决明酿、枣麦合莲汤等养生产品一经推出，就受到养生一族的追捧。醇厚的奶香与独特的药香、茶味交织，俘获了不少人的味蕾，“口感不错，喝不出中药味，不甜也不腻”。

“每一款产品都是江北区中医院营养食疗团队基于多年的营养食疗经验打造的，我们会根据不同时令的养生要点，适时进行产品的更新。”重庆市江北区中医院营养科主任廖常英介绍，团队充分发挥中医药优势，坚持在

营养食疗领域传承、创新名老中医学术经验，打造好吃、好看且有效的食疗产品，受到年轻人的青睐。

“年轻群体的养生观念逐渐转变，对中医药的效果与价值有了更深的了解与认可，营养科的门诊量每年保持30%—35%的增长。”廖常英说，目前医院中医营养研发团队已自主研发了肠内营养制剂38个、中医特色食疗产品40余种，类型涵盖冲剂、茶饮、糕点、饮料、膏方、药酒、果冻、棒棒糖等。

在福建省福州市的一家超市里，25岁的健身爱好者刘诗婷正在冷藏柜前比对两款酸奶。“这个含有LGG益生菌，每份蛋白质多

1.2克。”刘诗婷的手机里装着三个成分分析App，她说，“选食品就像选补剂，得看配料表说话。”

这种精细的“成分党”式养生催生了新消费现象，年轻消费者日益重视食物的营养价值和生产工艺。在健康零食方面，年轻人对零食配料表的关注度显著提高，选择精简、少添加的高品质健康零食已成为趋势，占据了零食市场的重要份额。

科技手段也为年轻人的养生提供了新的助力，智能手环等智能健康监测设备的普及，让个人健康管理更加简便和高效。长期伏案之后，32岁的程序员张阳腕上的智能手表发出震动提醒：“连续久坐超90分钟。”他起身做完一组八段锦，健康管理App随即更新了当日运动指数。

这种24小时健康监护已成为不少年轻职场人的标配。根据国际数据公司发布的《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告》，2024年第一季度，中国可穿戴设备市场出货量达到3367万台，同比增速高达36.2%，部分智能手表在健康监测方面的功能日益丰富，包括心率监测、血氧检测等。

“养生不再是长辈的唠叨，而是可量化的生活美学。”刘俊康认为，年轻人的养生消费行为呈现数据驱动的精准养生、传统观念的创新完善、体验优先的服务升级三大特征，这种转变正在重塑价值万亿元的大健康产业格局。

12306客服电话时，直接转人工服务。

优化老年旅客出行服务。持续优化完善特殊重点旅客服务，年满65周岁无陪伴或行动不便的旅客，可通过铁路12306和车站服务台预约，铁路部门将提供专区候车、引导帮扶等服务。

优化适老化客运产品。大力开行满足老年旅客特定需求、以老年旅客为主要群体的银发旅游列车，对硬件设施进行适老化改造等，更好满足老年旅客个性化、多样化出行需求。

聚焦结婚生育、优生优教等方面

浙江发布提振和扩大消费专项行动实施方案

根据浙江省人民政府办公厅16日公布的《大力提振和扩大消费专项行动实施方案》，浙江将在结婚生育、优生优教、医疗保障、养老助老等方面，实施居民减负行动。

在结婚生育方面，根据国家部署，浙江将建立实施生育补贴制度，为符合条件的生育家庭发放生育补贴；鼓励有条件的地方发放结婚消费券、托育券，开展普惠托育基本公共服务。

在优生优教方面，浙江将深入推进山区海岛“县中崛起”；探索逐步扩大免费教育范围。2025年，浙江计划新增公办普通高中新生学位2万个，为持有居住证的农民工随迁子女100%提供义务教育公办学位。

在医疗保障方面，浙江将为全省重点人群免费开展结肠癌筛查；为全省60周岁以上老年人免费接种流感疫苗；提高城乡居民医保财政补助标准。2025年，浙江计划将公共场所自动体外除颤器（AED）配置率提高到每10万人45台。

在养老助老方面，根据国家部署，浙江将适当提高退休人员基本养老金，提高城乡居民基础养老金；扩大电子产品、旅游、养老金融、老年教育、居家守护等领域适老产品供给，拓展老年旅游保险业务，推动消费设施适老化改造；推进养老服务“爱心卡”拓面，优化助餐、助洁、助急等服务，2025年计划为60周岁以上老年人办理“爱心卡”350万张以上。

人工智能生成合成内容如何标识 细化实施规范出台

近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》。办法聚焦人工智能“生成合成内容标识”关键点，通过标识提醒用户辨别虚假信息，明确相关服务主体的标识责任义务，规范内容制作、传播各环节标识行为，将于2025年9月1日起施行。

专家认为，办法是我国推进人工智能领域安全治理、促进产业规范健康发展、引导技术向善的重要举措，标志着我国在生成式人工智能领域迈出了构建安全可信生态的关键一步。

近年来，生成式人工智能、深度合成等新技术快速发展，为生成合成文本、图片、音频、视频等信息提供了便利工具。

“然而，人工智能生成合成内容日益逼真，也催生虚假信息传播、身份信息冒充、恶意内容生成等新型安全风险，并削弱着公众对网络传播内容的信任根基。”中国工程院院士、浙江大学教授陈纯认为，面对人工智能安全治理这一世界性难题，四部门适时出台《人工智能生成合成内容标识办法》，配套强制性国家标准《网络安全技术 人工智能生成合成内容标识方法》同时

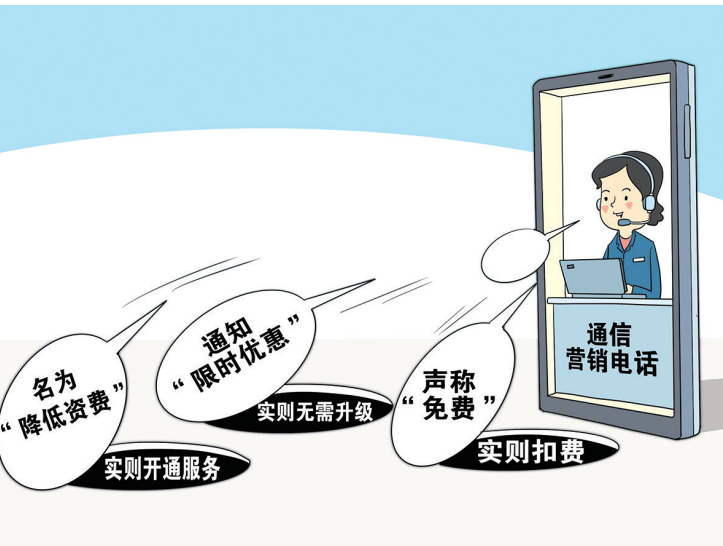
发布，成为保障人工智能时代网络生态安全有序的关键手段。

国家网信办有关负责人表示，办法重点解决“哪些是生成的”“谁生成的”“从哪里生成的”等问题，推动由生成到传播各环节的全流程安全管理，力争打造可信赖的人工智能技术。

“此前出台的《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》提出了标识有关要求，办法进一步细化了标识的具体实施规范。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，办法明确了生成合成内容制作传播各主体的责任义务，用户能够清晰识别人工智能生成的内容，减轻人工智能生成合成技术滥用危害，防范利用生成合成内容传播虚假信息、实施电信诈骗等风险行为。

一方面，清晰的内容标识有助于提升信息透明度，增强用户的知情权和选择权，培养公众对人工智能技术的理性认知。另一方面，对于服务提供者及传播平台而言，内容标识制度既是责任也是机遇，鼓励企业在追求技术能力提升的同时，提升对产品社会影响的关注度，推动整个行业向更加规范、健康的方向发展。

三大运营商开展电话营销自查



近日，媒体曝光通信行业电话营销花样百出，诱导升级、隐性扣费等现象依然存在。中国电信、中国移动、中国联通16日对报道作出回应，均表示高度重视，将开展全面自查，对于发现的问题坚决迅速整治，举一反三，认真做好改进提升。

中国电信表示，将持续强化营销服务规范，加强对一线人员的培训及对代理商的管理监督，严肃惩处不规范行为，切实维护用户合法权益。

中国移动表示，将进一步强化代理商营销管理，严格管控和治理通过电话营销方式拓展业务的行为，对违规渠道进行严厉处罚，同时开展服务专项治理行动，聚焦客户投诉和自查发现的营销不规范问题，开展源头治理。

中国联通表示，将严格落实和执行资费公示全面准确、二次确认等关键举措，保障用户明白白消费，为用户提供更高质量的服务。

（本版稿件均据新华社）